PROCES VERBAL SITES UNIFIES

DéCEMBRE 2019

Période de référence : semaine 48 à 52

Studyrama.com

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**2 833 686**	1 035 564	1 798 122	NA
Dont France	2 102 221	793 923	1 308 298	NA
Pages Vues*	**11 197 998**	3 909 093	7 288 905	NA
PV/Visites	**3,95**	3,77	4,05	NA

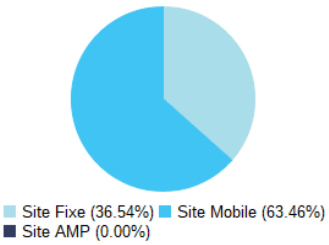
EVOLUTIONS

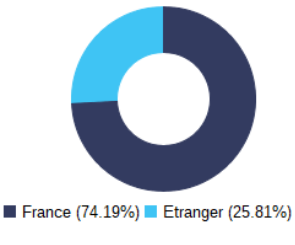
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-26,27 %	-0,45 %
Pages Vues* Mensuelles	-30,09 %	41,16 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

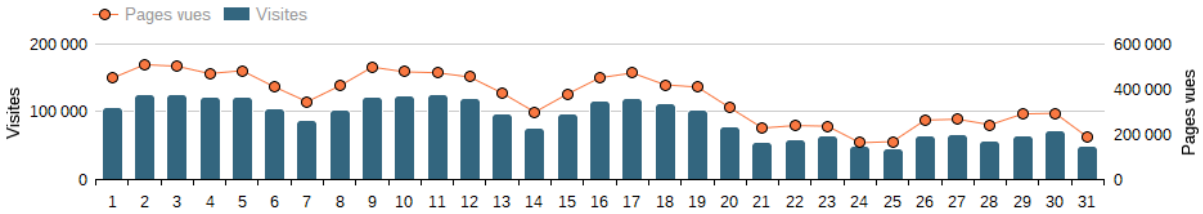
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	33 405	58 004	NA
Visiteurs	31 132	53 567	NA
Visites/Visiteurs	1,07	1,08	NA
Pages Vues*	126 100	235 126	NA

REPARTITION DES VISITES

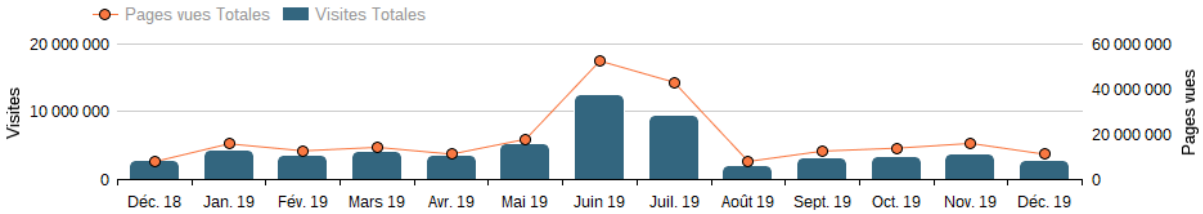




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

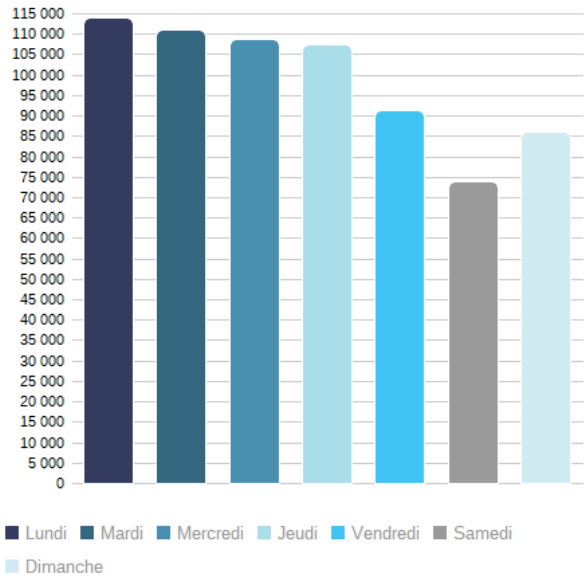


DESCRIPTION

Studyrama.com

EDITEUR :	STUDYRAMA EDITIONS
ADRESSE :	34-38 rue Camille Pelletan 92300 LEVALLOIS PERRET
TEL :	01.41.06.59.00
SITE WEB :	www.studyrama.com
N° D'INSCRIPTION :	BIM3817
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	AT Internet (Xiti)
CONTENU :	Studyrama s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, et les accompagne dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

