

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	3 874 059	984 538	2 889 521	NA
Dont France	3 612 375	851 513	2 760 862	NA
Pages Vues*	9 915 818	3 521 036	6 394 782	NA
PV/Visites	2,56	3,58	2,21	NA

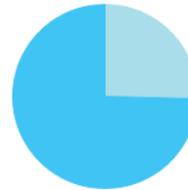
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-0,19 %	-11,00 %
Pages Vues* Mensuelles	4,29 %	-25,08 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

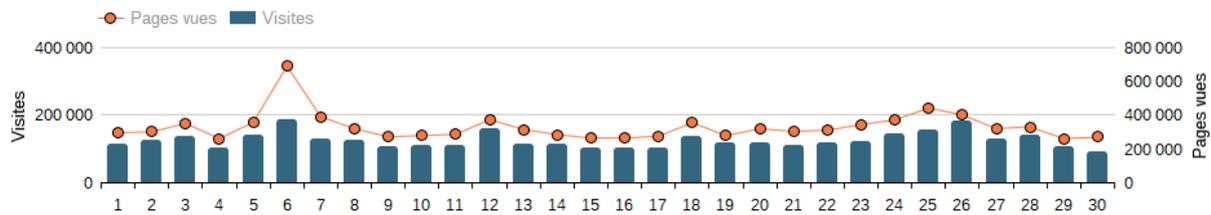
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	32 818	96 317	NA
Visiteurs	23 362	75 751	NA
Visites/Visiteurs	1,40	1,27	NA
Pages Vues*	117 368	213 159	NA

REPARTITION DES VISITES

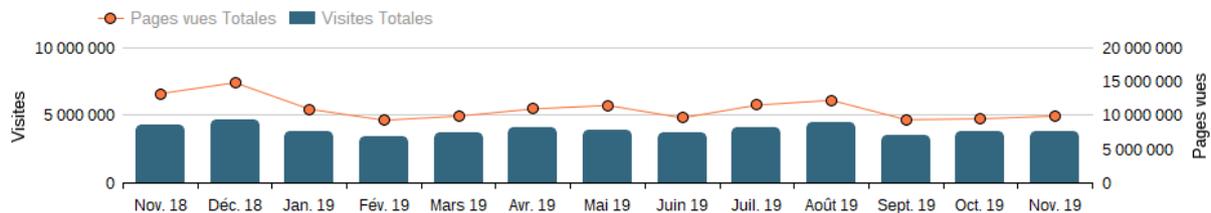


Site Fixe (25.41%) Site Mobile (74.59%) France (93.25%) Etranger (6.75%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



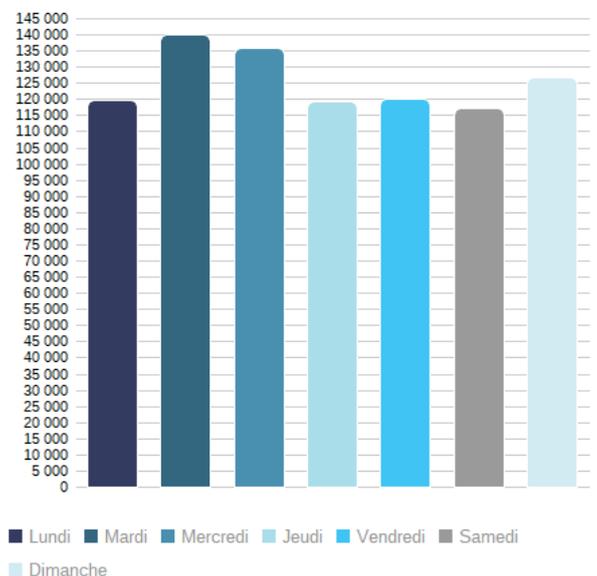
Lalsace.fr

EDITEUR : Société Alsacienne de publication
 ADRESSE : 18 rue de Thann
 68095 MULHOUSE CEDEX 9
 TEL : 03.89.32.70.00
 SITE WEB : www.lalsace.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3268
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Site d'informations générales, régionales et locales en Alsace. Informations en temps réel, interactif (commentaires, blogs, sondages), multimédia (photos, vidéos). En accès mixte gratuit (informations générales, loisirs, sports), et payant (informations locales). Editions PDF, archives, petites annonces

