

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17



360m2.fr



## TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	157 525	157 525	NA	NA
Dont France	144 187	144 187	NA	NA
Pages Vues*	462 891	462 891	NA	NA
PV/Visites	2,94	2,94	NA	NA

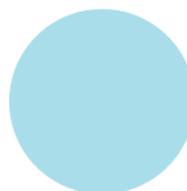
## EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	22,48 %	69,41 %
Pages Vues* Mensuelles	21,38 %	56,86 %

## MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

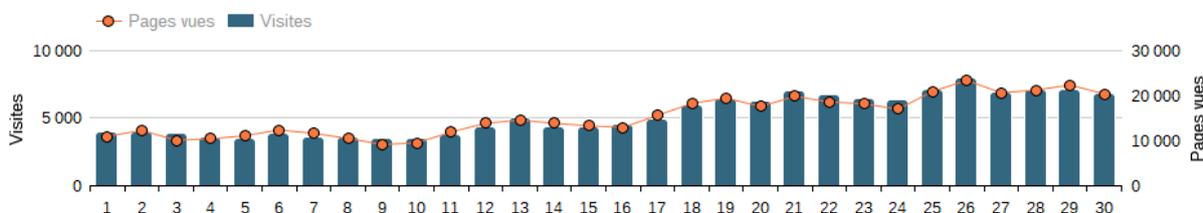
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	5 251	NA	NA
Visiteurs	4 804	NA	NA
Visites/Visiteurs	1,09	NA	NA
Pages Vues*	15 430	NA	NA

## REPARTITION DES VISITES

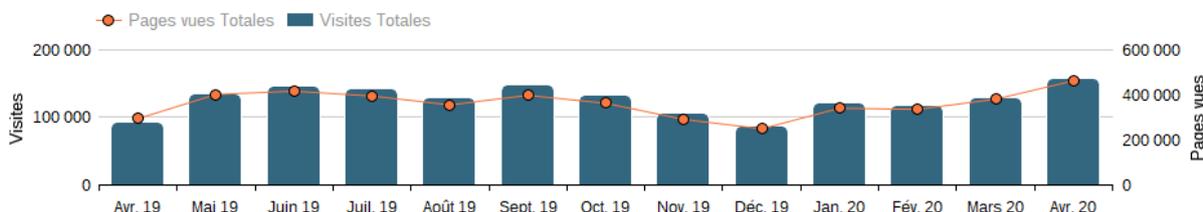


Site Fixe (100.00%) Site Mobile (0.00%) France (91.53%) Etranger (8.47%) Site AMP (0.00%)

## VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DESCRIPTION



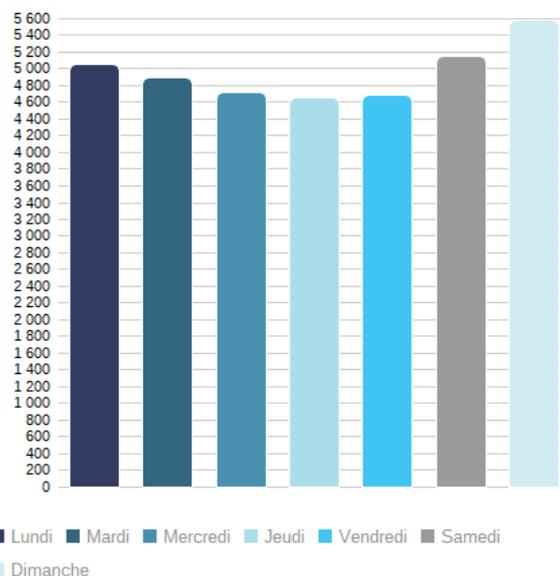
360m2.fr

EDITEUR : LA VOIX DU NORD MULTIMEDIA  
 ADRESSE : CS 10549  
 59023 LILLE CEDEX  
 TEL : 03 20 78 40 40  
 SITE WEB : www.lavoiximmobilier.com

N° D'INSCRIPTION : BIM397  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Lavoiximmobilier.com, annonces immobilières sur le Nord Pas-de-Calais, pour trouver une maison ou un appartement en vente ou en location.

## MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17



## FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 14	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/03	5 034	5 034	4 735	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 31/03	4 522	4 522	4 205	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 01/04	3 993	3 993	3 645	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 02/04	4 034	4 034	3 722	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 03/04	3 867	3 867	3 613	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 04/04	3 647	3 647	3 400	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 05/04	3 569	3 569	3 324	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>28 666</b>	<b>28 666</b>	<b>23 962</b>	<b>1,20</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 15	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 06/04	3 885	3 885	3 538	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 07/04	3 666	3 666	3 384	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 08/04	3 661	3 661	3 374	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 09/04	3 493	3 493	3 250	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 10/04	3 499	3 499	3 239	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 11/04	3 831	3 831	3 505	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 12/04	4 336	4 336	3 960	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>26 371</b>	<b>26 371</b>	<b>21 320</b>	<b>1,24</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 16	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 13/04	5 006	5 006	4 555	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 14/04	4 408	4 408	4 009	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 15/04	4 401	4 401	3 996	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 16/04	4 592	4 592	4 150	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 17/04	4 953	4 953	4 515	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 18/04	5 979	5 979	5 430	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 19/04	6 485	6 485	5 923	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>35 824</b>	<b>35 824</b>	<b>27 918</b>	<b>1,28</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 17	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 20/04	6 305	6 305	5 840	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 21/04	7 001	7 001	6 455	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 22/04	6 803	6 803	6 314	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 23/04	6 515	6 515	5 988	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 24/04	6 413	6 413	5 920	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 25/04	7 150	7 150	6 489	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 26/04	7 971	7 971	7 211	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>48 158</b>	<b>48 158</b>	<b>38 114</b>	<b>1,26</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 18	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/04	6 943	6 943	6 272	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 28/04	7 169	7 169	6 494	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 29/04	7 140	7 140	6 479	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 30/04	6 810	6 810	6 131	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 01/05					NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 02/05					NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 03/05					NA	NA	NA	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>28 062</b>	<b>28 062</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>34 755</b>	<b>34 755</b>	<b>27 829</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>157 525</b>	<b>157 525</b>			<b>NA</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AVRIL 2020

Période de référence : semaine 14 à 17



## FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES			DETAILS PAGES VUES		
Semaine 14	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 30/03	13 938	2,77	13 938	NA	NA
Mardi 31/03	12 730	2,82	12 730	NA	NA
Mercredi 01/04	10 981	2,75	10 981	NA	NA
Jeudi 02/04	12 327	3,06	12 327	NA	NA
Vendredi 03/04	10 124	2,62	10 124	NA	NA
Samedi 04/04	10 430	2,86	10 430	NA	NA
Dimanche 05/04	11 128	3,12	11 128	NA	NA
<b>Total</b>	<b>81 658</b>	<b>2,85</b>	<b>81 658</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 15	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 06/04	12 417	3,20	12 417	NA	NA
Mardi 07/04	11 652	3,18	11 652	NA	NA
Mercredi 08/04	10 536	2,88	10 536	NA	NA
Jeudi 09/04	9 179	2,63	9 179	NA	NA
Vendredi 10/04	9 552	2,73	9 552	NA	NA
Samedi 11/04	11 961	3,12	11 961	NA	NA
Dimanche 12/04	13 883	3,20	13 883	NA	NA
<b>Total</b>	<b>79 180</b>	<b>3</b>	<b>79 180</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 16	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 13/04	14 608	2,92	14 608	NA	NA
Mardi 14/04	13 883	3,15	13 883	NA	NA
Mercredi 15/04	13 329	3,03	13 329	NA	NA
Jeudi 16/04	12 972	2,82	12 972	NA	NA
Vendredi 17/04	15 642	3,16	15 642	NA	NA
Samedi 18/04	18 307	3,06	18 307	NA	NA
Dimanche 19/04	19 488	3,01	19 488	NA	NA
<b>Total</b>	<b>108 229</b>	<b>3,02</b>	<b>108 229</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 17	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 20/04	17 611	2,79	17 611	NA	NA
Mardi 21/04	19 886	2,84	19 886	NA	NA
Mercredi 22/04	18 614	2,74	18 614	NA	NA
Jeudi 23/04	18 235	2,80	18 235	NA	NA
Vendredi 24/04	17 025	2,65	17 025	NA	NA
Samedi 25/04	20 970	2,93	20 970	NA	NA
Dimanche 26/04	23 411	2,94	23 411	NA	NA
<b>Total</b>	<b>135 752</b>	<b>2,82</b>	<b>135 752</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 18	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 27/04	20 658	2,98	20 658	NA	NA
Mardi 28/04	21 273	2,97	21 273	NA	NA
Mercredi 29/04	22 385	3,14	22 385	NA	NA
Jeudi 30/04	20 424	3	20 424	NA	NA
Vendredi 01/05				NA	NA
Samedi 02/05				NA	NA
Dimanche 03/05				NA	NA
<b>Total</b>	<b>84 740</b>	<b>3,02</b>	<b>84 740</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>101 205</b>		<b>101 205</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>462 891</b>	<b>2,94</b>	<b>462 891</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
360m2.fr	

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe 360m2.fr	
--------------------	--

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/05/2020



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"