

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	3 880 787	1 400 575	2 480 212
Dont Visites France	2 858 873	1 012 198	1 846 675
Pages Vues*	15 869 021	10 579 952	5 289 069

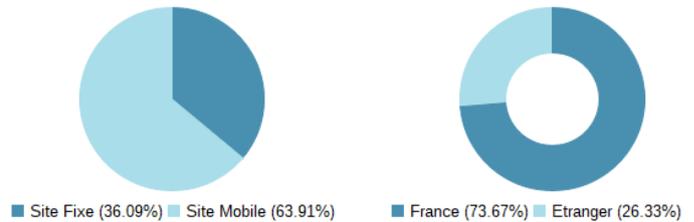
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-12,62 %	-34,84 %
Pages Vues* Mensuelles	-3,87 %	-17,03 %

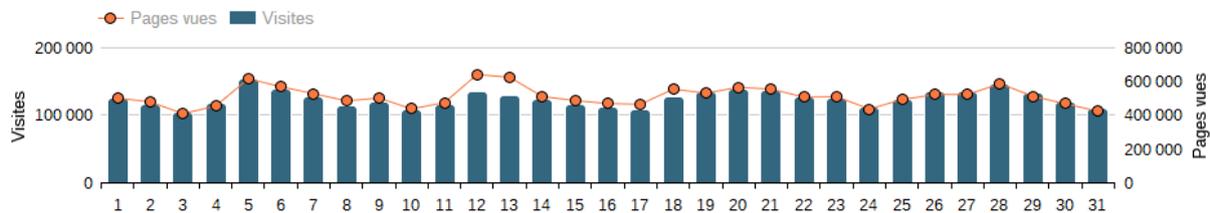
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	45 180	80 007
Visiteurs	41 689	72 535
Pages Vues*	341 289	170 615

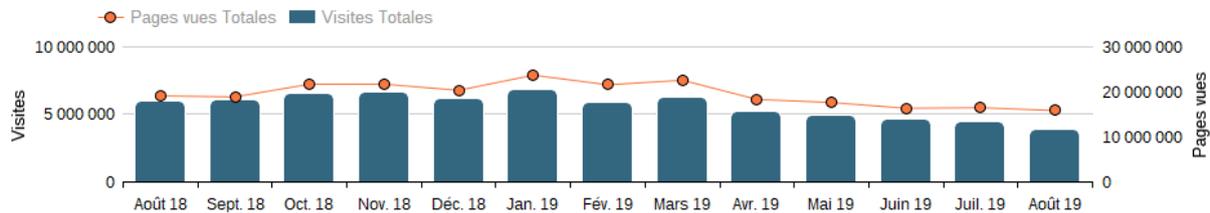
### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### INFORMATIONS

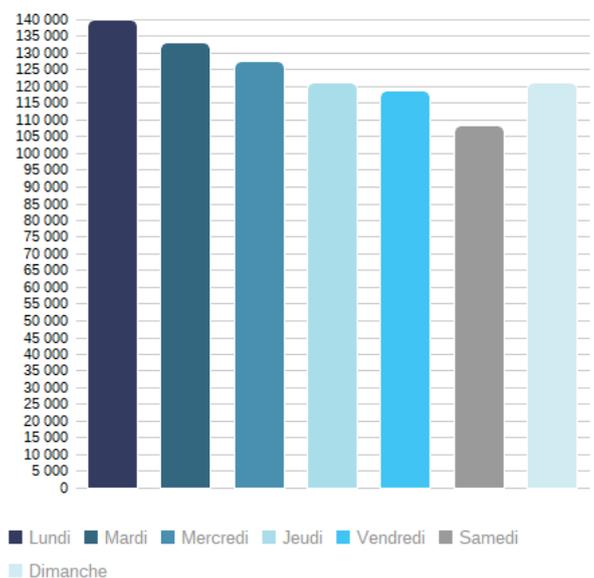
#### Psychologies.com

EDITEUR : REWORLD MEDIA SAS  
 ADRESSE : 2-8 rue Rebuffat  
 75019 PARIS  
 TEL : 01.44.65.58.16  
 SITE WEB : www.psychologies.com

N° D'INSCRIPTION : cweb.perimeter#BIM3-468  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : Piano (ex AT Internet)

DESCRIPTION : Psychologies.com est un site féminin haut de gamme, optimisé pour les terminaux mobiles, pour mieux vivre sa vie. Dans le prolongement de son magazine, Psychologies.com propose à ses internautes des contenus riches déployés autour de dix thématiques : Moi, Thérapies, Couple, Famille, Beauté, Bien-Etre, Nutrition, Travail, Culture, Planète et d'une communauté active (forums, blogs,...).

