

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	63 741	31 907	31 834	NA
Dont France	38 973	16 956	22 017	NA
Pages Vues*	128 814	72 133	56 681	NA
PV/Visites	2,02	2,26	1,78	NA

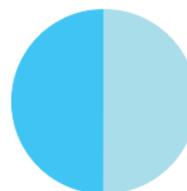
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	86,80 %	34,74 %
Pages Vues* Mensuelles	87,42 %	11,08 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

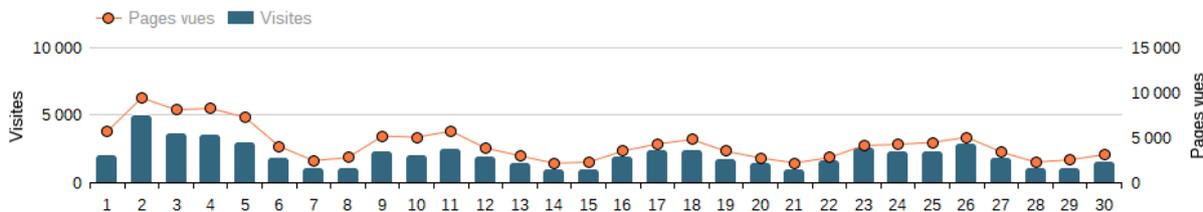
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	1 064	1 061	NA
Visiteurs	1 001	960	NA
Visites/Visiteurs	1,06	1,10	NA
Pages Vues*	2 404	1 889	NA

REPARTITION DES VISITES

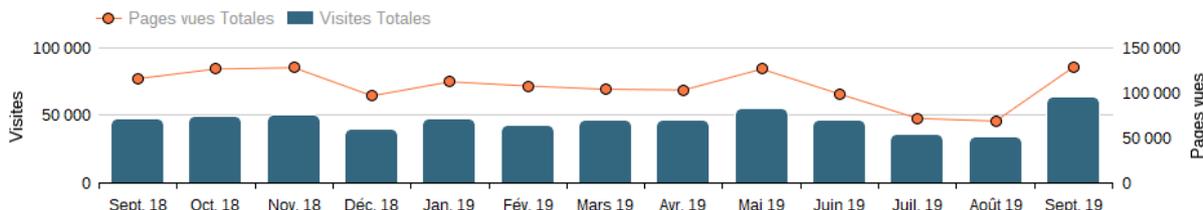


Site Fixe (50.06%) Site Mobile (49.94%) France (61.14%) Etranger (38.86%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



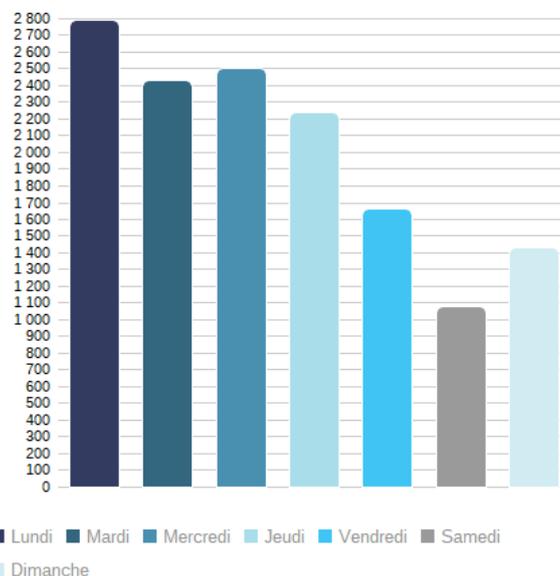
Cardiologie-pratique.com

EDITEUR : AXIS SANTE
 ADRESSE : 56, Bld de la Mission Marchand
 92400 COURBEVOIE
 TEL : 01 47 55 31 41
 SITE WEB : www.cardiologie-pratique.com

N° D'INSCRIPTION : BIM145
 CATEGORIE : Site Web Fixe TP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Axis Santé, éditeur de Cardiologie Pratique, est un site sur la Formation Médicale Continue des médecins spécialistes. Présent sur internet depuis 1997, Cardiologie Pratique s'attache à « offrir aux médecins spécialistes internautes une FMC toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes ! ».

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39

FOCUS VISITES & VISITEURS

	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
Semaine 35	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/08	1 881	1 356	1 313	1,03	525	493	1,06	NA	NA	NA
Mardi 27/08	1 506	953	921	1,03	553	519	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 28/08	1 378	793	760	1,04	585	538	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 29/08	1 391	808	761	1,06	583	547	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 30/08	1 457	749	715	1,05	708	661	1,07	NA	NA	NA
Samedi 31/08	994	461	436	1,06	533	482	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 01/09	2 094	827	787	1,05	1 267	1 160	1,09	NA	NA	NA
Total*	10 701	5 947	5 461	1,09	4 754	4 070	1,17	NA	NA	NA
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 02/09	5 001	1 656	1 549	1,07	3 345	3 031	1,10	NA	NA	NA
Mardi 03/09	3 744	1 676	1 544	1,09	2 068	1 855	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 04/09	3 651	1 636	1 534	1,07	2 015	1 750	1,15	NA	NA	NA
Jeudi 05/09	3 081	1 531	1 445	1,06	1 550	1 367	1,13	NA	NA	NA
Vendredi 06/09	1 888	937	870	1,08	951	851	1,12	NA	NA	NA
Samedi 07/09	1 116	434	396	1,10	682	616	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 08/09	1 133	533	489	1,09	600	536	1,12	NA	NA	NA
Total*	19 614	8 403	7 176	1,17	11 211	8 521	1,32	NA	NA	NA
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 09/09	2 399	1 270	1 183	1,07	1 129	1 028	1,10	NA	NA	NA
Mardi 10/09	2 066	1 077	1 015	1,06	989	889	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 11/09	2 610	1 217	1 136	1,07	1 393	1 247	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 12/09	1 975	996	933	1,07	979	892	1,10	NA	NA	NA
Vendredi 13/09	1 558	756	710	1,06	802	727	1,10	NA	NA	NA
Samedi 14/09	1 057	432	404	1,07	625	570	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 15/09	1 077	490	444	1,10	587	533	1,10	NA	NA	NA
Total*	12 742	6 238	5 392	1,16	6 504	5 142	1,26	NA	NA	NA
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 16/09	2 034	1 300	1 230	1,06	734	680	1,08	NA	NA	NA
Mardi 17/09	2 449	1 569	1 494	1,05	880	792	1,11	NA	NA	NA
Mercredi 18/09	2 454	1 296	1 226	1,06	1 158	1 047	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 19/09	1 831	901	852	1,06	930	860	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 20/09	1 480	736	698	1,05	744	683	1,09	NA	NA	NA
Samedi 21/09	1 086	433	407	1,06	653	599	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 22/09	1 703	1 042	978	1,07	661	593	1,11	NA	NA	NA
Total*	13 037	7 277	6 504	1,12	5 760	4 732	1,22	NA	NA	NA
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 23/09	2 654	1 868	1 792	1,04	786	714	1,10	NA	NA	NA
Mardi 24/09	2 407	1 628	1 552	1,05	779	718	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 25/09	2 415	1 297	1 238	1,05	1 118	1 012	1,10	NA	NA	NA
Jeudi 26/09	2 913	1 447	1 374	1,05	1 466	1 365	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 27/09	1 940	1 082	1 025	1,06	858	793	1,08	NA	NA	NA
Samedi 28/09	1 146	464	440	1,05	682	619	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 29/09	1 142	519	480	1,08	623	572	1,09	NA	NA	NA
Total*	14 617	8 305	7 529	1,10	6 312	5 237	1,21	NA	NA	NA
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	1 637	857	811	1,06	780	711	1,10	NA	NA	NA
Mardi 01/10								NA	NA	NA
Mercredi 02/10								NA	NA	NA
Jeudi 03/10								NA	NA	NA
Vendredi 04/10								NA	NA	NA
Samedi 05/10								NA	NA	NA
Dimanche 06/10								NA	NA	NA
Total*	1 637	857	NA	NA	780	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	14 142	7 234	6 412		6 908	5 540		NA	NA	
Total mois	63 741	31 907			31 834			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 35					
Lundi 26/08	3 119	1,66	2 258	861	NA
Mardi 27/08	2 518	1,67	1 622	896	NA
Mercredi 28/08	2 643	1,92	1 733	910	NA
Jeudi 29/08	2 441	1,75	1 521	920	NA
Vendredi 30/08	3 493	2,40	2 255	1 238	NA
Samedi 31/08	2 713	2,73	1 705	1 008	NA
Dimanche 01/09	5 729	2,74	3 123	2 606	NA
Total	22 656	2,12	14 217	8 439	NA
Semaine 36					
Lundi 02/09	9 434	1,89	3 840	5 594	NA
Mardi 03/09	8 105	2,16	4 338	3 767	NA
Mercredi 04/09	8 268	2,26	4 399	3 869	NA
Jeudi 05/09	7 299	2,37	4 302	2 997	NA
Vendredi 06/09	4 052	2,15	2 426	1 626	NA
Samedi 07/09	2 469	2,21	1 157	1 312	NA
Dimanche 08/09	2 805	2,48	1 573	1 232	NA
Total	42 432	2,16	22 035	20 397	NA
Semaine 37					
Lundi 09/09	5 192	2,16	3 205	1 987	NA
Mardi 10/09	5 067	2,45	3 362	1 705	NA
Mercredi 11/09	5 742	2,20	3 296	2 446	NA
Jeudi 12/09	3 873	1,96	2 248	1 625	NA
Vendredi 13/09	3 002	1,93	1 493	1 509	NA
Samedi 14/09	2 170	2,05	942	1 228	NA
Dimanche 15/09	2 293	2,13	1 273	1 020	NA
Total	27 339	2,15	15 819	11 520	NA
Semaine 38					
Lundi 16/09	3 542	1,74	2 363	1 179	NA
Mardi 17/09	4 315	1,76	2 757	1 558	NA
Mercredi 18/09	4 807	1,96	2 746	2 061	NA
Jeudi 19/09	3 505	1,91	1 849	1 656	NA
Vendredi 20/09	2 756	1,86	1 474	1 282	NA
Samedi 21/09	2 207	2,03	1 130	1 077	NA
Dimanche 22/09	2 801	1,64	1 574	1 227	NA
Total	23 933	1,84	13 893	10 040	NA
Semaine 39					
Lundi 23/09	4 147	1,56	2 877	1 270	NA
Mardi 24/09	4 269	1,77	2 941	1 328	NA
Mercredi 25/09	4 493	1,86	2 550	1 943	NA
Jeudi 26/09	5 060	1,74	2 642	2 418	NA
Vendredi 27/09	3 426	1,77	1 926	1 500	NA
Samedi 28/09	2 297	2	1 160	1 137	NA
Dimanche 29/09	2 556	2,24	1 374	1 182	NA
Total	26 248	1,80	15 470	10 778	NA
Semaine 40					
Lundi 30/09	3 133	1,91	1 793	1 340	NA
Mardi 01/10					NA
Mercredi 02/10					NA
Jeudi 03/10					NA
Vendredi 04/10					NA
Samedi 05/10					NA
Dimanche 06/10					NA
Total	3 133	1,91	1 793	1 340	NA
Moyenne Hebdomadaire**	28 522		16 287	12 235	NA
Total mois	128 814	2,02	72 133	56 681	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
cardiologie-pratique.com	cardiologie-pratique.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Cardiologie-pratique.com	Site Mobile Cardiologie-pratique.com

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 01/02/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification