

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	5 318 936	3 458 644	1 860 292
Dont Visites France	4 004 770	2 421 195	1 583 575
Pages Vues*	9 104 680	6 206 743	2 897 937

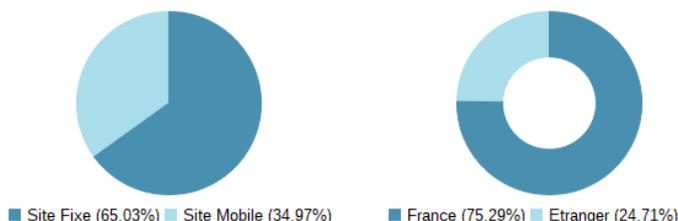
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	35,93 %	29,34 %
Pages Vues* Mensuelles	38,07 %	30,24 %

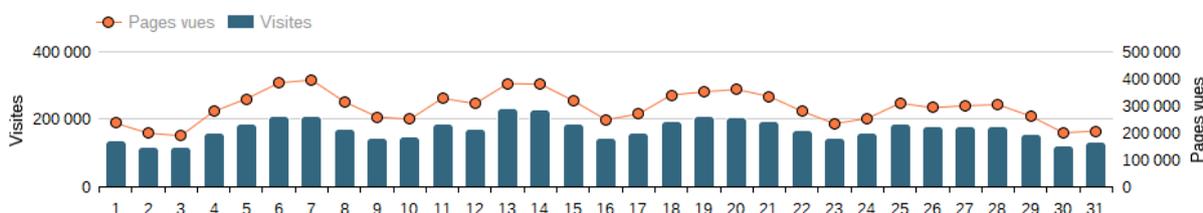
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	111 569	60 009
Visiteurs	101 450	54 716
Pages Vues*	200 218	93 482

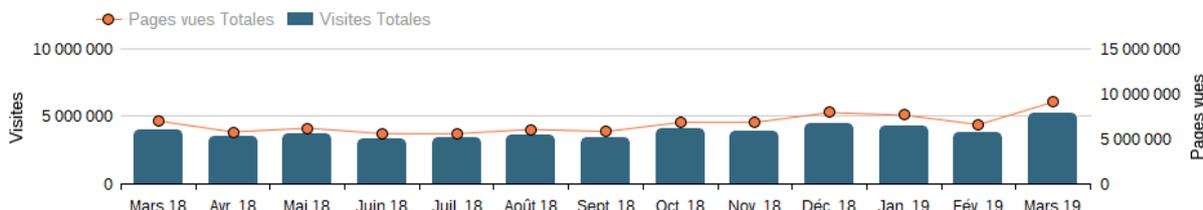
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