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2019

Période de référence : semaine 44 à 47



Lalsace.fr



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 44	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/10	115 330	36 453	26 020	1,40	78 877	59 512	1,33	NA	NA	NA
Mardi 29/10	131 677	35 702	25 355	1,41	95 975	73 230	1,31	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	113 071	32 861	23 209	1,42	80 210	63 050	1,27	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	109 843	32 329	22 783	1,42	77 514	60 154	1,29	NA	NA	NA
Vendredi 01/11	119 563	28 277	19 666	1,44	91 286	70 334	1,30	NA	NA	NA
Samedi 02/11	128 027	25 860	18 640	1,39	102 167	80 899	1,26	NA	NA	NA
Dimanche 03/11	139 170	30 349	22 242	1,36	108 821	90 310	1,20	NA	NA	NA
Total*	856 681	221 831	108 951	2,04	634 850	331 835	1,91	NA	NA	NA
Semaine 45	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 04/11	105 458	29 472	21 549	1,37	75 986	60 186	1,26	NA	NA	NA
Mardi 05/11	144 935	36 413	25 875	1,41	108 522	86 258	1,26	NA	NA	NA
Mercredi 06/11	190 239	44 456	33 031	1,35	145 783	116 893	1,25	NA	NA	NA
Jeudi 07/11	135 056	35 077	24 944	1,41	99 979	77 918	1,28	NA	NA	NA
Vendredi 08/11	130 587	32 902	23 236	1,42	97 685	75 757	1,29	NA	NA	NA
Samedi 09/11	109 452	25 636	18 192	1,41	83 816	67 941	1,23	NA	NA	NA
Dimanche 10/11	113 718	25 935	18 175	1,43	87 783	69 488	1,26	NA	NA	NA
Total*	929 445	229 891	113 552	2,02	699 554	369 846	1,89	NA	NA	NA
Semaine 46	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 11/11	115 833	29 985	21 077	1,42	85 848	67 666	1,27	NA	NA	NA
Mardi 12/11	163 750	37 371	26 585	1,41	126 379	100 731	1,25	NA	NA	NA
Mercredi 13/11	119 117	34 452	23 857	1,44	84 665	66 479	1,27	NA	NA	NA
Jeudi 14/11	118 668	33 792	23 533	1,44	84 876	65 098	1,30	NA	NA	NA
Vendredi 15/11	107 934	31 232	21 627	1,44	76 702	59 857	1,28	NA	NA	NA
Samedi 16/11	105 636	25 110	17 314	1,45	80 526	63 324	1,27	NA	NA	NA
Dimanche 17/11	106 143	26 493	18 497	1,43	79 650	63 664	1,25	NA	NA	NA
Total*	837 081	218 435	102 831	2,12	618 646	334 754	1,85	NA	NA	NA
Semaine 47	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 18/11	141 584	37 691	26 189	1,44	103 893	82 747	1,26	NA	NA	NA
Mardi 19/11	120 530	33 647	23 523	1,43	86 883	68 683	1,26	NA	NA	NA
Mercredi 20/11	121 284	31 802	22 146	1,44	89 482	72 522	1,23	NA	NA	NA
Jeudi 21/11	113 763	32 009	22 633	1,41	81 754	67 051	1,22	NA	NA	NA
Vendredi 22/11	122 652	31 360	22 136	1,42	91 292	70 016	1,30	NA	NA	NA
Samedi 23/11	126 061	27 269	19 250	1,42	98 792	77 022	1,28	NA	NA	NA
Dimanche 24/11	147 952	29 111	20 688	1,41	118 841	88 060	1,35	NA	NA	NA
Total*	893 826	222 889	105 136	2,12	670 937	351 954	1,91	NA	NA	NA
Semaine 48	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 25/11	161 159	37 776	26 628	1,42	123 383	96 735	1,28	NA	NA	NA
Mardi 26/11	185 009	53 377	40 620	1,31	131 632	102 971	1,28	NA	NA	NA
