

2 3 LA PRESSE, LA BONNE ÉQUATION DU CONTENU ET DE LA PUBLICITÉ

ACPM  @ACPMFrance



La presse, la meilleure intégration contenu et publicité

%	LES MÉDIAS QUI CONTIENNENT TROP DE PUBLICITÉ	LES MÉDIAS DANS LESQUELS LA PUBLICITÉ NE VOUS DÉRANGENT PAS
SITES D'INFORMATION	16	11
PRINT	34	46
RADIO	40	33
TV	47	23

Source : 366 #Les Français et les médias V3 janvier 2019
2 732 interviews - 18 ans & + - Panel 366 Kantar TNS

#DLPlapreuve