

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	2 965 590	1 704 575	1 261 015
Dont Visites France	2 320 585	1 359 570	961 015
Pages Vues*	7 798 001	4 231 096	3 566 905

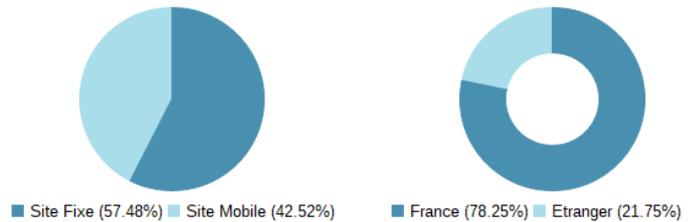
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-20,48 %	-1,64 %
Pages Vues* Mensuelles	-7,15 %	2,34 %

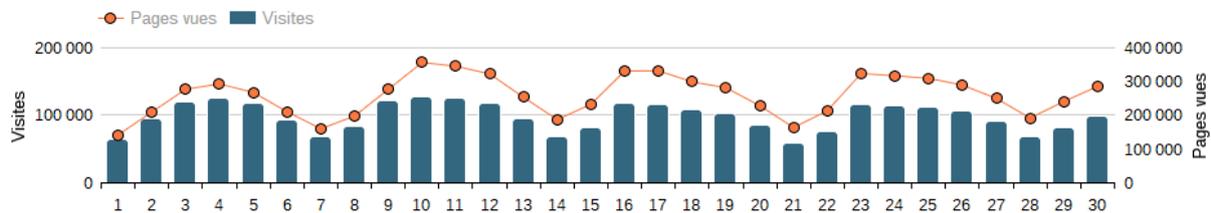
MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	56 819	42 034
Visiteurs	52 646	38 996
Pages Vues*	141 037	118 897

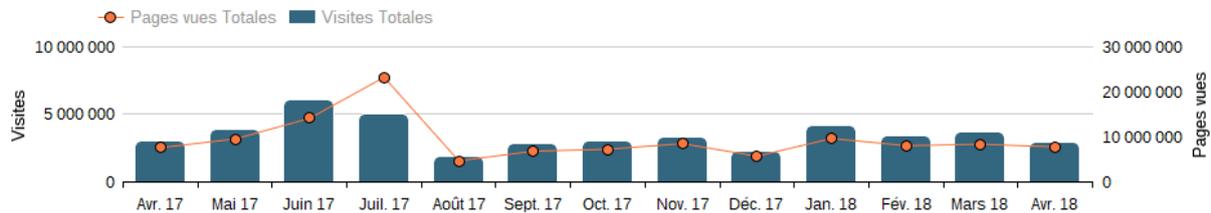
REPARTITION DES VISITES



VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION



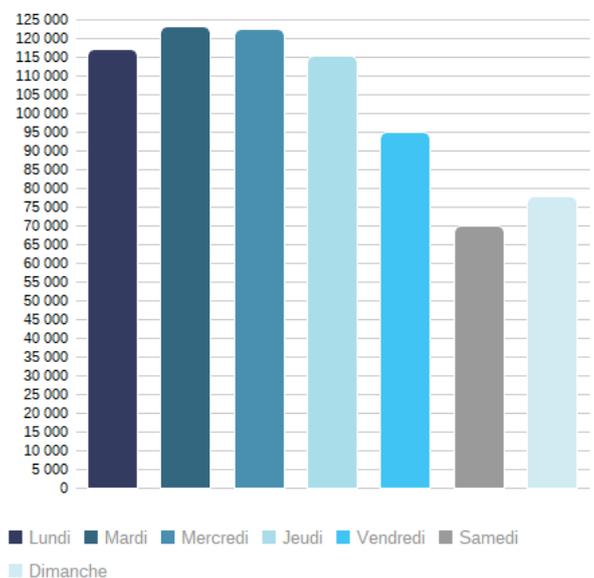
Studyrama.com

EDITEUR : STUDYRAMA EDITIONS
 ADRESSE : 34-38 rue Camille Pelletan
 92300 LEVALLOIS PERRET
 TEL : 01.41.06.59.00
 SITE WEB : www.studyrama.com

N° D'INSCRIPTION : BIM3817
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : AT Internet (Xiti)

CONTENU : Studyrama s'adresse aux jeunes, du collège à l'entrée dans la vie active, et les accompagne dans l'orientation, la vie étudiante et l'emploi.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine 13	RESULTATS UNIFIES		DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 26/03	134 328	281 918	84 901	188 484	78 989	49 427	93 434	45 763
Mardi 27/03	136 393	291 640	86 004	195 065	79 838	50 389	96 575	46 720
Mercredi 28/03	140 224	290 582	88 576	194 571	82 161	51 648	96 011	47 883
Jeudi 29/03	130 591	270 759	81 458	178 505	75 735	49 133	92 254	45 616
Vendredi 30/03	110 318	222 092	68 583	144 807	63 274	41 735	77 285	38 685
Samedi 31/03	84 454	169 055	51 184	107 255	46 110	33 270	61 800	30 622
Dimanche 01/04	64 141	142 399	36 343	87 109	33 546	27 798	55 290	25 869
Total**	800 449	1 668 445	497 049	1 095 796	424 175	303 400	572 649	260 413
Semaine 14	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 02/04	95 054	210 009	56 411	133 235	51 914	38 643	76 774	35 752
Mardi 03/04	120 687	277 427	75 394	190 050	70 019	45 293	87 377	41 980
Mercredi 04/04	126 141	293 129	77 831	199 536	72 235	48 310	93 593	44 686
Jeudi 05/04	118 527	268 154	72 128	179 398	67 226	46 399	88 756	43 053
Vendredi 06/04	92 454	210 799	55 205	140 032	51 388	37 249	70 767	34 526
Samedi 07/04	68 631	160 427	38 421	101 761	35 465	30 210	58 666	27 687
Dimanche 08/04	83 902	198 028	49 871	129 917	45 853	34 031	68 111	31 541
Total**	705 396	1 617 973	425 261	1 073 929	365 986	280 135	544 044	240 830
Semaine 15	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 09/04	121 079	277 208	75 537	190 387	69 992	45 542	86 821	42 448
Mardi 10/04	128 227	356 509	73 862	189 059	68 415	54 365	167 450	50 421
Mercredi 11/04	124 933	345 612	70 700	178 980	65 509	54 233	166 632	50 199
Jeudi 12/04	118 674	322 887	66 242	164 557	61 748	52 432	158 330	48 625
Vendredi 13/04	95 749	253 780	53 712	132 348	50 147	42 037	121 432	39 067
Samedi 14/04	68 370	187 585	36 693	93 133	33 949	31 677	94 452	29 502
Dimanche 15/04	82 254	233 106	44 229	114 918	40 696	38 025	118 188	35 264
Total**	739 286	1 976 687	420 975	1 063 382	362 877	318 311	913 305	276 266
Semaine 16	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 16/04	118 490	331 478	69 381	176 037	64 307	49 109	155 441	45 766
Mardi 17/04	116 046	332 109	67 239	169 390	62 256	48 807	162 719	45 295
Mercredi 18/04	108 875	299 195	61 500	145 582	57 146	47 375	153 613	44 009
Jeudi 19/04	102 549	281 709	58 038	137 378	54 011	44 511	144 331	41 424
Vendredi 20/04	84 796	228 368	47 991	113 487	44 582	36 805	114 881	34 289
Samedi 21/04	59 848	164 097	31 816	75 233	29 448	28 032	88 864	26 012
Dimanche 22/04	75 986	214 068	40 207	98 434	37 159	35 779	115 634	33 043
Total**	666 590	1 851 024	376 172	915 541	323 946	290 418	935 483	252 394
Semaine 17	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 23/04	117 125	324 109	68 881	165 915	63 843	48 244	158 194	44 739
Mardi 24/04	113 829	317 159	65 927	160 817	60 972	47 902	156 342	44 503
Mercredi 25/04	111 910	309 682	64 162	155 182	59 399	47 748	154 500	44 239
Jeudi 26/04	106 323	289 640	60 635	143 236	56 223	45 688	146 404	42 401
Vendredi 27/04	91 191	250 045	49 883	121 696	46 324	41 308	128 349	38 390
Samedi 28/04	67 967	192 294	35 615	89 293	32 753	32 352	103 001	29 962
Dimanche 29/04	82 549	241 061	43 783	111 867	40 356	38 766	129 194	35 897
Total**	690 894	1 923 990	388 886	948 006	333 301	302 008	975 984	261 162
Semaine 18	Total Visites	Total Pages Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
Lundi 30/04	99 283	285 928	56 938	143 129	52 509	42 345	142 799	39 299
Mardi 01/05								
Mercredi 02/05								
Jeudi 03/05								
Vendredi 04/05								
Samedi 05/05								
Dimanche 06/05								
Total**	99 283	285 928	56 938	143 129	NA	42 345	142 799	NA
Total mois	2 965 590	7 798 001	1 704 575	4 231 096	NA	1 261 015	3 566 905	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
bankexam.fr, focusrh.com, formaguide.com, studyrama-campus.com, studyrama-emploi.com, studyrama-jobs.com, studyrama.be, studyrama.ch, studyrama.com	focusrh.com, studyrama.com

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Studyrama.com	
Site Mobile Studyrama.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 14/05/2018



Philippe RINCE
Directeur Général



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"