

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

| | Total Unifié | Appli Mobile | Appli Tablette |
|--------------------|--------------|--------------|----------------|
| Visites | 2 722 303 | 2 722 303 | NA |
| Pages Vues* | 11 974 891 | 11 974 891 | NA |
| Visiteurs Mensuels | | 93 226 | NA |

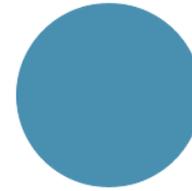
EVOLUTIONS

| | M/M-1 | M/M-12 |
|------------------------|---------|---------|
| Visites Mensuelles | 9,10 % | 43,27 % |
| Pages Vues* Mensuelles | -0,82 % | 25,93 % |

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

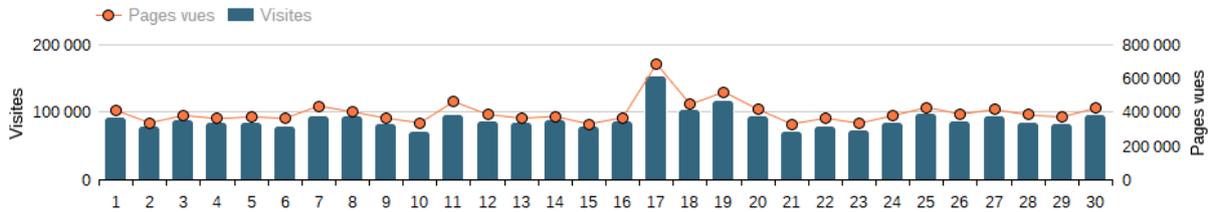
| MOYENNE JOUR | Appli Mobile | Appli Tablette |
|--------------|--------------|----------------|
| Visites | 90 743 | NA |
| Visiteurs | 42 660 | NA |
| Pages Vues* | 399 163 | NA |

REPARTITION DES VISITES

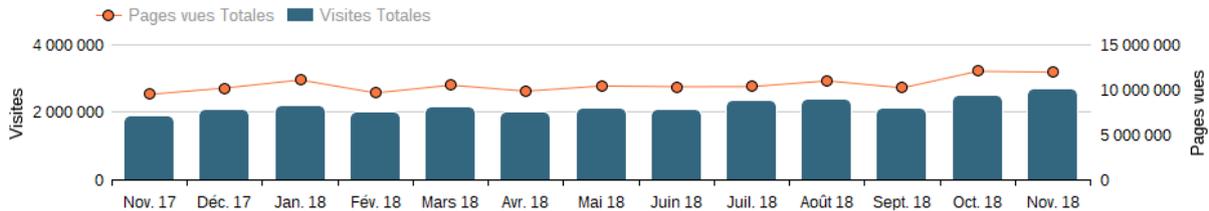


■ Appli Mobile (100.00%)
■ Appli Tablette (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

LA MONTAGNE

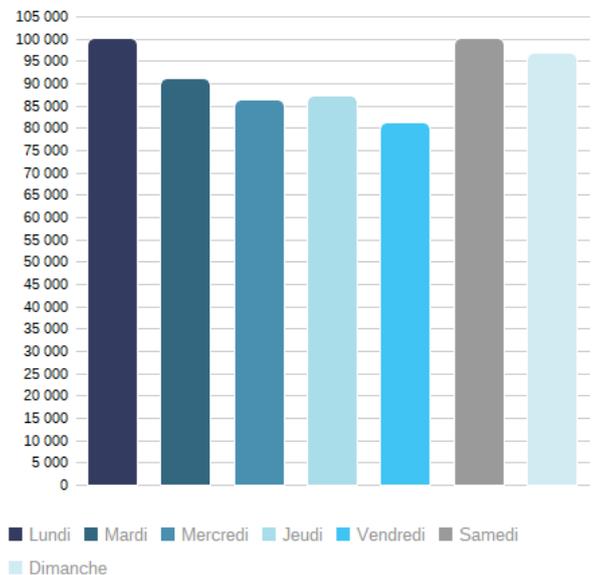
La Montagne

EDITEUR : CENTRE FRANCE COMMUNICATION
 ADRESSE : 45 rue du Clos-Four
 63056 CLERMONT-FERRAND CEDEX 06
 TEL : 04 73 17 17 17
 SITE WEB : www.lamontagne.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3288
 CATEGORIE : Application Mobile GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : La Montagne, application mobile du quotidien régional La Montagne diffusé en Auvergne et Limousin, propose à ses internautes l'actualité la plus vaste possible, d'une dimension locale à internationale.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

| Semaine 44 | RESULTATS UNIFIES | | DETAILS APPLI MOBILE | | | DETAILS APPLI TABLETTE | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|--------------------|------------------|------------------------|----------------------|--------------------|
| | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile | Visites Tablette | Pages Vues* Tablette | Visiteurs Tablette |
| Lundi 29/10 | 108 589 | 513 369 | 108 589 | 513 369 | 46 971 | | | |
| Mardi 30/10 | 102 619 | 439 675 | 102 619 | 439 675 | 45 788 | | | |
| Mercredi 31/10 | 88 954 | 385 832 | 88 954 | 385 832 | 42 734 | | | |
| Jeudi 01/11 | 93 512 | 411 521 | 93 512 | 411 521 | 43 823 | | | |
| Vendredi 02/11 | 80 062 | 337 781 | 80 062 | 337 781 | 39 185 | | | |
| Samedi 03/11 | 88 657 | 382 225 | 88 657 | 382 225 | 42 036 | | | |
| Dimanche 04/11 | 86 428 | 362 667 | 86 428 | 362 667 | 42 106 | | | |
| Total** | 648 821 | 2 833 070 | 648 821 | 2 833 070 | 72 120 | | | |
| Semaine 45 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile | Visites Tablette | Pages Vues* Tablette | Visiteurs Tablette |
| Lundi 05/11 | 86 341 | 373 446 | 86 341 | 373 446 | 41 861 | | | |
| Mardi 06/11 | 80 542 | 364 829 | 80 542 | 364 829 | 40 414 | | | |
| Mercredi 07/11 | 95 580 | 437 863 | 95 580 | 437 863 | 44 054 | | | |
| Jeudi 08/11 | 95 135 | 402 887 | 95 135 | 402 887 | 43 669 | | | |
| Vendredi 09/11 | 83 108 | 365 568 | 83 108 | 365 568 | 40 528 | | | |
| Samedi 10/11 | 73 115 | 338 112 | 73 115 | 338 112 | 38 025 | | | |
| Dimanche 11/11 | 97 603 | 463 735 | 97 603 | 463 735 | 43 742 | | | |
| Total** | 611 424 | 2 746 440 | 611 424 | 2 746 440 | 70 602 | | | |
| Semaine 46 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile | Visites Tablette | Pages Vues* Tablette | Visiteurs Tablette |
| Lundi 12/11 | 87 919 | 387 949 | 87 919 | 387 949 | 41 779 | | | |
| Mardi 13/11 | 86 246 | 365 260 | 86 246 | 365 260 | 42 161 | | | |
| Mercredi 14/11 | 89 113 | 376 005 | 89 113 | 376 005 | 42 627 | | | |
| Jeudi 15/11 | 80 112 | 331 017 | 80 112 | 331 017 | 40 816 | | | |
| Vendredi 16/11 | 88 170 | 369 296 | 88 170 | 369 296 | 42 189 | | | |
| Samedi 17/11 | 154 598 | 686 926 | 154 598 | 686 926 | 54 392 | | | |
| Dimanche 18/11 | 105 292 | 447 304 | 105 292 | 447 304 | 46 902 | | | |
| Total** | 691 450 | 2 963 757 | 691 450 | 2 963 757 | 74 542 | | | |
| Semaine 47 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile | Visites Tablette | Pages Vues* Tablette | Visiteurs Tablette |
| Lundi 19/11 | 118 215 | 520 958 | 118 215 | 520 958 | 48 815 | | | |
| Mardi 20/11 | 95 157 | 418 061 | 95 157 | 418 061 | 44 425 | | | |
| Mercredi 21/11 | 71 585 | 331 230 | 71 585 | 331 230 | 36 802 | | | |
| Jeudi 22/11 | 79 871 | 365 588 | 79 871 | 365 588 | 40 188 | | | |
| Vendredi 23/11 | 74 139 | 335 488 | 74 139 | 335 488 | 37 623 | | | |
| Samedi 24/11 | 84 933 | 380 319 | 84 933 | 380 319 | 41 339 | | | |
| Dimanche 25/11 | 98 518 | 429 641 | 98 518 | 429 641 | 45 584 | | | |
| Total** | 622 418 | 2 781 285 | 622 418 | 2 781 285 | 72 329 | | | |
| Semaine 48 | Total Visites | Total Pages Vues* | Visites Mobile | Pages Vues* Mobile | Visiteurs Mobile | Visites Tablette | Pages Vues* Tablette | Visiteurs Tablette |
| Lundi 26/11 | 87 419 | 389 291 | 87 419 | 389 291 | 42 878 | | | |
| Mardi 27/11 | 95 596 | 417 009 | 95 596 | 417 009 | 44 544 | | | |
| Mercredi 28/11 | 85 223 | 385 280 | 85 223 | 385 280 | 42 009 | | | |
| Jeudi 29/11 | 83 258 | 372 519 | 83 258 | 372 519 | 41 356 | | | |
| Vendredi 30/11 | 96 856 | 425 116 | 96 856 | 425 116 | 43 926 | | | |
| Samedi 01/12 | | | | | | | | |
| Dimanche 02/12 | | | | | | | | |
| Total** | 448 352 | 1 989 215 | 448 352 | 1 989 215 | NA | | | |
| Total mois | 2 722 303 | 11 974 891 | 2 722 303 | 11 974 891 | 93 226 | NA | NA | NA |

