

20 LA PRESSE, UN MÉDIA DE CONFIANCE ET D'ENGAGEMENT

ACPM  @ACPMFrance

 Tweet 

**Avec la presse, la confiance publicitaire:
les marques sont mieux visibles et en toute sécurité**

TOUS LES SITES LABELLISÉS
DONT LES SITES DE PRESSE



trusted[place]
by groupm

UN TAUX DE VISIBILITÉ
DE PLUS DE 10 SECONDES



(EN COMPARATIF AVEC LES RÉGIES
NON LABELLISÉES)

Source : Offre media group M, Laurence Milhau, janvier 2019, trusted place, 80% des regies de Digital Ad Trust, bilan 3 mois après lancement plateforme - <https://www.offremedia.com/triplement-du-ca-de-366-chez-groupm-suite-la-mise-en-place-de-la-plateforme-trusted-place>

#DLPlapreuve