PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34

ParisMatch.com

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**10 633 631**	3 137 337	7 496 294
Dont Visites France	8 222 211	2 426 528	5 795 683
Pages Vues*	**61 607 726**	27 167 029	34 440 697

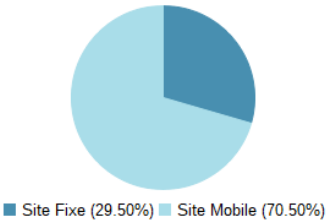
EVOLUTIONS

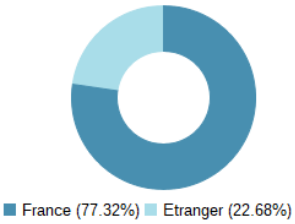
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-16,92 %	-17,06 %
Pages Vues* Mensuelles	-11,48 %	-9,93 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

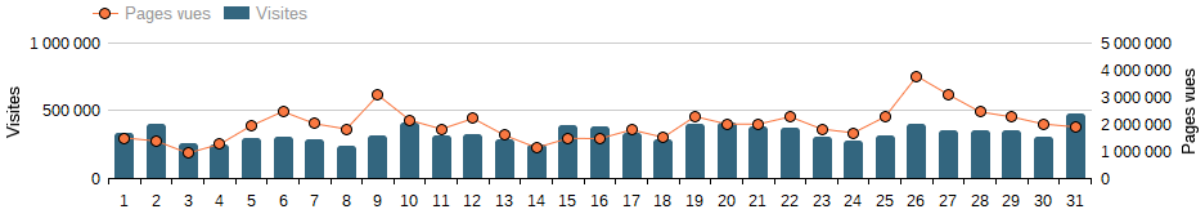
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	101 204	241 816
Visiteurs	87 040	208 411
Pages Vues*	876 356	1 110 990

REPARTITION DES VISITES

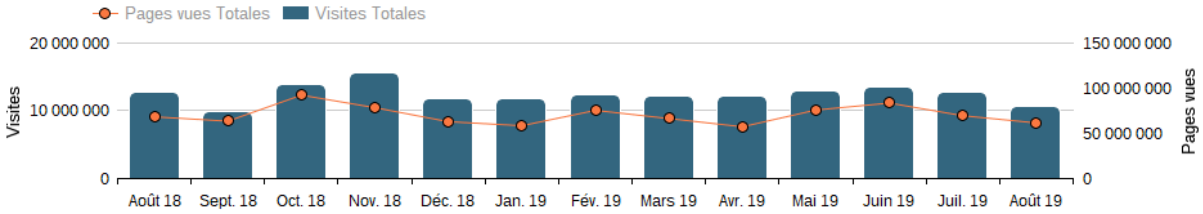




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS

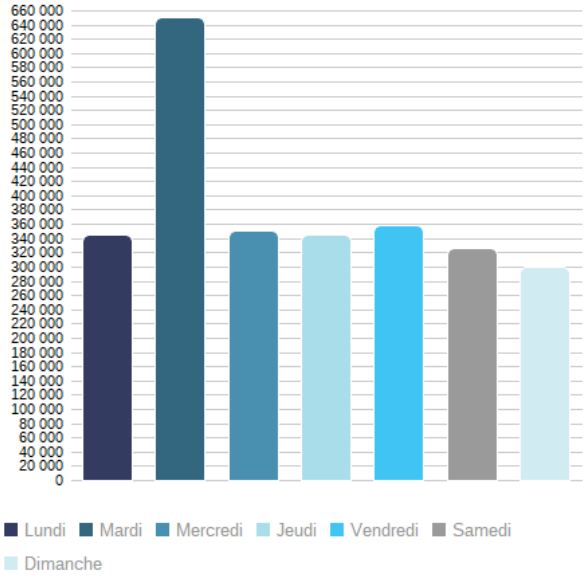


DESCRIPTION

ParisMatch.com

EDITEUR :	LAGARDERE MEDIA NEWS
ADRESSE :	9 place Marie-Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS-PERRET
TEL :	01.41.34.60.00
SITE WEB :	www.parismatch.com
N° D'INSCRIPTION :	BIM3435
CATEGORIE :	Site Web Fixe GP
MESURE PAR :	AT Internet (Xiti)
CONTENU :	ParisMatch.com, site internet du magazine Paris Match, est un site qui traite au quotidien et en temps réel, de l'actualité nationale et internationale autour de 4 grandes rubriques : Actu, People, Culture, Conso. ParisMatch.com se distingue par une approche "Mag" de l'actualité, avec notamment de grands reportages, et consacre une part importante de son site à la photographie.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34

ParisMatch.com

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 31	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/07	331 829	1 567 183	111 871	815 761	94 515	219 958	751 422	187 457
Mardi 30/07	1 581 176	3 029 696	117 513	746 489	100 725	1 463 663	2 283 207	1 268 817
Mercredi 31/07	460 189	1 544 690	114 066	705 233	98 638	346 123	839 457	307 017
Jeudi 01/08	345 132	1 499 442	112 820	768 577	97 583	232 312	730 865	197 019
Vendredi 02/08	405 909	1 389 398	134 479	675 175	118 569	271 430	714 223	235 928
Samedi 03/08	264 061	938 237	67 159	407 207	57 815	196 902	531 030	171 091
Dimanche 04/08	259 181	1 266 577	67 615	532 079	58 293	191 566	734 498	165 464
Total**	**3 647 477**	**11 235 223**	**725 523**	**4 650 521**	**476 231**	**2 921 954**	**6 584 702**	**2 074 103**

Semaine 32	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 05/08	306 665	1 951 429	109 745	915 677	94 719	196 920	1 035 752	169 383
Mardi 06/08	312 749	2 477 378	93 887	1 139 616	79 173	218 862	1 337 762	184 076
Mercredi 07/08	291 464	2 025 321	92 038	935 829	77 972	199 426	1 089 492	167 889
Jeudi 08/08	248 301	1 828 781	77 739	824 525	65 241	170 562	1 004 256	144 800
Vendredi 09/08	321 808	3 080 265	84 496	1 124 356	72 180	237 312	1 955 909	206 345
Samedi 10/08	415 278	2 154 886	91 828	799 340	79 850	323 450	1 355 546	289 378
Dimanche 11/08	322 583	1 827 054	75 516	734 193	65 130	247 067	1 092 861	216 927
Total**	**2 218 848**	**15 345 114**	**625 249**	**6 473 536**	**406 135**	**1 593 599**	**8 871 578**	**1 050 796**

Semaine 33	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 12/08	330 818	2 220 478	103 193	1 033 308	88 514	227 625	1 187 170	197 272
Mardi 13/08	295 689	1 595 536	99 960	789 170	85 579	195 729	806 366	168 109
Mercredi 14/08	261 745	1 141 531	88 125	577 201	74 907	173 620	564 330	147 263
Jeudi 15/08	403 637	1 486 260	81 941	578 854	70 803	321 696	907 406	279 774
Vendredi 16/08	387 227	1 475 586	124 013	676 709	109 108	263 214	798 877	230 835
Samedi 17/08	343 468	1 801 864	96 406	736 790	83 690	247 062	1 065 074	210 930
Dimanche 18/08	294 551	1 522 000	81 351	582 049	70 393	213 200	939 951	181 103
Total**	**2 317 135**	**11 243 255**	**674 989**	**4 974 081**	**442 128**	**1 642 146**	**6 269 174**	**1 083 491**

Semaine 34	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 19/08	410 712	2 291 784	139 884	992 367	121 360	270 828	1 299 417	233 829
Mardi 20/08	416 097	2 013 138	115 277	925 507	99 179	300 820	1 087 631	262 946
Mercredi 21/08	391 697	2 009 652	127 871	947 345	110 503	263 826	1 062 307	228 071
Jeudi 22/08	381 514	2 281 316	125 255	1 085 534	107 896	256 259	1 195 782	219 157
Vendredi 23/08	318 811	1 828 159	91 172	797 252	77 201	227 639	1 030 907	194 715
Samedi 24/08	284 648	1 688 345	68 802	654 521	58 147	215 846	1 033 824	184 783
Dimanche 25/08	325 306	2 282 063	102 808	1 055 148	88 845	222 498	1 226 915	187 974
Total**	**2 528 785**	**14 394 457**	**771 069**	**6 457 674**	**491 964**	**1 757 716**	**7 936 783**	**1 130 630**

Semaine 35	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/08	410 005	3 778 445	134 795	1 639 408	115 074	275 210	2 139 037	231 907
Mardi 27/08	357 733	3 096 606	116 722	1 507 803	99 148	241 011	1 588 803	202 327
Mercredi 28/08	359 763	2 460 549	111 902	1 064 455	95 265	247 861	1 396 094	211 560
Jeudi 29/08	361 649	2 276 248	112 852	1 062 480	96 246	248 797	1 213 768	213 528
Vendredi 30/08	318 885	2 011 996	97 288	939 874	83 161	221 597	1 072 122	189 453
Samedi 31/08	486 545	1 907 402	110 398	664 680	96 687	376 147	1 242 722	336 901
Dimanche 01/09								
Total**	**2 294 580**	**15 531 246**	**683 957**	**6 878 700**	**NA**	**1 610 623**	**8 652 546**	**NA**

Total mois	10 633 631	61 607 726	3 137 337	27 167 029	NA	7 496 294	34 440 697	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

AOûT 2019

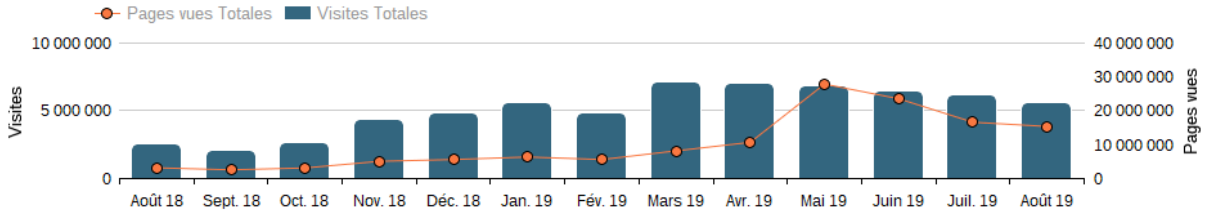
Période de référence : semaine 31 à 34

ParisMatch.com

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Paris Match	5 664 480	15 398 396	2,72

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOûT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34

ParisMatch.com

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
mafrance.photo, match.fr, materre.photos, parismatch.com	m.festival-de-cannes.parismatch.com, m.grand-prix-photo-reportage.parismatch.com, m.l-instant.parismatch.com, m.match.fr, m.parismatch.com, mafrance.photo, materre.photos, tests.parismatch.com, parismatch.com

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe ParisMatch.com	
Site Mobile ParisMatch.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/09/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"