

### TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	4 845 602	1 711 747	3 133 855
Dont Visites France	4 057 403	1 399 941	2 657 462
Pages Vues*	20 071 160	5 994 970	14 076 190

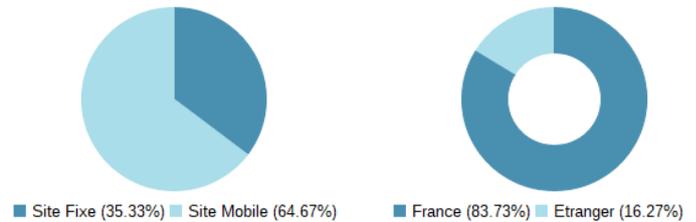
### EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-40,69 %	-3,43 %
Pages Vues* Mensuelles	-45,12 %	-13,69 %

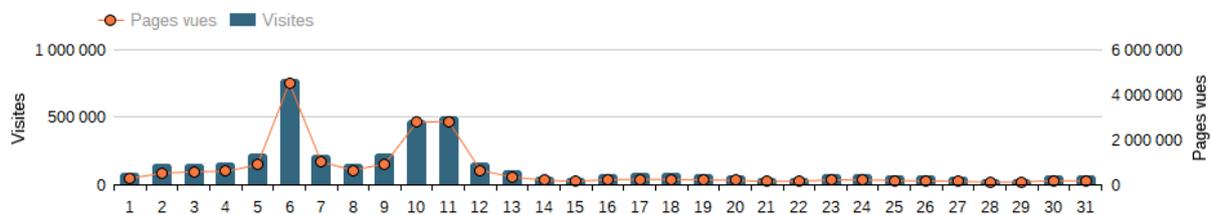
### MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	55 218	101 092
Visiteurs	50 590	89 693
Pages Vues*	193 386	454 071

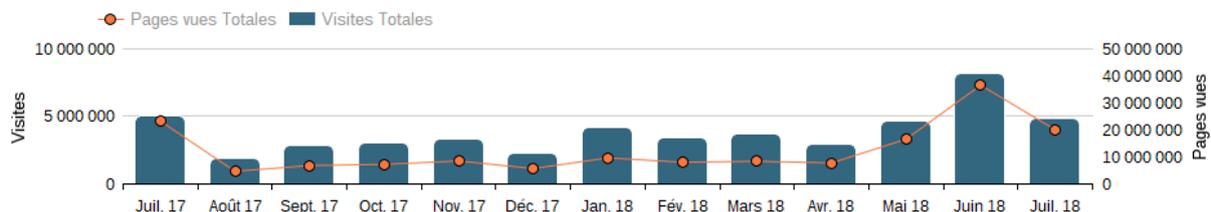
### REPARTITION DES VISITES



### VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



### VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



### DESCRIPTION



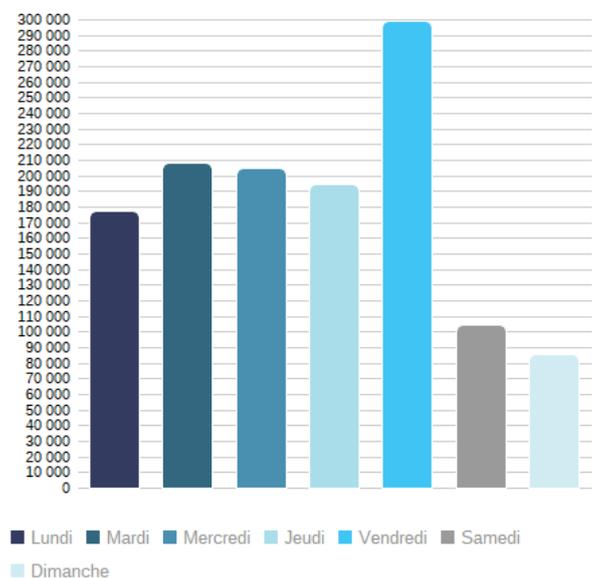
#### Studyrama.com

EDITEUR : STUDYRAMA EDITIONS  
 ADRESSE : 34-38 rue Camille Pelletan  
 92300 LEVALLOIS PERRET  
 TEL : 01.41.06.59.00  
 SITE WEB : www.studyrama.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3817  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Studyrama s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, et les accompagne dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi.

### MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

### DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 26	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 25/06	320 349	1 437 673	83 693	212 924	77 791	236 656	1 224 749	208 108
Mardi 26/06	206 250	733 216	78 441	215 002	72 147	127 809	518 214	116 946
Mercredi 27/06	171 535	558 052	77 607	208 394	70 945	93 928	349 658	86 491
Jeudi 28/06	402 076	1 411 294	95 244	259 295	86 279	306 832	1 151 999	265 212
Vendredi 29/06	448 685	1 234 258	73 267	206 603	67 243	375 418	1 027 655	324 840
Samedi 30/06	122 576	357 966	32 338	93 161	30 055	90 238	264 805	82 395
Dimanche 01/07	98 458	298 105	34 964	94 227	32 637	63 494	203 878	58 609
<b>Total**</b>	<b>1 769 929</b>	<b>6 030 564</b>	<b>475 554</b>	<b>1 289 606</b>	<b>403 499</b>	<b>1 294 375</b>	<b>4 740 958</b>	<b>1 034 825</b>
Semaine 27	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 02/07	157 199	513 561	70 461	219 714	64 914	86 738	293 847	79 380
Mardi 03/07	164 634	585 867	75 976	266 174	69 366	88 658	319 693	81 126
Mercredi 04/07	169 959	600 564	74 538	229 394	68 423	95 421	371 170	86 479
Jeudi 05/07	237 000	888 029	95 216	297 540	86 400	141 784	590 489	124 261
Vendredi 06/07	793 468	4 525 635	209 160	1 041 271	184 404	584 308	3 484 364	494 797
Samedi 07/07	225 578	1 026 685	58 767	225 451	54 491	166 811	801 234	152 354
Dimanche 08/07	162 566	649 167	48 613	160 888	45 271	113 953	488 279	104 506
<b>Total**</b>	<b>1 910 404</b>	<b>8 789 508</b>	<b>632 731</b>	<b>2 440 432</b>	<b>526 153</b>	<b>1 277 673</b>	<b>6 349 076</b>	<b>1 014 425</b>
Semaine 28	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 09/07	237 723	937 831	89 011	300 738	81 239	148 712	637 093	132 307
Mardi 10/07	487 205	2 776 022	127 658	668 588	112 904	359 547	2 107 434	302 283
Mercredi 11/07	510 715	2 824 626	125 022	641 515	111 702	385 693	2 183 111	329 410
Jeudi 12/07	174 019	646 105	63 369	213 143	59 066	110 650	432 962	100 289
Vendredi 13/07	110 452	352 291	43 750	125 452	41 011	66 702	226 839	62 472
Samedi 14/07	67 582	205 411	25 935	73 366	24 143	41 647	132 045	38 652
Dimanche 15/07	53 751	156 865	20 971	56 765	19 547	32 780	100 100	30 449
<b>Total**</b>	<b>1 641 447</b>	<b>7 899 151</b>	<b>495 716</b>	<b>2 079 567</b>	<b>418 293</b>	<b>1 145 731</b>	<b>5 819 584</b>	<b>904 487</b>
Semaine 29	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 16/07	87 498	237 472	41 839	107 530	39 125	45 659	129 942	42 570
Mardi 17/07	95 048	250 755	45 406	115 146	42 457	49 642	135 609	46 377
Mercredi 18/07	91 941	244 580	43 962	112 601	41 196	47 979	131 979	44 904
Jeudi 19/07	87 580	224 425	41 329	102 918	38 729	46 251	121 507	43 198
Vendredi 20/07	79 251	201 642	35 688	88 710	33 368	43 563	112 932	40 597
Samedi 21/07	57 245	151 808	22 958	59 813	21 429	34 287	91 995	31 907
Dimanche 22/07	60 706	165 095	24 882	65 844	23 230	35 824	99 251	33 360
<b>Total**</b>	<b>559 269</b>	<b>1 475 777</b>	<b>256 064</b>	<b>652 562</b>	<b>223 839</b>	<b>303 205</b>	<b>823 215</b>	<b>264 026</b>
Semaine 30	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 23/07	84 719	225 974	39 932	103 712	37 355	44 787	122 262	41 739
Mardi 24/07	86 736	220 772	40 133	100 461	37 428	46 603	120 311	43 537
Mercredi 25/07	79 972	195 849	37 906	91 245	35 472	42 066	104 604	39 184
Jeudi 26/07	72 974	177 414	34 823	83 777	32 570	38 151	93 637	35 534
Vendredi 27/07	63 810	159 621	29 354	72 957	27 510	34 456	86 664	32 120
Samedi 28/07	48 091	124 539	19 485	49 943	18 167	28 606	74 596	26 641
Dimanche 29/07	52 373	136 280	21 448	55 342	19 949	30 925	80 938	28 663
<b>Total**</b>	<b>488 675</b>	<b>1 240 449</b>	<b>223 081</b>	<b>557 437</b>	<b>195 317</b>	<b>265 594</b>	<b>683 012</b>	<b>231 335</b>
Semaine 31	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 30/07	75 485	189 163	35 181	86 261	32 931	40 304	102 902	37 526
Mardi 31/07	71 864	179 007	34 010	84 484	31 859	37 854	94 523	35 243
Mercredi 01/08								
Jeudi 02/08								
Vendredi 03/08								
Samedi 04/08								
Dimanche 05/08								
<b>Total**</b>	<b>147 349</b>	<b>368 170</b>	<b>69 191</b>	<b>170 745</b>	<b>NA</b>	<b>78 158</b>	<b>197 425</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>4 845 602</b>	<b>20 071 160</b>	<b>1 711 747</b>	<b>5 994 970</b>	<b>NA</b>	<b>3 133 855</b>	<b>14 076 190</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

### DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bankexam.fr, focusrh.com, formaguide.com, studyrama-campus.com, studyrama-emploi.com, studyrama-jobs.com, studyrama.be, studyrama.ch, studyrama.com	focusrh.com, studyrama.com

Site Web avec Refresh : non

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Studyrama.com	
Site Mobile Studyrama.com	

### DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 03/08/2018



Nicolas COUR  
Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"