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 31	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/07	134 553	537 460	50 329	363 986	46 381	84 224	173 474	75 608
Mardi 30/07	123 494	531 709	48 833	378 056	44 958	74 661	153 653	67 603
Mercredi 31/07	121 714	500 381	47 256	344 895	43 751	74 458	155 486	67 283
Jeudi 01/08	125 351	502 367	46 848	340 049	43 372	78 503	162 318	71 241
Vendredi 02/08	116 101	479 879	43 337	328 336	40 056	72 764	151 543	66 022
Samedi 03/08	103 976	410 541	35 049	266 696	32 362	68 927	143 845	62 433
Dimanche 04/08	117 219	454 924	36 622	283 833	33 856	80 597	171 091	73 047
<b>Total**</b>	<b>842 408</b>	<b>3 417 261</b>	<b>308 274</b>	<b>2 305 851</b>	<b>262 547</b>	<b>534 134</b>	<b>1 111 410</b>	<b>425 025</b>
Semaine 32	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 05/08	153 936	616 765	57 724	400 122	52 661	96 212	216 643	86 380
Mardi 06/08	139 929	569 361	51 977	378 679	47 763	87 952	190 682	79 287
Mercredi 07/08	128 155	528 843	49 156	364 087	45 276	78 999	164 756	71 425
Jeudi 08/08	115 230	486 211	44 454	328 262	41 038	70 776	157 949	64 065
Vendredi 09/08	120 050	502 733	44 501	341 345	40 904	75 549	161 388	68 120
Samedi 10/08	107 949	438 263	35 494	284 424	32 718	72 455	153 839	65 358
Dimanche 11/08	116 695	475 954	37 887	302 640	34 899	78 808	173 314	71 152
<b>Total**</b>	<b>881 944</b>	<b>3 618 130</b>	<b>321 193</b>	<b>2 399 559</b>	<b>272 699</b>	<b>560 751</b>	<b>1 218 571</b>	<b>447 260</b>
Semaine 33	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 12/08	136 140	642 532	53 932	464 651	49 839	82 208	177 881	73 984
Mardi 13/08	128 940	624 995	52 125	463 568	47 899	76 815	161 427	69 624
Mercredi 14/08	122 986	511 524	44 890	350 160	41 479	78 096	161 364	71 140
Jeudi 15/08	116 164	487 832	40 376	328 328	37 253	75 788	159 504	68 838
Vendredi 16/08	112 937	469 939	39 426	315 588	36 274	73 511	154 351	66 389
Samedi 17/08	108 940	466 058	37 076	311 152	34 294	71 864	154 906	65 243
Dimanche 18/08	127 959	555 532	46 062	372 011	42 590	81 897	183 521	73 834
<b>Total**</b>	<b>854 066</b>	<b>3 758 412</b>	<b>313 887</b>	<b>2 605 458</b>	<b>267 027</b>	<b>540 179</b>	<b>1 152 954</b>	<b>431 745</b>
Semaine 34	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 19/08	134 621	531 653	49 365	350 924	45 567	85 256	180 729	77 348
Mardi 20/08	139 819	566 388	49 900	373 465	45 999	89 919	192 923	82 194
Mercredi 21/08	136 787	555 375	47 648	368 007	44 132	89 139	187 368	81 575
Jeudi 22/08	127 292	508 034	46 543	339 648	43 010	80 749	168 386	73 715
Vendredi 23/08	126 050	510 555	45 324	338 979	41 767	80 726	171 576	73 629
Samedi 24/08	113 181	437 943	36 813	274 746	34 020	76 368	163 197	69 587
Dimanche 25/08	123 468	493 819	39 733	312 612	36 593	83 735	181 207	75 968
<b>Total**</b>	<b>901 218</b>	<b>3 603 767</b>	<b>315 326</b>	<b>2 358 381</b>	<b>267 762</b>	<b>585 892</b>	<b>1 245 386</b>	<b>473 544</b>
Semaine 35	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/08	136 117	522 934	51 245	344 979	47 330	84 872	177 955	76 644
Mardi 27/08	134 827	523 678	52 157	351 368	48 209	82 670	172 310	74 614
Mercredi 28/08	146 992	588 025	53 331	379 745	49 460	93 661	208 280	85 582
Jeudi 29/08	132 697	513 230	49 490	335 025	45 697	83 207	178 205	75 688
Vendredi 30/08	119 941	468 572	45 237	315 342	41 952	74 704	153 230	67 765
Samedi 31/08	110 338	424 562	36 853	271 181	34 086	73 485	153 381	66 683
Dimanche 01/09								
<b>Total**</b>	<b>780 912</b>	<b>3 041 001</b>	<b>288 313</b>	<b>1 997 640</b>	<b>NA</b>	<b>492 599</b>	<b>1 043 361</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>3 880 787</b>	<b>15 869 021</b>	<b>1 400 575</b>	<b>10 579 952</b>	<b>NA</b>	<b>2 480 212</b>	<b>5 289 069</b>	<b>NA</b>

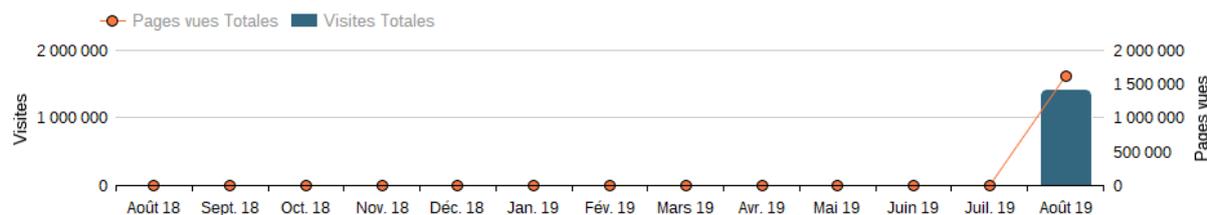
(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

## CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Psychologies	1 436 506	1 622 305	1,13

## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DEFINITIONS :

**Contenus distribués :** Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google :** AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
psychologies.com	Psychologies.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Psychologies.com	
Site Mobile Psychologies.com	

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

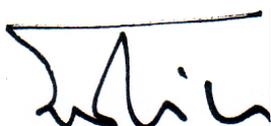
**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

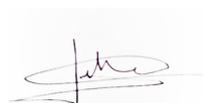
**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 09/08/2023



Stéphane BODIER  
Directeur Général



Mathilde JEHAN  
Contrôleur ACPM



ACPM

Membre fondateur de l'International Federation of Audit  
Bureaux of Certification