PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2019

Période de référence : semaine 27 à 30

Lareclame.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**199 198**	132 463	66 735
Dont Visites France	152 519	94 254	58 265
Pages Vues*	**351 394**	258 390	93 004

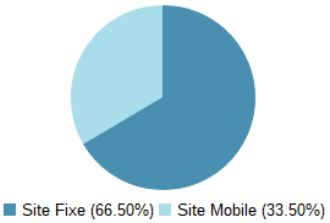
EVOLUTIONS

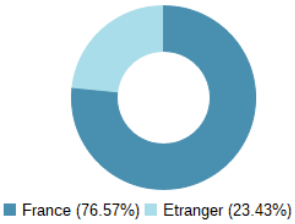
	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-20,97 %	-31,42 %
Pages Vues* Mensuelles	-19,82 %	-27,76 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

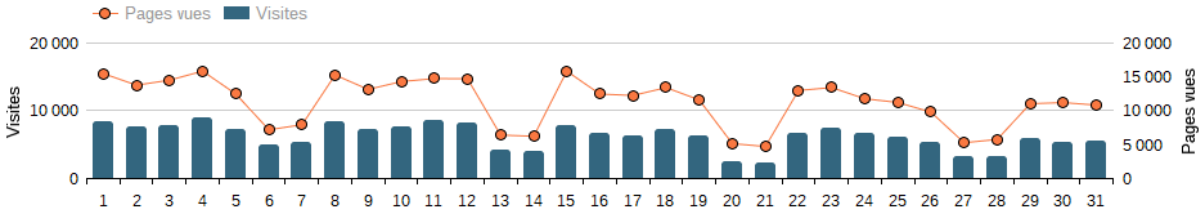
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	4 273	2 153
Visiteurs	3 892	2 017
Pages Vues*	8 335	3 000

REPARTITION DES VISITES

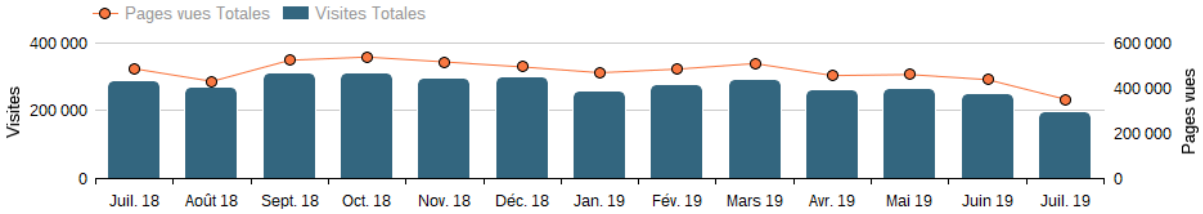




VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

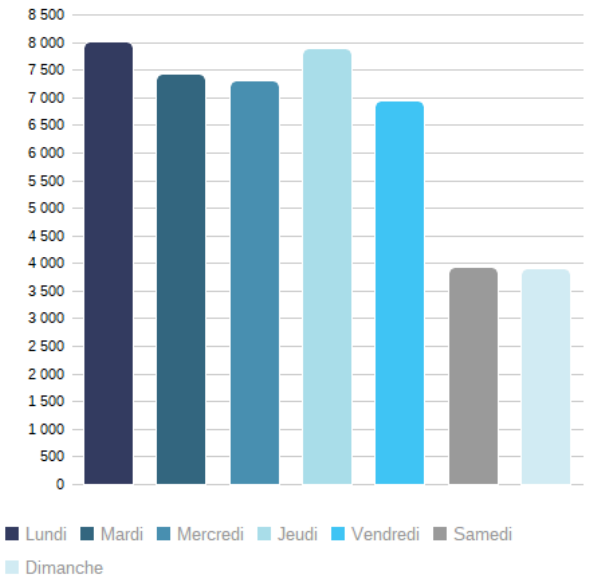
Lareclame.fr

EDITEUR : LA RECLAME CIE
ADRESSE : 3 rue Charcot
92200 NEUILLY SUR SEINE
TEL : 01.41.43.70.10
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM165
CATEGORIE : Site Web Fixe TP
MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : La Réclame vous présente chaque jour, le meilleur de la communication. La Réclame est le principal média français dédié à la créativité dans le monde de la communication. Nos sujets de prédilection sont les campagnes spectaculaires ou inspirantes, quel qu'en soit le support : film, print, digital, identité, outdoor, stunt, event, innovation… La Réclame édite également : - Une rubrique emploi mis à jour quotidiennement, attestant du dynamisme du secteur. - Scan Book, la 1ère plateforme de mise en relation des pros de la communication, coproduite avec Groupe VTscan.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2019

