Site Fixe

1 336

1 231

1,09

2 026

FéVRIER 2020

**MOYENNE JOUR** 

Visites/Visiteurs

Pages Vues\*

Visites

Visiteurs

Période de référence : semaine 5 à 8





TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE						
	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP		
Visites	38 756	38 756	NA	NA		
Dont France	20 061	20 061	NA	NA		
Pages Vues*	58 750	58 750	NA	NA		
PV/Visites	1.52	1.52	NA	NA		

EVOLUTIONS				
	M/M-1	M/M-12		
Visites Mensuelles	-22,53 %	2,87 %		
Pages Vues*	-22,83 %	1,30 %		
Mensuelles				

es	38 756	38 756	NA	NA
t France	20 061	20 061	NA	NA
s Vues*	58 750	58 750	NA	NA
isites	1,52	1,52	NA	NA

Site Mobile

NA

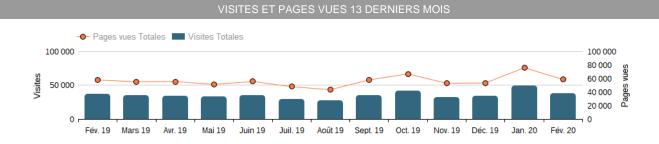
NA

NA

NA

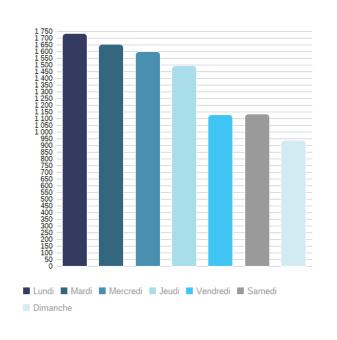
## MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE Site AMP NA NA NA NA Site Fixe (100.00%) Site Mobile (0.00%) ■ France (51.76%) ■ Etranger (48.24%) ■ Site AMP (0.00%)





### Soundlightup Soundlightup.com FDITFUR · ART & SHOW ADRESSE : 1, rue Lemercier 75017 PARIS TEL: 06 64 79 37 10 SITE WEB: N° D'INSCRIPTION : BIM113 CATEGORIE Site Web Fixe TP MESURE PAR : IDFR WYSISTAT CONTENU: Soundlightup est un magazine au format web uniquement, bilingue (français/anglais) entièrement dédié aux techniques du son, de l'éclairage et de la vidéo, au matériel utilisé sur les concerts, en événementiel et installé dans les salles de spectacle. L'équipe de Soundlightup constituée de professionnels de la presse technique réalise et publie sur le site des bancs d'essais, des reportages, des articles d'initiation et des infos services et produits.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

# **Sound**lightup.com



#### FOCUS VISITES & VISITEURS

Marci   2001   2.366   2.398   2.295   1.08   NA   NA   NA   NA   NA   NA   NA   N		SITES UNIFIES	DE	TAILS SITE F	IXE	DE.	TAILS SITE MC	BILE	DE	TAILS SITE A	MP
Lundi 27/01   2.386	Semaine 5	Total Visites	Visites			Visites			Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Mercred 29/01	Lundi 27/01	2 388	2 388	2 215	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Mardi 28/01	2 048	2 048	1 857	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendred 3701	Mercredi 29/01	1 917	1 917	1 740	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 01/02	Jeudi 30/01	1 701	1 701	1 575	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 02/02   1 084	Vendredi 31/01	622	622	598	1,04	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Semaine 6	Samedi 01/02	1 297	1 297	1 219	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Semaine 6	Dimanche 02/02	1 084	1 084	1 020	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 10/02	Total*	11 057	11 057	9 671	1,14	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Marcid JAMP2	Semaine 6	<b>Total Visites</b>	Visites			Visites			Visites	Visiteurs	
Mercredi (05/02	Lundi 03/02	1 451	1 451	1 337	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jourd 16/02	Mardi 04/02	1 369		1 239	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 07/02	Mercredi 05/02	1 386	1 386	1 263	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samed   08/02   1 352   1 352   1 352   1 257   1,08	Jeudi 06/02	1 435	1 435	1 322	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 09/02   1174   1174   1 095   1.07	Vendredi 07/02	1 519	1 519	1 429	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total	Samedi 08/02	1 352	1 352	1 257	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Semaine 7	Dimanche 09/02	1 174	1 174	1 095	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Lundi 10/02	Total*	9 686	9 686	7 897	1,23	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Lundi 10/02	Semaine 7	Total Visites	Visites	Visiteurs		Visites	Visiteurs		Visites	Visiteurs	
Mardit 11/02         2 138         2 138         1 980         1,08         NA	Lundi 10/02	1 941	1 941	1 726		NA	NA		NA	NA	
Mercredi 12/02   2.118   2.118   1.980   1.07   NA											
Jeudi 13/02											
Vendredi 14/02											
Samedi 15/02   904   904   850   1,06   NA   NA   NA   NA   NA   NA   NA   N											
Dimanche 16/02   852   852   785   1,09   NA											
Total*											
Mardi 17/02											
Lundi 17/02         1 161         1 161         1 050         1,11         NA         NA<	Semaine 8	Total Visites	Visites			Visites			Visites	Visiteurs	
Mardi 18/02         1 058         1 058         937         1,13         NA         NA <th></th>											
Mercredi 19/02         970         970         865         1,12         NA         NA <th></th> <td></td>											
Jeudi 20/02											
Vendredi 21/02         1 243         1 243         1 157         1,07         NA											
Samedi 22/02         991         991         934         1,06         NA											
Dimanche 23/02   640   640   586   1,09   NA   NA   NA   NA   NA   NA   NA   N											
Total*         7 171         7 171         5 725         1,25         NA											
Semaine 9         Total Visites         Visites         Visiteurs         Visites         Visiteurs         Visiteurs <t< td=""><th></th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></t<>											
Visiteurs   Visiteurs   Visiteurs   Visiteurs   Visiteurs   Visiteurs   Visiteurs											
Mardi 25/02         1 396         1 396         1 284         1,09         NA         NA<					/Visiteurs			/Visiteurs			/Visiteurs
Mercredi 26/02         1 788         1 788         1 665         1,07         NA											
Jeudi 27/02         1 935         1 935         1 796         1,08         NA         NA<											NA
Vendredi 28/02         1 315         1 315         1 205         1,09         NA											
Samedi 29/02         874         874         807         1,08         NA											NA
Dimanche 01/03         NA											
Total*         8 684         8 684         NA		874	874	807	1,08						NA
Moyenne 9 687 9 687 8 043 NA NA NA NA Hebdomadaire**	Dimanche 01/03										NA
Hebdomadaire**	Total*	8 684	8 684	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total mois 38 756 38 756 NA NA	Moyenne Hebdomadaire**	9 687	9 687	8 043		NA	NA		NA	NA	
	Total mois	38 756	38 756			NA			NA		

