

# PROCES VERBAL APPLICATIONS UNIFIEES

## OCTOBRE 2018

Période de référence : semaine 40 à 43



RMC Sport



### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Appli Mobile	Appli Tablette
Visites	5 227 382	5 157 182	70 200
Pages Vues*	25 818 500	25 185 457	633 043
Visiteurs Mensuels		257 593	10 417

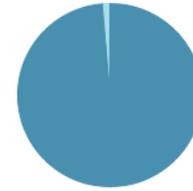
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-8,62 %	15,81 %
Pages Vues* Mensuelles	-26,36 %	-17,63 %

### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

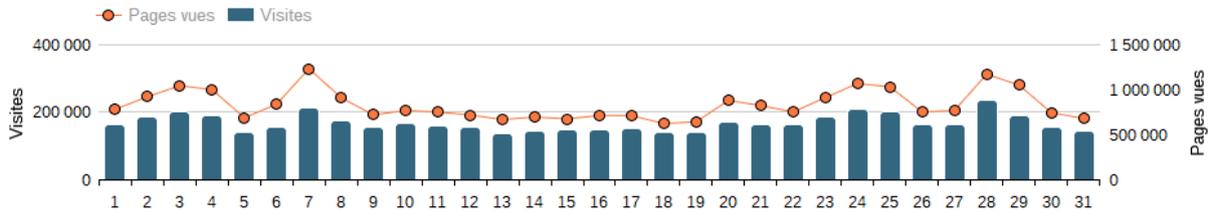
MOYENNE JOUR	Appli Mobile	Appli Tablette
Visites	166 361	2 265
Visiteurs	75 357	1 579
Pages Vues*	812 434	20 421

### REPARTITION DES VISITES

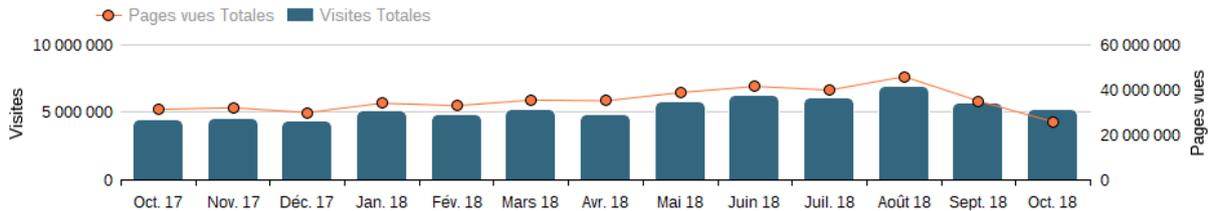


■ Appli Mobile (98.66%)  
■ Appli Tablette (1.34%)

### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION



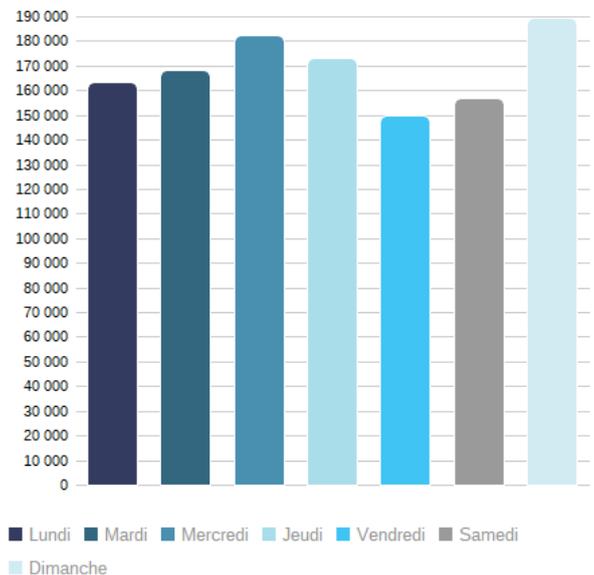
#### RMC Sport

EDITEUR : GROUPE NEXT RADIOTV  
 ADRESSE : 12 rue d'Oradour sur Glane  
 75015 PARIS  
 TEL : 01 71 18 54 65  
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM3465  
 CATEGORIE : Application Mobile GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : L'application RMC Sport permet de rester à la pointe de l'actualité sportive. Un des sites de référence sur l'univers du sport, l'application permet d'accéder aux articles, au live de la radio RMC, aux podcasts et bien entendu à tous les résultats sportifs en temps réel.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

### DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 40	RESULTATS UNIFIES		DETAILS APPLI MOBILE			DETAILS APPLI TABLETTE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 01/10	164 181	785 121	162 052	765 520	74 543	2 129	19 601	1 489
Mardi 02/10	185 308	923 740	182 829	902 207	82 062	2 479	21 533	1 786
Mercredi 03/10	201 931	1 046 776	198 963	1 019 756	88 021	2 968	27 020	2 089
Jeudi 04/10	190 359	1 001 894	187 781	976 456	83 221	2 578	25 438	1 776
Vendredi 05/10	140 592	690 333	138 813	672 709	66 850	1 779	17 624	1 321
Samedi 06/10	154 594	841 457	152 414	820 527	68 179	2 180	20 930	1 495
Dimanche 07/10	213 937	1 235 094	210 731	1 205 091	84 493	3 206	30 003	2 037
<b>Total**</b>	<b>1 250 902</b>	<b>6 524 415</b>	<b>1 233 583</b>	<b>6 362 266</b>	<b>157 183</b>	<b>17 319</b>	<b>162 149</b>	<b>5 427</b>
Semaine 41	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 08/10	177 036	912 128	174 672	887 880	78 129	2 364	24 248	1 641
Mardi 09/10	154 662	721 457	152 650	703 932	70 946	2 012	17 525	1 394
Mercredi 10/10	168 283	771 752	166 263	753 461	74 471	2 020	18 291	1 416
Jeudi 11/10	160 348	753 228	158 254	736 433	73 029	2 094	16 795	1 425
Vendredi 12/10	154 669	721 252	152 599	703 873	71 118	2 070	17 379	1 458
Samedi 13/10	139 047	670 039	137 049	647 931	64 768	1 998	22 108	1 357
Dimanche 14/10	146 380	699 366	144 125	680 562	67 025	2 255	18 804	1 536
<b>Total**</b>	<b>1 100 425</b>	<b>5 249 222</b>	<b>1 085 612</b>	<b>5 114 072</b>	<b>137 373</b>	<b>14 813</b>	<b>135 150</b>	<b>4 177</b>
Semaine 42	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 15/10	150 015	677 317	148 063	661 902	69 943	1 952	15 415	1 390
Mardi 16/10	148 857	716 138	147 052	701 432	69 542	1 805	14 706	1 306
Mercredi 17/10	151 268	714 002	149 349	697 781	70 962	1 919	16 221	1 411
Jeudi 18/10	141 328	625 865	139 544	611 628	68 755	1 784	14 237	1 319
Vendredi 19/10	140 510	645 798	138 852	632 496	66 754	1 658	13 302	1 230
Samedi 20/10	170 685	883 375	168 564	865 887	74 061	2 121	17 488	1 470
Dimanche 21/10	162 212	825 377	159 941	807 291	71 000	2 271	18 086	1 557
<b>Total**</b>	<b>1 064 875</b>	<b>5 087 872</b>	<b>1 051 365</b>	<b>4 978 417</b>	<b>142 888</b>	<b>13 510</b>	<b>109 455</b>	<b>4 174</b>
Semaine 43	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 22/10	162 234	754 675	160 233	738 833	74 675	2 001	15 842	1 415
Mardi 23/10	184 924	914 520	182 385	893 911	83 285	2 539	20 609	1 828
Mercredi 24/10	208 243	1 069 894	204 947	1 040 944	90 669	3 296	28 950	2 249
Jeudi 25/10	201 626	1 034 431	198 905	996 369	87 953	2 721	38 062	1 927
Vendredi 26/10	163 812	755 452	161 745	733 752	76 603	2 067	21 700	1 512
Samedi 27/10	162 485	771 175	160 201	753 631	72 811	2 284	17 544	1 555
Dimanche 28/10	235 437	1 173 205	232 163	1 147 344	89 507	3 274	25 861	2 019
<b>Total**</b>	<b>1 318 761</b>	<b>6 473 352</b>	<b>1 300 579</b>	<b>6 304 784</b>	<b>162 778</b>	<b>18 182</b>	<b>168 568</b>	<b>5 644</b>
Semaine 44	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile	Visites Tablette	Pages Vues* Tablette	Visiteurs Tablette
Lundi 29/10	188 745	1 053 553	186 167	1 027 887	81 049	2 578	25 666	1 790
Mardi 30/10	157 979	748 654	156 080	732 157	72 592	1 899	16 497	1 372
Mercredi 31/10	145 695	681 432	143 796	665 874	69 064	1 899	15 558	1 387
Jeudi 01/11								
Vendredi 02/11								
Samedi 03/11								
Dimanche 04/11								
<b>Total**</b>	<b>492 419</b>	<b>2 483 639</b>	<b>486 043</b>	<b>2 425 918</b>	<b>NA</b>	<b>6 376</b>	<b>57 721</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>5 227 382</b>	<b>25 818 500</b>	<b>5 157 182</b>	<b>25 185 457</b>	<b>257 593</b>	<b>70 200</b>	<b>633 043</b>	<b>10 417</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

### DOMAINES

<b>Appli Mobile</b> Iphone , Android	<b>Appli Tablette</b> Ipad
---	-------------------------------

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

<b>Appli Mobile RMC Sport</b>	
<b>Appli Tab RMC Sport</b>	

### DEFINITIONS

**Application mobile** : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis un Smartphone. Les Applications Mobiles sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

**Application tablette** : correspond à une entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs programmes uniquement téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement depuis une Tablette Numérique. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques ainsi qu'aux contraintes et possibilités ergonomiques des Tablettes Numériques.

**Smartphone** : ou « téléphone intelligent » est le terme utilisé pour désigner les Terminaux téléphoniques qui possèdent des fonctions proches d'un ordinateur personnel grâce à un système d'exploitation évolué permettant de gérer des fonctionnalités bureautiques et multimédias propres à un Smartphone mais aussi de télécharger des Applications tierces Mobiles.

**Tablette numérique** : correspond à un terminal mobile muni d'un écran tactiles de 5 a 11 pouces connectés a Internet, conçues pour accéder principalement à des Applications Tablettes ou à des contenus distants via un navigateur embarqué.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'une Application dédiée aux Smartphones ou aux Tablettes effectué par un même Visiteur depuis son Téléphone Mobile ou sa Tablette. Une absence d'activité sur cette Application excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un Smartphone Unique connecté ou d'une Tablette Numérique Unique connectée, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page de l'Application Mobile ou Tablette sur le Smartphone ou la Tablette du Visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation de l'application mobile en accord avec la procédure définie par son règlement d'application pour la certification des applications mobiles. a l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par l'application mobile traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 09/11/2018

Nicolas COUR  
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD

