

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	131 422	39 986	91 436	NA
Dont France	130 058	39 355	90 703	NA
Pages Vues*	282 379	145 067	137 312	NA
PV/Visites	2,15	3,63	1,50	NA

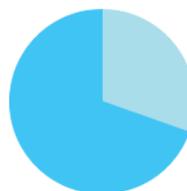
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-3,70 %	89,08 %
Pages Vues* Mensuelles	6,25 %	104,82 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

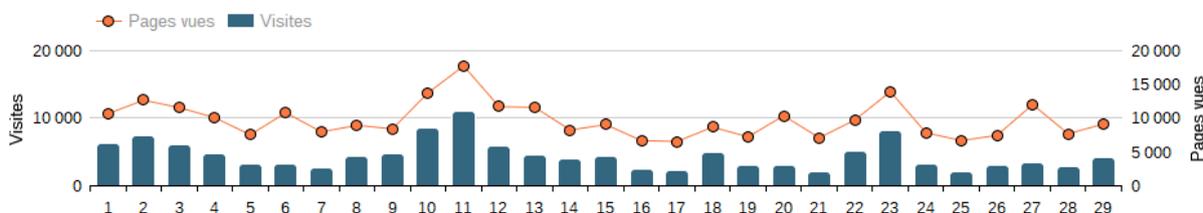
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	1 379	3 153	NA
Visiteurs	1 278	2 942	NA
Visites/Visiteurs	1,08	1,07	NA
Pages Vues*	5 002	4 735	NA

### REPARTITION DES VISITES

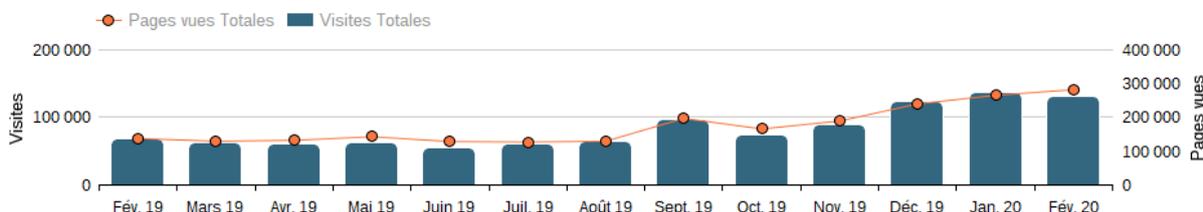


Site Fixe (30.43%) Site Mobile (69.57%) France (98.96%) Etranger (1.04%) Site AMP (0.00%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION

# LE PAYS

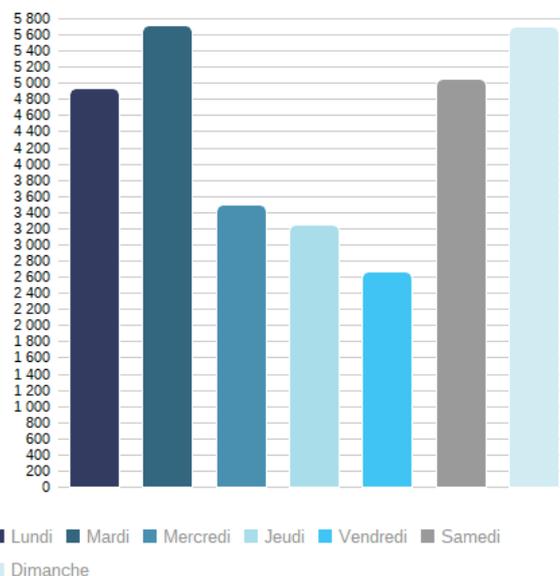
Le-pays.fr

EDITEUR : CENTRE FRANCE COMMUNICATION  
 ADRESSE : 45 rue du Clos-Four  
 63056 CLERMONT-FERRAND CEDEX 06  
 TEL : 04 73 17 17 17  
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3500  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le-pays.fr, site de l'hebdomadaire régional le Pays Roannais diffusé en Saône et Loire, Rhône et Loire, propose à ses internautes l'actualité la plus complète possible, d'une dimension locale à internationale.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

