

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	311 398	164 277	147 121
Dont Visites France	246 783	126 952	119 831
Pages Vues*	691 867	395 754	296 113

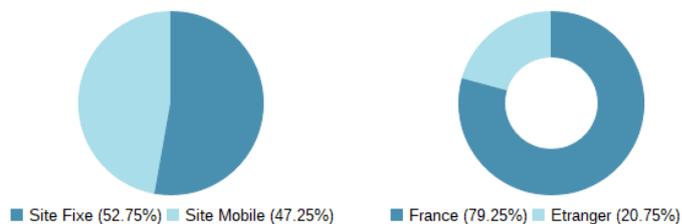
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-5,53 %	-38,79 %
Pages Vues* Mensuelles	4,66 %	-24,79 %

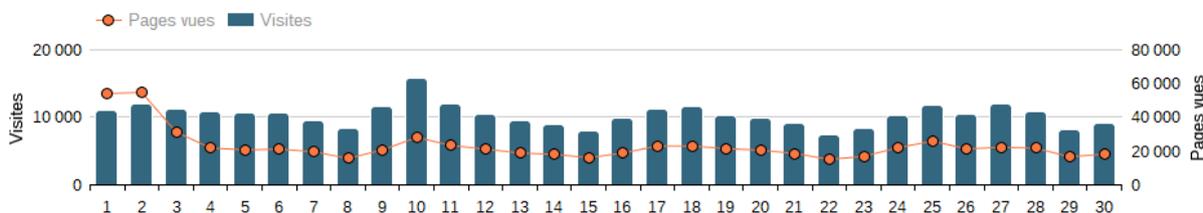
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	5 476	4 904
Visiteurs	5 191	4 568
Pages Vues*	13 192	9 870

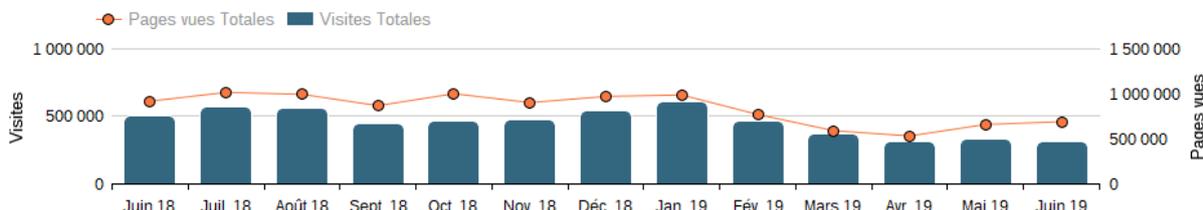
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

BIBA

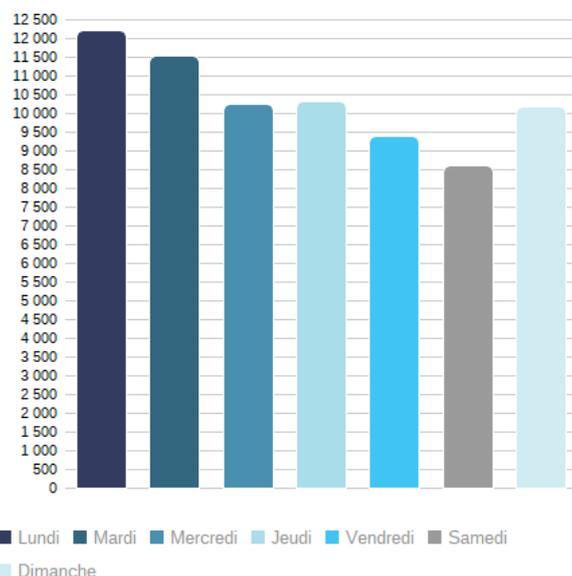
Bibamagazine.fr

EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL
 ADRESSE : 8 rue François Ory
 92543 MONTROUGE CEDEX
 TEL : 01 41 86 23 47
 SITE WEB : www.bibamagazine.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2086
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : BIBA est la marque média féminine, optimiste et audacieuse de la génération trentenaire connectée, énergique & impertinente ! Le site bibamagazine.fr est donc dédié à l'univers des femmes actives et urbaines avec : - Un ton et des formats d'articles propres à la marque - Une ouverture sur le monde et une connexion forte avec sa communauté - Un site graphique avec une charte haut de gamme - Un site en Full Responsive présent pour les formats Web, Tablette et Mobile. Retrouvez-nous sur www.bibamagazine.fr !

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 22	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/05	12 291	24 146	6 344	14 747	6 045	5 947	9 399	5 539
Mardi 28/05	11 456	26 215	6 219	15 516	5 915	5 237	10 699	4 868
Mercredi 29/05	9 244	20 433	5 093	12 873	4 822	4 151	7 560	3 824
Jeudi 30/05	9 498	20 932	4 554	11 891	4 316	4 944	9 041	4 599
Vendredi 31/05	8 504	21 716	4 551	12 699	4 287	3 953	9 017	3 679
Samedi 01/06	10 973	54 124	4 238	15 542	3 967	6 735	38 582	6 311
Dimanche 02/06	11 986	54 762	4 519	14 987	4 231	7 467	39 775	6 957
Total**	73 952	222 328	35 518	98 255	32 244	38 434	124 073	33 986
Semaine 23	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 03/06	11 220	31 329	5 850	16 446	5 496	5 370	14 883	4 929
Mardi 04/06	10 803	21 890	5 752	14 009	5 431	5 051	7 881	4 661
Mercredi 05/06	10 722	20 702	5 830	13 417	5 516	4 892	7 285	4 530
Jeudi 06/06	10 669	21 200	5 544	13 580	5 212	5 125	7 620	4 786
Vendredi 07/06	9 580	19 659	5 189	12 585	4 934	4 391	7 074	4 043
Samedi 08/06	8 458	15 719	3 915	8 165	3 686	4 543	7 554	4 227
Dimanche 09/06	11 706	20 702	4 661	9 852	4 377	7 045	10 850	6 619
Total**	73 158	151 201	36 741	88 054	33 234	36 417	63 147	32 119
Semaine 24	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 10/06	15 858	28 141	6 097	13 192	5 765	9 761	14 949	9 282
Mardi 11/06	11 954	23 366	6 186	14 880	5 853	5 768	8 486	5 406
Mercredi 12/06	10 515	21 187	6 190	14 101	5 845	4 325	7 086	4 040
Jeudi 13/06	9 595	18 895	5 775	12 794	5 494	3 820	6 101	3 573
Vendredi 14/06	8 883	18 144	5 730	13 015	5 506	3 153	5 129	2 921
Samedi 15/06	7 913	16 100	4 591	10 193	4 337	3 322	5 907	3 092
Dimanche 16/06	9 890	18 860	5 038	11 411	4 775	4 852	7 449	4 610
Total**	74 608	144 693	39 607	89 586	36 218	35 001	55 107	31 641
Semaine 25	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 17/06	11 309	23 050	6 903	16 056	6 583	4 406	6 994	4 124
Mardi 18/06	11 637	23 029	6 708	15 656	6 383	4 929	7 373	4 674
Mercredi 19/06	10 256	21 490	6 102	14 672	5 818	4 154	6 818	3 865
Jeudi 20/06	9 820	20 562	5 998	14 717	5 728	3 822	5 845	3 541
Vendredi 21/06	9 180	18 640	5 418	13 205	5 140	3 762	5 435	3 467
Samedi 22/06	7 489	15 106	3 955	9 215	3 743	3 534	5 891	3 230
Dimanche 23/06	8 301	16 918	4 386	9 808	4 194	3 915	7 110	3 591
Total**	67 992	138 795	39 470	93 329	36 241	28 522	45 466	25 399
Semaine 26	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 24/06	10 345	22 094	6 233	14 654	5 872	4 112	7 440	3 800
Mardi 25/06	11 878	25 889	6 464	16 519	6 150	5 414	9 370	5 014
Mercredi 26/06	10 456	21 374	6 024	14 643	5 715	4 432	6 731	4 066
Jeudi 27/06	11 970	22 289	6 267	14 174	5 993	5 703	8 115	5 318
Vendredi 28/06	10 770	21 735	5 898	14 156	5 577	4 872	7 579	4 513
Samedi 29/06	8 207	16 659	4 089	9 674	3 901	4 118	6 985	3 798
Dimanche 30/06	9 055	18 252	4 727	10 436	4 496	4 328	7 816	4 048
Total**	72 681	148 292	39 702	94 256	36 297	32 979	54 036	28 881
Total mois	311 398	691 867	164 277	395 754	NA	147 121	296 113	NA

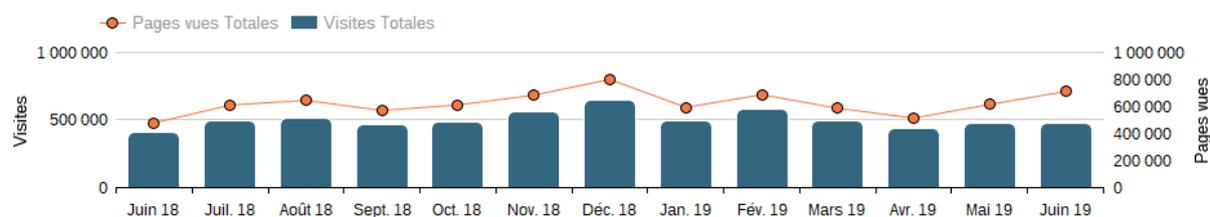
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Bibamagazine	471 703	711 695	1,51

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bibaboutique.fr , bibamag.fr, bibamagazine.fr, bibashop.fr , magazinebiba.fr	m.bibamagazine.fr, bibamagazine.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Bibamagazine.fr	
Site Mobile Bibamagazine.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

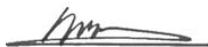
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/07/2019



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"