

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	4 672 636	1 735 718	2 936 918
Dont Visites France	4 079 259	1 478 651	2 600 608
Pages Vues*	11 516 397	5 443 119	6 073 278

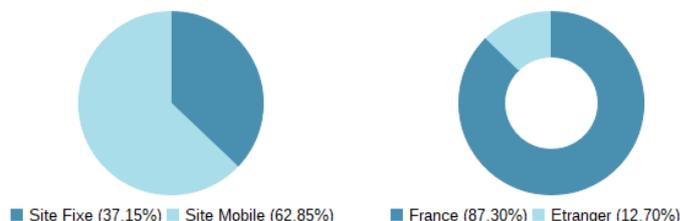
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	8,88 %	-46,07 %
Pages Vues* Mensuelles	24,64 %	-37,11 %

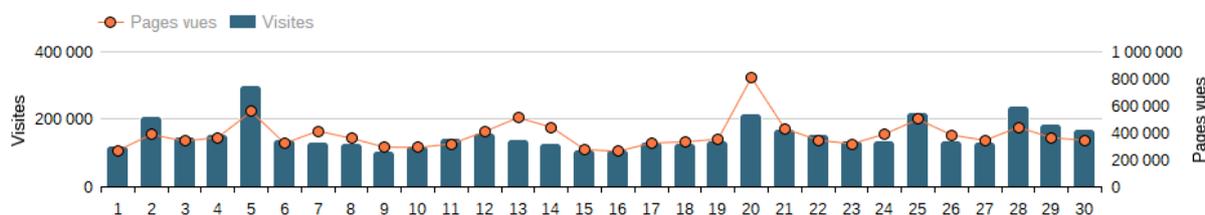
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	57 857	97 897
Visiteurs	52 597	87 543
Pages Vues*	181 437	202 443

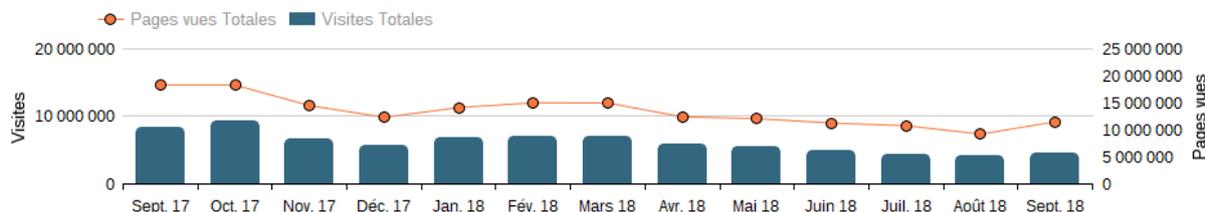
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



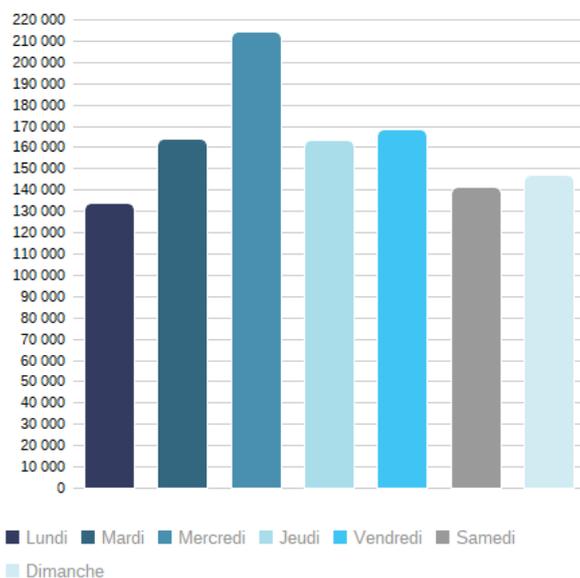
Challenges.fr

EDITEUR : LES EDITIONS CROQUE FUTUR
 ADRESSE : 41 bis avenue Bosquet
 75007 PARIS
 TEL : 01.44.76.93.70
 SITE WEB : <http://www.challenges.fr>

N° D'INSCRIPTION : BIM379
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Le site internet du news de l'économie propose en temps réel des infos, des commentaires, des blogs, des avis d'experts et des forum en direct concernant l'actualité du business. La rédaction bi-media, d'une cinquantaine de journalistes, s'appuie sur un desk internet dédié.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 35	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/08	131 551	294 917	57 958	166 658	52 274	73 593	128 259	65 028
Mardi 28/08	167 359	373 993	75 405	207 577	68 733	91 954	166 416	82 915
Mercredi 29/08	338 707	624 511	66 896	198 238	60 589	271 811	426 273	243 542
Jeudi 30/08	187 083	460 812	68 534	206 819	62 268	118 549	253 993	106 899
Vendredi 31/08	166 828	393 707	59 870	199 947	54 460	106 958	193 760	94 243
Samedi 01/09	120 494	269 862	37 081	122 683	33 912	83 413	147 179	76 881
Dimanche 02/09	208 409	388 058	40 823	128 835	37 559	167 586	259 223	145 337
Total**	1 320 431	2 805 860	406 567	1 230 757	323 573	913 864	1 575 103	712 989
Semaine 36	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 03/09	148 036	339 108	65 407	188 224	58 973	82 629	150 884	74 234
Mardi 04/09	156 159	366 389	70 916	202 397	63 997	85 243	163 992	76 518
Mercredi 05/09	299 748	557 977	83 303	235 781	76 172	216 445	322 196	188 562
Jeudi 06/09	140 358	322 571	64 738	184 992	58 527	75 620	137 579	67 840
Vendredi 07/09	135 059	413 881	57 949	175 855	52 387	77 110	238 026	69 275
Samedi 08/09	130 614	359 952	36 326	108 370	33 362	94 288	251 582	85 797
Dimanche 09/09	105 801	294 187	38 121	115 818	35 104	67 680	178 369	61 260
Total**	1 115 775	2 654 065	416 760	1 211 437	329 353	699 015	1 442 628	545 787
Semaine 37	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 10/09	121 157	291 572	63 340	181 347	57 163	57 817	110 225	51 794
Mardi 11/09	144 997	318 051	69 776	187 484	63 207	75 221	130 567	67 344
Mercredi 12/09	158 885	410 041	75 763	223 642	68 673	83 122	186 399	75 553
Jeudi 13/09	141 987	512 735	66 024	239 959	59 584	75 963	272 776	68 765
Vendredi 14/09	130 335	441 745	62 652	228 414	56 951	67 683	213 331	60 104
Samedi 15/09	111 117	276 852	37 003	118 141	33 992	74 114	158 711	67 752
Dimanche 16/09	111 558	264 047	40 543	118 388	37 183	71 015	145 659	65 418
Total**	920 036	2 515 043	415 101	1 297 375	328 263	504 935	1 217 668	396 183
Semaine 38	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 17/09	133 458	324 731	70 168	205 947	63 637	63 290	118 784	56 864
Mardi 18/09	131 194	332 838	66 801	202 156	60 721	64 393	130 682	57 659
Mercredi 19/09	138 317	354 184	64 096	198 227	58 282	74 221	155 957	65 394
Jeudi 20/09	216 067	809 263	68 314	272 524	62 158	147 753	536 739	127 912
Vendredi 21/09	173 140	431 056	61 788	212 417	56 535	111 352	218 639	101 480
Samedi 22/09	157 414	346 475	41 709	127 485	38 432	115 705	218 990	101 127
Dimanche 23/09	137 867	318 091	43 179	134 766	39 582	94 688	183 325	85 048
Total**	1 087 457	2 916 638	416 055	1 353 522	332 342	671 402	1 563 116	531 048
Semaine 39	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 24/09	135 274	391 905	68 494	237 552	61 760	66 780	154 353	60 127
Mardi 25/09	219 142	500 408	73 497	242 398	66 529	145 645	258 010	128 419
Mercredi 26/09	136 581	384 693	66 067	229 643	59 800	70 514	155 050	63 567
Jeudi 27/09	132 593	344 612	62 715	207 167	56 645	69 878	137 445	63 288
Vendredi 28/09	238 446	441 646	59 884	177 293	54 469	178 562	264 353	165 899
Samedi 29/09	186 937	364 297	37 834	110 099	34 716	149 103	254 198	130 746
Dimanche 30/09	171 492	345 170	41 407	125 115	37 893	130 085	220 055	116 321
Total**	1 220 465	2 772 731	409 898	1 329 267	326 066	810 567	1 443 464	641 377
Total mois	4 672 636	11 516 397	1 735 718	5 443 119	NA	2 936 918	6 073 278	NA

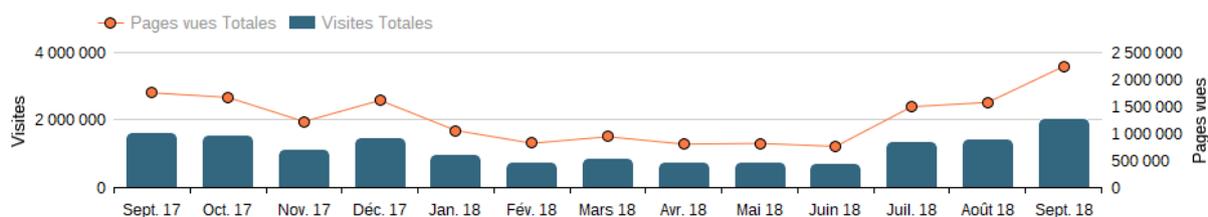
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Challenges	2 040 329	2 243 155	1,10

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
Challenges.fr	challenges.fr, m.challenges.fr

Site Web avec Refresh : oui

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Challenges.fr	
Site Mobile Challenges.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

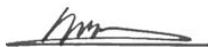
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 05/10/2018



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"