

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2018

Période de référence : semaine 18 à 21

## TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	13 380 387	5 388 130	7 992 257
Dont Visites France	11 920 011	4 742 017	7 177 994
Pages Vues*	59 326 752	29 278 689	30 048 063

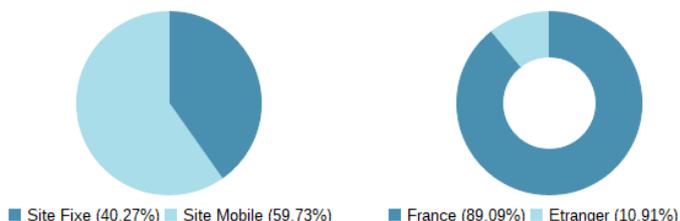
## EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	23,68 %	-27,03 %
Pages Vues* Mensuelles	46,10 %	29,87 %

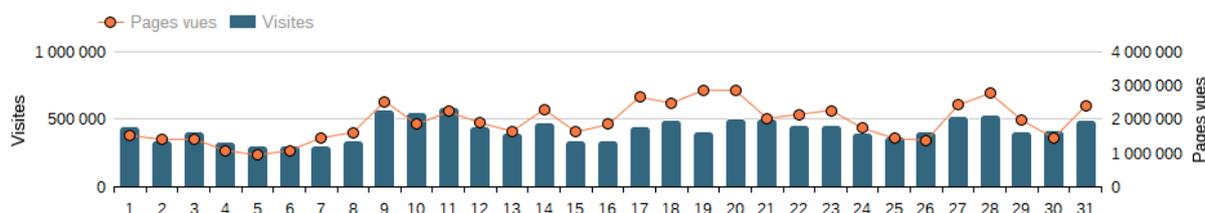
## MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	173 811	257 815
Visiteurs	151 666	212 016
Pages Vues*	944 474	969 292

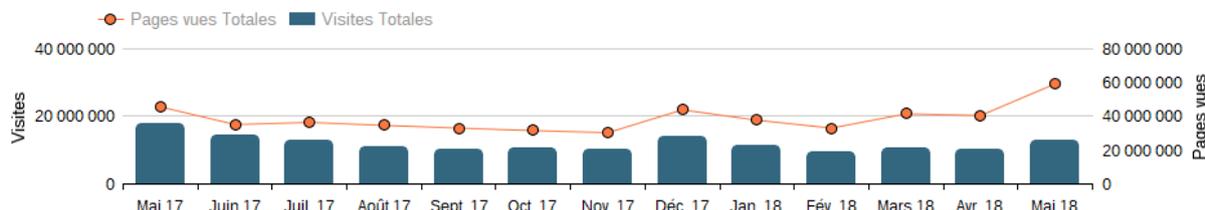
## REPARTITION DES VISITES



## VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DESCRIPTION

**Closer**

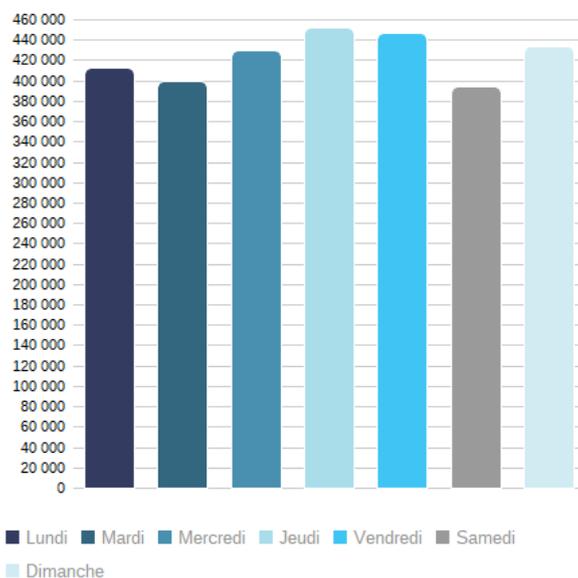
**Closermag.fr**

EDITEUR : MONDADORI FRANCE DIGITAL  
 ADRESSE : 8 rue François Ory  
 92543 MONTROUGE CEDEX  
 TEL : 01.41.33.50.01  
 SITE WEB : www.closermag.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3252  
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Closermag.fr, un site 100% people qui regroupe - Les secrets mode et beauté des stars - Les dernières News - Les vidéos des stars sur closerTV - Des jeux, des blogs, des sondages... - Les programmes TV.

## MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

### DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 18	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 30/04	359 367	1 499 363	168 019	767 413	145 469	191 348	731 950	156 986
Mardi 01/05	450 064	1 528 472	157 180	630 520	137 935	292 884	897 952	249 761
Mercredi 02/05	345 810	1 402 089	150 984	669 796	131 239	194 826	732 293	161 420
Jeudi 03/05	413 461	1 417 797	171 074	738 257	148 309	242 387	679 540	201 037
Vendredi 04/05	331 060	1 079 467	144 896	554 847	125 710	186 164	524 620	154 031
Samedi 05/05	307 736	945 609	118 495	439 632	102 910	189 241	505 977	156 585
Dimanche 06/05	305 089	1 074 653	114 566	470 148	100 152	190 523	604 505	158 989
<b>Total**</b>	<b>2 512 587</b>	<b>8 947 450</b>	<b>1 025 214</b>	<b>4 270 613</b>	<b>668 600</b>	<b>1 487 373</b>	<b>4 676 837</b>	<b>924 309</b>
Semaine 19	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 07/05	309 087	1 449 989	143 225	767 793	123 353	165 862	682 196	136 088
Mardi 08/05	342 899	1 617 960	153 132	727 427	132 702	189 767	890 533	155 097
Mercredi 09/05	569 159	2 533 016	213 299	1 287 825	185 729	355 860	1 245 191	298 851
Jeudi 10/05	549 913	2 854 278	179 353	752 299	156 507	370 560	1 101 979	312 519
Vendredi 11/05	590 675	2 229 632	180 856	888 724	157 894	409 819	1 340 908	341 298
Samedi 12/05	447 434	1 891 751	181 022	967 931	159 155	266 412	923 820	218 007
Dimanche 13/05	402 315	1 647 763	168 204	790 302	148 823	234 111	857 461	195 719
<b>Total**</b>	<b>3 211 482</b>	<b>13 224 389</b>	<b>1 219 091</b>	<b>6 182 301</b>	<b>803 207</b>	<b>1 992 391</b>	<b>7 042 088</b>	<b>1 231 954</b>
Semaine 20	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 14/05	473 443	2 297 372	215 922	1 178 543	190 889	257 521	1 118 829	217 764
Mardi 15/05	347 103	1 625 487	151 362	908 889	130 358	195 741	716 598	154 550
Mercredi 16/05	346 416	1 848 253	147 886	905 245	128 033	198 530	943 008	154 850
Jeudi 17/05	443 734	2 658 071	202 780	1 364 188	179 112	240 954	1 293 883	195 235
Vendredi 18/05	493 392	2 480 094	192 138	1 229 699	168 679	301 254	1 250 395	247 244
Samedi 19/05	407 022	2 866 574	165 151	1 282 137	143 880	241 871	1 584 437	188 656
Dimanche 20/05	504 624	2 859 017	196 962	1 344 451	172 872	307 662	1 514 566	249 590
<b>Total**</b>	<b>3 015 734</b>	<b>16 634 868</b>	<b>1 272 201</b>	<b>8 213 152</b>	<b>858 521</b>	<b>1 743 533</b>	<b>8 421 716</b>	<b>1 027 099</b>
Semaine 21	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 21/05	509 288	2 031 535	197 507	1 040 722	171 539	311 781	990 813	255 509
Mardi 22/05	459 690	2 150 549	220 073	1 230 683	190 264	239 617	919 866	192 681
Mercredi 23/05	458 693	2 266 575	180 114	1 044 831	154 917	278 579	1 221 744	222 377
Jeudi 24/05	401 070	1 737 896	179 138	983 208	155 007	221 932	754 688	177 529
Vendredi 25/05	372 797	1 432 153	169 388	818 893	147 805	203 409	613 260	163 463
Samedi 26/05	414 114	1 383 598	134 733	605 181	117 417	279 381	778 417	234 613
Dimanche 27/05	523 099	2 424 408	175 560	934 386	153 979	347 539	1 490 022	286 756
<b>Total**</b>	<b>3 138 751</b>	<b>13 426 714</b>	<b>1 256 513</b>	<b>6 657 904</b>	<b>818 781</b>	<b>1 882 238</b>	<b>6 768 810</b>	<b>1 121 502</b>
Semaine 22	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/05	534 845	2 772 651	228 170	1 476 465	198 523	306 675	1 296 186	252 812
Mardi 29/05	412 375	1 970 476	182 149	1 090 890	160 325	230 226	879 586	189 171
Mercredi 30/05	416 876	1 448 019	167 663	787 365	148 428	249 213	660 654	210 816
Jeudi 31/05	497 104	2 401 548	205 148	1 367 412	179 216	291 956	1 034 136	239 486
Vendredi 01/06								
Samedi 02/06								
Dimanche 03/06								
<b>Total**</b>	<b>1 861 200</b>	<b>8 592 694</b>	<b>783 130</b>	<b>4 722 132</b>	<b>NA</b>	<b>1 078 070</b>	<b>3 870 562</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>13 380 387</b>	<b>59 326 752</b>	<b>5 388 130</b>	<b>29 278 689</b>	<b>NA</b>	<b>7 992 257</b>	<b>30 048 063</b>	<b>NA</b>

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

## CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP Closer	3 852 882	5 589 196	1,45

## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DEFINITIONS :

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
closer-mag.fr, closer.fr, closermag.fr, closermagazine.fr	m.closer-mag.fr, m.closer.fr, m.closermag.fr, m.closermagazine.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Closermag.fr	
Site Mobile Closermag.fr	

DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/06/2018



Philippe RINCE  
Directeur Général



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"