

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOÛT 2018

Période de référence : semaine 31 à 34

ELLE

Elle.fr



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	9 415 206	2 775 126	6 640 080
Dont Visites France	7 403 596	2 228 860	5 174 736
Pages Vues*	78 267 476	24 098 887	54 168 589

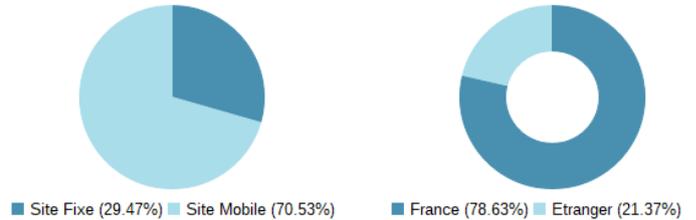
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-9,55 %	-17,93 %
Pages Vues* Mensuelles	10,61 %	10,07 %

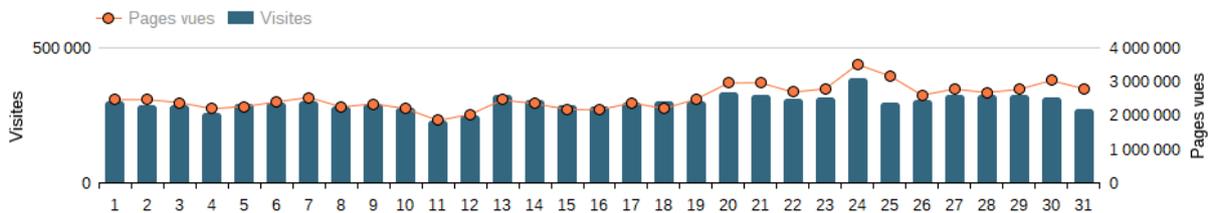
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	89 520	214 196
Visiteurs	83 599	191 338
Pages Vues*	777 383	1 747 374

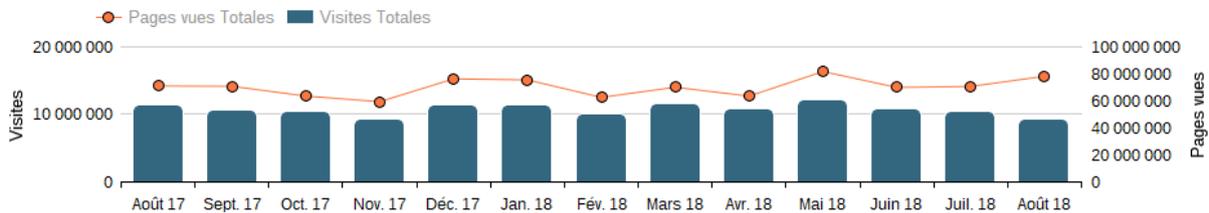
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

ELLE

Elle.fr

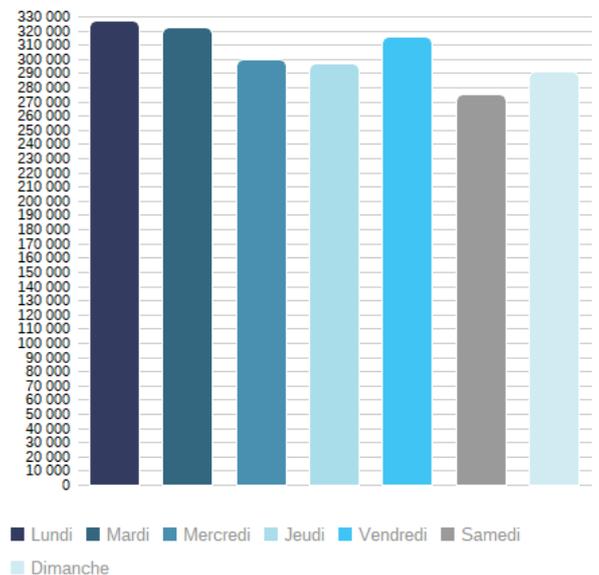
EDITEUR : LAGARDERE DIGITAL FRANCE
 ADRESSE : 9 place Marie Jeanne Bassot
 923000 LEVALLOIS PERRET

TEL : 01 41 34 84 90
 SITE WEB : www.elle.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3452
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : La marque du féminin sur le Web. Le portail généraliste féminin couvrant l'ensemble des thématiques qui touchent les femmes. Elle.fr incarne les valeurs de la marque Elle : Féminité, Dynamisme et Actualité, Optimisme, Plaisir et Humour. Une approche pratique et concrète pour une appropriation du style ELLE par toutes les Internautes.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(* Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 31	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 30/07	343 688	2 970 842	110 210	968 829	102 110	233 478	2 002 013	207 906
Mardi 31/07	346 357	2 835 708	103 857	907 832	96 650	242 500	1 927 876	220 247
Mercredi 01/08	306 992	2 462 583	100 911	873 620	94 478	206 081	1 588 963	187 447
Jeudi 02/08	289 278	2 465 343	99 358	894 188	92 601	189 920	1 571 155	172 369
Vendredi 03/08	291 399	2 375 972	93 412	840 290	87 204	197 987	1 535 682	178 958
Samedi 04/08	263 019	2 197 059	71 131	574 011	67 366	191 888	1 623 048	171 919
Dimanche 05/08	296 793	2 261 354	75 542	601 710	71 486	221 251	1 659 644	199 581
Total**	2 137 526	17 568 861	654 421	5 660 480	540 955	1 483 105	11 908 381	1 099 508
Semaine 32	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 06/08	298 439	2 398 599	97 062	848 139	90 431	201 377	1 550 460	180 406
Mardi 07/08	306 597	2 532 502	99 638	867 229	93 098	206 959	1 665 273	185 449
Mercredi 08/08	287 314	2 247 276	102 377	834 136	95 813	184 937	1 413 140	167 048
Jeudi 09/08	296 475	2 342 815	102 199	846 642	95 703	194 276	1 496 173	175 997
Vendredi 10/08	279 400	2 198 200	95 123	789 633	89 302	184 277	1 408 567	165 828
Samedi 11/08	234 990	1 848 826	71 764	549 762	68 107	163 226	1 299 064	145 569
Dimanche 12/08	253 095	2 029 788	76 162	603 397	72 297	176 933	1 426 391	157 634
Total**	1 956 310	15 598 006	644 325	5 338 938	536 869	1 311 985	10 259 068	961 642
Semaine 33	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 13/08	328 240	2 457 980	101 278	865 383	94 735	226 962	1 592 597	205 054
Mardi 14/08	308 029	2 346 499	92 000	763 135	86 161	216 029	1 583 364	193 540
Mercredi 15/08	289 929	2 175 641	80 989	610 834	76 405	208 940	1 564 807	185 605
Jeudi 16/08	284 269	2 160 517	81 812	672 128	76 076	202 457	1 488 389	180 495
Vendredi 17/08	300 711	2 371 967	81 940	692 682	76 253	218 771	1 679 285	193 328
Samedi 18/08	302 955	2 202 018	66 837	488 283	62 909	236 118	1 713 735	208 183
Dimanche 19/08	306 738	2 480 260	70 715	540 553	66 521	236 023	1 939 707	205 542
Total**	2 120 871	16 194 882	575 571	4 632 998	479 251	1 545 300	11 561 884	1 089 766
Semaine 34	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 20/08	338 966	2 959 350	93 429	837 424	86 184	245 537	2 121 926	214 565
Mardi 21/08	329 860	2 961 969	96 602	899 502	89 852	233 258	2 062 467	206 181
Mercredi 22/08	315 337	2 687 450	90 917	821 661	84 062	224 420	1 865 789	195 315
Jeudi 23/08	317 732	2 787 105	93 287	876 784	86 744	224 445	1 910 321	200 984
Vendredi 24/08	391 142	3 506 581	91 342	871 485	84 800	299 800	2 635 096	268 445
Samedi 25/08	300 298	3 166 346	68 358	585 878	64 398	231 940	2 580 468	207 944
Dimanche 26/08	309 670	2 597 316	74 740	618 940	70 390	234 930	1 978 376	209 797
Total**	2 303 005	20 666 117	608 675	5 511 674	499 596	1 694 330	15 154 443	1 205 615
Semaine 35	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 27/08	329 433	2 779 525	109 391	986 097	101 378	220 042	1 793 428	197 175
Mardi 28/08	329 949	2 674 147	105 850	906 914	97 921	224 099	1 767 233	200 206
Mercredi 29/08	328 856	2 770 442	103 169	936 784	95 179	225 687	1 833 658	201 376
Jeudi 30/08	320 856	3 030 902	99 918	1 043 852	92 381	220 938	1 987 050	198 313
Vendredi 31/08	278 445	2 791 144	87 873	957 811	81 320	190 572	1 833 333	171 214
Samedi 01/09								
Dimanche 02/09								
Total**	1 587 539	14 046 160	506 201	4 831 458	NA	1 081 338	9 214 702	NA
Total mois	9 415 206	78 267 476	2 775 126	24 098 887	NA	6 640 080	54 168 589	NA

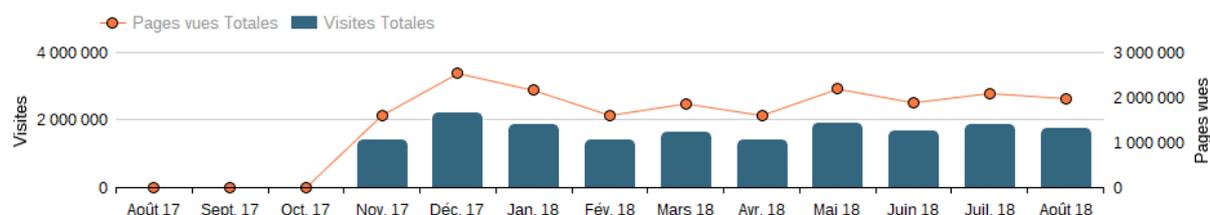
(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Elle	1 787 721	1 976 119	1,11

VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DEFINITIONS :

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
dailyelle.fr, elle.fr, ellekissme.com	m.dailyelle.fr, m.elle.fr, elle.fr, dailyelle.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Elle.fr	
Site Mobile Elle.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 08/09/2018



Nicolas COUR
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"