

### 3 LA CRÉATIVITÉ DES MARQUES DE PRESSE



## L'ECO SYSTÈME DES MARQUES DE PRESSE DU PRINT AU FULL MEDIA

ENGAGER LA COMMUNAUTE NEON AUTOUR D'UNE EXPÉRIENCE  
DE CRÉATION ONLINE ET SUR UNE BORNE IN STORE

EXEMPLE DE DISPOSITIF POUR SWATCH

UN DISPOSITIF IMAGINÉ & ORCHESTRÉ  
AUTOUR D'UN MIX MEDIA  
COMPLÉMENTAIRE PRINT/VIDEO/  
SOCIAL/ TERRAIN POUR MAXIMISER  
LES POINTS DE CONTACTS AVEC  
NOTRE COMMUNAUTÉ

SWATCH A INVESTI LE CAFÉ NEON  
(LE PREMIER CAFÉ LIÉ À UNE MARQUE  
DE PRESSE) DÈS L'OUVERTURE  
POUR INSTALLER UNE BORNE  
DE PERSONNALISATION & INVITER  
LA COMMUNAUTÉ À EXPÉRIMENTER  
LE SERVICE: CRÉER SA SWATCH



**+17 000**

VISITES SUR LES CONTENUS

**+1,5M REACH**

**+467K VUES**



**PMS**

#DLPlapreve