

## 1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE



Tweet



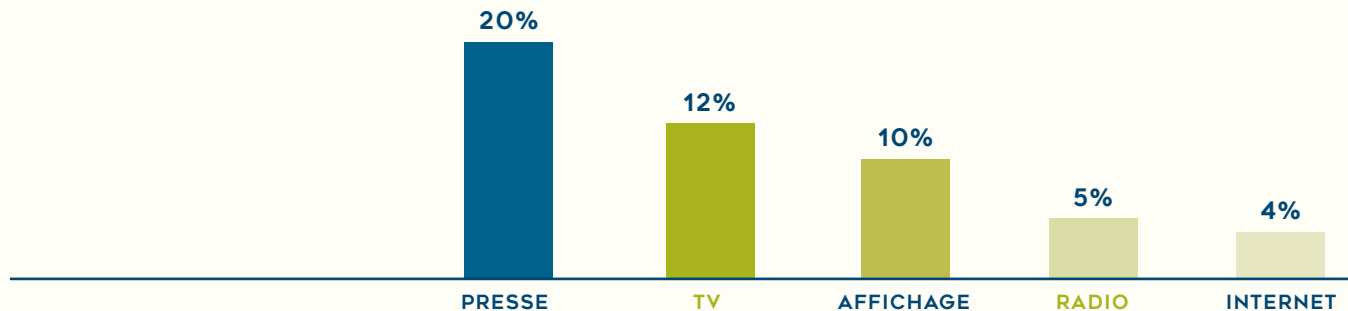
ACPM  @ACPMFrance

**La publicité print,  
premier driver pour  
déclencher l'achat  
en concession**

**LA PRESSE :  
1<sup>ER</sup> MÉDIA INFLUENT  
DANS LE PARCOURS D'ACHAT**

**LA PUB MÉDIA :  
1<sup>ER</sup> DRIVER DE LA VISITE  
EN CONCESSION**

**MÉDIAS  
DÉCLENCHEURS DE LA  
VISITE EN CONCESSION**



Source : 366 #Drive 2018

3 153 interviews acheteurs automobile neuve 12 derniers mois - Panel 366 Kantar TNS

#DLPlapreuve