

25^e OBSERVATOIRE
DE LA PRESSE

9 AVRIL 2015

TOUS LES CHIFFRES DE LA PRESSE



LES DIFFUSIONS DE LA PRESSE FRANÇAISE

La Presse Payante en 2014



3,7

milliards d'exemplaires

 -4,0% vs 2013

Diffusion France Payée



9,2

milliards de visites
des sites de presse

 +8,5% vs 2013

Total des Visites



5,3

milliards de visites
des sites hybrides et
applis de presse

 +57,6% vs 2013

Total des Visites

Mise en perspective sur 5 ans : Stabilisation de la baisse du papier et poursuite de l'explosion du digital

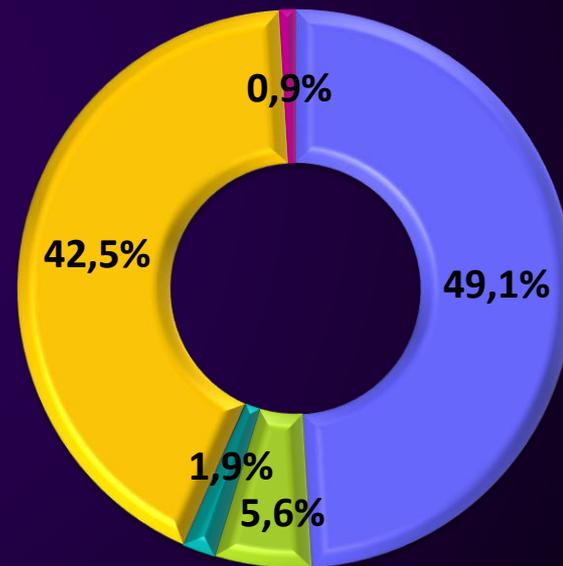


La Presse Payante Française en 2014

Evolution par famille de Presse vs 2013



