PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Gala.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**21 480 429**	9 753 123	11 727 306
Dont Visites France	18 938 141	8 592 946	10 345 195
Pages Vues*	**106 970 633**	50 670 029	56 300 604

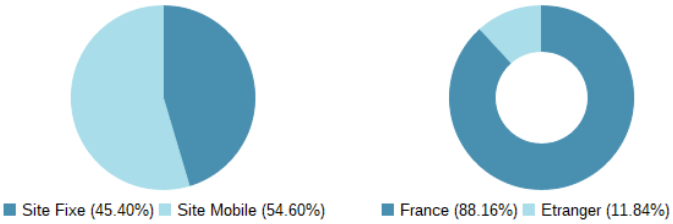
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	22,64 %	-27,65 %
Pages Vues* Mensuelles	42,11 %	-13,82 %

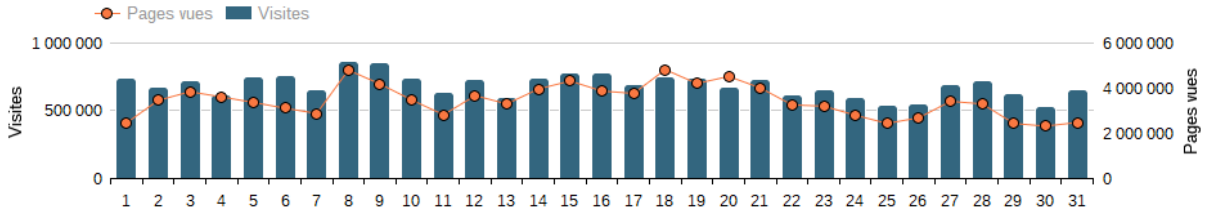
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	314 617	378 300
Visiteurs	249 625	312 108
Pages Vues*	1 634 517	1 816 149

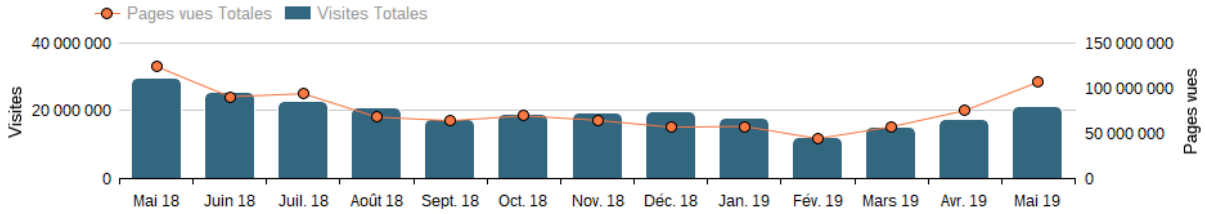
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

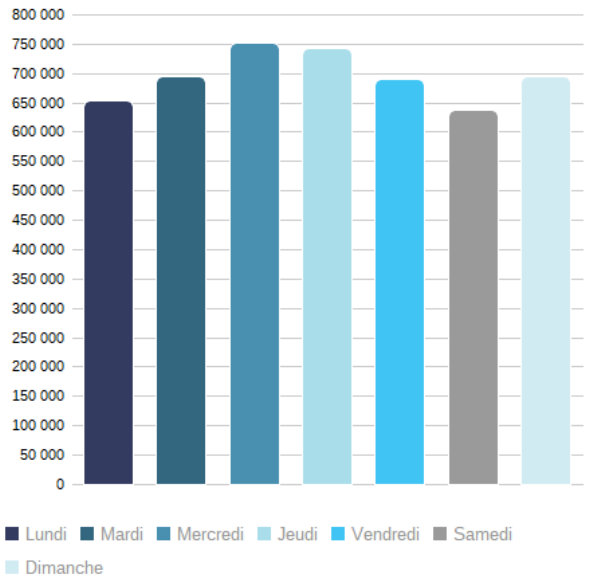
Gala.fr

EDITEUR : GROUPE PRISMA MEDIA
ADRESSE : 13 rue Henri Barbusse
92624 GENNEVILLIERS CEDEX
TEL : 01 73 05 45 45
SITE WEB : www.gala.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2023
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Le site de l'actualité officielle des célébrités qui décline sur Internet les valeurs de la marque Gala : une information complète et vérifiée, un contenu LifeStyle chic et féminin autour de la mode, la beauté, la gastronomie, le tourisme ... élégant et haut de gamme.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Gala

Gala.fr

ACPM OJD

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 18	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/04	572 518	3 396 519	283 506	1 716 955	222 419	289 012	1 679 564	238 531
Mardi 30/04	652 980	2 536 024	316 785	1 377 771	255 934	336 195	1 158 253	279 404
Mercredi 01/05	738 961	2 466 411	340 940	1 208 911	273 961	398 021	1 257 500	326 378
Jeudi 02/05	676 027	3 463 549	343 588	1 791 608	275 535	332 439	1 671 941	277 911
Vendredi 03/05	727 426	3 847 899	340 258	1 783 726	270 657	387 168	2 064 173	322 847
Samedi 04/05	622 195	3 615 049	284 325	1 443 105	230 042	337 870	2 171 944	287 242
Dimanche 05/05	749 125	3 374 965	346 623	1 604 713	274 655	402 502	1 770 252	334 167
Total**	**4 739 232**	**22 700 416**	**2 256 025**	**10 926 789**	**1 339 493**	**2 483 207**	**11 773 627**	**1 536 622**

