

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39

Closer

Closermag.fr



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	14 047 184	2 945 155	6 922 988	4 179 041
Dont France	12 730 273	2 617 226	6 267 334	3 845 713
Pages Vues*	44 863 632	12 951 525	18 111 979	13 800 128
PV/Visites	3,19	4,40	2,62	3,30

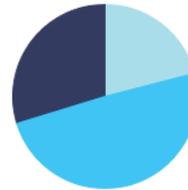
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-23,02 %	4,60 %
Pages Vues* Mensuelles	-27,34 %	13,45 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

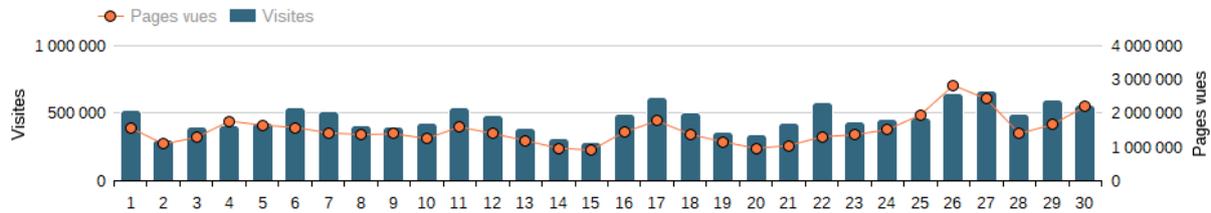
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	98 172	230 766	139 301
Visiteurs	85 414	200 499	128 940
Visites/Visiteurs	1,15	1,15	1,08
Pages Vues*	431 718	603 733	460 004

REPARTITION DES VISITES

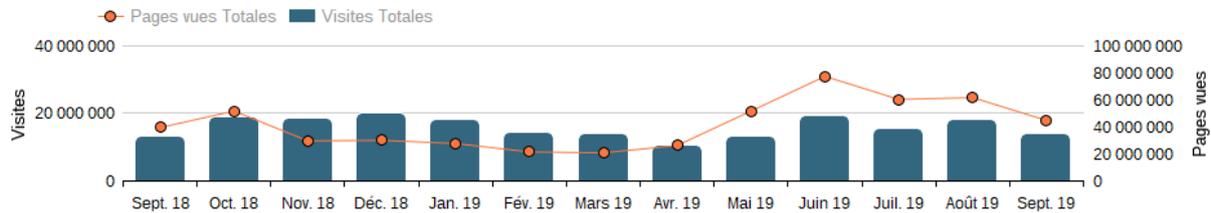


Site Fixe (20.97%) Site Mobile (49.28%) France (90.63%) Etranger (9.37%)
Site AMP (29.75%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

Closer

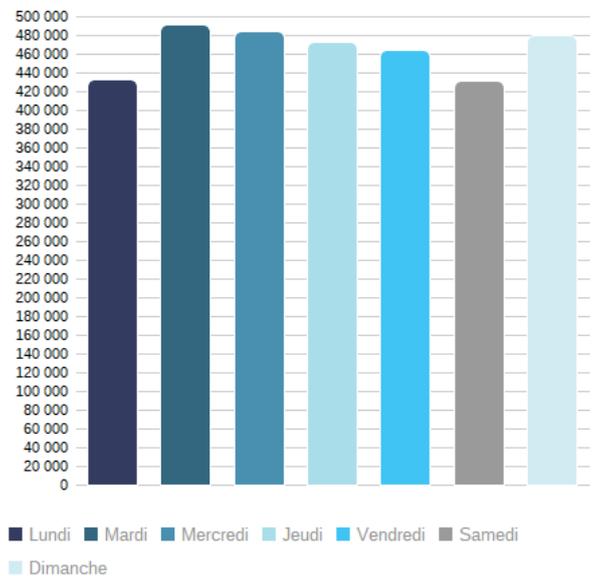
Closermag.fr

EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01.41.33.50.01
 SITE WEB : www.closermag.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2088
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : Closermag.fr, un site 100% people qui regroupe - Les secrets mode et beauté des stars - Les dernières News - Les vidéos des stars sur closerTV - Des jeux, des blogs, des sondages... - Les programmes TV.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

