

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17



Larvf.com



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	471 408	223 665	247 743	NA
Dont France	407 231	193 412	213 819	NA
Pages Vues*	717 876	373 040	344 836	NA
PV/Visites	1,52	1,67	1,39	NA

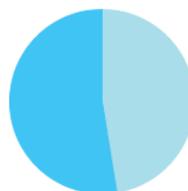
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	18,85 %	22,17 %
Pages Vues* Mensuelles	14,87 %	23,84 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

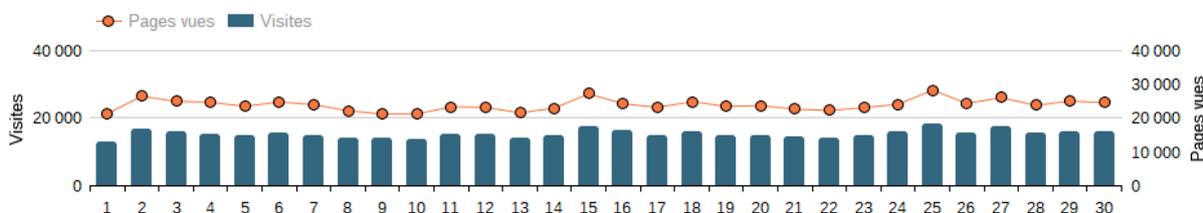
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	7 456	8 258	NA
Visiteurs	6 798	7 641	NA
Visites/Visiteurs	1,10	1,08	NA
Pages Vues*	12 435	11 495	NA

REPARTITION DES VISITES

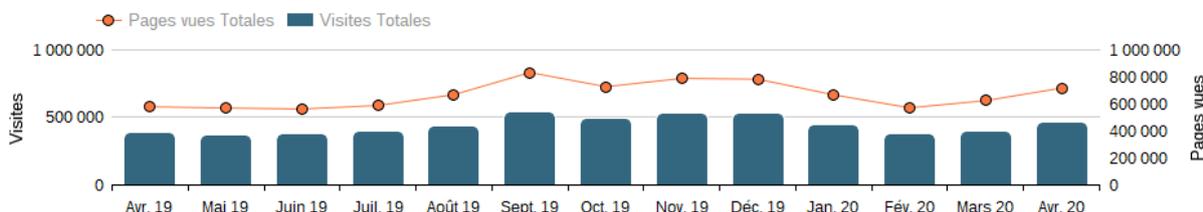


Site Fixe (47.45%) Site Mobile (52.55%) France (86.39%) Etranger (13.61%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



