

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOÛT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34

Closer
Closermag.fr



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	9 475 563	2 744 376	6 731 187
Dont Visites France	8 407 155	2 417 355	5 989 800
Pages Vues*	33 907 001	13 519 402	20 387 599

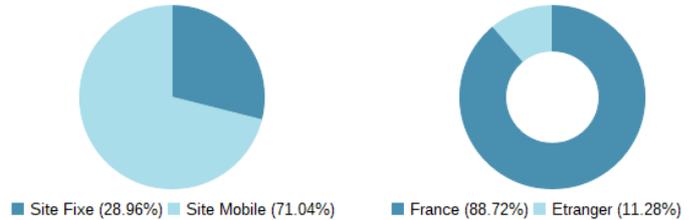
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	43,32 %	-17,00 %
Pages Vues* Mensuelles	23,67 %	-23,70 %

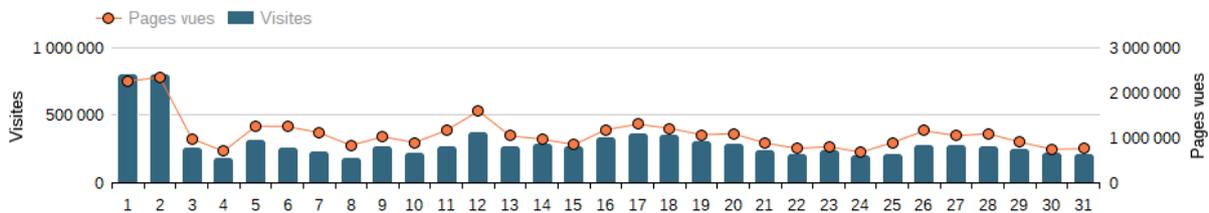
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	88 528	217 135
Visiteurs	77 036	191 352
Pages Vues*	436 110	657 664

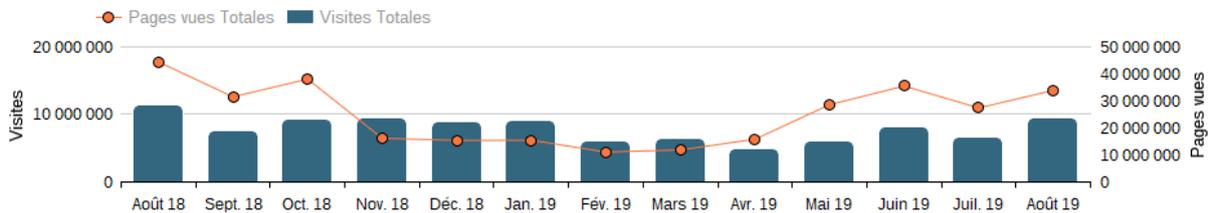
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

Closer

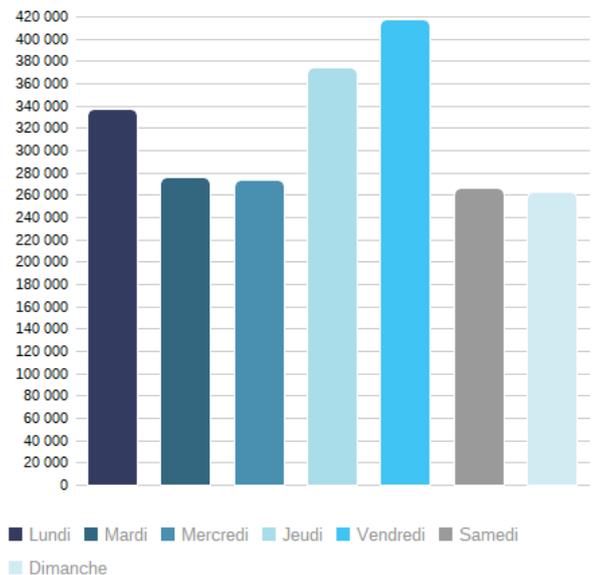
Closermag.fr

EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01.41.33.50.01
 SITE WEB : www.closermag.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2088
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Closermag.fr, un site 100% people qui regroupe - Les secrets mode et beauté des stars - Les dernières News - Les vidéos des stars sur closerTV - Des jeux, des blogs, des sondages... - Les programmes TV.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 31	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/07	331 008	1 128 060	110 851	545 770	96 100	220 157	582 290	192 637
Mardi 30/07	268 242	1 116 220	104 723	614 398	90 763	163 519	501 822	142 810
Mercredi 31/07	304 091	1 014 945	94 719	461 387	82 577	209 372	553 558	187 042
Jeudi 01/08	810 991	2 264 229	148 009	578 043	132 199	662 982	1 686 186	605 017
Vendredi 02/08	807 347	2 340 209	151 549	616 240	135 275	655 798	1 723 969	595 626
Samedi 03/08	262 108	982 517	75 253	393 361	65 777	186 855	589 156	164 277
Dimanche 04/08	193 502	702 953	65 257	304 623	56 881	128 245	398 330	109 834
Total**	2 977 289	9 549 133	750 361	3 513 822	516 021	2 226 928	6 035 311	1 690 383
Semaine 32								
Lundi 05/08	324 901	1 255 460	125 233	579 264	111 364	199 668	676 196	178 045
Mardi 06/08	270 620	1 253 020	90 044	577 350	77 788	180 576	675 670	158 257
Mercredi 07/08	241 965	1 114 386	78 601	487 121	67 543	163 364	627 265	142 374
Jeudi 08/08	187 439	835 664	71 340	413 896	60 714	116 099	421 768	98 162
Vendredi 09/08	276 137	1 025 865	98 350	488 681	86 148	177 787	537 184	155 582
Samedi 10/08	224 632	895 556	68 860	369 332	59 656	155 772	526 224	135 679
Dimanche 11/08	274 099	1 170 579	86 853	487 601	75 790	187 246	682 978	163 496
Total**	1 799 793	7 550 530	619 281	3 403 245	414 695	1 180 512	4 147 285	820 171
Semaine 33								
Lundi 12/08	378 702	1 593 409	123 012	759 771	107 730	255 690	833 638	224 151
Mardi 13/08	272 950	1 044 379	92 365	473 307	80 253	180 585	571 072	156 920
Mercredi 14/08	299 761	971 166	85 440	403 073	73 946	214 321	568 093	189 538
Jeudi 15/08	280 420	849 644	75 120	315 499	64 735	205 300	534 145	180 991
Vendredi 16/08	339 629	1 182 901	88 695	443 072	76 867	250 934	739 829	219 284
Samedi 17/08	371 690	1 302 524	85 060	439 935	74 046	286 630	862 589	251 520
Dimanche 18/08	366 580	1 211 817	82 211	374 226	71 609	284 369	837 591	251 144
Total**	2 309 732	8 155 840	631 903	3 208 883	419 353	1 677 829	4 946 957	1 153 291
Semaine 34								
Lundi 19/08	312 319	1 069 560	95 355	455 154	83 062	216 964	614 406	192 355
Mardi 20/08	290 738	1 092 906	88 324	437 189	76 365	202 414	655 717	177 693
Mercredi 21/08	247 182	887 224	84 990	394 493	73 492	162 192	492 731	141 242
Jeudi 22/08	217 743	765 145	74 131	338 179	63 299	143 612	426 966	123 953
Vendredi 23/08	245 246	805 307	77 098	346 829	66 742	168 148	458 478	146 622
Samedi 24/08	206 321	681 101	64 165	265 877	55 085	142 156	415 224	122 234
Dimanche 25/08	218 798	895 202	70 233	361 314	60 673	148 565	533 888	128 626
Total**	1 738 347	6 196 445	554 296	2 599 035	362 948	1 184 051	3 597 410	806 298
Semaine 35								
Lundi 26/08	288 176	1 159 381	97 731	520 513	84 980	190 445	638 868	166 347
Mardi 27/08	283 317	1 047 299	87 541	448 820	75 781	195 776	598 479	173 541
Mercredi 28/08	275 755	1 092 538	81 992	424 766	70 454	193 763	667 772	170 275
Jeudi 29/08	255 303	907 103	83 062	360 319	71 719	172 241	546 784	150 188
Vendredi 30/08	229 657	747 499	82 633	353 086	71 745	147 024	394 413	126 279
Samedi 31/08	221 535	760 458	65 869	308 468	56 389	155 666	451 990	132 662
Dimanche 01/09								
Total**	1 553 743	5 714 278	498 828	2 415 972	NA	1 054 915	3 298 306	NA
Total mois	9 475 563	33 907 001	2 744 376	13 519 402	NA	6 731 187	20 387 599	NA

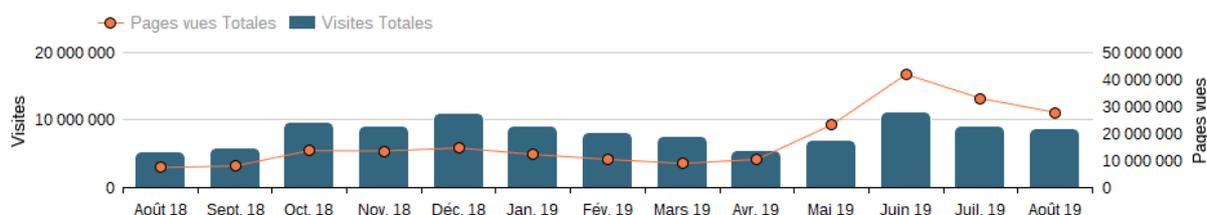
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Closer	8 771 665	27 837 000	3,17

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
closer-mag.fr, closer.fr, closermag.fr, closermagazine.fr	m.closer-mag.fr, m.closer.fr, m.closermag.fr, m.closermagazine.fr, closer.fr, closermag.fr, closermagazine.fr, closer-mag.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Closermag.fr	
Site Mobile Closermag.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

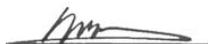
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/09/2019



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"