DéCEMBRE 2019

Période de référence : semaine 48 à 52

Studyrama.com

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 48	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 25/11	142 010	54 764	51 048	1,07	87 246	80 508	1,08	NA	NA	NA
Mardi 26/11	138 230	52 849	49 314	1,07	85 381	78 835	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 27/11	140 341	52 408	48 877	1,07	87 933	81 129	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 28/11	129 461	48 894	45 701	1,07	80 567	74 276	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 29/11	109 311	39 624	37 039	1,07	69 687	64 025	1,09	NA	NA	NA
Samedi 30/11	93 039	27 508	25 547	1,08	65 531	59 057	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 01/12	107 157	35 968	33 330	1,08	71 189	65 370	1,09	NA	NA	NA
Total*	**859 549**	**312 015**	**271 148**	**1,15**	**547 534**	**464 498**	**1,18**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 49	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 02/12	124 813	48 624	45 355	1,07	76 189	70 409	1,08	NA	NA	NA
Mardi 03/12	125 267	48 199	45 022	1,07	77 068	71 416	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 04/12	121 625	45 074	42 267	1,07	76 551	70 800	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 05/12	121 730	47 041	43 870	1,07	74 689	68 816	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 06/12	105 058	39 308	36 674	1,07	65 750	60 525	1,09	NA	NA	NA
Samedi 07/12	87 180	27 166	25 204	1,08	60 014	54 456	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 08/12	102 666	35 227	32 628	1,08	67 439	62 058	1,09	NA	NA	NA
Total*	**788 339**	**290 639**	**253 551**	**1,15**	**497 700**	**425 177**	**1,17**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 50	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 09/12	122 795	48 332	45 121	1,07	74 463	69 075	1,08	NA	NA	NA
Mardi 10/12	122 983	48 272	45 055	1,07	74 711	69 368	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 11/12	124 824	46 854	43 767	1,07	77 970	72 067	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 12/12	119 157	45 607	42 490	1,07	73 550	68 077	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 13/12	97 349	36 527	34 232	1,07	60 822	56 355	1,08	NA	NA	NA
Samedi 14/12	76 716	24 629	22 884	1,08	52 087	47 808	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 15/12	96 341	32 394	30 129	1,08	63 947	58 885	1,09	NA	NA	NA
Total*	**760 165**	**282 615**	**246 917**	**1,14**	**477 550**	**410 993**	**1,16**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 51	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 16/12	115 807	44 821	41 835	1,07	70 986	65 574	1,08	NA	NA	NA
Mardi 17/12	119 461	44 250	41 339	1,07	75 211	69 606	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 18/12	111 625	40 842	38 196	1,07	70 783	65 277	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 19/12	102 461	37 773	35 275	1,07	64 688	59 946	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 20/12	78 002	28 748	26 947	1,07	49 254	45 835	1,07	NA	NA	NA
Samedi 21/12	54 675	17 152	15 980	1,07	37 523	34 635	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 22/12	59 528	19 573	18 129	1,08	39 955	36 966	1,08	NA	NA	NA
Total*	**641 559**	**233 159**	**204 745**	**1,14**	**408 400**	**352 945**	**1,16**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 52	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 23/12	64 271	24 362	22 686	1,07	39 909	36 887	1,08	NA	NA	NA
Mardi 24/12	48 781	17 450	16 243	1,07	31 331	29 007	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 25/12	45 959	14 409	13 449	1,07	31 550	29 174	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 26/12	64 957	24 192	22 481	1,08	40 765	37 727	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 27/12	66 277	24 623	22 836	1,08	41 654	38 383	1,09	NA	NA	NA
Samedi 28/12	57 563	19 489	18 050	1,08	38 074	35 264	1,08	NA	NA	NA
Dimanche 29/12	65 475	22 393	20 643	1,08	43 082	39 748	1,08	NA	NA	NA
Total*	**413 283**	**146 918**	**127 923**	**1,15**	**266 365**	**230 135**	**1,16**	**NA**	**NA**	**NA**

Semaine 1	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 30/12	72 712	27 736	25 723	1,08	44 976	41 493	1,08	NA	NA	NA
Mardi 31/12	50 471	18 529	17 252	1,07	31 942	29 578	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 01/01								NA	NA	NA
Jeudi 02/01								NA	NA	NA
Vendredi 03/01								NA	NA	NA
Samedi 04/01								NA	NA	NA
Dimanche 05/01								NA	NA	NA
Total*	**123 183**	**46 265**	**NA**	**NA**	**76 918**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**