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

DOMAINES

| | |
|---|-----------------------|
| Appli Mobile Iphone , Android | Appli Tablette |
|---|-----------------------|

OBSERVATIONS EVENTUELLES

| | |
|---------------------------------|--|
| Appli Mobile La Montagne | |
|---------------------------------|--|

DEFINITIONS

Application mobile : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis un Smartphone. Les Applications Mobiles sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Application tablette : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis une Tablette Numérique. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques ainsi qu'aux contraintes et possibilités ergonomiques des Tablettes Numériques.

Smartphone : ou « téléphone intelligent » est le terme utilisé pour désigner les Terminaux téléphoniques qui possèdent des fonctions proches d'un ordinateur personnel grâce à un système d'exploitation évolué permettant de gérer des fonctionnalités bureautiques et multimédias propres à un Smartphone mais aussi de télécharger des Applications tierces Mobiles.

Tablette numérique : correspond à un terminal mobile muni d'un écran tactiles de 5 a 11 pouces connectés a Internet, conçues pour accéder principalement à des Applications Tablettes ou à des contenus distants via un navigateur embarqué.

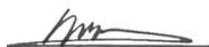
Visite Unifiée : acte de consultation d'une Application dédiée aux Smartphones ou aux Tablettes effectué par un même Visiteur depuis son Téléphone Mobile ou sa Tablette. Une absence d'activité sur cette Application excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

Visiteur : est l'identification d'un Smartphone Unique connecté ou d'une Tablette Numérique Unique connectée, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page de l'Application Mobile ou Tablette sur le Smartphone ou la Tablette du Visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation de l'application mobile en accord avec la procédure définie par son règlement d'application pour la certification des applications mobiles. a l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par l'application mobile traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 06/12/2018



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD

