

3 LA CRÉATIVITÉ DES MARQUES DE PRESSE



L'ECO SYSTÈME DES MARQUES DE PRESSE DU PRINT AU FULL MEDIA

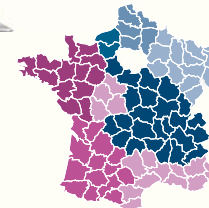
L'ADÉQUATION ENTRE LE CONTENU ET L'ANNONCEUR
PLUS UNE DÉMULTIPLICATION PRINT, WEB, MOBILE ET ... VRAIE VIE

EXEMPLE DISPOSITIF POUR MC DONALD'S
« RENCONTRES ENTRE DES FAMILLES ET DES PRODUCTEURS EN RÉGIONS »

« RENCONTRES ENTRE DES FAMILLES ET DES PRODUCTEURS EN RÉGIONS »

DISPOSITIF PRINT & DIGITAL

- Un dispositif PQR66 régionalisé en 8 publi-communiés via un découpage par groupe de titres pour ancrer la proximité, le 24/02
- Espace dédié médiatisé en WEB66 et MOB66 régionalisé du 24/02 au 04/03
- Médiatisation co-brandée régionalisée (display + native)
- Interview d'un producteur filière McDonald's en vidéo
- Reportage retraçant la rencontre avec la famille (articles, photos...)
- Invitation aux « big visites »



CONTENUS
PAR GROUPE
DE TITRES



#DLIapreuve