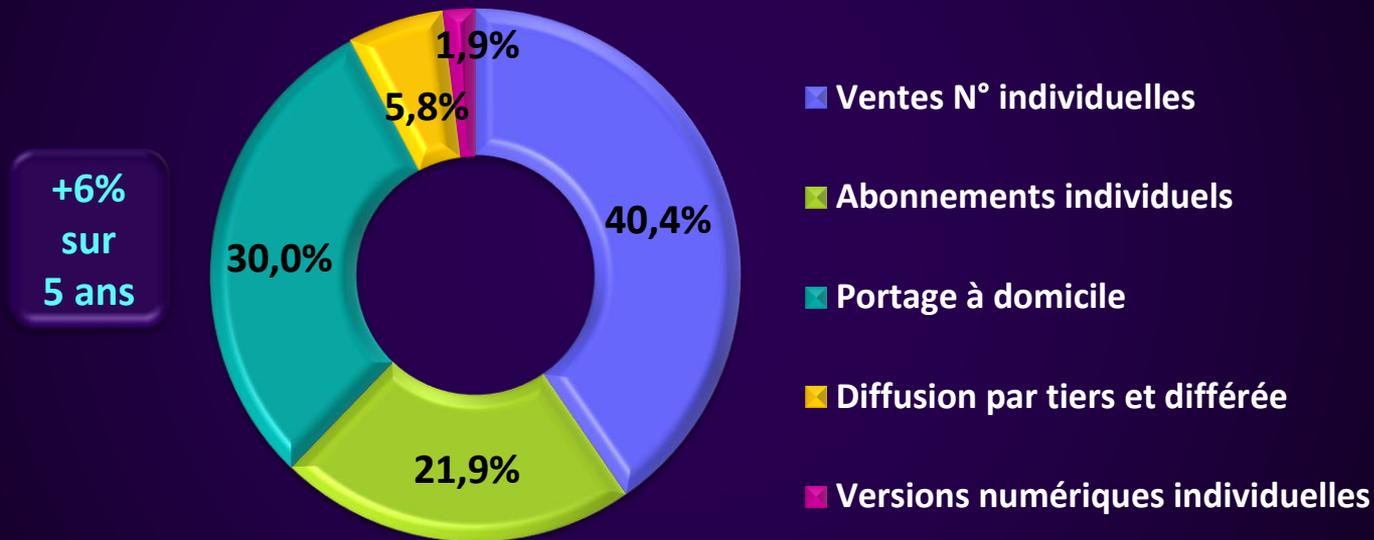
Part de Diffusion / famille



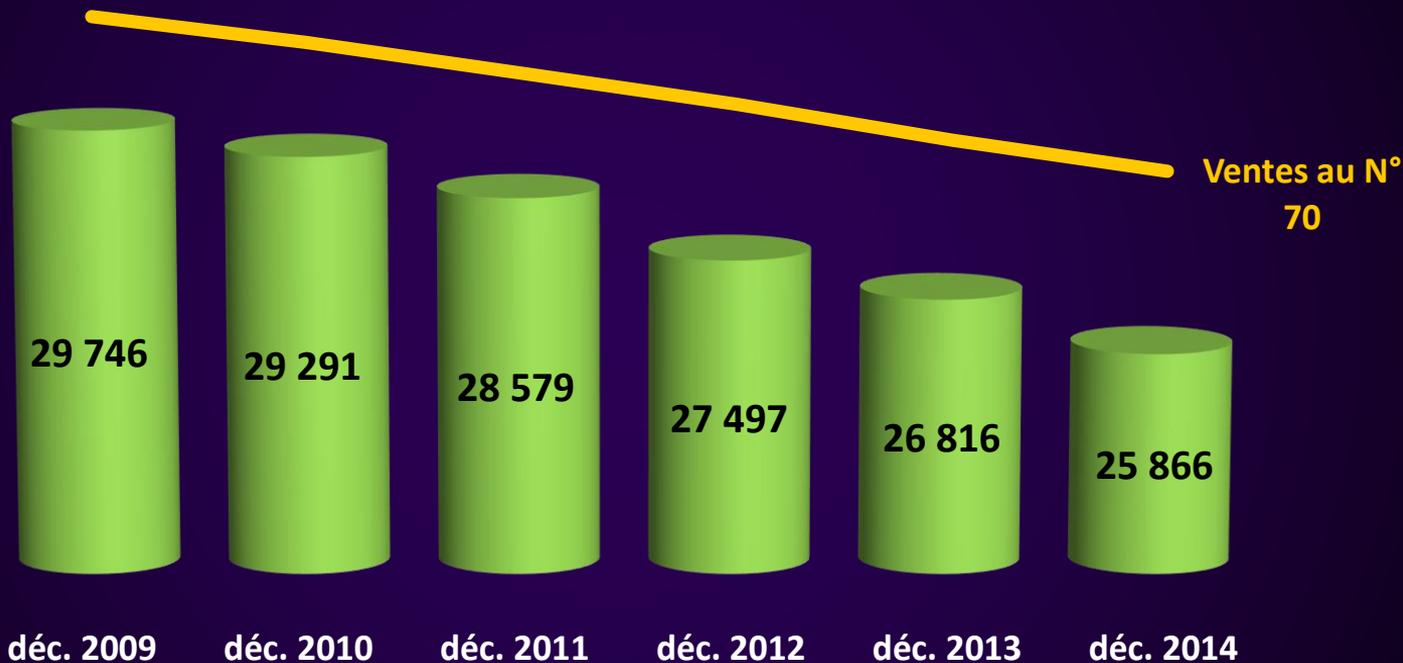
Diffusion France Payée

La Presse Payante Française en 2014

Les éditeurs fidélisent de plus en plus leurs acheteurs

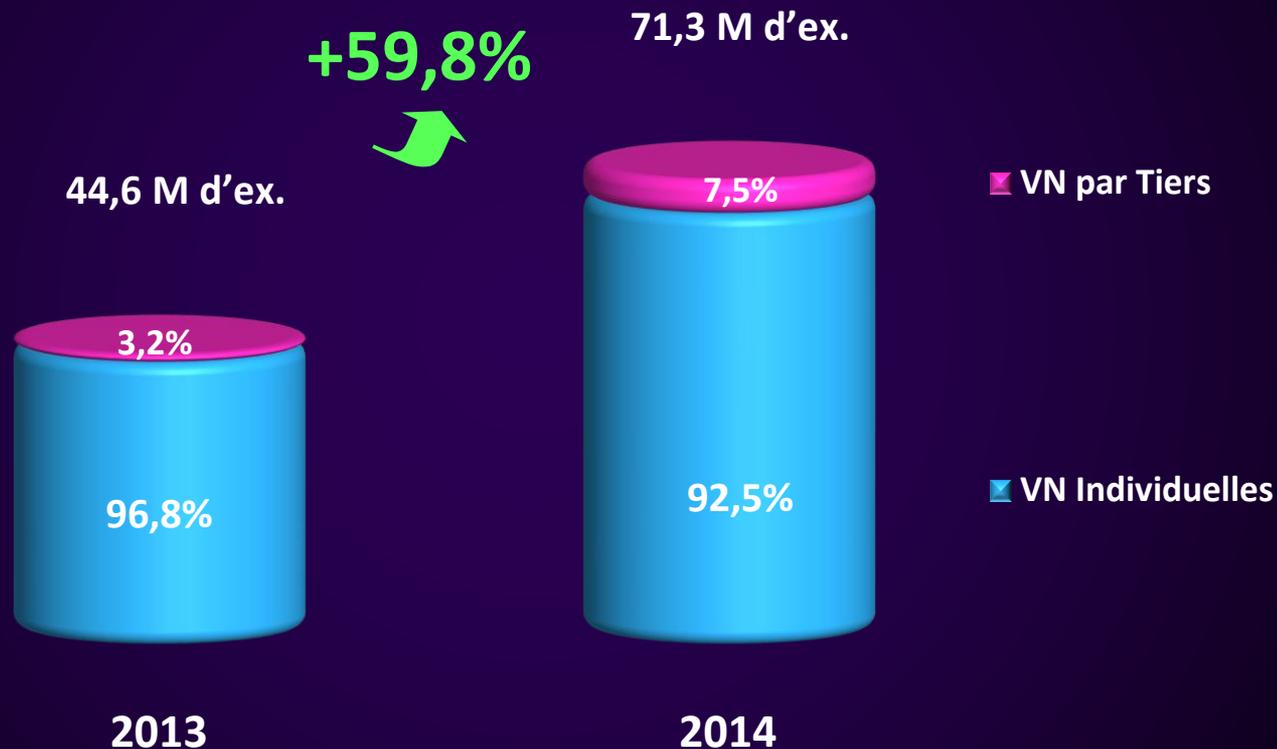


3880 points de ventes de presse en moins sur 5 ans...

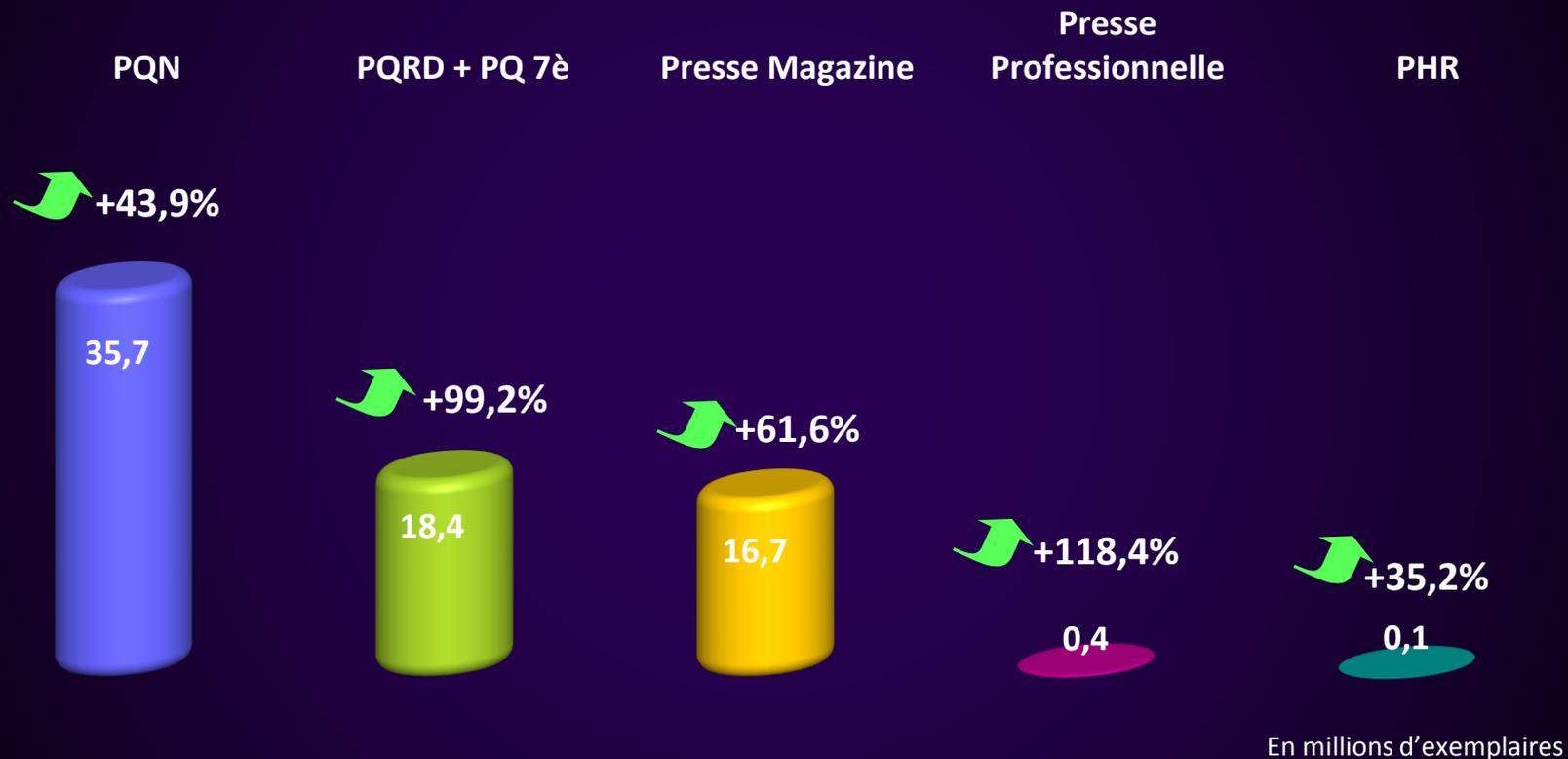


Evolution du nombre de points de ventes de presse – Evolution des ventes en kiosque en base 100 en 2009

Versions Numériques : du Papier sur tous vos écrans Chez vous, à l'hôtel, dans l'avion, le train ...

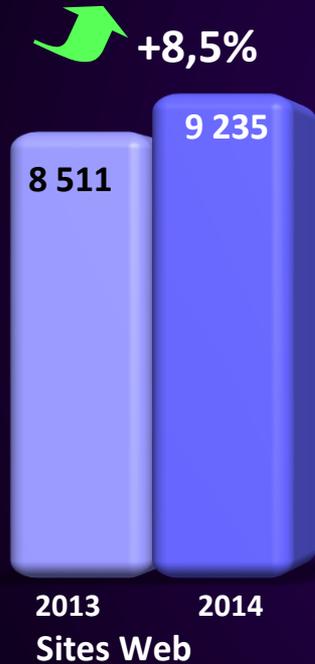


Les Versions Numériques confirment leur succès



Supports numériques de presse

L'information partout et tout le temps...



