

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	7 097 382	1 568 130	5 529 252	NA
Dont France	7 015 394	1 540 295	5 475 099	NA
Pages Vues*	15 558 868	6 838 372	8 720 496	NA
PV/Visites	2,19	4,36	1,58	NA

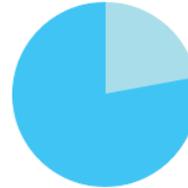
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	4,67 %	49,30 %
Pages Vues* Mensuelles	5,51 %	37,17 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

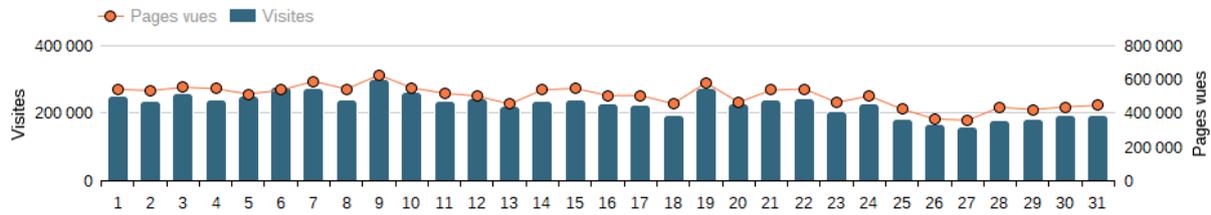
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	50 585	178 363	NA
Visiteurs	38 700	142 889	NA
Visites/Visiteurs	1,31	1,25	NA
Pages Vues*	220 593	281 306	NA

REPARTITION DES VISITES

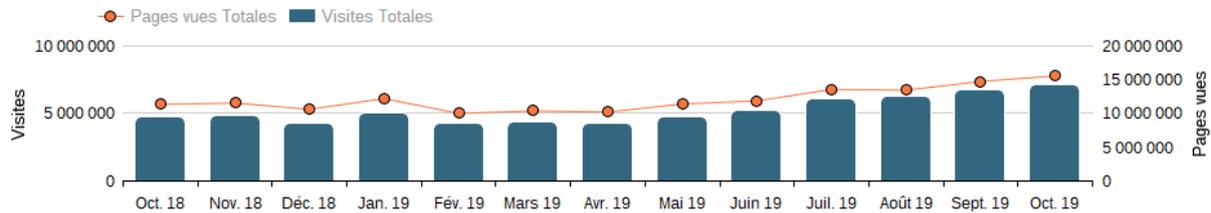


Site Fixe (22.09%) Site Mobile (77.91%) France (98.84%) Etranger (1.16%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

LA MONTAGNE

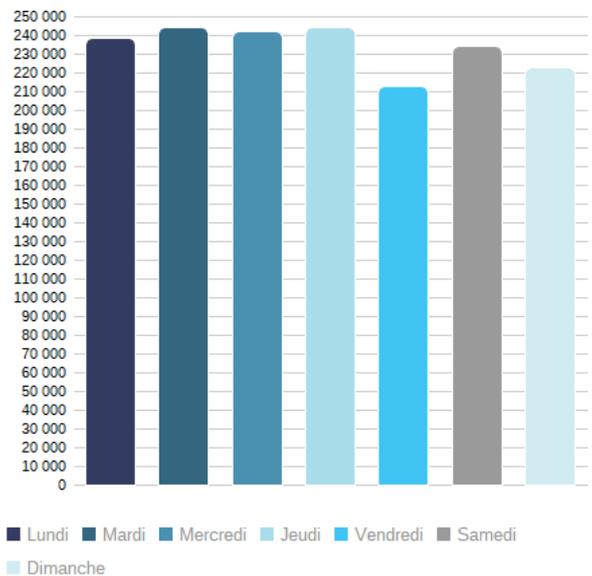
Lamontagne.fr

EDITEUR : CENTRE FRANCE COMMUNICATION
 ADRESSE : 45 rue du Clos-Four
 63056 CLERMONT-FERRAND CEDEX 06
 TEL : 04 73 17 17 17
 SITE WEB : www.lamontagne.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3215
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Lamontagne.fr, site du quotidien régional La Montagne diffusé en Auvergne et Limousin, propose à ses internautes l'actualité la plus vaste possible, d'une dimension locale à internationale.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 40	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	206 463	51 010	39 277	1,30	155 453	123 536	1,26	NA	NA	NA
Mardi 01/10	252 716	55 835	43 182	1,29	196 881	160 274	1,23	NA	NA	NA
Mercredi 02/10	236 550	54 625	41 865	1,30	181 925	144 776	1,26	NA	NA	NA
Jeudi 03/10	258 650	55 347	42 746	1,29	203 303	164 436	1,24	NA	NA	NA
Vendredi 04/10	238 777	56 582	43 060	1,31	182 195	145 879	1,25	NA	NA	NA
Samedi 05/10	253 101	46 947	36 052	1,30	206 154	169 588	1,22	NA	NA	NA
Dimanche 06/10	279 978	50 448	38 609	1,31	229 530	179 795	1,28	NA	NA	NA
Total*	1 726 235	370 794	177 424	2,09	1 355 441	646 099	2,10	NA	NA	NA
Semaine 41	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 07/10	272 543	59 152	45 163	1,31	213 391	167 737	1,27	NA	NA	NA
Mardi 08/10	241 688	54 557	41 686	1,31	187 131	145 434	1,29	NA	NA	NA
Mercredi 09/10	300 401	60 523	46 625	1,30	239 878	193 162	1,24	NA	NA	NA
Jeudi 10/10	261 544	57 399	44 344	1,29	204 145	168 095	1,21	NA	NA	NA
Vendredi 11/10	236 436	52 151	40 067	1,30	184 285	147 447	1,25	NA	NA	NA
Samedi 12/10	242 067	44 810	33 678	1,33	197 257	152 088	1,30	NA	NA	NA
Dimanche 13/10	222 645	42 504	32 283	1,32	180 141	143 123	1,26	NA	NA	NA
Total*	1 777 324	371 096	176 794	2,10	1 406 228	659 889	2,13	NA	NA	NA
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 14/10	236 018	56 457	43 087	1,31	179 561	141 773	1,27	NA	NA	NA
Mardi 15/10	241 041	57 194	43 465	1,32	183 847	146 489	1,26	NA	NA	NA
Mercredi 16/10	227 550	53 906	42 106	1,28	173 644	143 251	1,21	NA	NA	NA
Jeudi 17/10	226 492	53 270	40 862	1,30	173 222	139 350	1,24	NA	NA	NA
Vendredi 18/10	193 671	48 822	37 428	1,30	144 849	117 521	1,23	NA	NA	NA
Samedi 19/10	275 215	52 422	38 859	1,35	222 793	173 585	1,28	NA	NA	NA
Dimanche 20/10	228 231	45 848	35 101	1,31	182 383	149 673	1,22	NA	NA	NA
Total*	1 628 218	367 919	176 499	2,08	1 260 299	613 375	2,05	NA	NA	NA
Semaine 43	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 21/10	239 690	55 399	42 422	1,31	184 291	146 656	1,26	NA	NA	NA
Mardi 22/10	241 932	54 956	41 902	1,31	186 976	149 489	1,25	NA	NA	NA
Mercredi 23/10	204 543	50 363	38 530	1,31	154 180	125 662	1,23	NA	NA	NA
Jeudi 24/10	229 107	50 130	38 248	1,31	178 977	139 036	1,29	NA	NA	NA
Vendredi 25/10	181 663	44 828	35 207	1,27	136 835	110 810	1,23	NA	NA	NA
Samedi 26/10	166 703	35 522	26 937	1,32	131 181	104 947	1,25	NA	NA	NA
Dimanche 27/10	160 289	36 293	27 645	1,31	123 996	101 695	1,22	NA	NA	NA
Total*	1 423 927	327 491	158 166	2,07	1 096 436	529 951	2,07	NA	NA	NA
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/10	179 211	47 271	35 616	1,33	131 940	106 097	1,24	NA	NA	NA
Mardi 29/10	181 857	44 986	34 263	1,31	136 871	109 459	1,25	NA	NA	NA
Mercredi 30/10	193 880	45 319	34 829	1,30	148 561	120 520	1,23	NA	NA	NA
Jeudi 31/10	193 193	44 264	33 830	1,31	148 929	121 721	1,22	NA	NA	NA
Vendredi 01/11								NA	NA	NA
Samedi 02/11								NA	NA	NA
Dimanche 03/11								NA	NA	NA
Total*	748 141	181 840	NA	NA	566 301	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	1 638 926	359 325	172 221		1 279 601	612 329		NA	NA	
Total mois	7 097 382	1 568 130			5 529 252			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 40					
Lundi 30/09	473 638	2,29	230 717	242 921	NA
Mardi 01/10	543 334	2,15	246 596	296 738	NA
Mercredi 02/10	533 691	2,26	245 127	288 564	NA
Jeudi 03/10	554 267	2,14	245 456	308 811	NA
Vendredi 04/10	545 910	2,29	257 164	288 746	NA
Samedi 05/10	514 039	2,03	196 556	317 483	NA
Dimanche 06/10	537 311	1,92	190 266	347 045	NA
Total	3 702 190	2,14	1 611 882	2 090 308	NA
Semaine 41					
Lundi 07/10	589 504	2,16	257 570	331 934	NA
Mardi 08/10	543 568	2,25	245 394	298 174	NA
Mercredi 09/10	626 608	2,09	258 769	367 839	NA
Jeudi 10/10	551 057	2,11	237 215	313 842	NA
Vendredi 11/10	518 391	2,19	232 172	286 219	NA
Samedi 12/10	502 543	2,08	195 923	306 620	NA
Dimanche 13/10	454 953	2,04	176 737	278 216	NA
Total	3 786 624	2,13	1 603 780	2 182 844	NA
Semaine 42					
Lundi 14/10	539 149	2,28	253 679	285 470	NA
Mardi 15/10	547 264	2,27	254 341	292 923	NA
Mercredi 16/10	505 363	2,22	235 599	269 764	NA
Jeudi 17/10	505 767	2,23	234 625	271 142	NA
Vendredi 18/10	456 612	2,36	222 390	234 222	NA
Samedi 19/10	581 194	2,11	224 270	356 924	NA
Dimanche 20/10	465 493	2,04	179 423	286 070	NA
Total	3 600 842	2,21	1 604 327	1 996 515	NA
Semaine 43					
Lundi 21/10	537 359	2,24	248 271	289 088	NA
Mardi 22/10	544 513	2,25	244 885	299 628	NA
Mercredi 23/10	464 688	2,27	220 131	244 557	NA
Jeudi 24/10	502 286	2,19	214 867	287 419	NA
Vendredi 25/10	424 899	2,34	200 928	223 971	NA
Samedi 26/10	366 281	2,20	150 779	215 502	NA
Dimanche 27/10	359 412	2,24	153 417	205 995	NA
Total	3 199 438	2,25	1 433 278	1 766 160	NA
Semaine 44					
Lundi 28/10	436 078	2,43	216 696	219 382	NA
Mardi 29/10	422 032	2,32	197 989	224 043	NA
Mercredi 30/10	437 835	2,26	197 817	240 018	NA
Jeudi 31/10	447 467	2,32	203 320	244 147	NA
Vendredi 01/11					NA
Samedi 02/11					NA
Dimanche 03/11					NA
Total	1 743 412	2,33	815 822	927 590	NA
Moyenne Hebdomadaire**	3 572 274		1 563 317	2 008 957	NA
Total mois	15 558 868	2,19	6 838 372	8 720 496	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
lamontagne.fr	lamontagne.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Lamontagne.fr	PV Site Web Fixe
Site Mobile Lamontagne.fr	PV Site Web Mobile

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 02/02/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification