



## LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

### LA VOIX ET LES MESSAGERIES

#### OBJECTIF :

développer les contenus d'info sur les nouveaux supports et le canal audio et relayer l'actualité auprès des populations technophiles et early adopters.

#### LES ASSISTANTS VOCAUX :

Les infos 20 Minutes sont disponibles sur Alexa d'Amazon avec une **skill** et un **flash briefing** et sur Google Home avec une « action » **Narrative News**.

#### PODCASTS :

20 Minutes propose une offre podcasts : les Flash infos quotidiens « Minute Papillon! » ainsi que des podcasts thématiques (science, droit...)



#### ALERTES INFOS ET CONVERSATIONS VIA LA MESSAGERIE MOBILE WHATSAPP

#### OBJECTIF :

relayer l'actualité sur une des messageries les plus populaires et engager toujours plus la communauté de lecteurs.

Une offre notamment développée en local (Paris, Marseille, Nantes, Lyon, Nantes) et qui réunit plus de 21K d'abonnés.

Une innovation récompensée par le prix Newstorm 2018 « L'innovation éditoriale dans les médias »



#DLPlapreuve