

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	78 783	38 119	40 664	NA
Dont France	52 852	25 688	27 164	NA
Pages Vues*	142 000	76 866	65 134	NA
PV/Visites	1,80	2,02	1,60	NA

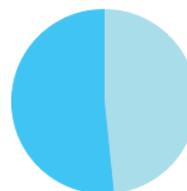
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	10,61 %	68,94 %
Pages Vues* Mensuelles	13,00 %	37,44 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

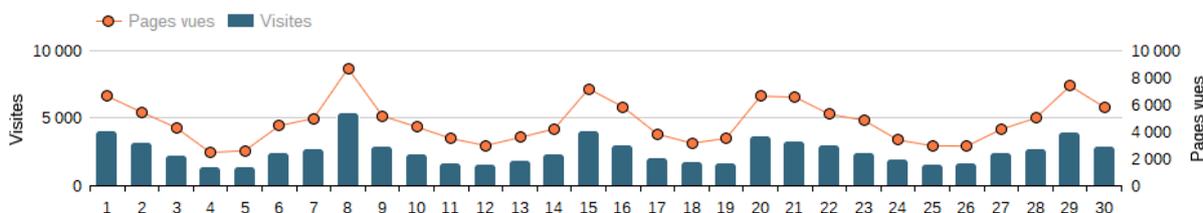
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	1 271	1 355	NA
Visiteurs	1 177	1 232	NA
Visites/Visiteurs	1,08	1,10	NA
Pages Vues*	2 562	2 171	NA

### REPARTITION DES VISITES

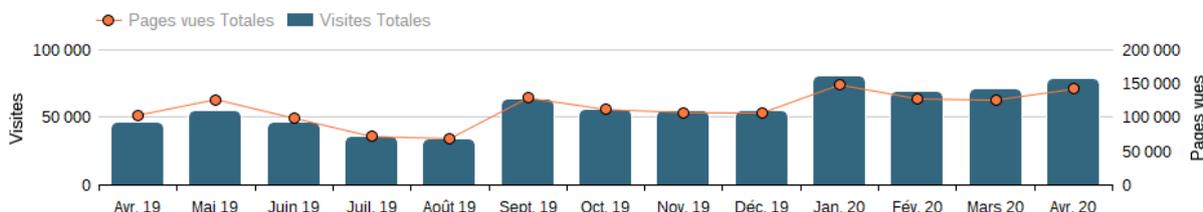


Site Fixe (48.38%) Site Mobile (51.62%) France (67.09%) Etranger (32.91%) Site AMP (0.00%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION



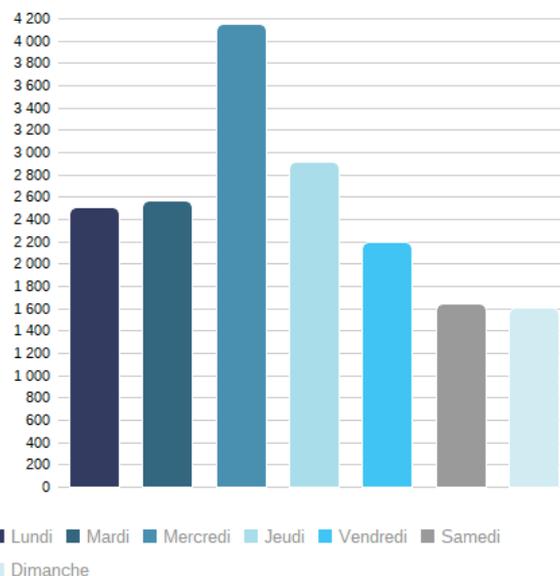
#### Cardiologie-pratique.com

EDITEUR : AXIS SANTE  
 ADRESSE : 56, Bld de la Mission Marchand  
 92400 COURBEVOIE  
 TEL : 01.47.55.31.41  
 SITE WEB : www.cardiologie-pratique.com

N° D'INSCRIPTION : BIM145  
 CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Axis Santé, éditeur de Cardiologie Pratique, est un site sur la Formation Médicale Continue des médecins spécialistes. Présent sur internet depuis 1997, Cardiologie Pratique s'attache à « offrir aux médecins spécialistes internautes une FMC toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes ! ».

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17

## FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 14	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/03	1 975	1 043	954	1,09	932	850	1,10	NA	NA	NA
Mardi 31/03	1 830	973	894	1,09	857	797	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 01/04	4 106	1 976	1 822	1,08	2 130	1 875	1,14	NA	NA	NA
Jeudi 02/04	3 233	1 535	1 423	1,08	1 698	1 512	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 03/04	2 293	1 101	1 013	1,09	1 192	1 053	1,13	NA	NA	NA
Samedi 04/04	1 447	615	555	1,11	832	769	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 05/04	1 405	571	539	1,06	834	766	1,09	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>16 289</b>	<b>7 814</b>	<b>6 524</b>	<b>1,20</b>	<b>8 475</b>	<b>6 783</b>	<b>1,25</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 15	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/04	2 451	1 252	1 155	1,08	1 199	1 101	1,09	NA	NA	NA
Mardi 07/04	2 745	1 444	1 330	1,09	1 301	1 182	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 08/04	5 402	2 513	2 311	1,09	2 889	2 574	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 09/04	2 951	1 421	1 310	1,08	1 530	1 393	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 10/04	2 382	1 108	1 023	1,08	1 274	1 158	1,10	NA	NA	NA
Samedi 11/04	1 702	706	638	1,11	996	901	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 12/04	1 607	664	607	1,09	943	850	1,11	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>19 240</b>	<b>9 108</b>	<b>7 548</b>	<b>1,21</b>	<b>10 132</b>	<b>8 088</b>	<b>1,25</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 16	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/04	1 940	833	782	1,07	1 107	1 003	1,10	NA	NA	NA
Mardi 14/04	2 386	1 226	1 127	1,09	1 160	1 075	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 15/04	4 052	2 009	1 849	1,09	2 043	1 849	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 16/04	3 043	1 508	1 374	1,10	1 535	1 397	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 17/04	2 122	1 029	963	1,07	1 093	1 011	1,08	NA	NA	NA
Samedi 18/04	1 781	711	654	1,09	1 070	998	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 19/04	1 758	805	738	1,09	953	893	1,07	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>17 082</b>	<b>8 121</b>	<b>6 834</b>	<b>1,19</b>	<b>8 961</b>	<b>7 466</b>	<b>1,20</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 17	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/04	3 676	2 013	1 858	1,08	1 663	1 481	1,12	NA	NA	NA
Mardi 21/04	3 297	1 752	1 630	1,07	1 545	1 413	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 22/04	3 046	1 564	1 452	1,08	1 482	1 354	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 23/04	2 454	1 276	1 193	1,07	1 178	1 071	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 24/04	2 002	936	886	1,06	1 066	967	1,10	NA	NA	NA
Samedi 25/04	1 640	680	635	1,07	960	883	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 26/04	1 673	729	681	1,07	944	868	1,09	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>17 788</b>	<b>8 950</b>	<b>7 591</b>	<b>1,18</b>	<b>8 838</b>	<b>7 198</b>	<b>1,23</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 18	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/04	2 521	1 277	1 204	1,06	1 244	1 155	1,08	NA	NA	NA
Mardi 28/04	2 739	1 376	1 270	1,08	1 363	1 258	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 29/04	3 982	2 046	1 924	1,06	1 936	1 761	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 30/04	2 947	1 443	1 352	1,07	1 504	1 390	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 01/05								NA	NA	NA
Samedi 02/05								NA	NA	NA
Dimanche 03/05								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>12 189</b>	<b>6 142</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>6 047</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>17 600</b>	<b>8 498</b>	<b>7 124</b>		<b>9 102</b>	<b>7 384</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>78 783</b>	<b>38 119</b>			<b>40 664</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 14</b>					
Lundi 30/03	3 547	1,80	2 031	1 516	NA
Mardi 31/03	3 454	1,89	2 122	1 332	NA
Mercredi 01/04	6 633	1,62	3 423	3 210	NA
Jeudi 02/04	5 449	1,69	2 768	2 681	NA
Vendredi 03/04	4 307	1,88	2 273	2 034	NA
Samedi 04/04	2 460	1,70	1 243	1 217	NA
Dimanche 05/04	2 606	1,85	1 145	1 461	NA
<b>Total</b>	<b>28 456</b>	<b>1,75</b>	<b>15 005</b>	<b>13 451</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 15</b>					
Lundi 06/04	4 447	1,81	2 440	2 007	NA
Mardi 07/04	4 997	1,82	2 865	2 132	NA
Mercredi 08/04	8 688	1,61	4 403	4 285	NA
Jeudi 09/04	5 174	1,75	2 947	2 227	NA
Vendredi 10/04	4 361	1,83	2 211	2 150	NA
Samedi 11/04	3 501	2,06	1 829	1 672	NA
Dimanche 12/04	2 981	1,86	1 424	1 557	NA
<b>Total</b>	<b>34 149</b>	<b>1,77</b>	<b>18 119</b>	<b>16 030</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 16</b>					
Lundi 13/04	3 578	1,84	1 822	1 756	NA
Mardi 14/04	4 215	1,77	2 414	1 801	NA
Mercredi 15/04	7 184	1,77	3 958	3 226	NA
Jeudi 16/04	5 836	1,92	3 330	2 506	NA
Vendredi 17/04	3 828	1,80	1 981	1 847	NA
Samedi 18/04	3 156	1,77	1 471	1 685	NA
Dimanche 19/04	3 514	2	1 953	1 561	NA
<b>Total</b>	<b>31 311</b>	<b>1,83</b>	<b>16 929</b>	<b>14 382</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 17</b>					
Lundi 20/04	6 634	1,80	3 760	2 874	NA
Mardi 21/04	6 569	1,99	4 075	2 494	NA
Mercredi 22/04	5 301	1,74	2 930	2 371	NA
Jeudi 23/04	4 861	1,98	2 907	1 954	NA
Vendredi 24/04	3 394	1,70	1 611	1 783	NA
Samedi 25/04	2 967	1,81	1 428	1 539	NA
Dimanche 26/04	2 940	1,76	1 399	1 541	NA
<b>Total</b>	<b>32 666</b>	<b>1,84</b>	<b>18 110</b>	<b>14 556</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 18</b>					
Lundi 27/04	4 188	1,66	2 262	1 926	NA
Mardi 28/04	5 017	1,83	2 832	2 185	NA
Mercredi 29/04	7 390	1,86	4 284	3 106	NA
Jeudi 30/04	5 824	1,98	3 478	2 346	NA
Vendredi 01/05					NA
Samedi 02/05					NA
Dimanche 03/05					NA
<b>Total</b>	<b>22 419</b>	<b>1,84</b>	<b>12 856</b>	<b>9 563</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>31 646</b>		<b>17 041</b>	<b>14 605</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>142 000</b>	<b>1,80</b>	<b>76 866</b>	<b>65 134</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
cardiologie-pratique.com	cardiologie-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Cardiologie-pratique.com	
Site Mobile Cardiologie-pratique.com	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/05/2020



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification