PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2018

Période de référence : semaine 18 à 21

LA VOIX IMMO.com
Trouver c'est mieux que chercher

Lavoiximmo.com

ACPM OJD

TOTAL SUR LE MOIS CALENDAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	**66 398**	66 398	NA
Dont Visites France	62 298	62 298	NA
Pages Vues*	**263 928**	263 928	NA

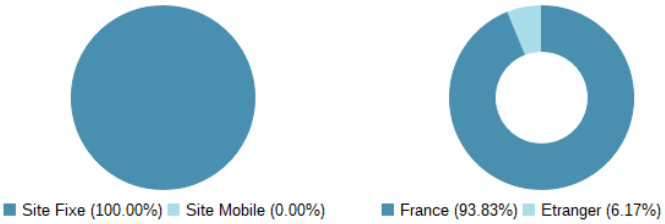
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	31,42 %	-13,11 %
Pages Vues* Mensuelles	30,90 %	-37,62 %

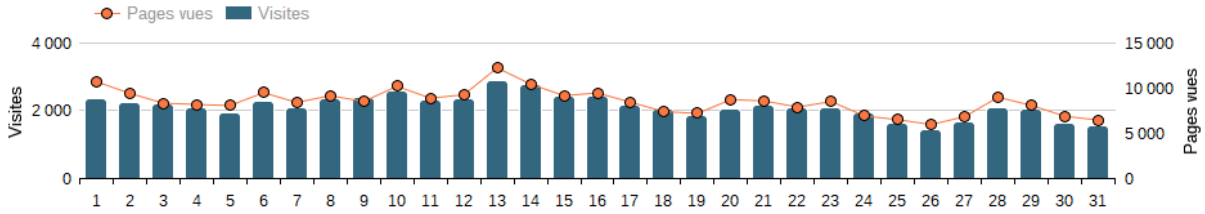
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	2 142	NA
Visiteurs	1 977	NA
Pages Vues*	8 514	NA

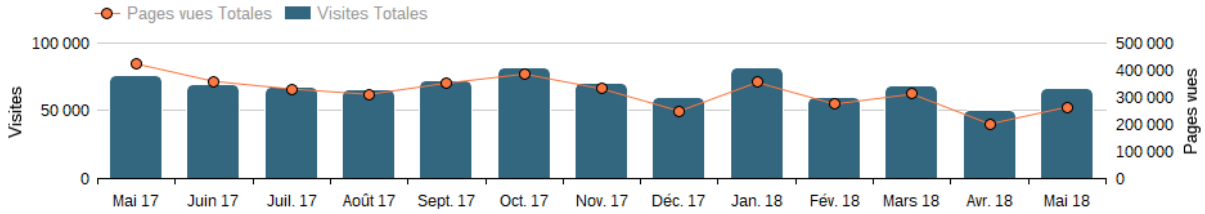
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

LA VOIX IMMO.com
Trouver c'est mieux que chercher

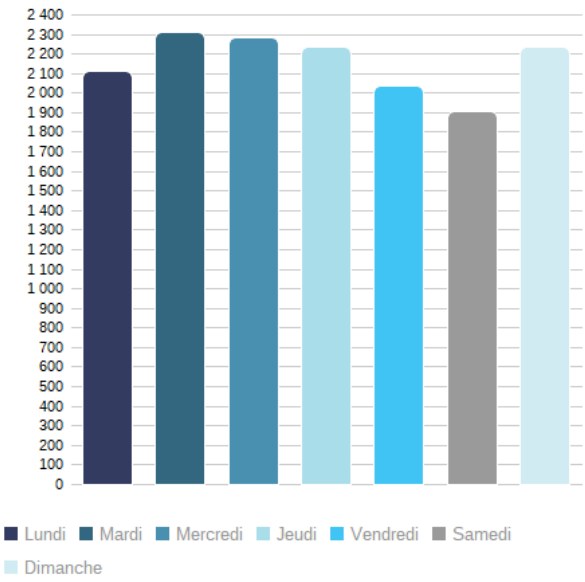
Lavoiximmo.com

EDITEUR : LA VOIX DU NORD MULTIMEDIA
ADRESSE : CS 10549
59023 LILLE CEDEX
TEL : 03 20 78 40 40
SITE WEB : www.lavoiximmo.com

N° D'INSCRIPTION : BIM397
CATEGORIE : Site Web Fixe GP
MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Lavoiximmo.com, annonces immobilières sur le Nord Pas-de-Calais, pour trouver une maison ou un appartement en vente ou en location.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2018

Période de référence : semaine 18 à 21

LA VOIX IMMO.com
Trouver c'est mieux que chercher
Lavoiximmo.com

ACPM OJD

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

RESULTATS UNIFIES | DETAILS SITE FIXE | DETAILS SITE MOBILE

Semaine 18	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 30/04	1 395	6 126	1 395	6 126	1 303			
Mardi 01/05	2 369	10 726	2 369	10 726	2 207			
Mercredi 02/05	2 243	9 441	2 243	9 441	2 062			
Jeudi 03/05	2 206	8 354	2 206	8 354	2 026			
Vendredi 04/05	2 092	8 208	2 092	8 208	1 966			
Samedi 05/05	1 957	8 084	1 957	8 084	1 844			
Dimanche 06/05	2 287	9 511	2 287	9 511	2 165			
Total**	14 549	60 450	14 549	60 450	12 119			

Semaine 19	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 07/05	2 083	8 431	2 083	8 431	1 901			
Mardi 08/05	2 347	9 178	2 347	9 178	2 153			
Mercredi 09/05	2 399	8 540	2 399	8 540	2 198			
Jeudi 10/05	2 590	10 220	2 590	10 220	2 387			
Vendredi 11/05	2 342	8 903	2 342	8 903	2 135			
Samedi 12/05	2 370	9 286	2 370	9 286	2 175			
Dimanche 13/05	2 900	12 261	2 900	12 261	2 675			
Total**	17 031	66 819	17 031	66 819	13 749			

Semaine 20	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 14/05	2 785	10 461	2 785	10 461	2 541			
Mardi 15/05	2 447	9 177	2 447	9 177	2 286			
Mercredi 16/05	2 428	9 487	2 428	9 487	2 221			
Jeudi 17/05	2 181	8 447	2 181	8 447	2 016			
Vendredi 18/05	2 062	7 414	2 062	7 414	1 899			
Samedi 19/05	1 849	7 221	1 849	7 221	1 708			
Dimanche 20/05	2 056	8 750	2 056	8 750	1 898			
Total**	15 808	60 957	15 808	60 957	12 751			

Semaine 21	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 21/05	2 181	8 590	2 181	8 590	2 013			
Mardi 22/05	2 092	7 918	2 092	7 918	1 911			
Mercredi 23/05	2 077	8 528	2 077	8 528	1 925			
Jeudi 24/05	1 959	6 935	1 959	6 935	1 802			
Vendredi 25/05	1 638	6 522	1 638	6 522	1 507			
Samedi 26/05	1 443	5 982	1 443	5 982	1 352			
Dimanche 27/05	1 687	6 864	1 687	6 864	1 589			
Total**	13 077	51 339	13 077	51 339	10 698			

Semaine 22	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 28/05	2 080	9 011	2 080	9 011	1 907			
Mardi 29/05	2 050	8 096	2 050	8 096	1 909			
Mercredi 30/05	1 629	6 900	1 629	6 900	1 479			
Jeudi 31/05	1 569	6 482	1 569	6 482	1 435			
Vendredi 01/06								
Samedi 02/06								
Dimanche 03/06								
Total**	7 328	30 489	7 328	30 489	NA			

Total mois	66 398	263 928	66 398	263 928	NA	NA	NA	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.
(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2018

Période de référence : semaine 18 à 21

LA VOIX IMMO.com
Trouver c'est mieux que chercher

Lavoiximmo.com

ACPM OJD

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
lavoiximmo.com	

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Lavoiximmo.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/06/2018

Philippe RINCE
Directeur Général

IFABC

Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"