Février 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

**LE PAYS**

Le-pays.fr



## FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
<b>Semaine 5</b>										
Lundi 27/01	2 877	1 235	1 172	1,05	1 642	1 552	1,06	NA	NA	NA
Mardi 28/01	2 032	1 145	1 084	1,06	887	820	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 29/01	1 809	1 084	1 023	1,06	725	671	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 30/01	2 160	1 249	1 151	1,09	911	801	1,14	NA	NA	NA
Vendredi 31/01	2 041	1 117	1 056	1,06	924	869	1,06	NA	NA	NA
Samedi 01/02	6 280	1 272	1 168	1,09	5 008	4 485	1,12	NA	NA	NA
Dimanche 02/02	7 491	1 370	1 281	1,07	6 121	5 696	1,07	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>24 690</b>	<b>8 472</b>	<b>6 953</b>	<b>1,22</b>	<b>16 218</b>	<b>13 593</b>	<b>1,19</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 6</b>										
Lundi 03/02	6 077	1 476	1 387	1,06	4 601	4 370	1,05	NA	NA	NA
Mardi 04/02	4 754	1 407	1 335	1,05	3 347	3 191	1,05	NA	NA	NA
Mercredi 05/02	3 290	1 222	1 135	1,08	2 068	1 934	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 06/02	3 293	1 552	1 439	1,08	1 741	1 615	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 07/02	2 630	1 198	1 105	1,08	1 432	1 320	1,08	NA	NA	NA
Samedi 08/02	4 457	1 076	998	1,08	3 381	3 115	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 09/02	4 670	1 019	923	1,10	3 651	3 369	1,08	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>29 171</b>	<b>8 950</b>	<b>7 170</b>	<b>1,25</b>	<b>20 221</b>	<b>16 161</b>	<b>1,25</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 7</b>										
Lundi 10/02	8 547	1 731	1 625	1,07	6 816	6 530	1,04	NA	NA	NA
Mardi 11/02	11 111	2 068	1 906	1,08	9 043	8 401	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 12/02	5 937	1 664	1 546	1,08	4 273	3 952	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 13/02	4 562	1 636	1 512	1,08	2 926	2 730	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 14/02	3 960	1 306	1 212	1,08	2 654	2 496	1,06	NA	NA	NA
Samedi 15/02	4 331	1 126	1 043	1,08	3 205	3 051	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 16/02	2 504	1 063	991	1,07	1 441	1 349	1,07	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>40 952</b>	<b>10 594</b>	<b>8 433</b>	<b>1,26</b>	<b>30 358</b>	<b>23 905</b>	<b>1,27</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 8</b>										
Lundi 17/02	2 244	1 409	1 298	1,09	835	755	1,11	NA	NA	NA
Mardi 18/02	4 963	1 493	1 411	1,06	3 470	3 366	1,03	NA	NA	NA
Mercredi 19/02	2 963	1 349	1 288	1,05	1 614	1 552	1,04	NA	NA	NA
Jeudi 20/02	3 007	1 538	1 428	1,08	1 469	1 316	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 21/02	2 063	1 171	1 087	1,08	892	815	1,09	NA	NA	NA
Samedi 22/02	5 124	1 136	1 039	1,09	3 988	3 536	1,13	NA	NA	NA
Dimanche 23/02	8 146	1 305	1 215	1,07	6 841	6 478	1,06	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>28 510</b>	<b>9 401</b>	<b>7 598</b>	<b>1,24</b>	<b>19 109</b>	<b>15 246</b>	<b>1,25</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 9</b>										
Lundi 24/02	3 204	1 381	1 280	1,08	1 823	1 708	1,07	NA	NA	NA
Mardi 25/02	2 173	1 299	1 201	1,08	874	805	1,09	NA	NA	NA