SEPTEMBRE 2019

Période de référence : semaine 35 à 39

Closer

Closermag.fr



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 35	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 26/08	529 212	97 731	84 980	1,15	190 445	166 347	1,14	241 036	NA	NA
Mardi 27/08	556 311	87 541	75 781	1,16	195 776	173 541	1,13	272 994	NA	NA
Mercredi 28/08	495 942	81 992	70 454	1,16	193 763	170 275	1,14	220 187	NA	NA
Jeudi 29/08	435 102	83 062	71 719	1,16	172 241	150 188	1,15	179 799	NA	NA
Vendredi 30/08	377 842	82 633	71 745	1,15	147 024	126 279	1,16	148 185	NA	NA
Samedi 31/08	396 196	65 869	56 389	1,17	155 666	132 662	1,17	174 661	NA	NA
Dimanche 01/09	523 245	81 155	70 803	1,15	214 147	185 677	1,15	227 943	216 383	1,05
Total*	3 313 850	579 983	381 927	1,52	1 269 062	857 331	1,48	1 464 805	NA	NA
Semaine 36	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 02/09	308 225	73 598	63 054	1,17	117 532	100 809	1,17	117 095	110 589	1,06
Mardi 03/09	396 209	83 798	72 748	1,15	158 268	138 237	1,14	154 143	145 177	1,06
Mercredi 04/09	408 121	95 984	84 309	1,14	155 389	135 901	1,14	156 748	148 506	1,06
Jeudi 05/09	425 110	95 130	82 751	1,15	176 157	153 281	1,15	153 823	144 447	1,06
Vendredi 06/09	545 024	105 916	93 273	1,14	271 276	240 190	1,13	167 832	157 369	1,07
Samedi 07/09	518 989	87 058	76 787	1,13	268 639	235 246	1,14	163 292	152 590	1,07
Dimanche 08/09	407 092	75 614	66 178	1,14	161 895	139 776	1,16	169 583	160 875	1,05
Total*	3 008 770	617 098	420 835	1,47	1 309 156	929 081	1,41	1 082 516	NA	NA
Semaine 37	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 09/09	400 737	96 487	83 385	1,16	160 818	138 352	1,16	143 432	133 239	1,08
Mardi 10/09	424 999	97 669	84 428	1,16	201 911	174 327	1,16	125 419	115 475	1,09
Mercredi 11/09	539 050	101 627	88 575	1,15	293 976	263 179	1,12	143 447	133 074	1,08
Jeudi 12/09	488 225	97 344	84 715	1,15	266 450	237 508	1,12	124 431	115 979	1,07
Vendredi 13/09	393 296	82 602	71 254	1,16	222 978	197 045	1,13	87 716	81 008	1,08
Samedi 14/09	313 941	69 446	60 356	1,15	163 607	141 873	1,15	80 888	75 334	1,07
Dimanche 15/09	288 280	72 437	63 154	1,15	134 164	114 396	1,17	81 679	76 007	1,07
Total*	2 848 528	617 612	410 600	1,50	1 443 904	997 440	1,45	787 012	NA	NA
Semaine 38	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 16/09	492 234	101 762	88 506	1,15	274 061	244 936	1,12	116 411	108 753	1,07
Mardi 17/09	622 844	125 058	109 542	1,14	363 399	323 184	1,12	134 387	124 719	1,08
Mercredi 18/09	505 450	102 176	88 270	1,16	294 465	261 756	1,12	108 809	100 427	1,08
Jeudi 19/09	365 094	94 677	81 914	1,16	179 620	157 828	1,14	90 797	84 074	1,08
Vendredi 20/09	340 820	98 565	86 453	1,14	139 917	121 211	1,15	102 338	93 827	1,09
Samedi 21/09	432 706	77 529	67 768	1,14	229 453	207 326	1,11	125 724	118 172	1,06
Dimanche 22/09	577 227	96 556	84 539	1,14	302 910	271 854	1,11	177 761	163 271	1,09
Total*	3 336 375	696 323	462 206	1,51	1 783 825	1 233 611	1,45	856 227	NA	NA
Semaine 39	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 23/09	434 078	110 054	95 025	1,16	190 780	167 067	1,14	133 244	121 712	1,09
Mardi 24/09	453 588	113 590	98 465	1,15	232 606	201 074	1,16	107 392	97 428	1,10
Mercredi 25/09	471 170	110 940	96 124	1,15	225 782	193 341	1,17	134 448	122 093	1,10
Jeudi 26/09	651 093	131 760	114 542	1,15	330 677	281 158	1,18	188 656	170 966	1,10
Vendredi 27/09	662 522	124 553	108 114	1,15	359 678	295 619	1,22	178 291	160 718	1,11
Samedi 28/09	496 940	92 393	79 901	1,16	251 350	207 813	1,21	153 197	139 070	1,10
Dimanche 29/09	602 636	106 449	91 798	1,16	313 774	264 802	1,18	182 413	162 138	1,13