LA CROIX

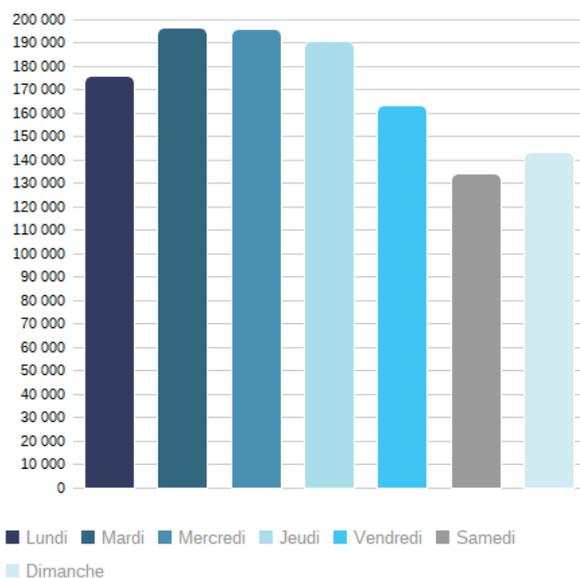
La-croix.com

EDITEUR : BAYARD PRESSE SA
 ADRESSE : 18 rue Barbès
 92128 MONTRouGE CEDEX
 TEL : 01 74 31 60 60
 SITE WEB : www.la-croix.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3250
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : La-croix.com est le prolongement web du quotidien national La Croix, qui depuis plus de 120 ans cultive son originalité en conjuguant travail d'information et conviction chrétienne. Chaque jour, la vie des hommes et des femmes de notre planète, qu'ils créent ou qu'ils subissent les événements, se trouve au cœur de ses choix éditoriaux de La Croix.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 9	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/02	150 702	259 112	106 707	189 149	97 295	43 995	69 963	40 104
Mardi 26/02	237 391	353 843	123 545	206 545	113 405	113 846	147 298	109 530
Mercredi 27/02	151 816	251 337	108 049	182 858	99 068	43 767	68 479	40 386
Jeudi 28/02	144 901	255 656	108 586	196 301	99 141	36 315	59 355	32 928
Vendredi 01/03	136 672	235 781	93 150	166 335	85 029	43 522	69 446	39 810
Samedi 02/03	116 567	198 862	75 559	133 421	69 504	41 008	65 441	37 923
Dimanche 03/03	117 896	189 416	76 270	127 887	70 792	41 626	61 529	38 998
Total**	1 055 945	1 744 007	691 866	1 202 496	549 444	364 079	541 511	300 553
Semaine 10	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 04/03	161 086	279 262	109 356	196 867	99 565	51 730	82 395	47 244
Mardi 05/03	186 098	325 828	125 715	230 233	114 798	60 383	95 595	55 130
Mercredi 06/03	209 280	385 184	151 225	286 460	136 405	58 055	98 724	51 732
Jeudi 07/03	210 370	395 734	147 347	283 271	131 439	63 023	112 463	55 838
Vendredi 08/03	172 883	315 451	121 544	225 365	109 471	51 339	90 086	45 520
Samedi 09/03	143 811	259 270	96 717	177 187	87 703	47 094	82 083	42 545
Dimanche 10/03	148 857	250 270	96 111	166 656	88 016	52 746	83 614	49 018
Total**	1 232 385	2 210 999	848 015	1 566 039	637 542	384 370	644 960	284 027
Semaine 11	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 11/03	186 304	328 057	132 486	239 527	120 587	53 818	88 530	49 061
Mardi 12/03	172 053	308 209	118 593	221 150	107 432	53 460	87 059	48 525
Mercredi 13/03	231 456	382 550	124 535	234 802	112 462	106 921	147 748	96 729
Jeudi 14/03	227 894	380 142	124 832	239 299	112 522	103 062	140 843	93 468
Vendredi 15/03	184 933	319 472	117 466	221 437	107 043	67 467	98 035	62 586
Samedi 16/03	143 332	248 612	89 184	169 498	81 899	54 148	79 114	50 363
Dimanche 17/03	158 811	270 171	95 419	178 058	87 946	63 392	92 113	59 462
Total**	1 304 783	2 237 213	802 515	1 503 771	604 886	502 268	733 442	393 544
Semaine 12	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 18/03	193 436	339 962	135 324	247 479	122 785	58 112	92 483	52 885
Mardi 19/03	207 750	351 978	138 690	242 248	125 798	69 060	109 730	62 659
Mercredi 20/03	206 513	360 873	132 431	234 345	119 330	74 082	126 528	66 101
Jeudi 21/03	194 610	334 784	120 405	215 657	108 454	74 205	119 127	67 108
Vendredi 22/03	165 852	280 282	103 245	180 068	94 047	62 607	100 214	56 264
Samedi 23/03	143 123	233 907	82 563	140 379	75 638	60 560	93 528	54 668
Dimanche 24/03	158 467	253 665	90 759	150 036	83 667	67 708	103 629	61 883
Total**	1 269 751	2 155 451	803 417	1 410 212	604 486	466 334	745 239	348 883
Semaine 13	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/03	188 474	309 753	127 834	217 351	116 866	60 640	92 402	55 981
Mardi 26/03	180 832	293 116	122 904	206 154	112 144	57 928	86 962	53 369
Mercredi 27/03	180 572	300 788	119 497	207 609	108 486	61 075	93 179	56 105
Jeudi 28/03	177 939	304 394	122 085	216 473	109 883	55 854	87 921	50 658
Vendredi 29/03	156 425	261 763	107 558	185 630	97 812	48 867	76 133	44 398
Samedi 30/03	123 180	200 116	78 496	133 552	72 008	44 684	66 564	41 365
Dimanche 31/03	133 460	207 028	81 344	132 309	75 434	52 116	74 719	48 794
Total**	1 140 882	1 876 958	759 718	1 299 078	577 127	381 164	577 880	299 773
Total mois	5 318 936	9 104 680	3 458 644	6 206 743	NA	1 860 292	2 897 937	NA

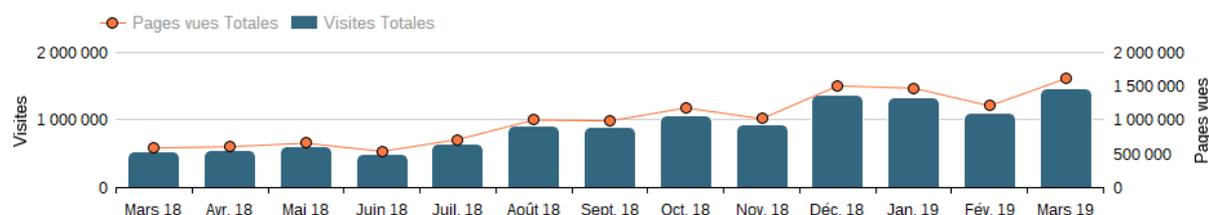
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP La Croix	1 462 506	1 613 360	1,10

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
la-croix.com	la-croix.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe La-croix.com	
Site Mobile La-croix.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 10/04/2019



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"