Mobilité

+57,6%



La mobilité par famille de presse

PQN

 +63,8%

PQRD

 +54,8%

PQGI

 +89,9%

News

 +174,9%

Presse
TV

 +33,5%

Féminins

 +56,1%

Presse
People

 +21,0%

Presse Quotidienne

La Presse Quotidienne en 2014



2,5

milliards d'exemplaires

 **-3,0%** vs 2013

Diffusion France Payée / Diffusion Gratuite



5,0

milliards de visites
des sites de presse

 **+8,8%** vs 2013

Total des Visites



3,3

milliards de visites
des sites hybrides et
applis de presse

 **+64,2%** vs 2013

Total des Visites

La Presse Quotidienne en 2014

PQN



 -4,1%



 +24,5%

PQRD



 -3,0%



 +22,7%

PQ du
7^e Jour



 -2,4%



 +13,6%

PQGI



 -2,4%



 +50,8%

Presse Hebdomadaire Régionale

La Presse Hebdomadaire Régionale en 2014



70,7

millions d'exemplaires

 **-1,6%** vs 2013

Diffusion France Payée



3,0

millions de visites
des sites de presse

 **+8,4%** vs 2013

Total des Visites

Presse Magazine

La Presse Magazine en 2014



1,6

milliard d'exemplaires

 **-5,1%** vs 2013

Diffusion France Payée



4,1

milliards de visites
des sites de presse

 **+8,4%** vs 2013

Total des Visites



1,9

milliard de visites
des sites hybrides et
applis de presse

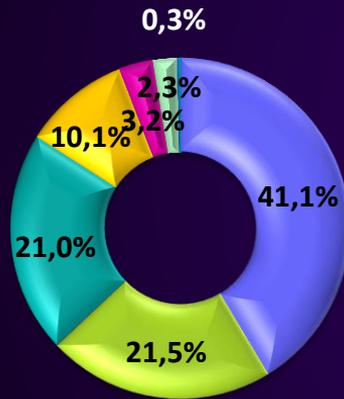
 **+47,3%** vs 2013

Total des Visites

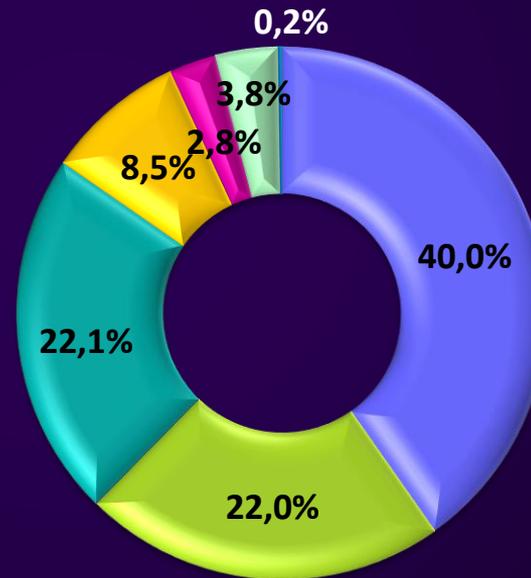
La Presse Magazine en 2014

Répartition par Famille

2009



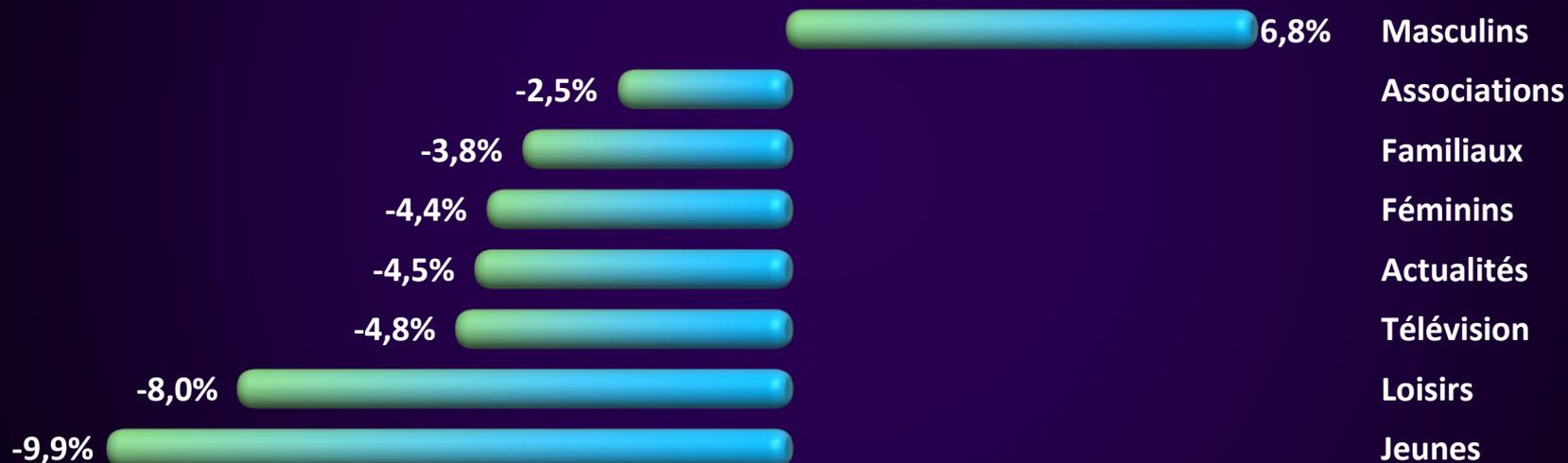
2014



- Télévision
- Actualités
- Féminins
- Loisirs
- Familiaux
- Jeunes
- Masculins

La Presse Magazine en 2014

Evolution des familles vs 2013



Presse Magazine

Focus sur quelques familles ...

La Presse Masculine en 2014



3,4

millions d'exemplaires

 **+6,8%** vs 2013

Diffusion France Payée

La Presse d'Actualité en 2014



342

millions d'exemplaires

 -4,5% vs 2013

Diffusion France Payée



1,6

milliard de visites
des sites de presse

 +16,4% vs 2013

Total des Visites



772

millions de visites des
sites hybrides et
applis de presse

 +66,5% vs 2013

Total des Visites

La Presse de la Télévision en 2014



622

millions d'exemplaires

 **-4,8%** vs 2013

Diffusion France Payée



794

millions de visites
des sites de presse

 **+14,5%** vs 2013

Total des Visites



966

millions de visites
des sites hybrides et
applis de presse

 **+33,5%** vs 2013

Total des Visites

La Presse Féminine en 2014



343

millions d'exemplaires

 **-4,4%** vs 2013

Diffusion France Payée



513

millions de visites
des sites de presse

 **+32,8%** vs 2013

Total des Visites



85

millions de visites
des sites hybrides et
applis de presse

 **+56,1%** vs 2013

Total des Visites

Presse Professionnelle

La Presse Professionnelle en 2014



33,6

millions d'exemplaires

 **-7,5%** vs 2013

Diffusion France Payée



106

millions de visites
des sites de presse

 **-3,9%** vs 2013

Total des Visites



1,2

million de visites
des sites hybrides et
applis de presse

 **+56,8%** vs 2013

Total des Visites

Presse Gratuite

La Presse Gratuite toutes périodicités en 2014



653

millions d'exemplaires

 **-7,3%** vs 2013

Diffusion et Mise en Distribution



284

millions de visites
des sites de presse

 **+76,1%** vs 2013

Total des Visites



390

millions de visites
des Sites Hybrides et
applis de presse

 **+171,3%** vs 2013

Total des Visites

Les Web radios

Les Web radios

11 908 Web radios certifiées en février 2015

Top 10 des web radios



Ce qu'il faut retenir ...



- 4,0%

Evolution de la
Diffusion de la
Presse Payante
2014 vs 2013

+ 22,3%



Evolution de la
fréquentation des
supports
numériques de
presse
2014 vs 2013



+59,8%

Evolution des
versions numériques
de la
Presse Payante
2014 vs 2013