



OJD

L'OJD EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'EXPERTISE DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

BOOK

Presse Payante - Grand Public

2011

Actualisé le 17/04/14

BOOKS OJD

Ces books OJD sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel OJD.

DECISIONNEL OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'OJD ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel OJD est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement. La licence d'utilisation pour un accès simultané a été fixé en 2013 de 750 € HT/an. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction.

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

OJD

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



OJD

BOOK

Presse Payante Grand Public

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Nationale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Figaro Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	310	394 237	58 743	67 637	98 383	3 197	227 961	1 737	91 403		93 140		321 101	5 038	326 139	8 267		8 267	329 367	5 038	334 406
L'Humanité	PV	262	64 264	31 508	3 196	8 264		42 967	1 329	1 531		2 860		45 827	2 940	48 767	112		112	45 938	2 940	48 878
Libération Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	309	163 432	8 573	15 638	56 459	4 597	85 267	1 379	32 558		33 938		119 205	2 113	121 317	3 909	24	3 933	123 114	2 137	125 250
Le Monde Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	300	386 177	62 652	60 717	97 018	16 863	237 251	11 416	44 098		55 514		292 765	3 974	296 740	28 486	70	28 556	321 251	4 044	325 295

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Nationale (suite)

Actualités > Actualités Internationales (suite)

International New York Times Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	312	304 196	1 919	2 686	4 266	23	8 894	229	9 601		9 830		18 724	6 354	25 078	167 818	33 370	201 189	186 542	39 724	226 267
---	----	-----	---------	-------	-------	-------	----	-------	-----	-------	--	-------	--	--------	-------	--------	---------	--------	---------	---------	--------	---------

Sport > Course Hippique

Bitto Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	312	27 095			11 472	27	11 499						11 499	40	11 539	485		485	11 984	40	12 024
Paris Courses Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	363	55 718			26 372	28	26 400						26 400	40	26 440	2 264		2 264	28 665	40	28 705
Paris Turf Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	363	95 411	153	436	50 568	110	51 267					6	51 274	647	51 921	4 572		4 572	55 846	647	56 493

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Nationale (suite)

Sport > Course Hippique (suite)

Tiercé Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	363	37 754			18 417	33	18 450					18 450	40	18 490	1 313		1 313	19 764	40	19 804
Week-End Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	363	35 752			17 518	78	17 597					17 597	40	17 637	1 211		1 211	18 807	40	18 847
Couplage Quotidiens Hippiques-Turf Editions Couplage Quotidiens Hippiques-Turf Editions est composé des titres suivants : Billo, Paris Courses, Paris Turf, Tiercé Magazine, Week-End Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	363	251 793	152	436	124 384	277	125 249					6	125 256	807	126 063	9 850	9 850	135 105	807	135 913

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Nationale (suite)

Sport > Actualités Sportives (suite)

L'Equipe Edition Générale Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	310	407 043	7 274	6 288	224 884	2 364	240 810	1 435	43 162					44 596	285 407	3 592	288 999	7 238	3	7 240	292 645	3 595	296 239
--	----	-----	---------	-------	-------	---------	-------	---------	-------	--------	--	--	--	--	--------	---------	-------	---------	-------	---	-------	---------	-------	---------

Presse Quotidienne Régionale et Départementale

Actualités > Actualités Générales

L'Aisne Nouvelle Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	205	21 906	1 422	9 854	7 942		19 218		24					24	19 241	363	19 604					19 241	363	19 604
L'Alsace	PV	306	110 878	2 186	76 314	10 344		88 844	291	2 856					3 147	91 991	7 865	99 856					91 991	7 865	99 856
Le Berry Républicain Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	305	38 911	9 625	12 911	11 754	48	34 338	113	344	120				577	34 915	866	35 782					34 915	866	35 782

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Bien Public Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	309	49 347	3 626	23 511	14 673	131	41 940	162	1 276		1 438		43 378	924	44 302				43 378	924	44 302
Centre Presse Aveyron Semaine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	312	21 094	7 723	7 417	3 672	37	18 849	75	316		391		19 240	439	19 679				19 240	439	19 679
Centre Presse Poitiers Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	309	19 859	6 255	6 417	3 980	5	16 657	39	570		609		17 266	540	17 806				17 266	540	17 806
La Charente Libre Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	313	39 414	1 811	20 722	11 733	13	34 280	166	483		649		34 929	1 117	36 046				34 929	1 117	36 046

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

La Dépêche du Midi Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	312	205 574	32 727	62 849	72 369	195	168 140	2 365	7 255		9 620		177 760	3 061	180 820	149		149	177 908	3 061	180 969
Dernières Nouvelles d'Alsace Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	308	187 341	4 977	142 795	15 727	35	163 533	1 118	3 395		4 513		168 046	3 229	171 275	191	3	195	168 238	3 232	171 470
La Dordogne Libre	PV	304	7 427	3 079	653	2 071		5 803		192		192		5 995	277	6 272				5 995	277	6 272
L'Echo Républicain de Chartres Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	312	35 695	2 287	18 571	9 782		30 641		935		935		31 575	620	32 195				31 575	620	32 195
L'Eclair des Pyrénées - Pays de l'Adour	PV	300	9 926	1 704	4 510	1 189		7 403	98	572		670		8 073	312	8 386				8 073	312	8 386

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

L'Est Eclair Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	302	29 481	2 317	16 072	7 240		25 629		223		223		25 852	1 031	26 882			25 852	1 031	26 882
L'Est Républicain Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	307	165 256	3 173	69 236	65 786	487	138 682	2 424	8 066		10 490		149 172	6 420	155 592			149 172	6 420	155 592
L'Eveil de la Haute Loire Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	305	15 156	2 674	4 638	5 851	2	13 165	194	161	4	359		13 524	400	13 923			13 524	400	13 923
Havre Libre Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	310	13 235	386	4 534	6 448	10	11 377	98	48		146		11 524	249	11 773			11 524	249	11 773

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Havre Presse Le Progrès de Fécamp Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	310	13 311	531	4 683	6 040	8	11 262	79	121				200		11 462	291	11 753			11 462	291	11 753	
L'Indépendant Semaine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	311	68 646	1 930	24 854	27 468	122	54 373	264	2 960				3 224		57 598	1 340	58 938	192	3	195	57 790	1 343	59 133
Le Journal de la Haute-Marne Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	309	27 842	1 525	16 787	5 982		24 294	65	153				217		24 512	547	25 059			24 512	547	25 059	
Le Journal de Saône et Loire Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	309	63 392	3 888	26 058	24 055	203	54 204	196	591				786		54 990	676	55 666			54 990	676	55 666	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Journal du Centre Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	305	31 692	10 409	6 688	9 949	39	27 084	97	628	137	861	27 945	852	28 798				27 945	852	28 798
Libération Champagne Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	302	7 005	483	3 453	1 220		5 157		14		14	5 170	350	5 520				5 170	350	5 520
Le Maine Libre Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	309	51 304	2 311	25 061	15 094	2	42 467	145	2 360		2 506	44 973	1 172	46 145				44 973	1 172	46 145
Midi Libre Semaine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	311	158 393	9 372	45 229	72 658	495	127 754	800	5 078		5 878	133 632	2 477	136 109	87		88	133 719	2 478	136 197

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

La Montagne Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	303	209 476	64 897	46 124	67 701	210	178 931	574	3 442	1 035	5 051		183 982	7 946	191 927			183 982	7 946	191 927	
Nice Matin Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	313	115 399	5 993	38 488	48 860	117	93 457	567	6 062	1 613	8 242		101 699	2 256	103 956	182		182	101 882	2 256	104 138
Nord Eclair Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	310	28 262	486	17 920	4 601		23 007	151	1 061		1 212		24 219	1 611	25 829	49	4	53	24 267	1 615	25 882
Nord Littoral Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	311	10 872	280	5 342	3 407	21	9 050	53	122		174		9 224	260	9 484				9 224	260	9 484

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

La Nouvelle République des Pyrénées Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	305	14 057	1 175	5 645	4 497		11 316	78	539			617		11 934	271	12 205				11 934	271	12 205
La Nouvelle République du Centre-Ouest Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	309	207 859	44 994	78 601	55 336	46	178 977	931	3 573			4 504		183 482	4 492	187 974				183 482	4 492	187 974
Ouest France Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	310	838 306	56 892	444 987	200 772	60	702 712	6 952	38 549			45 501		748 213	18 735	766 948	9	12	22	748 223	18 747	766 970
Paris Normandie Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	310	61 643	4 517	20 692	25 245	72	50 525	289	1 387			1 676		52 201	2 150	54 351				52 201	2 150	54 351

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Parisien Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	309	344 517	7 653	103 366	160 904	824	272 748		11 448		11 448		284 196	6 151	290 348				284 196	6 151	290 348
Le Petit Bleu du Lot et Garonne	PV	306	10 035	1 631	3 681	2 857		8 168	298	404		702		8 870	180	9 050				8 870	180	9 050
Le Populaire du Centre Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	304	46 720	17 241	7 721	14 233	45	39 240	178	1 323	139	1 640		40 880	1 425	42 305				40 880	1 425	42 305
La Presse de la Manche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	312	28 187	3 720	8 346	11 697		23 763		83		83		23 845	1 258	25 103				23 845	1 258	25 103
Presse Océan Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	310	41 466	1 302	15 762	12 783	3	29 851	171	2 662		2 834		32 684	1 733	34 417				32 684	1 733	34 417

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Progrès - La Tribune/Le Progrès Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	311	232 366	30 523	57 606	103 283	478	191 890	1 964	8 937		10 901		202 791	7 801	210 592	3	1	4	202 794	7 802	210 596
La Provence Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	313	149 322	9 752	32 823	83 068	577	126 220	621	3 030		3 651		129 871	3 630	133 501	3		3	129 874	3 630	133 504
Le Républicain Lorrain Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	309	137 379	3 747	88 171	29 312	725	121 956	545	448		993		122 949	3 973	126 922	644	12	656	123 592	3 985	127 577
La République des Pyrénées	PV	301	36 228	4 043	16 123	9 996		30 162	330	1 334		1 664		31 825	665	32 490				31 825	665	32 490
La République du Centre Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	306	45 979	8 665	14 914	14 668		38 247	229	1 324	113	1 665		39 912	2 046	41 958				39 912	2 046	41 958

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Sud Ouest Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	310	338 323	35 420	114 688	127 919	135	278 163	1 537	8 505	165	10 207	288 370	5 777	294 147	154	154	288 524	5 777	294 301
Le Télégramme Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	311	227 819	4 458	155 016	40 553		200 027	1 036	3 714		4 750	204 777	6 382	211 159	6	6	204 783	6 382	211 165
L'Union-L'Ardennais Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	307	108 807	8 319	58 339	30 174		96 832	68	175		243	97 076	2 395	99 470	1	1	97 076	2 395	99 471
Var Matin Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	313	80 975	4 419	22 656	38 552	43	65 670	372	3 624	543	4 540	70 209	1 473	71 683			70 209	1 473	71 683

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

La Voix du Nord Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	311	288 833	7 046	187 300	58 006	294	252 646	2 167	4 978		7 144		259 791	6 401	266 192	122	17	139	259 912	6 418	266 330
Vosges Matin Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	307	48 111	902	21 032	19 242	92	41 269	482	1 202		1 684		42 952	2 414	45 367				42 952	2 414	45 367
L'Yonne Républicaine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	305	36 402	5 388	16 660	10 031	70	32 149	191	103	166	460		32 608	1 414	34 022				32 608	1 414	34 022

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

<p>Couplage Groupe Centre France Semaine Couplage Groupe Centre France Semaine est composé des titres suivants : Berry Républicain, Echo Républicain de Chartres, Journal du Centre, Montagne, Populaire du Centre, République du Centre, Yonne Républicaine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	PV	306	444 858	118 503	123 589	138 099	411	380 602	1 383	8 115	1 709	11 208		391 810	15 168	406 978			391 810	15 168	406 978	
<p>Couplage Groupe Dépêche Semaine Couplage Groupe Dépêche Semaine est composé des titres suivants : Dépêche du Midi, Nouvelle République des Pyrénées, Petit Bleu du Lot et Garonne Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	PV	312	229 677	35 533	72 174	79 720	195	187 622	2 745	8 205		10 950		198 572	3 513	202 085	149		149	198 720	3 513	202 233

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

<p>Couplage Groupe Journaux du Midi 7 Jours PV Couplage Groupe Journaux du Midi 7 Jours est composé des titres suivants : Cumul Centre Presse Aveyron 7 Jours, Cumul Indépendant 7 Jours, Cumul Midi Libre 7 Jours Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	363	256 793	17 092	76 336	115 546	654	209 629	980	7 484	8 464	218 093	4 107	222 201	316	3	319	218 409	4 111	222 520
<p>Couplage Groupe Journaux du Midi Semaine PV Couplage Groupe Journaux du Midi Semaine est composé des titres suivants : Centre Presse Aveyron Semaine, Indépendant Semaine, Midi Libre Semaine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	312	248 104	19 024	77 501	103 781	654	200 960	1 138	8 345	9 483	210 443	4 256	214 699	279	3	282	210 722	4 260	214 982

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

<p>Couplage Groupe Nice Matin Semaine Couplage Groupe Nice Matin Semaine est composé des titres suivants : Corse Matin, Nice Matin, Var Matin Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	PV	313	242 829	11 776	77 118	107 319	244	196 456	1 135	12 791	2 156	16 083		212 539	4 355	216 894	182		182	212 721	4 355	217 077
<p>Couplage Joumaux de Loire Semaine Couplage Joumaux de Loire Semaine est composé des titres suivants : Courrier de l'Ouest, Maine Libre, Presse Océan Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	PV	310	201 924	12 157	103 472	48 837	11	164 476	734	8 375		9 109		173 585	6 213	179 799				173 585	6 213	179 799

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Couplage Le Parisien + Aujourd'hui en France PV Couplage Le Parisien + Aujourd'hui en France est composé des titres suivants : Aujourd'hui en France, Parisien Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.		309	613 123	11 312	104 416	322 296	826	438 851	868	14 583		15 451		454 302	7 171	461 473	2 972		2 972	457 274	7 171	464 445
Cumul Centre Presse Aveyron 7 Jours PV Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	363	19 829	6 770	6 995	3 801	37	17 604	64	294		358		17 962	418	18 380				17 962	418	18 380
Cumul L'Indépendant 7 Jours PV Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	361	71 395	1 787	24 725	30 429	122	57 063	228	2 613		2 841		59 904	1 333	61 237	215	3	218	60 119	1 336	61 455

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Quotidienne Régionale et Départementale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Cumul Le Dauphiné Libéré 7 Jours Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	363	276 055	28 944	71 450	132 989	18	233 401	1 027	3 854		4 881		238 282	5 457	243 739	202	3	205	238 484	5 460	243 944
Cumul Le Progrès - La Tribune 7 Jours Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	362	243 655	26 540	54 866	120 716	474	202 596	1 688	8 321		10 009		212 605	7 295	219 900	3	1	4	212 608	7 296	219 904
Cumul Midi Libre 7 Jours Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	361	165 622	8 535	44 614	81 349	495	134 993	689	4 591		5 280		140 273	2 356	142 630	102		102	140 375	2 357	142 732

Presse du 7ème jour

Actualités > Actualités Générales

L'Alsace Lundi	PV	51	82 484	1 776	55 189	9 078		66 043		1 422		1 422		67 465	7 211	74 676				67 465	7 211	74 676
----------------	----	----	--------	-------	--------	-------	--	--------	--	-------	--	-------	--	--------	-------	--------	--	--	--	--------	-------	--------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Aujourd'hui en France-Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	219 358	1 693	629	134 201	1	136 524		1 846		1 846		138 370	810	139 179	2 129		2 129	140 499	810	141 309
Le Berry Républicain Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	13 935	370	2 253	8 534		11 157		76	117	193		11 350	172	11 522				11 350	172	11 522
Le Bien Public Dimanche	PV	50	32 266	385	6 247	20 539		27 171		633		633		27 804	167	27 971				27 804	167	27 971
Centre Presse Aveyron Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	12 090	945	4 419	4 587	37	9 987		158		158		10 145	291	10 436				10 146	291	10 437
Corse Matin Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	44 555	949	15 764	18 796	84	35 594		3 289		3 289		38 883	588	39 471				38 883	588	39 471

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Courrier de l'Ouest Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	71 660	1 256	40 557	17 805	8	59 626	1 577	1 577	61 203	1 827	63 030				61 203	1 827	63 030
Le Courrier Picard Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	45 505	1 412	24 677	12 344	1	38 434	436	436	38 870	955	39 825				38 870	955	39 825
Le Dauphiné Libéré Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	355 668	4 057	61 103	240 085	14	305 260	2 192	2 192	307 452	4 056	311 508	145		145	307 597	4 056	311 653
La Dépêche du Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	234 656	2 212	35 769	160 136	174	198 291	1 819	1 819	200 110	1 371	201 481	279		279	200 389	1 371	201 760

