

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	9 855 882	4 668 325	5 187 557	NA
Dont France	8 894 660	4 215 285	4 679 375	NA
Pages Vues*	28 084 430	18 122 901	9 961 529	NA
PV/Visites	2,85	3,88	1,92	NA

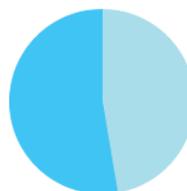
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-11,10 %	-5,04 %
Pages Vues* Mensuelles	-5,86 %	-1,84 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

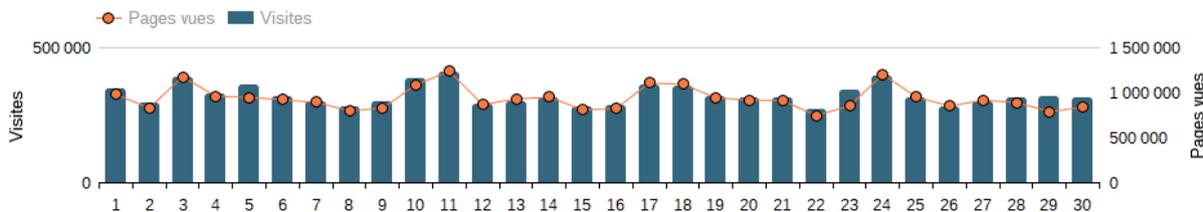
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	155 611	172 919	NA
Visiteurs	134 547	155 566	NA
Visites/Visiteurs	1,16	1,11	NA
Pages Vues*	604 097	332 051	NA

REPARTITION DES VISITES

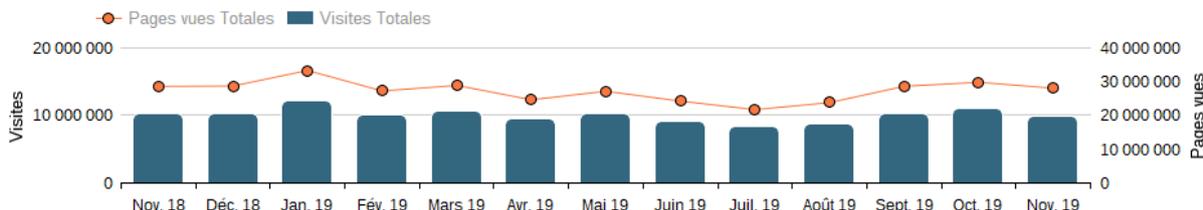


Site Fixe (47.37%) Site Mobile (52.63%) France (90.25%) Etranger (9.75%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

Télérama

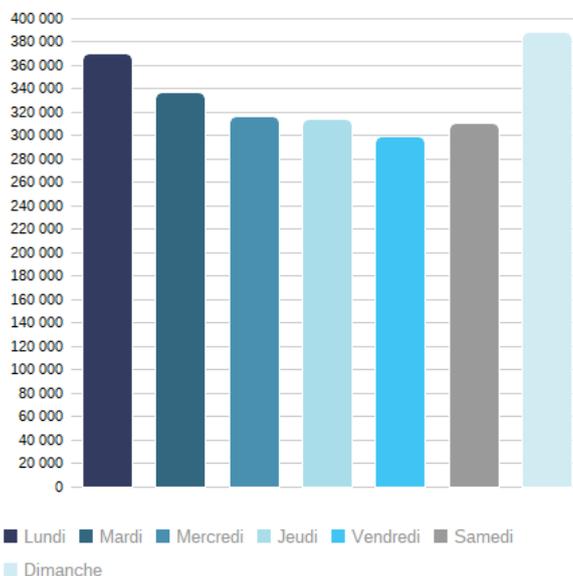
Telerama.fr

EDITEUR : CULTURAMA
ADRESSE : 8 rue Jean Antoine de Baif
75013 PARIS
TEL : 01.55.30.55.30
SITE WEB : www.telerama.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM311
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Télérama.fr, déclinaison numérique web et mobile du magazine Télérama, s'appuie sur une offre éditoriale consacrée à l'actualité, à la culture, à la société et aux loisirs. Au travers d'une dizaine de rubriques et de multiples rendez-vous, Télérama.fr offre un regard curieux, critique et exigeant sur notre monde et sur la production culturelle.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2019

Période de référence : semaine 44 à 47

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 44	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/10	366 329	164 797	142 781	1,15	201 532	182 092	1,11	NA	NA	NA
Mardi 29/10	363 166	157 768	137 642	1,15	205 398	187 057	1,10	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	319 526	152 421	132 460	1,15	167 105	150 829	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	314 730	145 938	126 725	1,15	168 792	152 180	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 01/11	351 468	156 003	133 554	1,17	195 465	175 151	1,12	NA	NA	NA
Samedi 02/11	299 461	136 488	118 191	1,15	162 973	147 971	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 03/11	393 589	181 093	154 468	1,17	212 496	188 415	1,13	NA	NA	NA
Total*	2 408 269	1 094 508	716 709	1,53	1 313 761	968 735	1,36	NA	NA	NA
Semaine 45	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 04/11	334 640	165 638	143 054	1,16	169 002	150 626	1,12	NA	NA	NA
Mardi 05/11	367 682	166 236	144 274	1,15	201 446	182 043	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 06/11	323 659	157 698	136 522	1,16	165 961	150 434	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 07/11	303 873	150 810	131 434	1,15	153 063	138 242	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 08/11	284 066	138 173	120 919	1,14	145 893	132 598	1,10	NA	NA	NA
Samedi 09/11	303 083	134 930	117 677	1,15	168 153	153 407	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 10/11	390 757	167 631	144 261	1,16	223 126	201 222	1,11	NA	NA	NA
Total*	2 307 760	1 081 116	704 993	1,53	1 226 644	901 370	1,36	NA	NA	NA
Semaine 46	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 11/11	414 262	188 636	160 519	1,18	225 626	200 681	1,12	NA	NA	NA
Mardi 12/11	293 785	152 011	131 717	1,15	141 774	127 217	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 13/11	304 238	156 175	134 571	1,16	148 063	132 648	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 14/11	318 259	158 668	137 369	1,16	159 591	143 427	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 15/11	284 969	140 162	121 860	1,15	144 807	130 995	1,11	NA	NA	NA
Samedi 16/11	292 540	134 303	116 041	1,16	158 237	143 648	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 17/11	366 665	169 167	144 260	1,17	197 498	175 927	1,12	NA	NA	NA
Total*	2 274 718	1 099 122	705 172	1,56	1 175 596	846 211	1,39	NA	NA	NA
Semaine 47	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 18/11	363 660	173 629	149 473	1,16	190 031	170 823	1,11	NA	NA	NA
Mardi 19/11	322 664	156 353	135 081	1,16	166 311	149 700	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 20/11	321 069	156 577	135 376	1,16	164 492	148 251	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 21/11	321 123	157 011	136 656	1,15	164 112	148 183	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 22/11	277 297	136 691	119 627	1,14	140 606	127 437	1,10	NA	NA	NA
Samedi 23/11	346 205	144 601	125 793	1,15	201 604	183 600	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 24/11	401 446	178 516	152 368	1,17	222 930	197 723	1,13	NA	NA	NA
Total*	2 353 464	1 103 378	711 926	1,55	1 250 086	906 787	1,38	NA	NA	NA
Semaine 48	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 25/11	318 149	165 859	143 021	1,16	152 290	135 317	1,13	NA	NA	NA
Mardi 26/11	286 833	151 210	130 438	1,16	135 623	120 103	1,13	NA	NA	NA
Mercredi 27/11	306 249	158 258	136 721	1,16	147 991	131 744	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 28/11	317 548	152 891	133 025	1,15	164 657	148 227	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 29/11	325 522	143 120	125 661	1,14	182 402	166 044	1,10	NA	NA	NA
Samedi 30/11	321 121	139 787	122 482	1,14	181 334	165 186	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 01/12								NA	NA	NA
Total*	1 875 422	911 125	NA	NA	964 297	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 336 053	1 094 531	709 700		1 241 522	905 776		NA	NA	
Total mois	9 855 882	4 668 325			5 187 557			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 44					
Lundi 28/10	1 028 530	2,81	636 923	391 607	NA
Mardi 29/10	947 652	2,61	580 578	367 074	NA
Mercredi 30/10	888 337	2,78	577 527	310 810	NA
Jeudi 31/10	882 086	2,80	560 431	321 655	NA
Vendredi 01/11	981 578	2,79	604 635	376 943	NA
Samedi 02/11	830 348	2,77	523 275	307 073	NA
Dimanche 03/11	1 178 538	2,99	736 138	442 400	NA
Total	6 737 069	2,80	4 219 507	2 517 562	NA
Semaine 45					
Lundi 04/11	960 740	2,87	635 143	325 597	NA
Mardi 05/11	948 830	2,58	600 747	348 083	NA
Mercredi 06/11	921 809	2,85	610 324	311 485	NA
Jeudi 07/11	893 562	2,94	587 367	306 195	NA
Vendredi 08/11	800 902	2,82	528 965	271 937	NA
Samedi 09/11	828 718	2,73	519 033	309 685	NA
Dimanche 10/11	1 088 740	2,79	659 820	428 920	NA
Total	6 443 301	2,79	4 141 399	2 301 902	NA
Semaine 46					
Lundi 11/11	1 237 390	2,99	778 989	458 401	NA
Mardi 12/11	869 044	2,96	592 382	276 662	NA
Mercredi 13/11	931 257	3,06	626 596	304 661	NA
Jeudi 14/11	950 774	2,99	625 267	325 507	NA
Vendredi 15/11	809 101	2,84	532 351	276 750	NA
Samedi 16/11	825 800	2,82	528 419	297 381	NA
Dimanche 17/11	1 108 081	3,02	702 948	405 133	NA
Total	6 731 447	2,96	4 386 952	2 344 495	NA
Semaine 47					
Lundi 18/11	1 094 829	3,01	708 889	385 940	NA
Mardi 19/11	943 091	2,92	622 633	320 458	NA
Mercredi 20/11	919 207	2,86	613 916	305 291	NA
Jeudi 21/11	911 826	2,84	599 760	312 066	NA
Vendredi 22/11	748 526	2,70	495 663	252 863	NA
Samedi 23/11	853 636	2,47	515 919	337 717	NA
Dimanche 24/11	1 203 558	3	744 880	458 678	NA
Total	6 674 673	2,84	4 301 660	2 373 013	NA
Semaine 48					
Lundi 25/11	953 732	3	643 821	309 911	NA
Mardi 26/11	852 586	2,97	574 720	277 866	NA
Mercredi 27/11	916 947	2,99	617 160	299 787	NA
Jeudi 28/11	891 763	2,81	583 085	308 678	NA
Vendredi 29/11	792 322	2,43	492 683	299 639	NA
Samedi 30/11	837 195	2,61	517 373	319 822	NA
Dimanche 01/12					NA
Total	5 244 545	2,80	3 428 842	1 815 703	NA
Moyenne Hebdomadaire**	6 646 623		4 262 380	2 384 243	NA
Total mois	28 084 430	2,85	18 122 901	9 961 529	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
telerama.fr, teleramaradio.fr	telerama.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Telerama.fr	
Site Mobile Telerama.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/12/2019



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification