

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

## SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39



### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	8 789 277	1 595 990	7 193 287	NA
Dont France	7 095 170	1 264 627	5 830 543	NA
Pages Vues*	16 027 323	3 516 446	12 510 877	NA
PV/Visites	1,82	2,20	1,74	NA

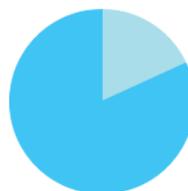
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	0,41 %	-23,46 %
Pages Vues* Mensuelles	-0,79 %	-30,18 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

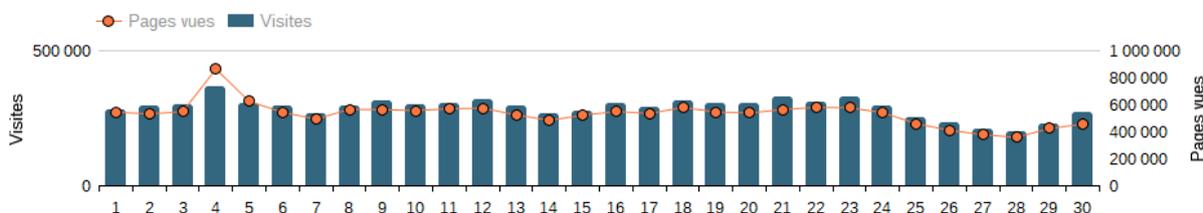
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	53 200	239 776	NA
Visiteurs	50 732	215 700	NA
Visites/Visiteurs	1,05	1,11	NA
Pages Vues*	117 215	417 029	NA

### REPARTITION DES VISITES

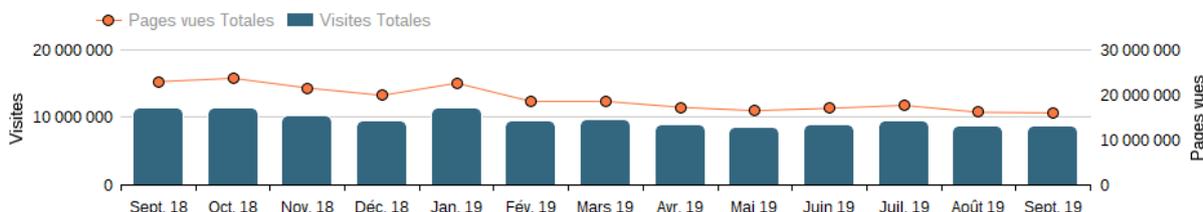


Site Fixe (18.16%) Site Mobile (81.84%) France (80.73%) Etranger (19.27%) Site AMP (0.00%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION



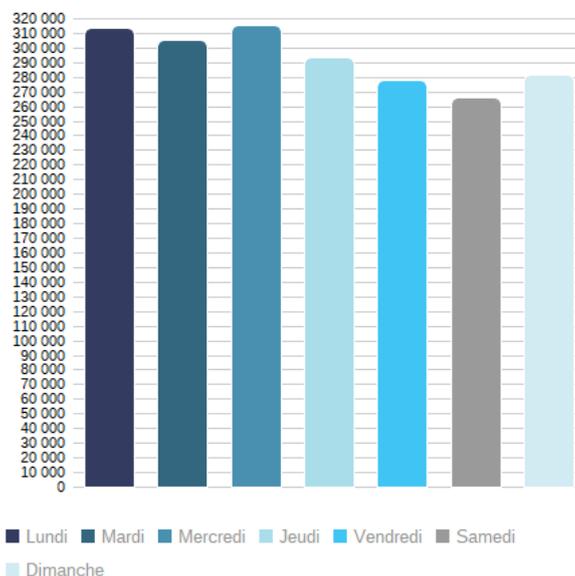
#### Magicmaman.com

EDITEUR : MAGIC MAMAN  
 ADRESSE : 10 boulevard des Frères-Voisin  
 92792 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX 9  
 TEL : 01.41.46.84.10  
 SITE WEB : www.magicmaman.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3337  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Magicmaman est un site sur l'univers parental. Tous les thèmes y sont abordés pour accompagner les jeunes parents, de la grossesse à l'adolescence : dossiers, articles de fond, conseils et vidéos d'experts, informations pratiques, mais aussi idées de sorties, spectacles, bonnes adresses, formalités administrative, etc. Magicmaman peut aussi s'appuyer sur la communauté de parents en France, créée en 1998, qui enregistre plus de 25 000 messages par jour, avec plus de 120 forums organisés par thèmes, zones géographiques, âges, etc.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

## SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39



### FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 35	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/08	307 173	57 888	55 023	1,05	249 285	222 076	1,12	NA	NA	NA
Mardi 27/08	317 272	59 899	56 698	1,06	257 373	229 664	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 28/08	321 262	59 218	56 350	1,05	262 044	233 602	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 29/08	289 142	55 191	52 573	1,05	233 951	209 415	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 30/08	267 865	49 843	47 565	1,05	218 022	195 193	1,12	NA	NA	NA
Samedi 31/08	249 476	39 295	37 565	1,05	210 181	188 943	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 01/09	285 225	44 671	42 607	1,05	240 554	216 044	1,11	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 037 415</b>	<b>366 005</b>	<b>327 234</b>	<b>1,12</b>	<b>1 671 410</b>	<b>1 235 423</b>	<b>1,35</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 02/09	298 781	59 780	56 971	1,05	239 001	214 088	1,12	NA	NA	NA
Mardi 03/09	305 908	60 824	57 896	1,05	245 084	219 548	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 04/09	369 335	65 993	62 850	1,05	303 342	271 438	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 05/09	307 281	60 082	57 321	1,05	247 199	222 201	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 06/09	299 187	56 505	54 109	1,04	242 682	218 402	1,11	NA	NA	NA
Samedi 07/09	271 408	45 111	43 271	1,04	226 297	205 079	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 08/09	298 545	49 516	47 319	1,05	249 029	224 112	1,11	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 150 445</b>	<b>397 811</b>	<b>356 916</b>	<b>1,11</b>	<b>1 752 634</b>	<b>1 299 210</b>	<b>1,35</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 09/09	317 415	63 386	60 344	1,05	254 029	226 272	1,12	NA	NA	NA
Mardi 10/09	307 061	62 206	59 313	1,05	244 855	219 393	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 11/09	310 545	61 387	58 567	1,05	249 158	223 963	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 12/09	324 151	59 401	56 622	1,05	264 750	239 201	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 13/09	302 034	52 792	50 358	1,05	249 242	225 557	1,11	NA	NA	NA
Samedi 14/09	270 576	40 773	38 990	1,05	229 803	208 420	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 15/09	280 516	43 550	41 509	1,05	236 966	212 896	1,11	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 112 298</b>	<b>383 495</b>	<b>344 429</b>	<b>1,11</b>	<b>1 728 803</b>	<b>1 292 093</b>	<b>1,34</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 16/09	311 792	60 103	57 181	1,05	251 689	225 056	1,12	NA	NA	NA
Mardi 17/09	297 108	58 445	55 659	1,05	238 663	213 146	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 18/09	317 255	60 170	57 050	1,05	257 085	229 643	1,12	NA	NA	NA
Jeudi 19/09	307 600	56 941	54 152	1,05	250 659	223 606	1,12	NA	NA	NA
Vendredi 20/09	307 814	53 026	50 718	1,05	254 788	231 644	1,10	NA	NA	NA
Samedi 21/09	332 470	44 459	42 443	1,05	288 011	264 146	1,09	NA	NA	NA
Dimanche 22/09	312 318	49 336	47 087	1,05	262 982	236 103	1,11	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>2 186 357</b>	<b>382 480</b>	<b>342 335</b>	<b>1,12</b>	<b>1 803 877</b>	<b>1 347 898</b>	<b>1,34</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 23/09	332 465	63 450	60 308	1,05	269 015	239 807	1,12	NA	NA	NA
Mardi 24/09	301 313	60 187	57 251	1,05	241 126	216 188	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 25/09	257 540	53 624	51 230	1,05	203 916	183 624	1,11	NA	NA	NA
Jeudi 26/09	237 917	46 682	44 506	1,05	191 235	172 109	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 27/09	214 370	41 553	39 688	1,05	172 817	156 259	1,11	NA	NA	NA
Samedi 28/09	204 197	33 174	31 768	1,04	171 023	155 354	1,10	NA	NA	NA
Dimanche 29/09	231 964	38 782	37 054	1,05	193 182	174 437	1,11	NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>1 779 766</b>	<b>337 452</b>	<b>303 526</b>	<b>1,11</b>	<b>1 442 314</b>	<b>1 079 523</b>	<b>1,34</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	275 186	50 081	47 813	1,05	225 105	203 258	1,11	NA	NA	NA
Mardi 01/10								NA	NA	NA
Mercredi 02/10								NA	NA	NA
Jeudi 03/10								NA	NA	NA
Vendredi 04/10								NA	NA	NA
Samedi 05/10								NA	NA	NA
Dimanche 06/10								NA	NA	NA
<b>Total*</b>	<b>275 186</b>	<b>50 081</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>225 105</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>2 053 256</b>	<b>373 449</b>	<b>334 888</b>		<b>1 679 808</b>	<b>1 250 829</b>		<b>NA</b>	<b>NA</b>	
<b>Total mois</b>	<b>8 789 277</b>	<b>1 595 990</b>			<b>7 193 287</b>			<b>NA</b>		

(\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39



## FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
<b>Semaine 35</b>					
Lundi 26/08	547 110	1,78	120 740	426 370	NA
Mardi 27/08	582 925	1,84	134 486	448 439	NA
Mercredi 28/08	579 735	1,80	129 326	450 409	NA
Jeudi 29/08	529 668	1,83	121 285	408 383	NA
Vendredi 30/08	492 190	1,84	111 380	380 810	NA
Samedi 31/08	465 133	1,86	91 063	374 070	NA
Dimanche 01/09	544 716	1,91	109 871	434 845	NA
<b>Total</b>	<b>3 741 477</b>	<b>1,84</b>	<b>818 151</b>	<b>2 923 326</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 36</b>					
Lundi 02/09	533 522	1,79	131 859	401 663	NA
Mardi 03/09	548 603	1,79	133 329	415 274	NA
Mercredi 04/09	864 084	2,34	166 501	697 583	NA
Jeudi 05/09	624 780	2,03	147 722	477 058	NA
Vendredi 06/09	544 385	1,82	123 430	420 955	NA
Samedi 07/09	493 499	1,82	91 261	402 238	NA
Dimanche 08/09	566 174	1,90	111 381	454 793	NA
<b>Total</b>	<b>4 175 047</b>	<b>1,94</b>	<b>905 483</b>	<b>3 269 564</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 37</b>					
Lundi 09/09	564 770	1,78	134 204	430 566	NA
Mardi 10/09	557 079	1,81	135 637	421 442	NA
Mercredi 11/09	570 859	1,84	141 154	429 705	NA
Jeudi 12/09	574 936	1,77	136 074	438 862	NA
Vendredi 13/09	525 200	1,74	113 899	411 301	NA
Samedi 14/09	485 025	1,79	88 473	396 552	NA
Dimanche 15/09	522 805	1,86	97 846	424 959	NA
<b>Total</b>	<b>3 800 674</b>	<b>1,80</b>	<b>847 287</b>	<b>2 953 387</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 38</b>					
Lundi 16/09	550 569	1,77	125 563	425 006	NA
Mardi 17/09	535 052	1,80	137 467	397 585	NA
Mercredi 18/09	580 187	1,83	136 853	443 334	NA
Jeudi 19/09	546 810	1,78	119 980	426 830	NA
Vendredi 20/09	539 076	1,75	109 432	429 644	NA
Samedi 21/09	564 336	1,70	91 253	473 083	NA
Dimanche 22/09	580 595	1,86	114 133	466 462	NA
<b>Total</b>	<b>3 896 625</b>	<b>1,78</b>	<b>834 681</b>	<b>3 061 944</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 39</b>					
Lundi 23/09	577 801	1,74	134 205	443 596	NA
Mardi 24/09	541 593	1,80	134 488	407 105	NA
Mercredi 25/09	459 832	1,79	116 321	343 511	NA
Jeudi 26/09	411 545	1,73	96 214	315 331	NA
Vendredi 27/09	378 648	1,77	85 698	292 950	NA
Samedi 28/09	359 217	1,76	67 592	291 625	NA
Dimanche 29/09	424 083	1,83	83 548	340 535	NA
<b>Total</b>	<b>3 152 719</b>	<b>1,77</b>	<b>718 066</b>	<b>2 434 653</b>	<b>NA</b>
<b>Semaine 40</b>					
Lundi 30/09	457 542	1,66	101 058	356 484	NA
Mardi 01/10					NA
Mercredi 02/10					NA
Jeudi 03/10					NA
Vendredi 04/10					NA
Samedi 05/10					NA
Dimanche 06/10					NA
<b>Total</b>	<b>457 542</b>	<b>1,66</b>	<b>101 058</b>	<b>356 484</b>	<b>NA</b>
<b>Moyenne Hebdomadaire**</b>	<b>3 753 308</b>		<b>824 734</b>	<b>2 928 575</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>16 027 323</b>	<b>1,82</b>	<b>3 516 446</b>	<b>12 510 877</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
famili.fr, magic-maison.com, magic-recettes.com, magic-recre.com, magic-shopping.com, magicmaman.com, tous-les-prenoms.com	m.famili.fr, m.magicmaman.com, magicmaman.com, mforum.magicmaman.com, mforums.famili.fr

Site Web avec Refresh : oui

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Magicmaman.com	
Site Mobile Magicmaman.com	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

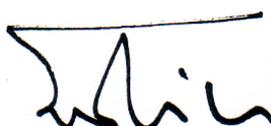
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 01/02/2020



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"