PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Lareclame.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**268 253**	176 787	91 466
Dont Visites France	209 891	128 218	81 673
Pages Vues*	**460 793**	335 177	125 616

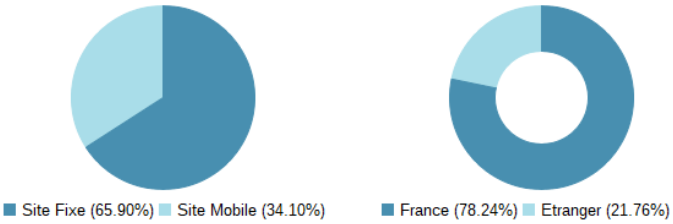
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	1,45 %	-24,57 %
Pages Vues* Mensuelles	0,99 %	-14,06 %

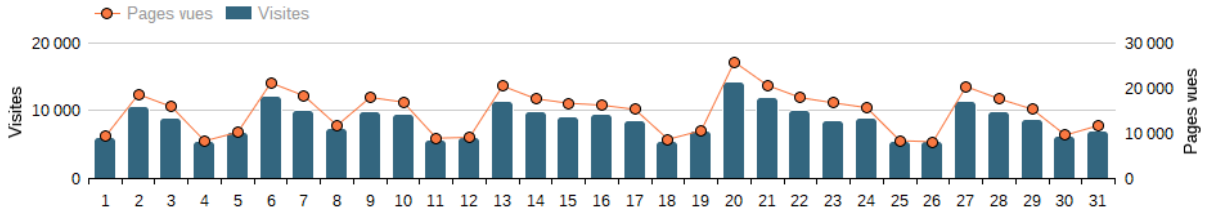
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	5 703	2 951
Visiteurs	5 208	2 765
Pages Vues*	10 812	4 052

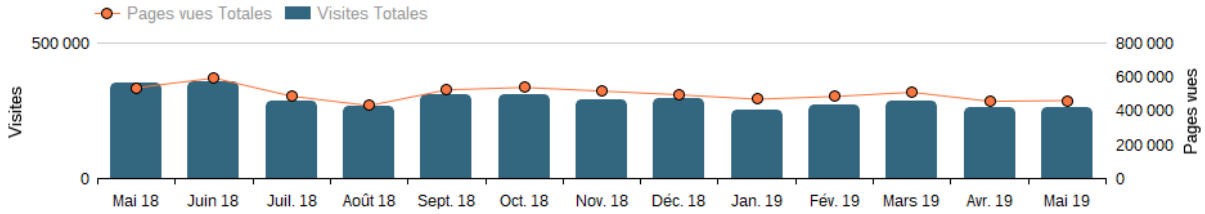
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

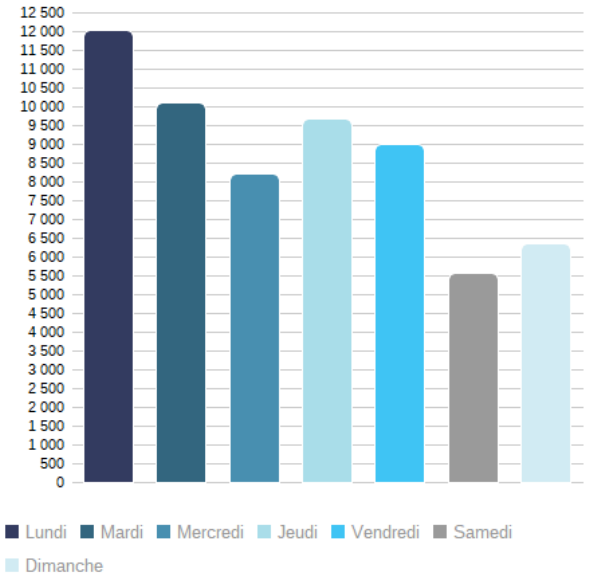
Lareclame.fr

EDITEUR : LA RECLAME CIE
ADRESSE : 3 rue Charcot
92200 NEUILLY SUR SEINE
TEL : 01.41.43.70.10
SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM165
CATEGORIE : Site Web Fixe TP
MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : La Réclame vous présente chaque jour, le meilleur de la communication. La Réclame est le principal média français dédié à la créativité dans le monde de la communication. Nos sujets de prédilection sont les campagnes spectaculaires ou inspirantes, quel qu'en soit le support : film, print, digital, identité, outdoor, stunt, event, innovation… La Réclame édite également : - Une rubrique emploi mis à jour quotidiennement, attestant du dynamisme du secteur. - Scan Book, la 1ère plateforme de mise en relation des pros de la communication, coproduite avec Groupe VTscan.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Lareclame.fr

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 18	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/04	10 105	18 533	7 555	14 992	6 759	2 550	3 541	2 378
Mardi 30/04	8 614	14 864	5 863	11 201	5 299	2 751	3 663	2 558
Mercredi 01/05	6 147	9 330	3 405	5 709	3 234	2 742	3 621	2 579
Jeudi 02/05	10 739	18 652	7 967	14 774	7 163	2 772	3 878	2 593
Vendredi 03/05	9 030	15 906	6 217	12 007	5 693	2 813	3 899	2 666
Samedi 04/05	5 437	8 327	2 630	4 555	2 498	2 807	3 772	2 645
Dimanche 05/05	6 799	10 265	3 562	5 744	3 405	3 237	4 521	3 054
Total**	**56 871**	**95 877**	**37 199**	**68 982**	**30 650**	**19 672**	**26 895**	**17 442**

Semaine 19	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 06/05	12 274	21 209	8 841	16 780	7 940	3 433	4 429	3 234
Mardi 07/05	10 034	18 348	7 105	14 266	6 415	2 929	4 082	2 738
Mercredi 08/05	7 430	11 771	4 297	7 542	4 021	3 133	4 229	2 959
Jeudi 09/05	9 881	17 979	7 217	14 292	6 497	2 664	3 687	2 506
Vendredi 10/05	9 443	16 937	6 283	12 812	5 579	3 160	4 125	2 948
Samedi 11/05	5 761	8 950	2 627	4 560	2 524	3 134	4 390	2 947
Dimanche 12/05	6 078	9 130	3 331	5 397	3 174	2 747	3 733	2 560
Total**	**60 901**	**104 324**	**39 701**	**75 649**	**32 498**	**21 200**	**28 675**	**18 729**

Semaine 20	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 13/05	11 468	20 503	8 731	16 666	7 847	2 737	3 837	2 513
Mardi 14/05	9 835	17 687	7 083	13 804	6 426	2 752	3 883	2 565
Mercredi 15/05	9 188	16 683	6 425	12 947	5 760	2 763	3 736	2 601
Jeudi 16/05	9 446	16 264	6 781	12 604	6 100	2 665	3 660	2 494
Vendredi 17/05	8 590	15 315	5 707	11 297	5 201	2 883	4 018	2 729
Samedi 18/05	5 560	8 687	2 633	4 690	2 523	2 927	3 997	2 746
Dimanche 19/05	7 101	10 630	3 448	5 677	3 298	3 653	4 953	3 444
Total**	**61 188**	**105 769**	**40 808**	**77 685**	**32 832**	**20 380**	**28 084**	**17 958**

Semaine 21	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 20/05	14 268	25 834	10 359	20 258	9 249	3 909	5 576	3 647
Mardi 21/05	11 966	20 655	8 425	15 900	7 633	3 541	4 755	3 292
Mercredi 22/05	10 151	17 921	7 102	13 683	6 454	3 049	4 238	2 837
Jeudi 23/05	8 597	16 764	6 291	13 324	5 702	2 306	3 440	2 130
Vendredi 24/05	8 871	15 707	6 201	11 865	5 701	2 670	3 842	2 518
Samedi 25/05	5 489	8 402	2 713	4 567	2 612	2 776	3 835	2 575
Dimanche 26/05	5 429	8 139	2 636	4 404	2 516	2 793	3 735	2 599
Total**	**64 771**	**113 422**	**43 727**	**84 001**	**35 154**	**21 044**	**29 421**	**18 344**

Semaine 22	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/05	11 417	20 386	8 145	15 902	7 285	3 272	4 484	3 092
Mardi 28/05	9 855	17 668	6 919	13 659	6 232	2 936	4 009	2 742
Mercredi 29/05	8 678	15 368	5 907	11 609	5 405	2 771	3 759	2 602
Jeudi 30/05	6 274	9 623	3 408	5 753	3 281	2 866	3 870	2 704
Vendredi 31/05	7 017	11 753	4 391	8 130	4 079	2 626	3 623	2 460
Samedi 01/06								
Dimanche 02/06								
Total**	**43 241**	**74 798**	**28 770**	**55 053**	**NA**	**14 471**	**19 745**	**NA**

Total mois	268 253	460 793	176 787	335 177	NA	91 466	125 616	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

MAI 2019

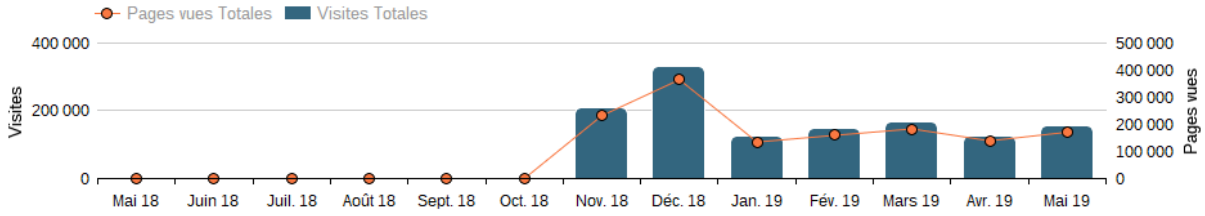
Période de référence : semaine 18 à 21

Lareclame.fr

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP La Réclame	156 696	171 164	1,09

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Lareclame.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
lareclame.fr	lareclame.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Lareclame.fr	
Site Mobile Lareclame.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 13/06/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"