Mercredi 27/11	132 663	38 387	27 487	1,40	94 276	71 362	1,32	NA	NA	NA
Jeudi 28/11	143 979	39 563	28 891	1,37	104 416	79 978	1,31	NA	NA	NA
Vendredi 29/11	108 773	33 351	23 816	1,40	75 422	59 287	1,27	NA	NA	NA
Samedi 30/11	95 364	26 383	18 801	1,40	68 981	53 278	1,29	NA	NA	NA
Dimanche 01/12								NA	NA	NA
Total*	826 947	228 837	NA	NA	598 110	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	879 258	223 262	107 618		655 997	347 097		NA	NA	
Total mois	3 874 059	984 538			2 889 521			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES			DETAILS PAGES VUES		
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 44					
Lundi 28/10	309 204	2,68	124 728	184 476	NA
Mardi 29/10	306 527	2,33	118 566	187 961	NA
Mercredi 30/10	271 195	2,40	108 098	163 097	NA
Jeudi 31/10	256 972	2,34	104 534	152 438	NA
Vendredi 01/11	297 365	2,49	102 000	195 365	NA
Samedi 02/11	302 027	2,36	89 770	212 257	NA
Dimanche 03/11	351 537	2,53	105 012	246 525	NA
Total	2 094 827	2,45	752 708	1 342 119	NA
Semaine 45					
Lundi 04/11	262 055	2,48	102 142	159 913	NA
Mardi 05/11	358 467	2,47	127 757	230 710	NA
Mercredi 06/11	690 168	3,63	191 044	499 124	NA
Jeudi 07/11	391 854	2,90	133 309	258 545	NA
Vendredi 08/11	320 430	2,45	114 994	205 436	NA
Samedi 09/11	272 402	2,49	91 244	181 158	NA
Dimanche 10/11	280 015	2,46	94 281	185 734	NA
Total	2 575 391	2,77	854 771	1 720 620	NA
Semaine 46					
Lundi 11/11	287 355	2,48	105 930	181 425	NA
Mardi 12/11	374 326	2,29	130 375	243 951	NA
Mercredi 13/11	316 169	2,65	121 387	194 782	NA
Jeudi 14/11	285 621	2,41	116 350	169 271	NA
Vendredi 15/11	265 231	2,46	110 013	155 218	NA
Samedi 16/11	264 802	2,51	90 387	174 415	NA
Dimanche 17/11	276 844	2,61	100 371	176 473	NA
Total	2 070 348	2,47	774 813	1 295 535	NA
Semaine 47					
Lundi 18/11	355 307	2,51	141 872	213 435	NA
Mardi 19/11	279 416	2,32	112 856	166 560	NA
Mercredi 20/11	320 430	2,64	113 961	206 469	NA
Jeudi 21/11	304 249	2,67	114 894	189 355	NA
Vendredi 22/11	311 589	2,54	111 826	199 763	NA
Samedi 23/11	344 901	2,74	102 555	242 346	NA
Dimanche 24/11	373 270	2,52	111 571	261 699	NA
Total	2 289 162	2,56	809 535	1 479 627	NA
Semaine 48					
Lundi 25/11	443 086	2,75	160 647	282 439	NA
Mardi 26/11	401 876	2,17	154 767	247 109	NA
Mercredi 27/11	321 188	2,42	133 564	187 624	NA
Jeudi 28/11	331 397	2,30	126 109	205 288	NA
Vendredi 29/11	261 816	2,41	108 060	153 756	NA
Samedi 30/11	270 625	2,84	101 988	168 637	NA
Dimanche 01/12					NA
Total	2 029 988	2,45	785 135	1 244 853	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 257 432		797 957	1 459 475	NA
Total mois	9 915 818	2,56	3 521 036	6 394 782	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
lalsace.fr	lalsace.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Lalsace.fr	
Site Mobile Lalsace.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/12/2019



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification