### OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43

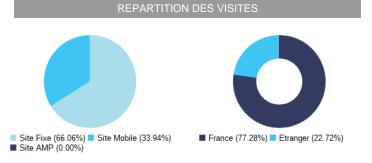




	TOTAL SUR LI	E MOIS CALEN	DAIRE	
	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	2 223 984	1 469 256	754 728	NA
Dont France	1 718 626	1 134 952	583 674	NA
Pages Vues*	3 775 992	2 647 645	1 128 347	NA
PV/Visites	1.70	1.80	1.50	NA

EVC	DLUTIONS	
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	11,42 %	-0,87 %
Pages Vues* Mensuelles	5,11 %	16,38 %

MOYENNE P.	AR JOUR SUR L	E MOIS CALENDA	AIRE
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	47 395	24 346	NA
Visiteurs	33 707	18 673	NA
Visites/Visiteurs	1,41	1,30	NA
Pages Vues*	85 408	36 398	NA

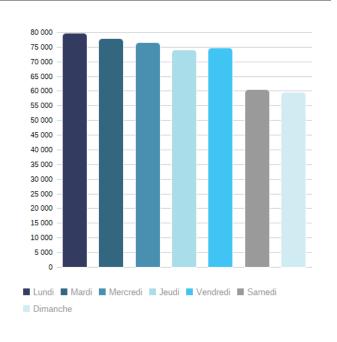








## MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43





#### FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DE	ETAILS SITE FI	XE	DET	AILS SITE MO	BILE	DE	TAILS SITE A	MP
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	83 949	49 777	35 942	1,38	34 172	29 866	1,14	NA	NA	NA
Mardi 01/10	75 330	52 662	37 651	1,40	22 668	17 775	1,28	NA	NA	NA
Mercredi 02/10	76 075	52 277	37 701	1,39	23 798	18 805	1,27	NA	NA	NA
Jeudi 03/10	73 023	50 463	36 627	1,38	22 560	17 513	1,29	NA	NA	NA
Vendredi 04/10	76 789	52 227	38 085	1,37	24 562	19 060	1,29	NA	NA	NA
Samedi 05/10	62 535	37 630	27 373	1,37	24 905	19 134	1,30	NA	NA	NA
Dimanche 06/10	60 424	35 554	25 934	1,37	24 870	19 429	1,28	NA	NA	NA
Total*	508 125	330 590	138 256	2,39	177 535	106 547	1,67	NA	NA	NA
Semaine 41	Total Visites	Visites		Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 07/10	80 536	54 805	39 064	1,40	25 731	20 264	1,27	NA	NA	NA
Mardi 08/10	79 839	52 559	38 045	1,38	27 280	21 594	1,26	NA	NA	NA
Mercredi 09/10	77 584	52 857	38 084	1,39	24 727	18 912	1,31	NA	NA	NA
Jeudi 10/10	73 880	51 953	37 279	1,39	21 927	16 558	1,32	NA	NA	NA
Vendredi 11/10	72 916	49 964	36 532	1,37	22 952	17 501	1,31	NA	NA	NA
Samedi 12/10	59 944	36 758	26 625	1,38	23 186	17 651	1,31	NA	NA	NA
Dimanche 13/10	56 325	34 126	24 951	1,37	22 199	17 044	1,30	NA	NA	NA
Total*	501 024	333 022	138 503	2,40	168 002	91 084	1,84	NA	NA	<u>NA</u>
Semaine 42	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 14/10	72 885	50 702	36 525	1,39	22 183	16 985	1,31	NA	NA	NA
Mardi 15/10	82 850	56 772	37 596	1,51	26 078	19 550	1,33	NA	NA	NA
Mercredi 16/10	74 639	50 183	35 805	1,40	24 456	18 641	1,31	NA	NA	NA
Jeudi 17/10	73 171	50 134	35 744	1,40	23 037	17 634	1,31	NA	NA	NA
Vendredi 18/10	73 497	49 254	35 407	1,39	24 243	18 534	1,31	NA	NA	NA
Samedi 19/10	59 713	35 578	25 240	1,41	24 135	18 415	1,31	NA	NA	NA
Dimanche 20/10	62 204	37 057	25 228	1,47	25 147	18 897	1,33	NA	NA	NA
Total*	498 959	329 680	128 392	2,57	169 279	89 608	1,89	NA	NA	NA
Semaine 43	<b>Total Visites</b>	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 21/10	82 067	56 617	36 972	1,53	25 450	19 088	1,33	NA	NA	NA
Mardi 22/10	73 531	50 481	36 197	1,39	23 050	17 418	1,32	NA	NA	NA
Mercredi 23/10	77 918	51 742	37 148	1,39	26 176	20 331	1,29	NA	NA	NA
Jeudi 24/10	76 564	51 125	37 026	1,38	25 439	19 854	1,28	NA	NA	NA
Vendredi 25/10	75 428	47 750	34 550	1,38	27 678	21 986	1,26	NA	NA	NA
Samedi 26/10	60 159	33 179	23 570	1,41	26 980	21 035	1,28	NA	NA	NA
Dimanche 27/10	60 100	33 866	23 798	1,42	26 234	20 158	1,30	NA	NA	NA
Total*	505 767	324 760	129 525	2,51	181 007	99 801	1,81	NA	NA	NA
Semaine 44	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 28/10	72 159	49 160	34 660	1,42	22 999	17 326	1,33	NA	NA	NA
	12 100	43 100	34 000	1,72						NΙΛ
Mardi 29/10	74 191	50 552	35 755	1,41	23 639	17 787	1,33	NA	NA	NA
Mardi 29/10 Mercredi 30/10					23 639 23 353	17 787 17 124	1,33 1,36	NA NA	NA NA	NA NA
	74 191	50 552	35 755	1,41						
Mercredi 30/10	74 191 74 392	50 552 51 039	35 755 34 925	1,41 1,46	23 353	17 124	1,36	NA	NA	NA
Mercredi 30/10 Jeudi 31/10	74 191 74 392	50 552 51 039	35 755 34 925	1,41 1,46	23 353	17 124	1,36	NA NA	NA NA	NA NA
Mercredi 30/10 Jeudi 31/10 Vendredi 01/11	74 191 74 392	50 552 51 039	35 755 34 925	1,41 1,46	23 353	17 124	1,36	NA NA NA	NA NA NA	NA NA NA
Mercredi 30/10 Jeudi 31/10 Vendredi 01/11 Samedi 02/11	74 191 74 392	50 552 51 039	35 755 34 925	1,41 1,46	23 353	17 124	1,36	NA NA NA NA	NA NA NA	NA NA NA
Mercredi 30/10 Jeudi 31/10 Vendredi 01/11 Samedi 02/11 Dimanche 03/11	74 191 74 392 73 316 294 058 503 469	50 552 51 039 50 230	35 755 34 925 34 814	1,41 1,46 1,44	23 353 23 086	17 124 16 870	1,36 1,37	NA NA NA NA	NA NA NA NA	NA NA NA NA

<sup>(\*)</sup> Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

<sup>(\*\*)</sup> Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43





		FOCUS PAGES	VUES		
	SITES UNI	FIES		DETAILS PAGES VUES	
Semaine 40	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 30/09	130 996	1,56	85 770	45 226	NA
Mardi 01/10	127 057	1,69	92 731	34 326	NA
Mercredi 02/10	130 726	1,72	95 375	35 351	NA
Jeudi 03/10	128 052	1,75	94 819	33 233	NA
Vendredi 04/10	134 170	1,75	97 811	36 359	NA
Samedi 05/10	114 841	1,84	76 767	38 074	NA
Dimanche 06/10	109 371	1,81	71 873	37 498	NA
Total	875 213	1,72	615 146	260 067	NA
Semaine 41	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 07/10	138 151	1,72	100 784	37 367	NA
Mardi 08/10	138 628	1,74	98 863	39 765	NA
Mercredi 09/10	132 671	1,71	97 400	35 271	NA
Jeudi 10/10	129 911	1,76	97 060	32 851	NA
Vendredi 11/10	128 444	1,76	94 058	34 386	NA
Samedi 12/10	110 419	1,84	74 547	35 872	NA
Dimanche 13/10	103 508	1,84	70 268	33 240	NA
Total	881 732	1,76	632 980	248 752	NA
Semaine 42	Total Pages Vues*	Pages Vues/	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 14/10	122 643	<b>Visites</b> 1,68	90 145	32 498	NA
Mardi 15/10	144 783	1,75	105 140	39 643	NA
Mercredi 16/10	120 072	1,61	83 921	36 151	NA NA
Jeudi 17/10	117 093	1,60	83 184	33 909	NA
Vendredi 18/10	118 901	1,62	82 707	36 194	NA
Samedi 19/10	98 972	1,66	62 617	36 355	NA NA
Dimanche 20/10 Total	115 293 <b>837 757</b>	1,85 <b>1,68</b>	74 104 <b>581 818</b>	41 189 <b>255 939</b>	NA <b>NA</b>
Semaine 43	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 21/10	147 168	1,79	107 118	40 050	NA
Mardi 22/10	120 103	1,63	85 644	34 459	NA
Mercredi 23/10	125 418	1,61	87 630	37 788	NA
Jeudi 24/10	124 965	1,63	87 836	37 129	NA
Vendredi 25/10	120 919	1,60	81 048	39 871	NA
Samedi 26/10	97 224	1,62	57 679	39 545	NA
Dimanche 27/10	99 305	1,65	59 356	39 949	NA
Total	835 102	1,65	566 311	268 791	NA
Semaine 44	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 28/10	115 371	1,60	81 058	34 313	NA
Mardi 29/10	119 909	1,62	84 370	35 539	NA
Mercredi 30/10	120 363	1,62	85 529	34 834	NA
Jeudi 31/10	121 541	1,66	86 203	35 338	NA
Vendredi 01/11 Samedi 02/11		,,,,			NA NA
Dimanche 03/11					NA
Total	477 184	1,62	337 160	140 024	NA
Moyenne Hebdomadaire**	857 451		599 064	258 387	NA
Total mois	3 775 992	1,70	2 647 645	1 128 347	NA

<sup>(\*)</sup> Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

<sup>(\*\*)</sup> Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

OCTOBRE 2019

Période de référence : semaine 40 à 43





#### **DOMAINES**

Site Fixe	Site Mobile
fip.fr	fip.fr

Site Web avec Refresh: non

Site Fixe Fip.fr PV Site Web Fixe	
one riveripin	
Site Mobile Fip.fr PV Site Web Mobile	

### DEFINITIONS

Site web fixe: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile: correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués: Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google :** AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée: acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 02/02/2020

Stéphane BODIER Directeur Général Jean-Paul DIETSCH Directeur de l'ACPM/OJD Mélanie FERNANDEZ Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"