Total*	3 772 027	789 739	517 052	1,53	1 904 647	1 152 586	1,65	1 077 641	NA	NA
Semaine 40	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 30/09	558 239	143 228	125 691	1,14	267 309	220 211	1,21	147 702	134 775	1,10
Mardi 01/10										
Mercredi 02/10										
Jeudi 03/10										
Vendredi 04/10										
Samedi 05/10										
Dimanche 06/10										
Total*	558 239	143 228	NA	NA	267 309	NA	NA	147 702	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	3 255 910	660 151	438 524		1 542 119	1 034 010		1 053 640	NA	
Total mois	14 047 184	2 945 155			6 922 988			4 179 041		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES			DETAILS PAGES VUES		
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 35					
Lundi 26/08	1 906 734	3,60	520 513	638 868	747 353
Mardi 27/08	1 723 201	3,10	448 820	598 479	675 902
Mercredi 28/08	1 933 027	3,90	424 766	667 772	840 489
Jeudi 29/08	1 566 661	3,60	360 319	546 784	659 558
Vendredi 30/08	1 185 215	3,14	353 086	394 413	437 716
Samedi 31/08	1 409 170	3,56	308 468	451 990	648 712
Dimanche 01/09	1 568 609	3	330 909	582 734	654 966
Total	11 292 617	3,41	2 746 881	3 881 040	4 664 696
Semaine 36					
Lundi 02/09	1 089 592	3,54	349 447	392 578	347 567
Mardi 03/09	1 286 458	3,25	344 965	525 354	416 139
Mercredi 04/09	1 767 758	4,33	507 080	540 404	720 274
Jeudi 05/09	1 648 960	3,88	460 689	586 491	601 780
Vendredi 06/09	1 580 308	2,90	419 085	646 817	514 406
Samedi 07/09	1 421 058	2,74	326 146	621 636	473 276
Dimanche 08/09	1 366 925	3,36	310 816	491 129	564 980
Total	10 161 059	3,38	2 718 228	3 804 409	3 638 422
Semaine 37					
Lundi 09/09	1 392 337	3,47	442 495	475 363	474 479
Mardi 10/09	1 253 477	2,95	384 267	528 158	341 052
Mercredi 11/09	1 598 627	2,97	444 351	723 588	430 688
Jeudi 12/09	1 398 939	2,87	381 625	656 647	360 667
Vendredi 13/09	1 192 778	3,03	316 385	580 068	296 325
Samedi 14/09	965 245	3,07	247 055	432 494	285 696
Dimanche 15/09	913 403	3,17	272 954	388 139	252 310
Total	8 714 806	3,06	2 489 132	3 784 457	2 441 217
Semaine 38					
Lundi 16/09	1 444 358	2,93	423 220	698 353	322 785
Mardi 17/09	1 778 103	2,85	508 943	844 892	424 268
Mercredi 18/09	1 376 743	2,72	458 084	534 180	384 479
Jeudi 19/09	1 155 778	3,17	429 981	435 289	290 508
Vendredi 20/09	962 717	2,82	368 874	274 797	319 046
Samedi 21/09	1 045 114	2,42	260 593	328 423	456 098
Dimanche 22/09	1 303 007	2,26	353 237	435 224	514 546
Total	9 065 820	2,72	2 802 932	3 551 158	2 711 730
Semaine 39					
Lundi 23/09	1 364 537	3,14	458 404	446 744	459 389
Mardi 24/09	1 517 351	3,35	483 073	652 708	381 570
Mercredi 25/09	1 956 379	4,15	645 937	761 833	548 609
Jeudi 26/09	2 827 863	4,34	723 558	1 442 930	661 375
Vendredi 27/09	2 424 353	3,66	605 017	1 212 945	606 391
Samedi 28/09	1 400 323	2,82	465 291	383 466	551 566
Dimanche 29/09	1 660 404	2,76	529 370	477 450	653 584
Total	13 151 210	3,49	3 910 650	5 378 076	3 862 484
Semaine 40					
Lundi 30/09	2 202 128	3,94	699 674	1 011 145	491 309
Mardi 01/10					
Mercredi 02/10					
Jeudi 03/10					
Vendredi 04/10					
Samedi 05/10					
Dimanche 06/10					
Total	2 202 128	3,94	699 674	1 011 145	491 309
Moyenne Hebdomadaire**	10 477 102		2 933 565	4 079 828	3 463 710
Total mois	44 863 632	3,19	12 951 525	18 111 979	13 800 128

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
closermag.fr	closermag.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Closermag.fr	
Site Mobile Closermag.fr	
AMP Closer	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 01/02/2020



Stéphane BODIER
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"