

# PROCES VERBAL GROUPE MAI 2018

Période de référence : semaine 18 à 21

## TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

|                     | Total Groupe |
|---------------------|--------------|
| Visites             | 25 496 073   |
| Dont Visites France | 20 763 762   |
| Pages Vues*         | 85 876 771   |
| Rapport PV/Visites  | 3,37         |

## EVOLUTIONS

|                        | M/M-1   | M/M-12  |
|------------------------|---------|---------|
| Visites Mensuelles     | 10,32 % | 17,98 % |
| Pages Vues* Mensuelles | 8,31 %  | 27,46 % |

## MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

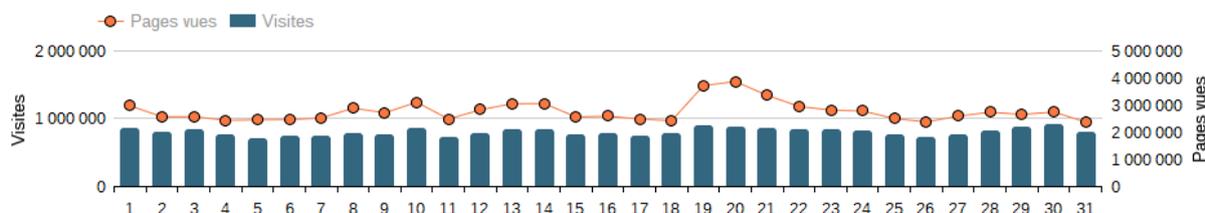
| MOYENNE JOUR | Total Groupe |
|--------------|--------------|
| Visites      | 822 454      |
| Visiteurs    | 745 319      |
| Pages Vues*  | 2 770 218    |

## REPARTITION DES VISITES

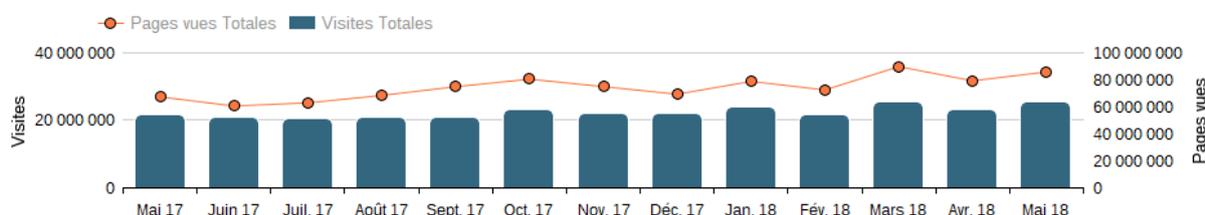


■ France (81.44%) ■ Etranger (18.56%)

## VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DESCRIPTION



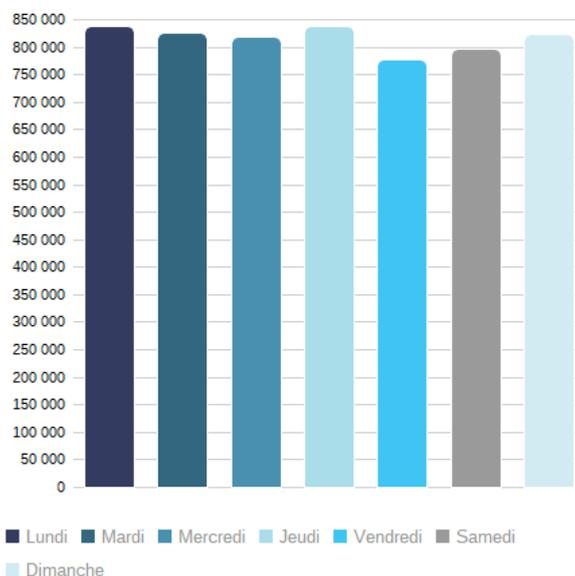
### Groupe Marie Claire

EDITEUR : MARIE CLAIRE ALBUM  
 ADRESSE : 10 boulevard des Frères Voisin  
 92792 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX9  
 TEL : 01 41 46 84 10  
 SITE WEB : www.marieclaire.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM3335  
 CATEGORIE : Groupe web GP  
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : La GMC Connect, régie publicitaire digitale du groupe Marie Claire, est une offre digitale des marques de presse féminine. Son offre publicitaire repose sur un ensemble de 18 sites premium et 1 réseau de 120 site et blogs qui s'articulent autour de 4 univers : Féminin, Parental, Art de vivre et Santé. GMC Connect propose aux annonceurs et agences d'activer tous les leviers digitaux (web, mobile et tablette) pour répondre au mieux à leurs problématiques de communication : branding via des formats rich media et événementiels, solutions digitales (native advertising, ciblage comportemental, extension d'audience...), opérations spéciales sur-mesure, marketing direct, e-commerce

## MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL GROUPE

MAI 2018

Période de référence : semaine 18 à 21



Groupe Marie Claire



## DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

### DETAILS GROUPE WEB

| Semaine 18        | Visites<br>Groupe | Pages Vues*<br>Groupe | Visiteurs<br>Groupe |
|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|
| Lundi 30/04       | 844 592           | 2 807 126             | 768 075             |
| Mardi 01/05       | 866 668           | 2 981 817             | 788 420             |
| Mercredi 02/05    | 825 553           | 2 576 924             | 748 717             |
| Jeudi 03/05       | 863 130           | 2 582 240             | 786 994             |
| Vendredi 04/05    | 773 922           | 2 444 991             | 707 088             |
| Samedi 05/05      | 732 524           | 2 461 958             | 668 343             |
| Dimanche 06/05    | 752 660           | 2 468 938             | 685 775             |
| <b>Total**</b>    | <b>5 659 049</b>  | <b>18 323 994</b>     | <b>4 355 095</b>    |
| Semaine 19        | Visites<br>Groupe | Pages Vues*<br>Groupe | Visiteurs<br>Groupe |
| Lundi 07/05       | 756 660           | 2 529 106             | 684 537             |
| Mardi 08/05       | 807 942           | 2 892 390             | 735 379             |
| Mercredi 09/05    | 784 619           | 2 724 698             | 712 697             |
| Jeudi 10/05       | 883 005           | 3 110 291             | 805 633             |
| Vendredi 11/05    | 742 281           | 2 491 452             | 677 854             |
| Samedi 12/05      | 797 413           | 2 833 753             | 726 014             |
| Dimanche 13/05    | 862 933           | 3 059 162             | 783 255             |
| <b>Total**</b>    | <b>5 634 853</b>  | <b>19 640 852</b>     | <b>4 358 808</b>    |
| Semaine 20        | Visites<br>Groupe | Pages Vues*<br>Groupe | Visiteurs<br>Groupe |
| Lundi 14/05       | 864 530           | 3 063 872             | 786 670             |
| Mardi 15/05       | 782 546           | 2 571 192             | 710 938             |
| Mercredi 16/05    | 808 702           | 2 597 188             | 731 006             |
| Jeudi 17/05       | 763 384           | 2 492 199             | 692 213             |
| Vendredi 18/05    | 805 625           | 2 430 565             | 731 559             |
| Samedi 19/05      | 911 583           | 3 721 635             | 798 626             |
| Dimanche 20/05    | 895 082           | 3 876 133             | 793 676             |
| <b>Total**</b>    | <b>5 831 452</b>  | <b>20 752 784</b>     | <b>4 377 920</b>    |
| Semaine 21        | Visites<br>Groupe | Pages Vues*<br>Groupe | Visiteurs<br>Groupe |
| Lundi 21/05       | 882 170           | 3 366 909             | 797 398             |
| Mardi 22/05       | 849 163           | 2 957 657             | 766 424             |
| Mercredi 23/05    | 852 853           | 2 821 056             | 768 906             |
| Jeudi 24/05       | 845 321           | 2 787 230             | 763 517             |
| Vendredi 25/05    | 784 490           | 2 510 308             | 714 383             |
| Samedi 26/05      | 742 007           | 2 387 322             | 675 347             |
| Dimanche 27/05    | 785 749           | 2 598 534             | 713 710             |
| <b>Total**</b>    | <b>5 741 753</b>  | <b>19 429 016</b>     | <b>4 380 113</b>    |
| Semaine 22        | Visites<br>Groupe | Pages Vues*<br>Groupe | Visiteurs<br>Groupe |
| Lundi 28/05       | 841 628           | 2 744 945             | 762 068             |
| Mardi 29/05       | 893 439           | 2 658 930             | 802 943             |
| Mercredi 30/05    | 924 030           | 2 751 611             | 843 924             |
| Jeudi 31/05       | 814 461           | 2 381 765             | 740 870             |
| Vendredi 01/06    |                   |                       |                     |
| Samedi 02/06      |                   |                       |                     |
| Dimanche 03/06    |                   |                       |                     |
| <b>Total**</b>    | <b>3 473 558</b>  | <b>10 537 251</b>     | <b>NA</b>           |
| <b>Total mois</b> | <b>25 496 073</b> | <b>85 876 771</b>     |                     |

(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

### DOMAINES

#### Groupe

100ideesdeco.com, cosmopolitan.fr, cosmopolitanbox.fr, cuisineetvinsdefrance.com, famili.fr, gmc-connect.com, gmcfactory.com, groupemarieclaire.com, larvf.com, lesfillesabuzzent.com, magazine-avantages.fr, magic-shopping.com, magicmaman.com, mariageaucarrousel.com, marieclaire.fr, marieclaireidees.com, marieclairemaison.com, shopmydear.fr, staragora.com, stylist.fr, tous-les-prenoms.com

### OBSERVATIONS EVENTUELLES

#### Groupe Marie Claire

### DEFINITIONS

**Groupe** : correspond à plusieurs Marques, composées de Sites Fixes et Mobiles, placées sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Visite** : acte de consultation d'au moins une page du site web effectué par un visiteur unique depuis un terminal connecté. Une absence d'activité sur le site web excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/06/2018



Philippe RINCE  
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"