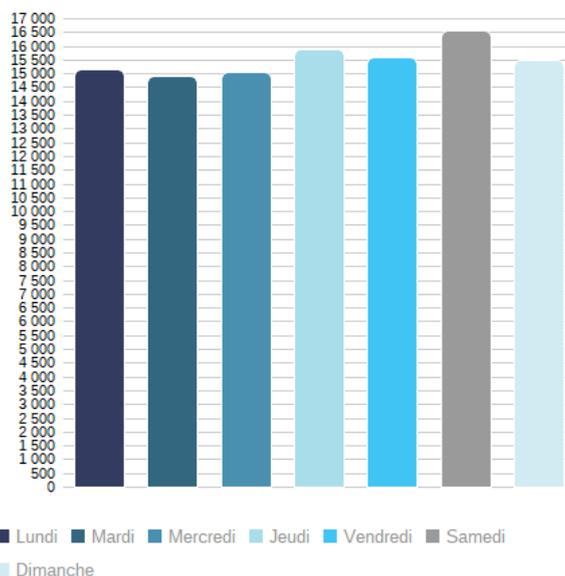
Larvf.com

EDITEUR : RVF
 ADRESSE : 10 boulevard des Frères-Voisin
 92792 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX 9
 TEL : 01.41.46.84.10
 SITE WEB : www.larvf.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3339
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le Revue du vin de France, c'est un esprit reconnu de découverte et d'indépendance, qui font la réputation de la marque en presse comme sur le web. En ligne, l'internaute retrouve un contenu exhaustif, encyclopédique ou d'actualité : L'actu du monde viticole, la critique des meilleurs vins testés par la rédaction, des articles multimédia à la découverte des vignobles les plus réputés et des espaces communautaires (forums, blog) où les passionnés peuvent partager expériences, expertise et coups de cœur.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 14	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/03	15 025	8 418	7 642	1,10	6 607	6 083	1,09	NA	NA	NA
Mardi 31/03	14 502	8 174	7 430	1,10	6 328	5 835	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 01/04	13 346	6 872	6 125	1,12	6 474	5 955	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 02/04	17 246	9 074	8 310	1,09	8 172	7 542	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 03/04	16 314	7 657	7 006	1,09	8 657	7 900	1,10	NA	NA	NA
Samedi 04/04	15 679	7 145	6 598	1,08	8 534	7 883	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 05/04	15 048	6 831	6 353	1,08	8 217	7 613	1,08	NA	NA	NA
Total*	107 160	54 171	39 206	1,38	52 989	43 318	1,22	NA	NA	NA
Semaine 15	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/04	15 832	8 166	7 318	1,12	7 666	7 027	1,09	NA	NA	NA
Mardi 07/04	15 180	7 590	6 796	1,12	7 590	6 954	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 08/04	14 451	7 162	6 422	1,12	7 289	6 740	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 09/04	14 304	7 025	6 397	1,10	7 279	6 743	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 10/04	14 197	6 785	6 244	1,09	7 412	6 856	1,08	NA	NA	NA
Samedi 11/04	15 534	6 520	6 069	1,07	9 014	8 354	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 12/04	15 608	6 429	5 931	1,08	9 179	8 467	1,08	NA	NA	NA
Total*	105 106	49 677	34 783	1,43	55 429	45 520	1,22	NA	NA	NA
Semaine 16	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/04	14 350	6 967	6 353	1,10	7 383	6 787	1,09	NA	NA	NA
Mardi 14/04	15 050	7 625	6 907	1,10	7 425	6 836	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 15/04	17 935	7 448	6 763	1,10	10 487	9 822	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 16/04	16 664	7 468	6 785	1,10	9 196	8 604	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 17/04	15 358	7 425	6 774	1,10	7 933	7 354	1,08	NA	NA	NA
Samedi 18/04	16 385	7 154	6 593	1,09	9 231	8 545	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 19/04	15 225	6 934	6 401	1,08	8 291	7 636	1,09	NA	NA	NA
Total*	110 967	51 021	35 709	1,43	59 946	50 077	1,20	NA	NA	NA
Semaine 17	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/04	15 376	8 201	7 405	1,11	7 175	6 609	1,09	NA	NA	NA
Mardi 21/04	14 931	7 977	7 244	1,10	6 954	6 385	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 22/04	14 546	7 575	6 880	1,10	6 971	6 427	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 23/04	15 412	7 615	6 963	1,09	7 797	7 237	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 24/04	16 503	7 410	6 772	1,09	9 093	8 505	1,07	NA	NA	NA
Samedi 25/04	18 673	7 216	6 662	1,08	11 457	10 659	1,07	NA	NA	NA
Dimanche 26/04	16 144	6 680	6 190	1,08	9 464	8 799	1,08	NA	NA	NA
Total*	111 585	52 674	36 873	1,43	58 911	48 947	1,20	NA	NA	NA
Semaine 18	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/04	17 853	8 480	7 632	1,11	9 373	8 790	1,07	NA	NA	NA
Mardi 28/04	15 854	7 681	7 015	1,09	8 173	7 541	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 29/04	16 211	8 389	7 628	1,10	7 822	7 220	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 30/04	16 199	8 164	7 405	1,10	8 035	7 448	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 01/05								NA	NA	NA
Samedi 02/05								NA	NA	NA
Dimanche 03/05								NA	NA	NA
Total*	66 117	32 714	NA	NA	33 403	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	108 705	51 886	36 643		56 819	46 966		NA	NA	
Total mois	471 408	223 665			247 743			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17



FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine 14	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 30/03	23 740	1,58	13 528	10 212	NA
Mardi 31/03	23 238	1,60	13 585	9 653	NA
Mercredi 01/04	21 414	1,60	11 776	9 638	NA
Jeudi 02/04	26 492	1,54	14 638	11 854	NA
Vendredi 03/04	25 025	1,53	12 490	12 535	NA
Samedi 04/04	24 749	1,58	12 077	12 672	NA
Dimanche 05/04	23 549	1,56	11 316	12 233	NA
Total	168 207	1,57	89 410	78 797	NA
Semaine 15	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 06/04	24 835	1,57	13 881	10 954	NA
Mardi 07/04	24 062	1,59	13 120	10 942	NA
Mercredi 08/04	22 219	1,54	12 190	10 029	NA
Jeudi 09/04	21 270	1,49	11 405	9 865	NA
Vendredi 10/04	21 250	1,50	11 140	10 110	NA
Samedi 11/04	23 417	1,51	10 879	12 538	NA
Dimanche 12/04	23 248	1,49	10 469	12 779	NA
Total	160 301	1,53	83 084	77 217	NA
Semaine 16	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 13/04	21 594	1,50	11 453	10 141	NA
Mardi 14/04	23 011	1,53	12 826	10 185	NA
Mercredi 15/04	27 249	1,52	13 078	14 171	NA
Jeudi 16/04	24 300	1,46	12 090	12 210	NA
Vendredi 17/04	23 255	1,51	12 365	10 890	NA
Samedi 18/04	24 909	1,52	11 971	12 938	NA
Dimanche 19/04	23 552	1,55	11 818	11 734	NA
Total	167 870	1,51	85 601	82 269	NA
Semaine 17	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 20/04	23 734	1,54	13 876	9 858	NA
Mardi 21/04	22 722	1,52	13 212	9 510	NA
Mercredi 22/04	22 326	1,53	12 725	9 601	NA
Jeudi 23/04	23 145	1,50	12 555	10 590	NA
Vendredi 24/04	24 151	1,46	12 250	11 901	NA
Samedi 25/04	28 343	1,52	12 130	16 213	NA
Dimanche 26/04	24 395	1,51	11 190	13 205	NA
Total	168 816	1,51	87 938	80 878	NA
Semaine 18	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 27/04	26 114	1,46	13 441	12 673	NA
Mardi 28/04	23 844	1,50	12 886	10 958	NA
Mercredi 29/04	25 107	1,55	14 223	10 884	NA
Jeudi 30/04	24 595	1,52	13 570	11 025	NA
Vendredi 01/05					NA
Samedi 02/05					NA
Dimanche 03/05					NA
Total	99 660	1,51	54 120	45 540	NA
Moyenne Hebdomadaire**	166 299		86 508	79 790	NA
Total mois	717 876	1,52	373 040	344 836	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
larvf.com	larvf.com, m.Larvf.com, mforum.larvf.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Larvf.com	
Site Mobile Larvf.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

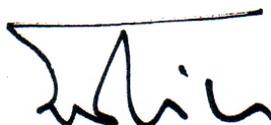
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/05/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification