PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2019

Période de référence : semaine 44 à 47

Soundlightup.com

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	**33 133**	33 133	NA	NA
Dont France	19 888	19 888	NA	NA
Pages Vues*	**53 043**	53 043	NA	NA
PV/Visites	**1,60**	1,60	NA	NA

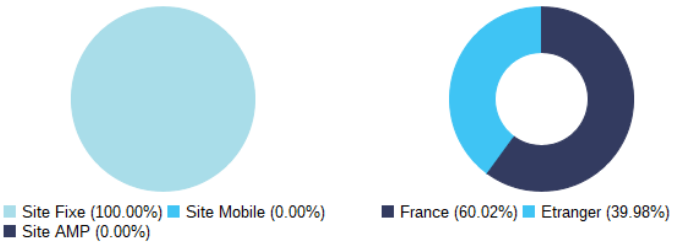
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-22,56 %	28,33 %
Pages Vues* Mensuelles	-20,93 %	21,42 %

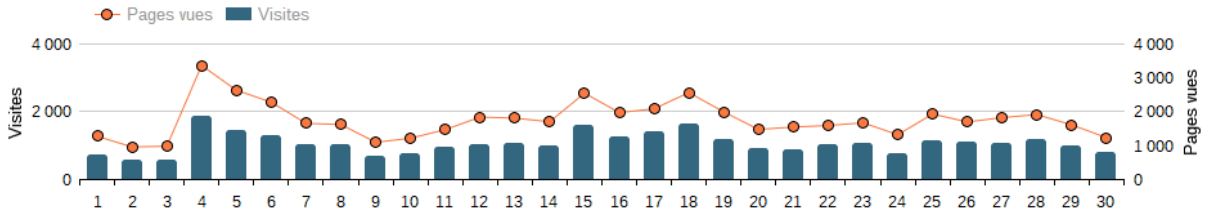
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	1 104	NA	NA
Visiteurs	1 007	NA	NA
Visites/Visiteurs	1,10	NA	NA
Pages Vues*	1 768	NA	NA

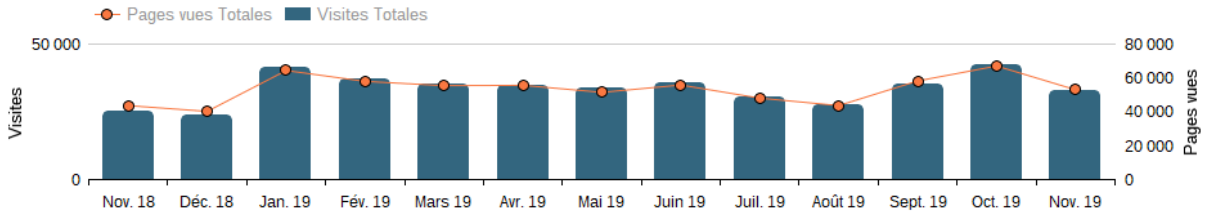
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

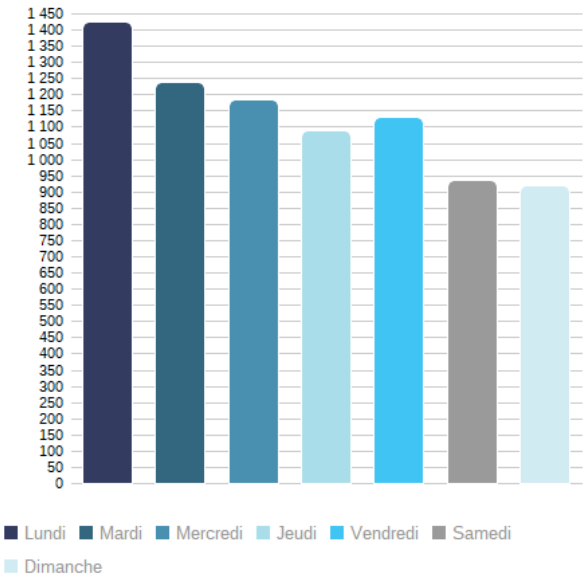
Soundlightup.com

EDITEUR : ART & SHOW
ADRESSE : 1, rue Lemercier
75017 PARIS
TEL : 06 64 79 37 10
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM113
CATEGORIE : Site Web Fixe TP
MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Soundlightup est un magazine au format web uniquement, bilingue (français/anglais) entièrement dédié aux techniques du son, de l'éclairage et de la vidéo, au matériel utilisé sur les concerts, en événementiel et installé dans les salles de spectacle. L'équipe de Soundlightup constituée de professionnels de la presse technique réalise et publie sur le site des bancs d'essais, des reportages, des articles d'initiation et des infos services et produits.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2019

Période de référence : semaine 44 à 47

Soundlightup.com

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 44	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 28/10	1 137	1 137	996	1,14	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 29/10	1 211	1 211	1 086	1,12	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	1 360	1 360	1 231	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	1 347	1 347	1 247	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 01/11	769	769	691	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 02/11	620	620	559	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 03/11	607	607	531	1,14	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**7 051**	**7 051**	**5 591**	**1,26**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 45	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 04/11	1 899	1 899	1 710	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 05/11	1 473	1 473	1 335	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 06/11	1 346	1 346	1 220	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 07/11	1 072	1 072	972	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 08/11	1 079	1 079	984	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 09/11	707	707	661	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 10/11	788	788	739	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**8 364**	**8 364**	**6 764**	**1,24**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 46	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 11/11	980	980	911	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 12/11	1 056	1 056	962	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 13/11	1 091	1 091	984	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 14/11	1 019	1 019	903	1,13	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 15/11	1 634	1 634	1 494	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 16/11	1 313	1 313	1 209	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 17/11	1 465	1 465	1 381	1,06	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**8 558**	**8 558**	**6 928**	**1,24**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 47	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 18/11	1 681	1 681	1 551	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 19/11	1 221	1 221	1 103	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 20/11	950	950	859	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 21/11	913	913	804	1,14	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 22/11	1 049	1 049	967	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 23/11	1 106	1 106	1 016	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 24/11	811	811	734	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**7 731**	**7 731**	**6 251**	**1,24**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Semaine 48	**Total Visites**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**	**Visites**	**Visiteurs**	**Visites /Visiteurs**
Lundi 25/11	1 167	1 167	1 053	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mardi 26/11	1 137	1 137	1 028	1,11	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Mercredi 27/11	1 100	1 100	1 011	1,09	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Jeudi 28/11	1 235	1 235	1 151	1,07	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Vendredi 29/11	1 012	1 012	924	1,10	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Samedi 30/11	833	833	774	1,08	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Dimanche 01/12					NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total*	**6 484**	**6 484**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**7 926**	**7 926**	**6 384**		**NA**	**NA**		**NA**	**NA**	
Total mois	**33 133**	**33 133**			**NA**			**NA**		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2019

Période de référence : semaine 44 à 47

Soundlightup.com

FOCUS PAGES VUES

	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
Semaine 44	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 28/10	2 060	1,81	2 060	NA	NA
Mardi 29/10	1 932	1,60	1 932	NA	NA
Mercredi 30/10	2 140	1,57	2 140	NA	NA
Jeudi 31/10	2 073	1,54	2 073	NA	NA
Vendredi 01/11	1 278	1,66	1 278	NA	NA
Samedi 02/11	965	1,56	965	NA	NA
Dimanche 03/11	985	1,62	985	NA	NA
Total	**11 433**	**1,62**	**11 433**	**NA**	**NA**
Semaine 45	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 04/11	3 370	1,77	3 370	NA	NA
Mardi 05/11	2 639	1,79	2 639	NA	NA
Mercredi 06/11	2 286	1,70	2 286	NA	NA
Jeudi 07/11	1 662	1,55	1 662	NA	NA
Vendredi 08/11	1 626	1,51	1 626	NA	NA
Samedi 09/11	1 101	1,56	1 101	NA	NA
Dimanche 10/11	1 220	1,55	1 220	NA	NA
Total	**13 904**	**1,66**	**13 904**	**NA**	**NA**
Semaine 46	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 11/11	1 476	1,51	1 476	NA	NA
Mardi 12/11	1 846	1,75	1 846	NA	NA
Mercredi 13/11	1 814	1,66	1 814	NA	NA
Jeudi 14/11	1 709	1,68	1 709	NA	NA
Vendredi 15/11	2 551	1,56	2 551	NA	NA
Samedi 16/11	1 979	1,51	1 979	NA	NA
Dimanche 17/11	2 091	1,43	2 091	NA	NA
Total	**13 466**	**1,57**	**13 466**	**NA**	**NA**
Semaine 47	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 18/11	2 569	1,53	2 569	NA	NA
Mardi 19/11	1 999	1,64	1 999	NA	NA
Mercredi 20/11	1 481	1,56	1 481	NA	NA
Jeudi 21/11	1 552	1,70	1 552	NA	NA
Vendredi 22/11	1 597	1,52	1 597	NA	NA
Samedi 23/11	1 678	1,52	1 678	NA	NA
Dimanche 24/11	1 326	1,64	1 326	NA	NA
Total	**12 202**	**1,58**	**12 202**	**NA**	**NA**
Semaine 48	**Total Pages Vues***	**Pages Vues/ Visites**	**Site Fixe**	**Site Mobile**	**Site AMP**
Lundi 25/11	1 936	1,66	1 936	NA	NA
Mardi 26/11	1 703	1,50	1 703	NA	NA
Mercredi 27/11	1 831	1,66	1 831	NA	NA
Jeudi 28/11	1 921	1,56	1 921	NA	NA
Vendredi 29/11	1 614	1,59	1 614	NA	NA
Samedi 30/11	1 238	1,49	1 238	NA	NA
Dimanche 01/12				NA	NA
Total	**10 243**	**1,58**	**10 243**	**NA**	**NA**
Moyenne Hebdomadaire**	**12 751**		**12 751**	**NA**	**NA**
Total mois	**53 043**	**1,60**	**53 043**	**NA**	**NA**

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

NOVEMBRE 2019

Période de référence : semaine 44 à 47

Soundlightup.com

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
soundlightup.com, en.soundlightup.com	

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Soundlightup.com	PV Site Web Fixe

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

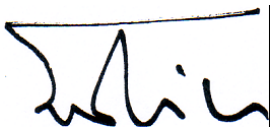
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 02/02/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"