Semaine 19	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 06/05	765 703	3 118 778	370 967	1 695 385	289 503	394 736	1 423 393	319 296
Mardi 07/05	654 107	2 882 672	309 783	1 531 520	247 132	344 324	1 351 152	283 039
Mercredi 08/05	866 915	4 805 073	373 412	2 181 021	293 955	493 503	2 624 052	395 198
Jeudi 09/05	853 257	4 189 672	355 397	1 858 204	281 916	497 860	2 331 468	405 075
Vendredi 10/05	739 153	3 482 544	312 849	1 602 480	248 177	426 304	1 880 064	346 837
Samedi 11/05	636 056	2 825 561	283 263	1 368 431	221 851	352 793	1 457 130	290 422
Dimanche 12/05	731 340	3 674 259	302 742	1 499 874	236 939	428 598	2 174 385	350 183
Total**	**5 246 531**	**24 978 559**	**2 308 413**	**11 736 915**	**1 332 040**	**2 938 118**	**13 241 644**	**1 632 676**

Semaine 20	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 13/05	601 440	3 308 422	302 293	1 645 957	237 696	299 147	1 662 465	246 130
Mardi 14/05	738 279	3 971 373	330 694	1 822 111	265 398	407 585	2 149 262	338 871
Mercredi 15/05	780 476	4 322 259	339 127	2 097 864	268 352	441 349	2 224 395	363 935
Jeudi 16/05	780 895	3 878 044	333 211	1 890 480	266 490	447 684	1 987 564	369 317
Vendredi 17/05	695 197	3 772 074	332 983	1 878 778	265 124	362 214	1 893 296	298 556
Samedi 18/05	748 275	4 826 000	289 240	1 918 671	230 146	459 035	2 907 329	379 308
Dimanche 19/05	745 052	4 209 907	309 419	1 923 859	246 740	435 633	2 286 048	363 326
Total**	**5 089 614**	**28 288 079**	**2 236 967**	**13 177 720**	**1 301 185**	**2 852 647**	**15 110 359**	**1 633 441**

Semaine 21	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 20/05	678 502	4 526 650	329 134	2 309 285	259 504	349 368	2 217 365	288 144
Mardi 21/05	733 781	4 014 428	322 162	1 948 627	257 603	411 619	2 065 801	337 272
Mercredi 22/05	620 805	3 263 404	302 205	1 691 199	239 689	318 600	1 572 205	264 358
Jeudi 23/05	657 725	3 208 355	321 152	1 580 677	255 518	336 573	1 627 678	277 284
Vendredi 24/05	600 104	2 805 517	300 210	1 382 654	242 033	299 894	1 422 863	252 453
Samedi 25/05	545 369	2 442 337	237 246	1 124 308	190 458	308 123	1 318 029	257 796
Dimanche 26/05	556 681	2 695 286	245 419	1 188 553	193 768	311 262	1 506 733	257 224
Total**	**4 392 967**	**22 955 977**	**2 057 528**	**11 225 303**	**1 221 248**	**2 335 439**	**11 730 674**	**1 408 983**

Semaine 22	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/05	697 645	3 422 091	331 975	1 698 575	259 883	365 670	1 723 516	299 759
Mardi 28/05	725 670	3 308 134	352 020	1 575 011	274 290	373 650	1 733 123	304 233
Mercredi 29/05	624 354	2 439 887	300 916	1 235 490	237 481	323 438	1 204 397	264 052
Jeudi 30/05	531 014	2 324 568	254 806	1 105 914	202 368	276 208	1 218 654	229 708
Vendredi 31/05	658 900	2 485 465	254 764	1 083 038	201 505	404 136	1 402 427	345 017
Samedi 01/06								
Dimanche 02/06								
Total**	**3 237 583**	**13 980 145**	**1 494 481**	**6 698 028**	**NA**	**1 743 102**	**7 282 117**	**NA**

Total mois	21 480 429	106 970 633	9 753 123	50 670 029	NA	11 727 306	56 300 604	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

MAI 2019

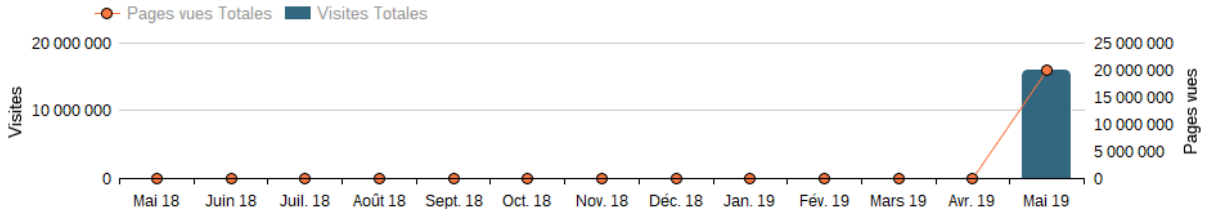
Période de référence : semaine 18 à 21

Gala.fr

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Gala	16 269 474	19 980 316	1,23

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Gala.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
gala.fr	Gala.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Gala.fr	
Site Mobile Gala.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 13/06/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"