PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Pleinevie.fr

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**213 474**	169 632	43 842
Dont Visites France	192 689	154 143	38 546
Pages Vues*	**342 492**	282 759	59 733

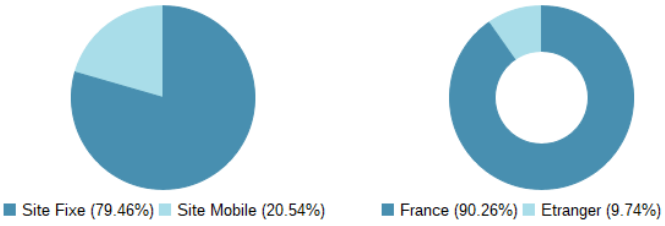
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	7,48 %	-1,66 %
Pages Vues* Mensuelles	9,12 %	-7,38 %

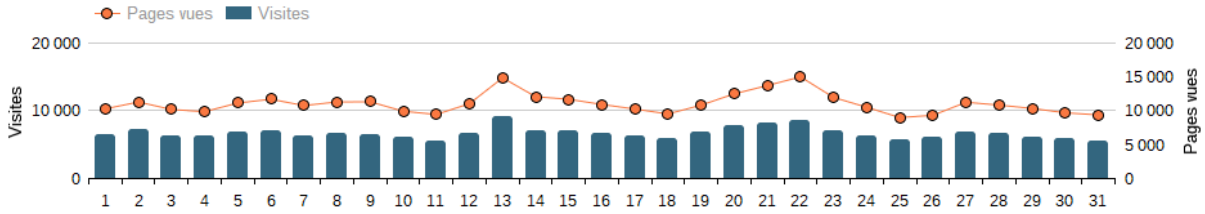
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	5 472	1 414
Visiteurs	5 294	1 275
Pages Vues*	9 121	1 927

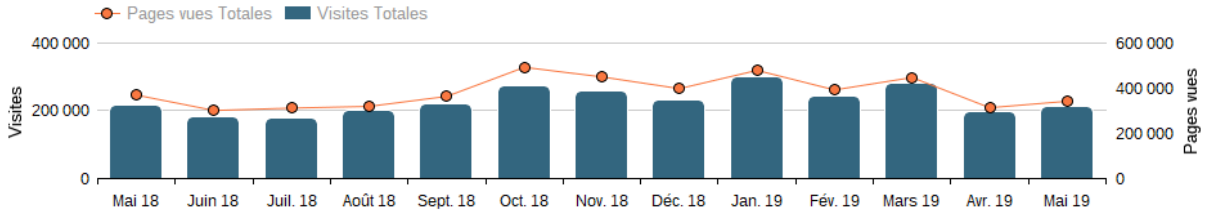
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

Pleinevie.fr

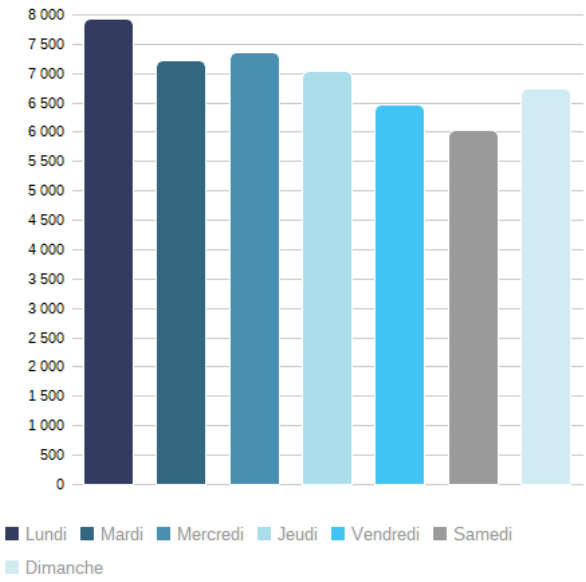
EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL
ADRESSE : 8 rue François Ory
92543 MONTROUGE CEDEX

TEL : 01 41 33 29 15
SITE WEB : www.pleinevie.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2094
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Le site de la nouvelle vie et des nouvelles envies des + de 50 ans Pleinevie.fr, le féminin de la Vitanova Pleine Vie, le magazine des femmes matures, répond à toutes les questions de leur nouvelle vie. A plus de 50 ans, libérées de leurs obligations familiales et professionnelles, elles vivent une période inédite : elles ont du temps libre et les moyens financiers pour réaliser leurs projets. Véritable boîte à idée dynamique : Pleinevie.fr présente un flux de projets de loisirs classés par centres d'intérêts (voyage, cuisine, déco, forme...) et présenté sous forme ludique facilitant la concrétisation et permettant une navigation innovante (système de Drag et Drop dans le Mémo Perso).

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Pleinevie.fr

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 18	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 29/04	7 049	11 456	5 701	9 590	5 447	1 348	1 866	1 172
Mardi 30/04	6 745	10 625	5 310	8 700	5 112	1 435	1 925	1 275
Mercredi 01/05	6 678	10 298	5 157	8 098	5 010	1 521	2 200	1 380
Jeudi 02/05	7 457	11 307	5 968	9 314	5 805	1 489	1 993	1 363
Vendredi 03/05	6 541	10 196	5 311	8 507	5 172	1 230	1 689	1 123
Samedi 04/05	6 513	9 882	5 069	7 980	4 917	1 444	1 902	1 337
Dimanche 05/05	7 018	11 160	5 527	9 101	5 334	1 491	2 059	1 351
Total**	**48 001**	**74 924**	**38 043**	**61 290**	**35 965**	**9 958**	**13 634**	**8 658**

Semaine 19	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 06/05	7 245	11 716	5 856	9 796	5 712	1 389	1 920	1 261
Mardi 07/05	6 518	10 785	5 240	9 016	5 012	1 278	1 769	1 148
Mercredi 08/05	6 902	11 317	5 368	9 219	5 214	1 534	2 098	1 388
Jeudi 09/05	6 677	11 339	5 324	9 402	5 138	1 353	1 937	1 212
Vendredi 10/05	6 304	9 942	4 917	8 042	4 755	1 387	1 900	1 254
Samedi 11/05	5 710	9 467	4 383	7 608	4 230	1 327	1 859	1 180
Dimanche 12/05	6 773	11 069	5 090	8 770	4 914	1 683	2 299	1 530
Total**	**46 129**	**75 635**	**36 178**	**61 853**	**34 080**	**9 951**	**13 782**	**8 641**

Semaine 20	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 13/05	9 400	14 879	6 969	11 551	6 766	2 431	3 328	2 239
Mardi 14/05	7 199	12 090	5 662	10 071	5 418	1 537	2 019	1 375
Mercredi 15/05	7 168	11 709	5 804	9 870	5 585	1 364	1 839	1 199
Jeudi 16/05	6 851	10 944	5 467	8 930	5 306	1 384	2 014	1 231
Vendredi 17/05	6 569	10 266	5 239	8 448	5 073	1 330	1 818	1 181
Samedi 18/05	6 004	9 540	4 631	7 452	4 487	1 373	2 088	1 215
Dimanche 19/05	6 982	10 854	5 501	8 759	5 319	1 481	2 095	1 338
Total**	**50 173**	**80 282**	**39 273**	**65 081**	**37 093**	**10 900**	**15 201**	**9 418**

Semaine 21	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 20/05	7 988	12 514	6 421	10 550	6 214	1 567	1 964	1 427
Mardi 21/05	8 388	13 746	6 874	11 685	6 633	1 514	2 061	1 363
Mercredi 22/05	8 700	15 019	7 169	12 809	6 913	1 531	2 210	1 345
Jeudi 23/05	7 218	11 978	5 802	10 128	5 601	1 416	1 850	1 254
Vendredi 24/05	6 471	10 534	5 269	9 015	5 093	1 202	1 519	1 066
Samedi 25/05	5 949	9 009	4 680	7 316	4 551	1 269	1 693	1 147
Dimanche 26/05	6 191	9 349	4 799	7 464	4 658	1 392	1 885	1 278
Total**	**50 905**	**82 149**	**41 014**	**68 967**	**38 723**	**9 891**	**13 182**	**8 522**

Semaine 22	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/05	7 132	11 268	5 895	9 637	5 721	1 237	1 631	1 119
Mardi 28/05	6 860	10 852	5 682	9 329	5 504	1 178	1 523	1 078
Mercredi 29/05	6 366	10 357	5 238	8 966	5 048	1 128	1 391	1 023
Jeudi 30/05	6 045	9 708	4 808	8 013	4 647	1 237	1 695	1 115
Vendredi 31/05	5 657	9 398	4 512	7 913	4 364	1 145	1 485	1 018
Samedi 01/06								
Dimanche 02/06								
Total**	**32 060**	**51 583**	**26 135**	**43 858**	**NA**	**5 925**	**7 725**	**NA**

Total mois	213 474	342 492	169 632	282 759	NA	43 842	59 733	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

ANNEXE SITES UNIFIES

MAI 2019

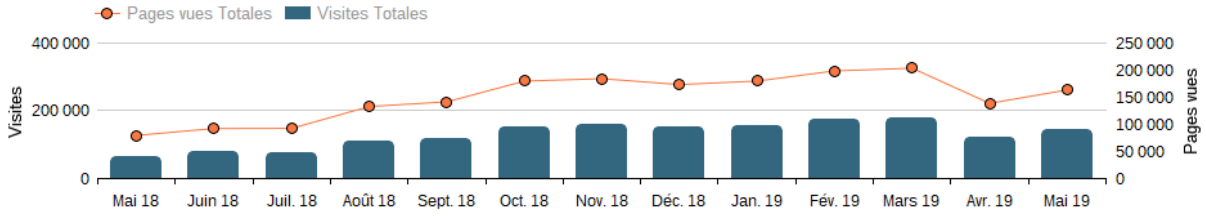
Période de référence : semaine 18 à 21

Pleinevie.fr

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Pleine Vie	147 971	163 643	1,11

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus base sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2019

Période de référence : semaine 18 à 21

Pleinevie.fr

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
pleinevie.fr, pleinevie.net, pleinevie.org, pleinevieetmoi.fr, pleineviemagazine.fr	m.pleinevie.fr, pleinevie.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Pleinevie.fr	
Site Mobile Pleinevie.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 13/06/2019

Nicolas COUR
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"