Mercredi 26/02	3 093	1 353	1 238	1,09	1 740	1 636	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 27/02	3 454	1 723	1 550	1,11	1 731	1 536	1,13	NA	NA	NA
Vendredi 28/02	2 872	1 381	1 263	1,09	1 491	1 400	1,07	NA	NA	NA
Samedi 29/02	4 222	1 262	1 161	1,09	2 960	2 811	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 01/03								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>19 018</b>	<b>8 399</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>10 619</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>30 831</b>	<b>9 354</b>	<b>7 539</b>		<b>21 477</b>	<b>17 226</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>131 422</b>	<b>39 986</b>			<b>91 436</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 5</b>					
Lundi 27/01	5 767	2	3 381	2 386	NA
Mardi 28/01	5 507	2,71	3 920	1 587	NA
Mercredi 29/01	4 886	2,70	3 496	1 390	NA
Jeudi 30/01	7 445	3,45	5 392	2 053	NA
Vendredi 31/01	5 925	2,90	4 227	1 698	NA
Samedi 01/02	10 679	1,70	4 080	6 599	NA
Dimanche 02/02	12 684	1,69	4 178	8 506	NA
<b>Total</b>	<b>52 893</b>	<b>2,14</b>	<b>28 674</b>	<b>24 219</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 6</b>					
Lundi 03/02	11 585	1,91	4 985	6 600	NA
Mardi 04/02	10 102	2,12	4 749	5 353	NA
Mercredi 05/02	7 567	2,30	4 160	3 407	NA
Jeudi 06/02	10 821	3,29	7 491	3 330	NA
Vendredi 07/02	7 995	3,04	5 518	2 477	NA
Samedi 08/02	8 951	2,01	4 192	4 759	NA
Dimanche 09/02	8 441	1,81	3 280	5 161	NA
<b>Total</b>	<b>65 462</b>	<b>2,24</b>	<b>34 375</b>	<b>31 087</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 7</b>					
Lundi 10/02	13 771	1,61	4 191	9 580	NA
Mardi 11/02	17 752	1,60	5 088	12 664	NA
Mercredi 12/02	11 720	1,97	5 501	6 219	NA
Jeudi 13/02	11 623	2,55	6 882	4 741	NA
Vendredi 14/02	8 265	2,09	4 392	3 873	NA
Samedi 15/02	9 066	2,09	4 323	4 743	NA
Dimanche 16/02	6 688	2,67	4 114	2 574	NA
<b>Total</b>	<b>78 885</b>	<b>1,93</b>	<b>34 491</b>	<b>44 394</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 8</b>					
Lundi 17/02	6 567	2,93	5 090	1 477	NA
Mardi 18/02	8 693	1,75	4 177	4 516	NA
Mercredi 19/02	7 253	2,45	4 868	2 385	NA
Jeudi 20/02	10 379	3,45	7 402	2 977	NA
Vendredi 21/02	7 125	3,45	5 191	1 934	NA
Samedi 22/02	9 750	1,90	4 315	5 435	NA
Dimanche 23/02	13 947	1,71	4 447	9 500	NA
<b>Total</b>	<b>63 714</b>	<b>2,23</b>	<b>35 490</b>	<b>28 224</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 9</b>					
Lundi 24/02	7 865	2,45	4 976	2 889	NA
Mardi 25/02	6 695	3,08	5 047	1 648	NA
Mercredi 26/02	7 484	2,42	4 701	2 783	NA
Jeudi 27/02	12 034	3,48	8 260	3 774	NA
Vendredi 28/02	7 711	2,68	4 859	2 852	NA
Samedi 29/02	9 166	2,17	4 610	4 556	NA
Dimanche 01/03					NA
<b>Total</b>	<b>50 955</b>	<b>2,68</b>	<b>32 453</b>	<b>18 502</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>65 239</b>		<b>33 258</b>	<b>31 981</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>282 379</b>	<b>2,15</b>	<b>145 067</b>	<b>137 312</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
le-pays.fr	le-pays.fr

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Le-pays.fr	
Site Mobile Le-pays.fr	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/03/2020



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification