

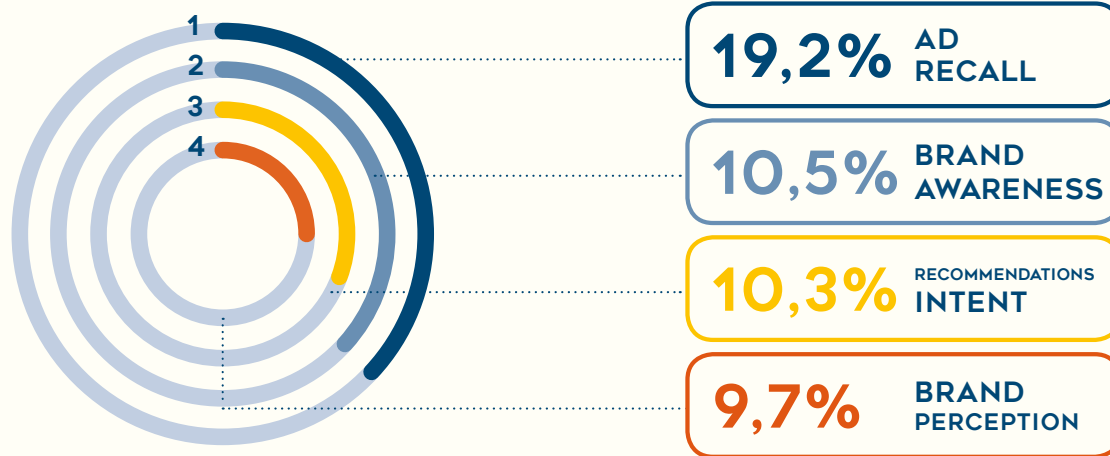
20 LA PRESSE, UN MÉDIA DE CONFIANCE ET D'ENGAGEMENT

ACPM  @ACPMFrance



**Le contexte des sites premium et la visibilité publicitaire,
les clés de l'efficacité digitale**

PRESS PREMIUM INVENTORY AVERAGE UPLIFTS GREATER BY:



Source : QUALITY MEDIA RESEARCH WITH NEWSWORKS, group M, Juillet 2018, 84 clients, tous secteurs, 9 mois - 80 000 interviews

#DLPlapreuve