



LES ÉTOILES DE L'ACPM



★ PRESSE GRAND PUBLIC

Diffusion Individuelle France Payée

PRESSE QUOTIDIENNE & 7^{ème} JOUR (Evolution 2015 VS 2014)

DIMANCHE OUEST FRANCE + 1 398 ex.

PRESSE MAGAZINE (Evolution 2015 VS 2014)

HEBDOMADAIRES, BI-HEBDOMADAIRES, TRI-HEBDOMADAIRES ET BI-MENSUELS
VALEURS ACTUELLES + 8 786 ex.

MENSUELS, BIMESTRIELS ET TRIMESTRIELS
LE MONDE DIPLOMATIQUE + 16 858 ex.

CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Evolution 2015 VS 2011)

PRESSE QUOTIDIENNE
LES ÉCHOS + 5 583 ex.

PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE
LA TRIBUNE DE LYON + 793 ex.

PRESSE MAGAZINE
VALEURS ACTUELLES + 35 531 ex.

★ PRESSE PROFESSIONNELLE

Diffusion Totale Payée

CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Evolution 2015 VS 2011)

LE JOURNAL DU PATISSIER + 1 133 ex.

★ NUMÉRIQUE

Total des Visites Annuelles

SITES GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS (Evolution 2015 VS 2014)

ACTUALITÉS / INFORMATIONS
20MINUTES.FR + 250 162 194 visites

AUTRES FAMILLES
FRANCE TV PLUZZ + 23 036 008 visites

APPLIS MOBILES GRAND PUBLIC & PRO. (Evolution 2015 VS 2014)

APPLI TELE-LOISIRS + 105 896 511 visites

CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Evolution 2015 VS 2011)

SITES GRAND PUBLIC - ACTUALITES / INFORMATIONS
LEFIGARO.FR + 375 648 291 visites

SITES PROFESSIONNELS - ACTUALITES / INFORMATIONS
LEQUOTIDIENDUMEDECIN.FR + 3 744 968 visites

★ AUDIENCE ONE PRINT

Lecteurs LNM/LDP Cible Ens. 15+

PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE & 7^{ème} JOUR (Evolution 2015 VS 2014)

L'EQUIPE DIMANCHE + 249 000 lecteurs

PRESSE RÉGIONALE QUOTIDIENNE & HEBDO. (Evolution 2015 VS 2014)

MIDI LIBRE + 133 000 lecteurs

PRESSE MAGAZINE (Evolution 2015 VS 2014)

HEBDOMADAIRES ET BI-MENSUELS
M LE MAGAZINE DU MONDE + 335 000 lecteurs

MENSUELS
NATIONAL GÉOGRAPHIC + 161 000 lecteurs

BIMESTRIELS ET TRIMESTRIELS
MARMITON MAGAZINE + 658 000 lecteurs

★ AUDIENCES ONE GLOBAL

Brand ONE GLOBAL Cible Ens. 15+ - Périmètre constant hors tablette

EN VALEUR ABSOLUE (Evolution 2015 VS 2014)

MARQUE L'EQUIPE + 1 186 000 lecteurs print + numérique

EN POURCENTAGE (Evolution 2015 VS 2014)

MARQUE LE BIEN PUBLIC + 64%