

3 LA CRÉATIVITÉ DES MARQUES DE PRESSE



L'ECO SYSTÈME DES MARQUES DE PRESSE DU PRINT AU FULL MEDIA

ENGAGER LA COMMUNAUTE NEON AUTOUR D'UNE EXPÉRIENCE
DE CRÉATION ONLINE ET SUR UNE BORNE IN STORE

EXEMPLE DE DISPOSITIF POUR SWATCH

UN DISPOSITIF IMAGINÉ & ORCHESTRÉ
AUTOUR D'UN MIX MEDIA
COMPLÉMENTAIRE PRINT/VIDEO/
SOCIAL/ TERRAIN POUR MAXIMISER
LES POINTS DE CONTACTS AVEC
NOTRE COMMUNAUTÉ

SWATCH A INVESTI LE CAFÉ NEON
(LE PREMIER CAFÉ LIÉ À UNE MARQUE
DE PRESSE) DÈS L'OUVERTURE
POUR INSTALLER UNE BORNE
DE PERSONNALISATION & INVITER
LA COMMUNAUTÉ À EXPÉRIMENTER
LE SERVICE: CRÉER SA SWATCH



+17 000
VISITES SUR LES CONTENUS
+1,5M REACH
+467K VUES



PMS

#DLPlapreuve