 $<sup>(\</sup>mbox{\ensuremath{^{\star}}})$  Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

<sup>(\*\*)</sup> Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8

## **Sound**lightup Soundlightup.com



		FOCUS PAGES	VUES		
	SITES UNI	FIES		DETAILS PAGES VUES	
Semaine 5	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMI
Lundi 27/01	3 753	1,57	3 753	NA	N/
Mardi 28/01	3 245	1,58	3 245	NA	N
Mercredi 29/01	3 057	1,59	3 057	NA	N
Jeudi 30/01	2 728	1,60	2 728	NA	N.
/endredi 31/01	956	1,54	956	NA	N/
Samedi 01/02	1 833	1,41	1 833	NA	N
Dimanche 02/02	1 580	1,46	1 580	NA	N/
Total	17 152	1,55	17 152	NA	N/
Semaine 6	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AM
_undi 03/02	2 378	1,64	2 378	NA	N
Mardi 04/02	1 981	1,45	1 981	NA	N/
Mercredi 05/02	2 107	1,52	2 107	NA	N/
Jeudi 06/02	2 288	1,59	2 288	NA	N
/endredi 07/02	2 174	1,43	2 174	NA	N
Samedi 08/02	2 007	1,48	2 007	NA	N/
Dimanche 09/02	1 761	1,50	1 761	NA	N/
Total	14 696	1,52	14 696	NA	N/
Semaine 7	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMF
Lundi 10/02	3 320	1,71	3 320	NA	N.A
Mardi 11/02	3 258	1,52	3 258	NA	N/
Mercredi 12/02	2 917	1,38	2 917	NA	N/
Jeudi 13/02	2 523	1,45	2 523	NA	N/
/endredi 14/02	1 840	1,62	1 840	NA	N
Samedi 15/02	1 377	1,52	1 377	NA	N
Dimanche 16/02	1 332	1,56	1 332	NA	N
Γotal	16 567	1,53	16 567	NA	N/
Semaine 8	Total Pages Vues*	Pages Vues/	Site Fixe	Site Mobile	Site AMI
_undi 17/02	1 736	<b>Visites</b> 1,50	1 736	NA	N.A
Mardi 18/02	1 564	1,48	1 564	NA	N/
Mercredi 19/02	1 435	1,48	1 435	NA	N.A
Jeudi 20/02	1 782	1,61	1 782	NA	N/
/endredi 21/02	1 804	1,45	1 804	NA	N/
Samedi 22/02	1 427	1,44	1 427	NA	N/
Dimanche 23/02	978	1,53	978	NA	N/
Total	10 726	1,50	10 726	NA	N/
Semaine 9	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMF
_undi 24/02	2 129	1,55	2 129	NA	N/
Mardi 25/02	2 259	1,62	2 259	NA	N/
Mercredi 26/02	2 881	1,61	2 881	NA	N/
Jeudi 27/02	2 825	1,46	2 825	NA	N/
/endredi 28/02	1 851	1,41	1 851	NA	N/
Samedi 29/02	1 403	1,61	1 403	NA	N/
Dimanche 01/03				NA	N/
Total	13 348	1,54	13 348	NA	N/
Moyenne Hebdomadaire**	14 785		14 785	NA	NA.
Tatal maia	E0 7E0	4.50	E0 7E0	NA	NI /

58 750

NA

Total mois

58 750

NA

 $<sup>(\</sup>sp{*})$  Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

<sup>(\*\*)</sup> Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FéVRIER 2020

Période de référence : semaine 5 à 8





#### **DOMAINES**

Site Fixe	Site Mobile	
soundlightup.com, en.soundlightup.com		

Site Web avec Refresh: non

#### **OBSERVATIONS EVENTUELLES**

Site Fixe Soundlightup.com

#### **DEFINITIONS**

Site web fixe: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués: Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google :** AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée: acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/03/2020

Stéphane BODIER Directeur Général Jean-Paul DIETSCH Directeur de l'ACPM/OJD Mélanie FERNANDEZ Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"