Période de référence : semaine 27 à 30

Lareclame.fr

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 27	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 01/07	8 525	15 508	6 547	12 527	5 847	1 978	2 981	1 831
Mardi 02/07	7 823	13 793	5 569	10 549	5 030	2 254	3 244	2 115
Mercredi 03/07	8 072	14 534	5 566	11 006	4 993	2 506	3 528	2 362
Jeudi 04/07	9 229	15 867	6 194	11 794	5 589	3 035	4 073	2 884
Vendredi 05/07	7 346	12 496	4 859	9 003	4 445	2 487	3 493	2 335
Samedi 06/07	5 152	7 209	2 662	3 738	2 580	2 490	3 471	2 364
Dimanche 07/07	5 473	7 947	2 879	4 464	2 785	2 594	3 483	2 479
Total**	**51 620**	**87 354**	**34 276**	**63 081**	**27 716**	**17 344**	**24 273**	**15 554**

Semaine 28	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 08/07	8 643	15 295	6 360	12 192	5 717	2 283	3 103	2 140
Mardi 09/07	7 374	13 166	5 128	10 129	4 605	2 246	3 037	2 090
Mercredi 10/07	7 845	14 326	5 391	10 830	4 849	2 454	3 496	2 250
Jeudi 11/07	8 795	14 765	6 118	11 213	5 636	2 677	3 552	2 499
Vendredi 12/07	8 360	14 742	5 478	10 971	5 092	2 882	3 771	2 712
Samedi 13/07	4 400	6 425	2 098	3 221	2 038	2 302	3 204	2 159
Dimanche 14/07	4 218	6 250	2 146	3 357	2 095	2 072	2 893	1 940
Total**	**49 635**	**84 969**	**32 719**	**61 913**	**26 570**	**16 916**	**23 056**	**14 940**

Semaine 29	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 15/07	8 062	15 862	6 107	13 131	5 442	1 955	2 731	1 812
Mardi 16/07	6 818	12 480	4 913	9 813	4 398	1 905	2 667	1 765
Mercredi 17/07	6 423	12 273	4 643	9 551	4 167	1 780	2 722	1 659
Jeudi 18/07	7 364	13 433	5 076	10 073	4 586	2 288	3 360	2 134
Vendredi 19/07	6 512	11 620	4 235	8 512	3 840	2 277	3 108	2 118
Samedi 20/07	2 741	5 165	1 196	2 800	1 141	1 545	2 365	1 469
Dimanche 21/07	2 544	4 739	1 299	2 938	1 251	1 245	1 801	1 173
Total**	**40 464**	**75 572**	**27 469**	**56 818**	**21 576**	**12 995**	**18 754**	**11 487**

Semaine 30	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 22/07	6 863	13 010	5 213	10 622	4 614	1 650	2 388	1 518
Mardi 23/07	7 684	13 441	5 017	9 830	4 513	2 667	3 611	2 507
Mercredi 24/07	6 900	11 789	4 245	8 351	3 867	2 655	3 438	2 519
Jeudi 25/07	6 199	11 243	4 250	8 600	3 869	1 949	2 643	1 827
Vendredi 26/07	5 613	9 812	3 693	7 093	3 376	1 920	2 719	1 771
Samedi 27/07	3 405	5 298	1 531	2 685	1 470	1 874	2 613	1 764
Dimanche 28/07	3 449	5 777	1 643	3 236	1 588	1 806	2 541	1 685
Total**	**40 113**	**70 370**	**25 592**	**50 417**	**20 360**	**14 521**	**19 953**	**12 920**

Semaine 31	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/07	6 106	11 060	4 458	8 781	4 000	1 648	2 279	1 539
Mardi 30/07	5 539	11 218	3 904	8 875	3 521	1 635	2 343	1 539
Mercredi 31/07	5 721	10 851	4 045	8 505	3 715	1 676	2 346	1 575
Jeudi 01/08								
Vendredi 02/08								
Samedi 03/08								
Dimanche 04/08								
Total**	**17 366**	**33 129**	**12 407**	**26 161**	**NA**	**4 959**	**6 968**	**NA**

Total mois	199 198	351 394	132 463	258 390	NA	66 735	93 004	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

JUILLET 2019

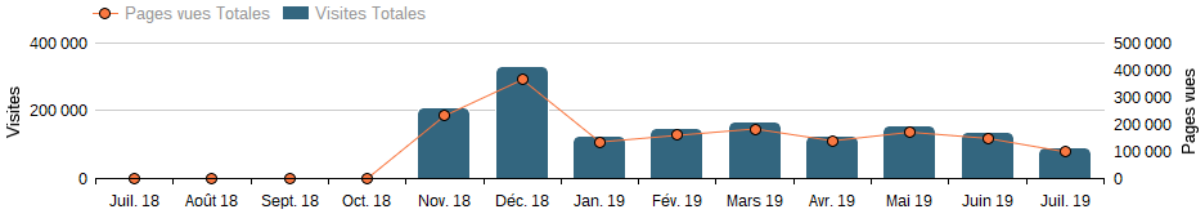
Période de référence : semaine 27 à 30

Lareclame.fr

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP La Réclame	90 365	98 724	1,09

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2019

Période de référence : semaine 27 à 30

Lareclame.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
lareclame.fr	lareclame.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Lareclame.fr	
Site Mobile Lareclame.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/09/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"