Moyenne Hebdomadaire**	**692 579**	**253 069**	**220 857**		**439 510**	**376 750**		**NA**	**NA**	
Total mois	**2 833 686**	**1 035 564**			**1 798 122**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

DéCEMBRE 2019

Période de référence : semaine 48 à 52

Studyrama.com

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 48	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 25/11	568 009	4	209 359	358 650	NA
Mardi 26/11	584 250	4,23	218 812	365 438	NA
Mercredi 27/11	557 712	3,97	198 230	359 482	NA
Jeudi 28/11	501 609	3,87	184 645	316 964	NA
Vendredi 29/11	423 391	3,87	151 934	271 457	NA
Samedi 30/11	361 250	3,88	110 967	250 283	NA
Dimanche 01/12	448 651	4,19	143 527	305 124	NA
Total	**3 444 872**	**4,01**	**1 217 474**	**2 227 398**	**NA**
Semaine 49	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 02/12	509 174	4,08	192 928	316 246	NA
Mardi 03/12	502 115	4,01	185 183	316 932	NA
Mercredi 04/12	469 487	3,86	165 462	304 025	NA
Jeudi 05/12	482 440	3,96	175 711	306 729	NA
Vendredi 06/12	410 201	3,90	148 486	261 715	NA
Samedi 07/12	344 847	3,96	109 013	235 834	NA
Dimanche 08/12	415 208	4,04	132 234	282 974	NA
Total	**3 133 472**	**3,97**	**1 109 017**	**2 024 455**	**NA**
Semaine 50	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 09/12	498 182	4,06	184 196	313 986	NA
Mardi 10/12	477 198	3,88	177 945	299 253	NA
Mercredi 11/12	473 232	3,79	163 318	309 914	NA
Jeudi 12/12	454 308	3,81	164 923	289 385	NA
Vendredi 13/12	382 886	3,93	140 984	241 902	NA
Samedi 14/12	298 932	3,90	96 220	202 712	NA
Dimanche 15/12	378 952	3,93	120 073	258 879	NA
Total	**2 963 690**	**3,90**	**1 047 659**	**1 916 031**	**NA**
Semaine 51	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 16/12	451 223	3,90	166 686	284 537	NA
Mardi 17/12	472 196	3,95	168 655	303 541	NA
Mercredi 18/12	419 951	3,76	146 395	273 556	NA
Jeudi 19/12	409 755	4	139 422	270 333	NA
Vendredi 20/12	318 162	4,08	114 224	203 938	NA
Samedi 21/12	228 376	4,18	70 666	157 710	NA
Dimanche 22/12	239 318	4,02	76 530	162 788	NA
Total	**2 538 981**	**3,96**	**882 578**	**1 656 403**	**NA**
Semaine 52	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 23/12	236 524	3,68	82 089	154 435	NA
Mardi 24/12	162 950	3,34	54 687	108 263	NA
Mercredi 25/12	168 256	3,66	51 687	116 569	NA
Jeudi 26/12	263 510	4,06	90 693	172 817	NA
Vendredi 27/12	267 344	4,03	93 378	173 966	NA
Samedi 28/12	242 771	4,22	82 942	159 829	NA
Dimanche 29/12	290 851	4,44	99 597	191 254	NA
Total	**1 632 206**	**3,95**	**555 073**	**1 077 133**	**NA**
Semaine 1	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 30/12	293 618	4,04	105 398	188 220	NA
Mardi 31/12	187 380	3,71	65 841	121 539	NA
Mercredi 01/01					NA
Jeudi 02/01					NA
Vendredi 03/01					NA
Samedi 04/01					NA
Dimanche 05/01					NA
Total	**480 998**	**3,90**	**171 239**	**309 759**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**2 742 644**		**962 360**	**1 780 284**	**NA**
Total mois	**11 197 998**	**3,95**	**3 909 093**	**7 288 905**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

DéCEMBRE 2019

Période de référence : semaine 48 à 52

Studyrama.com

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bankexam.fr, focusrh.com, formaguide.com, studyrama-campus.com, studyrama-emploi.com, studyrama-jobs.com, studyrama.be, studyrama.ch, studyrama.com	focusrh.com, studyrama.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Studyrama.com	
Site Mobile Studyrama.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 08/01/2020

Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"