

3 LA CRÉATIVITÉ DES MARQUES DE PRESSE



L'ECO SYSTÈME DES MARQUES DE PRESSE DU PRINT AU FULL MEDIA

S'EMPARER D'UN SUJET ET LANCER UN FESTIVAL : MÉDIAS EN SEINE

LE PREMIER FESTIVAL DES MÉDIAS DE DEMAIN

LesEchos franceinfo:

Jamais autant consommés, jamais autant critiqués, jamais autant challengés... les médias sont à l'aube d'une nouvelle révolution.

LE SUCCÈS DU FESTIVAL REPOSE SUR:

L'implication des rédactions

- ligne éditoriale
- sourcing des intervenants

Le renouvellement de la scénographie

- Keynotes, tables rondes, Masterclasses, Expériences
- Intégration des partenaires : Prises de parole, Corners expérientiels Google News Initiative

L'engagement
des communautés

- Relais éditorial
- Plan media dans les titres (brand content = autopromo 2M€)



TRENDING TOPIC :

1ÈRE POSITION
SUR TWITTER TOUTE LA JOURNÉE
530 VIDÉOS
VUES SUR FACEBOOK
UNE LARGE COUVERTURE PRESSE

LesEchos
Le Parisien
MÉDIAS

#DLPlapreuve