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Dernières Nouvelles d'Alsace-Lundi Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	141 248	3 185	104 241	12 473	5	119 905	586	3 898		4 484		124 388	2 440	126 828	137	1	138	124 525	2 441	126 967
Dimanche Ouest France Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	421 604	1 635	190 959	149 352	54	341 998		17 175		17 175		359 173	7 005	366 178				359 174	7 005	366 178
Echo Républicain Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	12 426	88	5 556	4 370		10 013		425		425		10 438	146	10 584				10 438	146	10 584
L'Est Républicain Lundi	PV	49	148 731	3 550	68 950	55 002		127 502	1 837	3 495		5 332		132 834	5 472	138 306				132 834	5 472	138 306
Havre Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	15 249	471	4 948	7 645	21	13 085		170		170		13 255	273	13 528				13 255	273	13 528

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

L'Indépendant Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	88 494	897	23 927	48 851	121	73 796		456		456		74 252	1 289	75 541	354	3	357	74 607	1 292	75 898
Le Journal de la Haute-Maine Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	28 029	326	12 089	11 963		24 378		296		296		24 674	208	24 882				24 674	208	24 882
Le Journal de Saône et Loire Dimanche	PV	51	65 419	546	12 358	43 470		56 374		200		200		56 574	170	56 743				56 574	170	56 743
Le Journal du Centre Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	14 307	341	1 553	9 350		11 244		213	141	354		11 598	210	11 807				11 598	210	11 807
Le Journal du Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	354 030	1 463	967	166 877	338	169 646	55	84 758		84 813		254 459	958	255 417	2 798		2 798	257 257	958	258 215

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Liberté Dimanche de Rouen Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	14 926	486	4 161	7 601	52	12 300		94				94	12 394	422	12 817				12 394	422	12 817
Le Maine Libre Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	30 662	460	13 553	11 209	2	25 224		732				732	25 956	483	26 439				25 956	483	26 439
Midi Libre Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	210 581	3 333	40 789	135 403	494	180 018		1 563				1 563	181 581	1 604	183 185	196		196	181 776	1 605	183 381
La Montagne Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	189 395	4 222	28 734	126 953		159 910		651	982	1 633		1 633	161 543	2 068	163 611				161 543	2 068	163 611

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Nice Matin Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	107 229	3 296	34 220	50 828	110	88 453	4 419	1 449	5 868	94 321	2 087	96 409	318	318	94 640	2 087	96 727	
Nord Eclair Lundi Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	23 286	453	13 257	3 495		17 205	1 161	897	2 058	19 263	1 566	20 828	37	4	41	19 300	1 570	20 870
Nord Littoral - Lundi Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	8 895	284	4 291	2 754		7 329	1	5	6	7 335	249	7 584				7 335	249	7 584
Normandie Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	6 855	160	967	3 686	16	4 829	142		142	4 971	228	5 199				4 971	228	5 199

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

La Nouvelle République du Centre-Ouest Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	52 686	875	16 522	22 019	41	39 457		1 995		1 995		41 452	218	41 670				41 452	218	41 670
Le Parisien Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	243 275	2 179	68 163	115 337	866	186 545	7 239	5 420		12 659		199 204	2 689	201 893				199 204	2 689	201 893
Le Petit Bleu du Lot et Garonne Dimanche	PV	51	6 041	38	1 143	3 673		4 854		81		81		4 935	50	4 985				4 935	50	4 985
Le Populaire du Centre Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	18 521	358	2 224	12 545		15 128		39	56	94		15 222	159	15 381				15 222	159	15 381
Presse Océan Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	27 661	275	8 403	11 710	2	20 390		1 542		1 542		21 932	656	22 588				21 932	656	22 588

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Progrès Dimanche - Centre Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	312 499	2 252	38 161	227 018	451	267 882	4 567	4 567	272 449	4 212	276 661	1	1	2	272 450	4 213	276 663
La Provence Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	132 146	3 719	27 562	80 363	542	112 185	2 042	2 042	114 228	2 936	117 163	2		2	114 230	2 936	117 166
Le Républicain Lorrain - Lundi Matin	PV	49	120 681	3 500	79 956	22 403		105 858	390	390	106 248	3 870	110 119	536	12	548	106 785	3 882	110 667
Sud Ouest Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	320 786	1 353	67 172	195 589	45	264 159	3 645	3 645	267 805	2 338	270 142	151		151	267 956	2 338	270 293
Le Télégramme Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	175 463		112 671	39 316		151 987	4 282	4 282	156 269	5 039	161 308				156 269	5 039	161 308

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Var Matin Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	76 938	2 464	20 031	41 545	39	64 079	1 880	407	2 287	66 365	1 381	67 746	66 365	1 381	67 746			
La Voix du Nord Lundi Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	219 038	6 430	141 425	39 740	302	187 897	514	3 101	3 615	191 512	5 829	197 341	74	17	91	191 586	5 846	197 431
Vosges Matin Lundi	PV	49	45 084	1 020	21 358	16 726		39 105	489	678	1 167	40 271	2 367	42 638				40 271	2 367	42 638
Couplage Groupe Centre France Dimanche Couplage Groupe Centre France Dimanche est composé des titres suivants : Bery Républicain Dimanche, Echo Républicain Dimanche, Journal du Centre Dimanche, Montagne Dimanche, Populaire du Centre Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	248 601	5 379	40 332	161 756		207 468	1 396	1 295	2 691	210 159	2 753	212 912				210 159	2 753	212 912

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

<p>Couplage Groupe Dépêche Dimanche PV Couplage Groupe Dépêche Dimanche est composé des titres suivants : Dépêche du Dimanche, Petit Bleu du Lot et Garonne Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	51	240 697	2 250	36 912	163 808	174	203 145		1 901		1 901		205 045	1 421	206 466	279		279	205 324	1 421	206 745
<p>Couplage Groupe Journaux du Midi Dimanche PV Couplage Groupe Journaux du Midi Dimanche est composé des titres suivants : Centre Presse Aveyron Dimanche, Indépendant Dimanche, Midi Libre Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	51	310 907	5 173	69 137	188 667	654	263 632		2 163		2 163		265 795	3 184	268 979	548	3	551	266 343	3 187	269 529

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

<p>Couplage Groupe Nice Matin Dimanche Couplage Groupe Nice Matin Dimanche est composé des titres suivants : Corse Matin Dimanche, Nice Matin Dimanche, Var Matin Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	PV	51	228 612	6 709	69 997	111 105	234	188 045	9 573	1 856	11 429	199 474	4 056	203 530	318	318	199 792	4 056	203 849
<p>Couplage Joumaux de Loire Dimanche Couplage Joumaux de Loire Dimanche est composé des titres suivants : Courrier de l'Ouest Dimanche, Maine Libre Dimanche, Presse Océan Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	PV	50	129 983	1 992	62 512	40 724	12	105 240	3 851	3 851	109 091	2 966	112 057				109 091	2 966	112 057

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse du 7ème jour (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Couplage Liberté Dimanche + Normandie Dimanche PV Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	50	21 780	646	5 128	11 288	68	17 129		236		236		17 365	651	18 016				17 365	651	18 016
---	----	--------	-----	-------	--------	----	--------	--	-----	--	-----	--	--------	-----	--------	--	--	--	--------	-----	--------

Sport > Actualités Sportives

L'Equipe Dimanche PV Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	51	407 005	2 696	3 663	247 214	2 880	256 453	26	26 842		26 868		283 321	1 690	285 011	5 817	1	5 818	289 138	1 691	290 828
--	----	---------	-------	-------	---------	-------	---------	----	--------	--	--------	--	---------	-------	---------	-------	---	-------	---------	-------	---------

Presse Hebdomadaire Régionale

Actualités > Actualités Générales

7 Jours - Les Petites Affiches de Bretagne PV	53	8 280	4 183		327		4 510	1 097			1 097		5 607	2 167	7 774				5 607	2 167	7 774
L'Abeille de la Ternoise PV	52	12 119	3 105		6 123		9 228		16		16		9 244	195	9 439				9 244	195	9 439

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

L'Action Républicaine Nogent le Rotrou A compter de Janvier 2011, L'ACTION REPUBLICAINE change de périodicité, passe de bi-hebdomadaire à Hebdomadaire.	PV	52	4 094	1 159		1 712		2 871			35		35		2 906	228	3 134	1		1	2 907	228	3 134
Les Affiches de Grenoble et du Dauphiné	PV	52	11 548	5 569		2 593		8 162						8 162	1 451	9 612					8 162	1 451	9 612
L'Ami des Foyers Chrétiens Hebdo	PV	52	5 637	2 711	455	258		3 424						3 424	1 942	5 366	8	27	35	3 432	1 969	5 401	
L'Ami du Peuple Hebdo	PV	52	20 956	8 923	6 491	76		15 490						15 490	4 513	20 004	18	92	110	15 508	4 606	20 114	
L'Angérien Libre	PV	49	4 760	2 807		1 262		4 069						4 069	158	4 226				4 069	158	4 226	
L'Avenir de l'Artois Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	17 661	801	3 120	9 385		13 305	49	537			586	13 891	605	14 496				13 891	605	14 496	
Le Bonhomme Picard	PV	52	14 208	2 103	192	7 822		10 117						10 117	290	10 407				10 117	290	10 407	
Bulletin d'Espalion	PV	52	6 320	3 824	180	1 410		5 413						5 413	378	5 792	9	11	19	5 422	389	5 811	
Le Bulletin de l'Arrond. de Rouen Darnetal	PV	52	5 190	1 037	15	2 521		3 572		40			40	3 613	211	3 823				3 613	211	3 823	
Le Chatillonnais et l'Auxois	PV	52	5 295	2 367		1 906		4 272						4 272	139	4 412	3		3	4 275	139	4 415	
La Chronique Républicaine Fougères	PV	51	16 997	3 516		10 924		14 440		43			43	14 483	181	14 664	3		3	14 486	181	14 667	
Le Courrier - La Gazette	PV	52	6 727	1 171	7	3 275		4 453		352			352	4 805	280	5 086				4 805	280	5 086	
Le Courrier Cauchois	PV	52	48 947	6 284		30 793		37 077		423			423	37 500	1 554	39 054				37 500	1 554	39 054	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Courrier de Fournies	PV	52	4 998	527	154	2 916		3 597		350		350		3 947	275	4 222				3 947	275	4 222		
Le Courrier de l'Eure	PV	52	7 131	1 576	1	3 889		5 466		119		119		5 585	172	5 757		1		1	5 586	172	5 757	
Le Courrier de la Mayenne	PV	52	30 778	8 853		15 263		24 115		583		583		24 698	725	25 423		3	2	5	24 701	727	25 428	
Le Courrier de Mantes	PV	52	9 535	1 785		4 681		6 466		38		38		6 504	468	6 972					6 504	468	6 972	
Le Courrier des Yvelines	PV	52	6 690	763		3 166		3 929		443		443		4 372	448	4 821					4 372	448	4 821	
Le Courrier du Loiret Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	8 330	2 750	376	3 707		6 833		274		274		7 107	279	7 387					7 107	279	7 387	
Le Courrier du Pays de Retz	PV	52	13 403	3 493		7 400		10 892		128		128		11 020	283	11 303			3		3	11 023	283	11 306
Le Courrier Indépendant de Loudéac	PV	52	9 225	3 386		4 076		7 462		33		33		7 495	286	7 781			8		8	7 503	286	7 789
Le Courrier Vendéen	PV	52	9 989	1 959		5 704		7 662		13		13		7 675	146	7 822					7 675	146	7 822	
Le Crestois	PV	51	4 423	1 213		1 817		3 030						3 030	180	3 209			3		3	3 033	180	3 213
Le Démocrate Indépendant de Bergerac	PV	52	5 391	1 667		2 585		4 252		57		57		4 309	300	4 609					4 309	300	4 609	
Le Démocrate Vernonnais	PV	52	6 371	1 030		3 932		4 962		41		41		5 003	290	5 293			3		3	5 006	290	5 297
La Dépêche d'Evreux / Louviers / Verneuil	PV	52	16 546	2 673		10 216		12 890		92		92		12 981	336	13 317			1		1	12 982	336	13 318
La Dépêche du Bassin d'Arcachon	PV	52	6 453	823		3 930		4 753						4 753	184	4 937					4 753	184	4 937	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

La Dépêche du Pays de Bray	PV	52	3 754	1 007		1 820		2 828		5		5		2 832	276	3 108		2		2	2 834	276	3 110
Drôme Hebdo	PV	50	4 689	2 678		632		3 310		42		42		3 353	442	3 795			1	1	3 353	443	3 796
L'Echo Charitois Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	3 246	1 038		1 495		2 532		27		27		2 559	119	2 678					2 559	119	2 678
L'Echo d'Ancenis et du Vignoble	PV	51	6 991	1 997		3 641		5 637		20		20		5 657	104	5 760					5 657	104	5 760
L'Echo de Brou	PV	50	3 429	2 065		550		2 615						2 615	296	2 911					2 615	296	2 911
L'Echo de l'Armor et de l'Argoat	PV	52	13 102	3 334	21	7 383		10 738		81		81		10 818	235	11 054		5		5	10 823	235	11 059
L'Echo de la Lys Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	9 907	1 060	1 764	5 315		8 139		66		66		8 205	145	8 350		1		1	8 206	145	8 351
L'Echo de la Presqu'île Guérandaise	PV	52	20 538	3 089		13 484		16 574		61		61		16 634	221	16 855		6		7	16 641	221	16 862
L'Echo du Berry	PV	50	16 375	6 575		7 135		13 710						13 710	588	14 298		5		5	13 714	588	14 302
L'Echo du Thelle	PV	52	3 306	250	28	1 897		2 174		23		23		2 197	113	2 310					2 197	113	2 310
L'Echo-Le Régional d'Enghien	PV	52	4 706	747		1 469		2 217		414		414		2 631	645	3 275					2 631	645	3 275

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Les Echos du Touquet Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	4 898	446	208	2 881		3 535	9	133		142		3 677	142	3 819	6		6	3 683	142	3 825
L'Eclaireur Brayon	PV	52	4 348	1 052		2 221		3 273		3		3		3 276	284	3 560		1	1	3 276	285	3 561
L'Eclaireur Châteaubriant	PV	52	11 744	4 148	108	5 437		9 693		72		72		9 764	250	10 014				9 764	250	10 014
L'Eclaireur de Gamaches	PV	52	7 866	1 278		4 579		5 856		44		44		5 900	156	6 056				5 900	156	6 056
L'Eclaireur du Gâtinais et du Centre Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	19 976	6 399		10 677		17 076		2		2		17 078	458	17 535				17 078	458	17 535
Ecodocs 21 (ex Eco Plus 21)	PV	52	3 391	1 164	756	52		1 972	109	174		282		2 254	370	2 624				2 254	370	2 624
L'Essor Affiches (ex Essor Loire)	PV	52	5 343	3 170		425		3 595		19		19		3 614	1 183	4 797				3 614	1 183	4 797
L'Essor Bigourdan de Lourdes	PV	52	2 500	1 380	31	248		1 659						1 659	265	1 924				1 659	265	1 924
L'Essor Isère	PV	52	4 019	1 778		189		1 967	800			800		2 767	873	3 641				2 767	873	3 641
L'Essor Rhône	PV	52	4 069	3 078		261		3 338						3 338	348	3 687				3 338	348	3 687

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

L'Essor Sarladais Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	49	8 800	3 882	3 398	7 279						7 279	374	7 654				7 279	374	7 654
L'Essor Savoyard 73 Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	1 824	629	590	1 220	1	48	48			1 268	148	1 416				1 268	148	1 416
L'Essor Savoyard 74 Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	6 056	1 752	60	3 276	5	5 093	8	8		5 101	116	5 217	2		2	5 103	116	5 218
Eure Infos	PV	52	6 752	1 013		3 975		4 988	23	23		5 011	249	5 259				5 011	249	5 259
L'Eveil de Lisieux-Côte	PV	52	5 984	638		3 462		4 101	70	70		4 170	130	4 301	1		1	4 171	130	4 302
L'Eveil de Pont Audemer	PV	52	12 122	2 102		7 343		9 445	29	29		9 474	173	9 647				9 474	173	9 647
L'Eveil Hebdo	PV	52	6 438	3 431		2 188		5 619				5 619	84	5 703	5		5	5 624	84	5 708
L'Eveil Normand	PV	52	12 369	2 632		7 192		9 824	20	20		9 844	270	10 114				9 844	270	10 114

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Faucigny	PV	51	7 500	797		1 078		1 875					1 875	1 200	3 075	1		1	1 876	1 200	3 076	
La Gazette de la Loire	PV	52	8 762	1 254		3 975		5 230	177	32		209	5 438	247	5 685				5 438	247	5 685	
La Gazette de la Manche	PV	52	11 845	3 460		5 741		9 201		57		57	9 258	186	9 443	4		4	9 262	186	9 447	
La Gazette de Montpellier Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	25 254	2 487		13 096		15 582		1 641		1 641	562	17 785	1 841	19 626	5		5	17 791	1 841	19 631
La Gazette de Nîmes Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	9 227	702		4 776		5 479					5 479	740	6 219				5 479	740	6 219	
La Gazette de Thiers et Ambert Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	5 967	962		3 602		4 564		73		73	4 637	311	4 948				4 637	311	4 948	
La Gazette du Centre Morbihan	PV	52	9 890	2 287	939	4 664		7 890		57		57	7 947	297	8 244	5		5	7 951	297	8 248	
La Gazette du Midi	PV	52	4 462	1 225		661		1 886	467	148		615	2 501	54	2 555				2 501	54	2 555	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

La Gazette L'Hebdo du Val d'Oise	PV	52	6 714	1 579		2 688		4 267		157		157		4 424	220	4 644				4 424	220	4 644
Haut Anjou	PV	52	16 061	4 266		8 285		12 551		78		78		12 629	607	13 235				12 629	607	13 235
Haute Gironde	PV	52	5 944	1 168		3 584		4 752						4 752	74	4 826				4 752	74	4 826
Haute Saintonge	PV	52	11 641	3 327		5 968		9 295						9 295	540	9 836				9 295	540	9 836
L'Hebdo de Charente Maritime	PV	52	6 602	1 891		3 089		4 980						4 980	128	5 109				4 980	128	5 109
L'Hebdo de L'Ardèche -Terre Vivaroise	PV	50	9 570	5 700		1 801		7 501		16		16		7 516	564	8 081	2	10	12	7 519	574	8 093
L'Hebdo de Sèvre et Maine	PV	51	7 844	2 997		3 336		6 333		76		76		6 409	258	6 668				6 409	258	6 668
L'Hebdo des Savoie	PV	52	6 618	2 104		2 100		4 204		142		142		4 346	810	5 156	8		8	4 354	810	5 164
L'Hebdomadaire d'Armor	PV	51	8 346	2 809		3 920		6 729		11		11		6 740	245	6 985	1		1	6 740	245	6 985
L'Impartial de la Drôme	PV	50	6 792	977		2 521		3 498		10		10		3 508	1 590	5 098	6	2	8	3 514	1 592	5 106
L'Impartial des Andelys	PV	52	14 068	2 021		9 393		11 414		45		45		11 459	401	11 860	1	1	2	11 460	402	11 862
L'Indépendant de l'Yonne	NC.																					
L'Indépendant du Pas de Calais	PV	52	19 082	3 034		12 417		15 451		106		106		15 557	468	16 025	6		6	15 563	468	16 031
L'Indicateur des Flandres Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	10 540	1 780	1 864	5 114	2	8 760		275		275		9 035	249	9 284	3		3	9 038	249	9 286

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

L'Informateur d'Eu	PV	52	9 498	1 345	134	5 970		7 448		23		23		7 471	178	7 649	3	4	7	7 474	182	7 656
Informateur Judiciaire	PV	52	5 183	2 675		407		3 082		37		37		3 118	592	3 710				3 118	592	3 710
Les Informations Dieppoises	PV	104	18 798	3 587		11 269		14 856		58		58		14 914	223	15 137	3		3	14 918	223	15 140
Les Infos - Pays de Ploëmel	PV	52	5 631	789		2 688		3 478						3 478	339	3 816				3 478	339	3 816
Les Infos - Pays de Redon	PV	52	9 302	1 761		4 835		6 596						6 596	459	7 055				6 596	459	7 055
Le Journal d'Abbeville	PV	52	9 323	1 269	54	5 522		6 845		42		42		6 887	181	7 068	1		1	6 888	181	7 069
Le Journal d'Elbeuf	PV	79	4 301	997		2 297		3 294		26		26		3 320	129	3 448	1		1	3 321	129	3 449
Le Journal d'Ici Tam et Lauragais	PV	48	8 223	1 534		3 924		5 458		477		477		5 935	160	6 095				5 935	160	6 095
Le Journal de Gien	PV	50	20 672	4 671		11 812		16 484						16 484	545	17 028	4		4	16 488	545	17 032
Le Journal de Ham	PV	52	3 010	717		1 683		2 399		50		50		2 449	96	2 545				2 449	96	2 545
Le Journal de l'Ome	PV	52	7 669	1 533		4 406		5 940		40		40		5 979	127	6 106	3		3	5 982	127	6 109
Le Journal de Millau Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	7 627	1 878	35	4 149		6 062		14		14		6 077	161	6 237	12		12	6 089	161	6 249

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Journal de Montreuil Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	8 064	962	514	4 590		6 067	4	106			110		6 177	222	6 399				6 177	222	6 399
Le Journal de Toumon-Tain	PV	51	2 833	357		1 699		2 055							2 055	244	2 300	1		1	2 056	244	2 301
Le Journal de Vitré Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	9 521	1 817		5 696		7 513		35			35		7 548	128	7 675				7 548	128	7 675
Le Journal des Flandres Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	6 250	623	659	2 901		4 183	21	826			847		5 029	175	5 205	2		2	5 032	175	5 207
Le Journal du Médoc	PV	52	4 259	613		2 456		3 070							3 070	147	3 217				3 070	147	3 217
Liberté Hebdo de Lille	PV	52	8 986	5 248		67		5 315		1 231			1 231		6 546	698	7 244				6 546	698	7 244
Liberté-Le Bonhomme Libre	PV	52	20 703	1 876	76	13 571		15 523		188			188		15 711	227	15 939	1		1	15 712	227	15 940
La Lozère Nouvelle	PV	51	21 973	14 761		5 520		20 281							20 281	644	20 925	18	12	31	20 299	657	20 956

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

La Manche Libre Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	53	78 839	16 425		56 516	5	72 946	5	9			14	72 961	828	73 789			72 961	828	73 789	
La Mame	PV	52	11 960	1 862		6 209				377			377	8 448	663	9 111	1		1	8 449	663	9 112
Marseille l'Hebdo Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	49	7 847	1 146		2 451			3 597	117	267		384	3 981	1 300	5 281	1		1	3 982	1 300	5 283
Le Mémorial de l'Isère	PV	52	6 076	1 950		2 860								4 809	211	5 021	4		4	4 814	211	5 025
Le Messager Thonon Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	29 274	8 368		15 659	20	24 047			425		425	24 472	405	24 877	45	3	48	24 516	409	24 925
Les Nouvelles - L'Echo Fléchois	PV	52	10 203	2 384		5 509				49			49	7 941	227	8 169	2		2	7 943	227	8 171
Les Nouvelles de Falaise	PV	102	4 248	752	178	2 199				3 128			19	3 147	118	3 265				3 148	118	3 265
L'Observateur de Beauvais	PV	52	7 939	383	115	4 616				5 114			525	5 639	155	5 794				5 639	155	5 794

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

L'Observateur de l'Arrageois	PV	52	3 828	167		1 247		1 414		523		523		1 937	346	2 283				1 937	346	2 283
L'Observateur de l'Avesnois	PV	52	9 069	946	741	3 809		5 497		1 509		1 509		7 006	472	7 478				7 006	472	7 478
L'Observateur du Cambrésis	PV	52	10 227	724	756	4 844		6 325		1 442		1 442		7 766	241	8 007				7 766	241	8 007
L'Observateur du Douaisis	PV	52	6 503	498	301	3 052		3 851		258		258		4 109	188	4 297				4 109	188	4 297
L'Observateur du Valenciennois	PV	52	8 073	602		4 895		5 497		123		123		5 620	300	5 920				5 620	300	5 920
Oise Hebdo Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	26 606	1 084		19 483		20 567						20 567	35	20 602				20 567	35	20 602
L'Ome Combattante	PV	52	16 618	3 435	278	9 761		13 474		87		87		13 561	209	13 770				13 562	209	13 770
L'Ome Hebdo	PV	52	13 087	3 058	166	7 316		10 540		81		81		10 621	145	10 766				10 621	145	10 766
Le Patriote Beaujolais	PV	52	8 783	2 468		4 007		6 475						6 475	234	6 710	1		1	6 476	234	6 711
Le Pays Briard	PV	99	10 102	3 634		3 796		7 429		18		18		7 448	305	7 753				7 448	305	7 753
Le Pays d'Auge	PV	104	17 110	2 591	98	9 039		11 727		269		269		11 996	320	12 315	3		3	11 998	320	12 318

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Pays d'Entre Loire et Rhône Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	8 619	2 060	3 833	5 893						5 893	395	6 288				5 893	395	6 288
Le Pays Gessien Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	6 001	1 752	3 190	4	4 946					4 946	72	5 019	3	1	4	4 949	73	5 023
Le Pays Malouin	PV	52	15 297	2 545	8 642		11 187	208		208		11 395	263	11 658	5		5	11 400	263	11 663
Le Pays Roannais Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	26 048	3 828	13 888		17 716					17 716	930	18 646				17 716	930	18 646
Le Penthièvre	PV	51	6 559	1 917	2 984		4 901	39		39		4 939	225	5 164	2		2	4 941	225	5 166
Le Perche	PV	52	13 892	4 052	9	7 224		11 285	43		43	11 327	150	11 477	5		5	11 332	150	11 482
Le Petit Bleu des Côtes d'Amor	PV	52	10 086	2 321	4 701		7 022	190		190		7 212	246	7 458	4		4	7 216	246	7 462

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Phare Dunkerquois Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	5 534	367	352	3 361		4 080	21	392		413		4 493	225	4 718			4 493	225	4 718	
Le Ploëmelais	PV	52	6 967	1 286	546	3 391		5 224		64		64		5 288	267	5 555	2		2	5 290	267	5 556
Pontivy Journal	PV	52	6 561	1 375	571	3 203		5 148		39		39		5 187	274	5 462	2	1	3	5 189	275	5 465
La Presse d'Amor	PV	52	8 888	1 533	57	5 470		7 059		52		52		7 111	154	7 265	4		4	7 115	154	7 269
La Presse de Gray	PV	52	7 349	3 318		3 188		6 506		41		41		6 547	145	6 692	7		7	6 554	145	6 699
La Presse de Vesoul	PV	52	6 772	2 009	121	3 417		5 547		23		23		5 570	140	5 710	4		4	5 574	140	5 714
Le Publicateur Libre	PV	52	10 155	2 326		5 650		7 976		47		47		8 024	170	8 194	2		2	8 026	170	8 196
La Renaissance - Le Bessin	PV	103	6 679	1 287	195	3 650		5 132		30		30		5 162	195	5 357				5 162	195	5 357
La Renaissance de Saône et Loire	PV	50	13 709	5 797		4 869		10 666		35		35		10 701	564	11 265	6		6	10 707	564	11 271
Renouveau du Puy	PV	52	4 787	2 897		769		3 666		48		48		3 714	529	4 243				3 715	529	4 243
Le Républicain de l'Esbonne Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	12 655	4 646		4 242		8 888		26		26		8 915	420	9 335				8 915	420	9 335

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Républicain Lot & Garonne	PV	52	14 322	3 235		8 051		11 285		1		1		11 286	910	12 197	1	1	2	11 287	911	12 199
Le Républicain Sud Gironde	PV	52	10 838	2 127		6 085		8 212		21		21		8 233	622	8 855				8 233	622	8 855
La République de Seine-et-Marne	PV	52	25 570	4 161		14 186		18 348		173		173		18 521	483	19 004	5		5	18 526	483	19 009
Le Résistant de Libourne	PV	52	11 065	1 554	271	6 736		8 561						8 561	119	8 679				8 561	119	8 679
Le Réveil de Berck Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	4 651	219	207	2 915		3 341	6	288		294		3 634	148	3 782				3 634	148	3 782
Le Réveil de Neufchâtel en Bray Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	14 864	4 301		7 255		11 557		55		55		11 611	261	11 873	1		1	11 613	261	11 874
Le Réveil du Vivarais	PV	52	13 872	496		10 668		11 164		20		20		11 183	486	11 669				11 183	486	11 669
Le Réveil Normand	PV	52	13 025	2 647		7 851		10 498		23		23		10 521	318	10 839	1		1	10 522	318	10 840
La Ruche de Brioude	PV	52	10 566	3 953		5 434		9 387						9 387	217	9 604	5		5	9 392	217	9 609
Les Sables - Vendée Journal	PV	52	15 955	2 886		9 106		11 992		51		51		12 043	292	12 335	1		1	12 044	292	12 336
La Sambre - La Frontière	PV	52	8 814	795	736	4 466		5 997		723		723		6 721	285	7 006				6 721	285	7 006

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

La Savoie Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	5 838	2 184	2 550	3	4 737					4 737	110	4 846	2		2	4 738	110	4 848		
La Semaine dans le Boulonnais Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	13 771	748	2 016	7 896		10 660	27	512		539		11 199	412	11 611	2		2	11 201	412	11 613
La Semaine de l'Allier Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	8 294	1 246	492	4 287		6 025		155		155		6 179	176	6 356				6 179	176	6 356
La Semaine de Metz - Thionville - Moselle	PV	51	7 927	1 537		1 643		3 180		1 269		1 269		4 449	795	5 244				4 449	795	5 244
La Semaine des Ardennes	PV	52	3 098	368	205	719		1 291		700		700		1 991	218	2 209				1 991	218	2 209
La Semaine des Pyrénées	PV	52	6 841	702		2 553		3 254		1 570		1 570		4 824	286	5 110				4 824	286	5 110
La Semaine du Pays Basque	PV	51	7 231	839		2 739		3 578		904		904		4 481	87	4 568	4		4	4 485	87	4 572
Le Semeur Hebdo	PV	52	10 425	7 516		1 250		8 766						8 766	470	9 236	3		3	8 768	470	9 239

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

La Tarentaise Hebdo	PV	51	2 111	829	133	890		1 852		12		12		1 864	40	1 904				1 864	40	1 904
Le Tam Libre	PV	52	22 000	8 523	225	6 224		14 971						14 971	479	15 451	1		1	14 972	479	15 452
La Thiérache	PV	52	7 295	1 501	52	3 747		5 300						5 300	216	5 516				5 300	216	5 516
Tout Lyon Affiches (ex Le Tout Lyon en Rhône-Alpes)	PV	52	7 682	3 076	58	764		3 897		178		178		4 076	2 729	6 804				4 076	2 729	6 804
Toutes les Nouvelles de Versailles	PV	52	12 593	4 680		4 646		9 326		330		330		9 656	232	9 888				9 656	232	9 888
Le Trégor	PV	52	23 041	6 095	229	12 847		19 171		184		184		19 355	399	19 754	23	2	25	19 378	401	19 779
Tribune Bulletin Côte d'Azur Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	4 588	534	150	1 763	343	2 790	1 060			1 060		3 850	690	4 540				3 850	690	4 540
Tribune de Lyon	PV	52	6 335	510	84	782		1 376	129	559		688		2 065	1 442	3 506				2 065	1 442	3 506
La Tribune de Montélimar	PV	52	21 112	5 908		10 727		16 635		90		90		16 725	788	17 514	3		3	16 729	788	17 517
La Tribune de Vienne et de l'Isère	PV	52	4 931	1 994		1 566		3 560		31		31		3 591	290	3 881				3 591	290	3 881
La Tribune Républicaine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	4 404	1 257		2 271	2	3 530						3 530	77	3 607				3 530	77	3 607

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

La Vie Corrézienne	PV	52	10 504	6 112		2 565		8 677					8 677	585	9 261				8 677	585	9 261
La Vie Nouvelle	PV	50	3 089	1 164		403		1 567		32		32	1 599	295	1 893				1 599	295	1 893
La Vie Quercynoise	PV	52	5 795	2 633		1 149		3 781		19		19	3 801	370	4 170				3 801	370	4 170
Le Villefranchois	PV	52	10 018	3 950	750	2 859		7 559		938		938	8 497	448	8 945	2		2	8 499	448	8 947
La Voix - Le Bocage	PV	52	8 284	1 437	397	4 539		6 373		43		43	6 416	136	6 552				6 416	136	6 552
La Voix de l'Ain	PV	52	23 984	12 225		6 028		18 253		187		187	18 440	914	19 354	7	10	17	18 448	923	19 371
Voix de la Haute-Mame Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	3 934	2 439		565		3 004		53		53	3 057	187	3 243	12		12	3 068	187	3 255
La Voix du Cantal	PV	52	3 098	1 131		929		2 060		39		39	2 099	108	2 207				2 099	108	2 207
La Voix du Jura	PV	52	15 023	5 658		4 782		10 440		213		213	10 652	184	10 837				10 652	184	10 837
La Voix du Sancerrois Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	6 492	2 767		2 638		5 405		6		6	5 410	206	5 616				5 410	206	5 616

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Couplage Groupe Les Echos du Touquet Couplage Groupe Les Echos du Touquet est composé des titres suivants : Echos du Touquet, Journal de Montreuil, Réveil de Berck Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	17 613	1 627	929	10 386		12 942	18	527		546		13 488	512	14 000	6		6	13 494	512	14 005
Couplage Groupe Nord Est Hebdo Couplage Groupe Nord Est Hebdo est composé des titres suivants : Courrier - La Gazette, Courrier de Fournies, Observateur de l'Arageois, Observateur de l'Avesnois, Observateur du Cambrésis, Observateur du Douaisis, Observateur du Valenciennois, Sambre - La Frontière, Thiérache	PV	52	65 568	6 933	2 748	32 270		41 952		5 281		5 281		47 233	2 603	49 836				47 233	2 603	49 836
Couplage L'Ami Hebdo Couplage L'Ami du Peuple Hebdo est composé des titres suivants : Ami des Foyers Chrétiens, Ami du Peuple	PV	52	26 593	11 634	6 946	334		18 914						18 914	6 456	25 370	26	119	145	18 940	6 575	25 515

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Couplage L'Essor Savoyard Couplage L'Essor Savoyard est composé des titres suivants : Essor Savoyard 73, Essor Savoyard 74 Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	7 880	2 381	60	3 866	6	6 313	56	56	6 369	263	6 632	2	2	6 371	263	6 634	
Couplage La Presse de Gray-Vesoul Couplage La Presse de Gray-Vesoul est composé des titres suivants : Presse de Gray, Presse de Vesoul	PV	52	14 121	5 327	121	6 605		12 053	65	65	12 117	285	12 402	11	11	12 128	285	12 413	
Couplage Le Phare Dunkerquois Couplage Le Phare Dunkerquois est composé des titres suivants : Journal des Flandres, Phare Dunkerquois Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	11 784	990	1 011	6 261		8 263	42	1 218	1 260	9 522	400	9 923	2	2	9 525	400	9 925

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

<p>Couplage Messager PV</p> <p>Couplage Messager est composé des titres suivants : Essor Savoyard 73, Essor Savoyard 74, Messenger Thonon, Pays Gessien, Savoie, Tribune Républicaine de Bellegarde Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	52	53 398	15 942	60	27 537	36	43 575	480	480	44 055	928	44 984	51	4	55	44 107	932	45 039
<p>Couplage Pays Roannais PV</p> <p>Couplage Pays Roannais est composé des titres suivants : Pays d'Entre Loire et Rhône, Pays Roannais Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	52	34 667	5 888	17 721	23 609	23 609	1 325	24 934	23 609	1 325	24 934	23 609	1 325	24 934	23 609	1 325	24 934	
<p>Couplage Républicain de Marnande PV</p> <p>Couplage Républicain de Marnande est composé des titres suivants : Républicain Lot & Garonne, Républicain Sud Gironde</p>	52	25 160	5 362	14 135	19 497	22	22	19 520	1 533	21 052	1	1	2	19 520	1 534	21 054		

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine

Sport > Auto

2 CV Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	20 830	2 582	7 001	9 583								46	9 628	272	9 900	934		934	10 562	272	10 834
Auto Hebdo Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	57 778	6 839	15 997	22 836			77	77	14	22 927	558	23 484	4 106	121	4 228	27 033	679	27 712			
L'Auto Journal Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	26	175 109	49 130	49 339	777	99 246	8 777	8 777	1 128	109 151	2 238	111 389	3 580	49	3 629	112 731	2 287	115 018				
L'Auto Journal 4X4 Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	4	63 715	1 700	34 246	963	36 908					2 061	38 969	902	39 871	4 589	17	4 606	43 558	919	44 477		

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Auto (suite)

Auto Moto Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	314 222	152 326	1 299	48 668	956	203 248	455	34 720		35 176	3	238 426	2 540	240 966	3 338		3 338	241 764	2 540	244 304
Auto Plus Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	390 302	106 489	638	172 805	744	280 675		12 046		12 046	4 943	297 665	3 038	300 702	3 917	90	4 007	301 582	3 127	304 709
L'Automobile Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	194 805	40 442	226	52 700	878	94 246	1 951	17 645		19 596	11 116	124 958	1 688	126 647	8 338	42	8 380	133 296	1 730	135 026
Automobiles Classiques	PV	11	33 291	4 756		4 879		9 636	808	1 832		2 639	25	12 300	323	12 623	1 992	10	2 002	14 292	333	14 625
Camping et Caravaning - Le Caravanier Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	33 305	8 363		6 741		15 104	1 992	6		1 998	96	17 197	523	17 720	647	31	677	17 844	554	18 397

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Auto (suite)

Camping-Car Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	85 742	32 468	17 869	52	50 390	5 773			5 773	45	56 207	709	56 916	1 476	54	1 530	57 683	763	58 446
Echappement Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	62 793	6 206	22 105		28 311				97	28 408	577	28 985	1 864	21	1 886	30 272	599	30 870	
L'Essentiel de l'Auto Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	5	34 242	377	9 197	45	9 618				962	10 580	4 208	14 788	398		398	10 978	4 208	15 186	
Evo	PV	10	46 197	1 738	14 530		16 268				1 626	17 894	495	18 388	1 592	36	1 628	19 486	530	20 016	
Mille Miles Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	23 392	4 612	6 569		11 180					11 180	314	11 494	904	5	909	12 084	319	12 403	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Auto (suite)

Nitro Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	35 716	2 944		12 346		15 290					52	15 342	284	15 626	1 468	16	1 484	16 810	300	17 110
Rétroviseur	PV	11	46 860	5 620		12 900		18 519					277	18 796	224	19 020	3 197	22	3 218	21 993	245	22 238
Sport Auto Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	102 606	12 552	101	35 427	611	48 691	1 918		1 918	1 126	51 736	1 532	53 268	7 614	80	7 694	59 350	1 612	60 963	

Sport > Aviation

Air Fan Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	18 942	1 449		4 734		6 182					124	6 306	113	6 420	988	35	1 023	7 294	148	7 442
--	----	----	--------	-------	--	-------	--	-------	--	--	--	--	-----	-------	-----	-------	-----	----	-------	-------	-----	-------

Sport > Plongée

Apnée	PV	10	17 438	2 609	8	4 508		7 125					7 125	189	7 314	271	11	282	7 396	200	7 597
-------	----	----	--------	-------	---	-------	--	-------	--	--	--	--	-------	-----	-------	-----	----	-----	-------	-----	-------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Plongée (suite)

Plongée Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	25 187	5 193	10	5 206	121	10 530		117				10 646	262	10 908	796	17	813	11 442	279	11 721
Subaqua	PV	6	18 290	8 707		1 145		9 852						9 852	2 553	12 405	55		55	9 907	2 553	12 460

Sport > Bateaux - Voile - Surf

Bateaux Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	46 769	7 943		10 392	46	18 380		42		11	18 433	708	19 140	1 659	34	1 693	20 092	742	20 834
Voiles & Voiliers Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	92 658	21 891		19 823	171	41 886		1 431		3 459	46 775	1 510	48 285	4 700	36	4 736	51 475	1 545	53 020

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Equitation - Cheval (suite)

Cheval Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	91 509	22 111		22 425		44 536					52	44 588	1 398	45 985	5 118		5 118	49 705	1 398	51 103
Cheval Star Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	78 048	35 119		9 653		44 772					104	44 876	1 359	46 235	3 660		3 660	48 537	1 359	49 895

Sport > Vélo

Le Cycle Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	63 591	11 626	115	20 150	45	31 935					39	31 974	530	32 504	3 441	31	3 472	35 415	561	35 976
Top Vélo Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	33 053	3 113		10 802		13 915					1 391	15 306	397	15 703	1 902	34	1 936	17 208	431	17 639

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Vélo (suite)

Vélo Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	84 741	22 777	24 047	46 824	1 202	1 202	48 026	2 190	50 217	2 434	8	2 442	50 460	2 199	52 659	
VTT Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	40 602	4 369	11 859	16 229	1 136	1 136	1 736	19 101	540	19 641	991	70	1 061	20 092	611	20 703

Sport > Moto

Enduro Magazine PV DE CLOTURE	PV	6	32 645	4 283	9 660	13 942			15	13 957	190	14 147	608	23	631	14 565	212	14 777	
Maximoto Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	30 932	13 041	3 485	327	16 854	400	400	1 725	18 979	4 183	23 162	199	6	206	19 179	4 190	23 368

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Moto (suite)

moto crampons Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	25 658	1 889		7 735	33	9 657					966	10 623	366	10 988	467	35	502	11 090	401	11 491
Moto et Motards	PV	10	80 113	3 759		33 764		37 523						37 523	565	38 088	2 370		2 370	39 893	565	40 458
Moto Journal Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	48	57 564	13 878	130	16 873	37	30 918					461	31 379	1 130	32 509	959	74	1 033	32 337	1 204	33 541
Moto Magazine	PV	10	139 096	79 061		24 814		103 874						103 874	3 251	107 126	1 873		1 873	105 748	3 251	108 999
Moto Magazine Hors-Série	PV	4	64 111	15 112		18 081		33 193						33 193	1 430	34 623	755		755	33 947	1 430	35 377
Moto Revue Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	24	48 080	4 855		16 555	144	21 554					2 162	23 716	610	24 326	895	39	934	24 611	650	25 260

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Moto (suite)

Moto Verte Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	61 508	4 956		20 075	145	25 175						2 518	27 693	494	28 187	2 220	60	2 280	29 913	555	30 468
Mx magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	30 061	2 270		11 024	35	13 328						1 300	14 628	388	15 016	1 159	51	1 209	15 786	439	16 225
Sport Bikes Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	49 264	1 676		20 459	13	22 149						65	22 214	118	22 332	2 169		2 169	24 382	118	24 501

Sport > Actualités Sportives

L'Equipe Mag Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	438 581	7 453	6 359	261 634	239	275 686	351	34 077				34 428	310 113	2 068	312 181	5 339	6	5 345	315 453	2 073	317 526
---	----	----	---------	-------	-------	---------	-----	---------	-----	--------	--	--	--	--------	---------	-------	---------	-------	---	-------	---------	-------	---------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Actualités Sportives (suite)

La Voix des Sports Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	55 589	1 117	12 821	20 833		34 771	18	2 463		2 482		37 253	3 825	41 078	35	6	40	37 287	3 831	41 118
---	----	----	--------	-------	--------	--------	--	--------	----	-------	--	-------	--	--------	-------	--------	----	---	----	--------	-------	--------

Sport > Football

France Football Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	181 110	51 901	8 344	54 563		114 807	80	269		349		115 157	1 872	117 029	4 202	48	4 250	119 359	1 921	121 279
LotoFoot Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	44	40 727			19 352	59	19 411						19 411	40	19 451				19 411	40	19 451

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Golf (suite)

Golf Européen Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	23 029	5 999	4 760	52	10 811	93	93	4	10 908	564	11 471	781	22	803	11 688	586	12 274
Golf Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	50 918	24 807	8 412	87	33 305	605	605	11	33 921	787	34 708	1 524	24	1 548	35 445	811	36 256

Sport > Jogging

Jogging International Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	62 852	14 227	45	17 869	90	32 231	82	32 313	558	32 871	1 428	15	1 443	33 741	573	34 314
--	----	----	--------	--------	----	--------	----	--------	----	--------	-----	--------	-------	----	-------	--------	-----	--------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Rugby (suite)

Midi Olympique Lundi - Rouge Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	149 395	7 472	1 195	77 391	227	86 284		1 348		1 348		87 632	1 277	88 909	616		616	88 248	1 277	89 525
Midi Olympique Magazine	PV	11	144 800	7 489	1 193	77 525		86 207		1 345		1 345		87 552	1 291	88 844	568		568	88 121	1 291	89 412
Midi Olympique Vendredi - Vert Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	70 272	2 715	544	32 322	151	35 733		94		94		35 827	1 050	36 877	180		180	36 007	1 050	37 057

Sport > Randonnée - Ski

La Montagne & Alpinisme	PV	4	16 600	14 036				14 036						14 036	781	14 816	263	135	398	14 299	916	15 214
-------------------------	----	---	--------	--------	--	--	--	--------	--	--	--	--	--	--------	-----	--------	-----	-----	-----	--------	-----	--------

Sport > Parapente - Vol

Parapente Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	15 390	3 659		3 808		7 466					41	7 508	313	7 820	1 223	16	1 239	8 731	329	9 059
---	----	---	--------	-------	--	-------	--	-------	--	--	--	--	----	-------	-----	-------	-------	----	-------	-------	-----	-------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Sport > Tennis

Tennis Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	44 458	17 295		7 365	198	24 858		1 471		1 471	2 517	28 846	787	29 633	2 631	148	2 779	31 478	934	32 412
--	----	----	--------	--------	--	-------	-----	--------	--	-------	--	-------	-------	--------	-----	--------	-------	-----	-------	--------	-----	--------

Métiers > Immobilier

25 Millions de Propriétaires (ex Propriétaire Immobilier)	PV	11	53 817	49 803		1		49 803						49 803	2 276	52 080	139		139	49 943	2 276	52 219
---	----	----	--------	--------	--	---	--	--------	--	--	--	--	--	--------	-------	--------	-----	--	-----	--------	-------	--------

Métiers > Transport

Le Cheminot Retraité	PV	9	52 556	43 288				43 288						43 288	6 864	50 152	42		42	43 330	6 864	50 194
----------------------	----	---	--------	--------	--	--	--	--------	--	--	--	--	--	--------	-------	--------	----	--	----	--------	-------	--------

Nature > Animaux

30 Millions d'Amis Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	106 980	50 786	2 522	14 324	259	67 891		10 215		10 215	7 785	85 891	1 993	87 884	2 511		2 511	88 402	1 993	90 395
---	----	----	---------	--------	-------	--------	-----	--------	--	--------	--	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--	-------	--------	-------	--------

Nature > Chasse

Le Chasseur Français	PV	12	374 162	243 266	553	59 444		303 263					7 675	310 938	3 054	313 991	1 768	44	1 811	312 705	3 097	315 802
Grand Gibier	PV	4	37 372	7 656		9 280		16 935						16 935	932	17 867	1 036	27	1 063	17 971	959	18 930
La Revue Nationale de la Chasse	PV	12	69 037	35 366	201	11 322		46 888					1 973	48 861	1 224	50 086	588	38	626	49 449	1 262	50 711

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Nature > Pêche

Côt&Pêche Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période Septembre à Décembre 2010.	PV	4	25 203	862		6 808		7 670		321		321	799	8 790	2 748	11 538	408		408	9 198	2 748	11 946
Le Pêcheur de France	PV	10	48 296	10 346		7 924		18 270	2 143	450		2 593	1 843	22 706	5 894	28 600	190	57	247	22 896	5 951	28 847

Famille > Enfants

Abricot	PV	11	106 697	53 807		21 123		74 930						74 930	2 126	77 056	2 293		2 293	77 223	2 126	79 349
Astrapi	PV	22	88 452	56 411		4 043		60 453						60 453	1 838	62 291	7 707	213	7 921	68 160	2 051	70 211
Babar	PV	12	59 283	19 159		8 017		27 176	30			30		27 206	592	27 798	4 039	84	4 123	31 244	676	31 920
Les Belles Histoires de Pomme d'Api	PV	12	72 183	33 167		5 188		38 355						38 355	1 722	40 077	6 325	146	6 471	44 680	1 868	46 548
Disney's Princesse Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	73 237	2 389		33 438		35 828						35 828	236	36 064	9 651		9 651	45 479	236	45 715
D Lire	PV	12	59 015	33 253		1 702		34 956	241			241		35 197	1 274	36 471	7 124	127	7 251	42 320	1 402	43 722
Histoires Vraies (ex Je Lis des Histoires Vraies)	PV	11	44 481	24 486		4 622		29 108						29 108	1 210	30 318	1 325		1 325	30 433	1 210	31 643
Images Doc	PV	12	96 480	53 808		2 986		56 793	241			241		57 034	2 449	59 483	10 197	195	10 391	67 231	2 643	69 874
J'Aime Lire	PV	12	190 796	110 797		12 673		123 471						123 471	2 692	126 162	12 476	204	12 679	135 946	2 895	138 841
J'Apprends à Lire	PV	12	59 911	23 263		5 345		28 608	101			101		28 709	859	29 569	4 707	146	4 852	33 416	1 005	34 421

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Famille > Enfants (suite)

Je Bouquine	PV	12	39 862	22 501		1 454		23 955					23 955	1 002	24 957	3 626	118	3 745	27 582	1 120	28 702	
Le Journal de Mickey Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	49	169 777	94 763	1 102	26 303	182	122 349	110	289		399	10 839	133 587	1 369	134 957	4 924	18	4 942	138 512	1 388	139 899
Littlest Petshop Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	63 878	717		25 875		26 592					26 592	50	26 642	4 111		4 111	30 703	50	30 753	
Manon	PV	10	54 333	10 495		15 205		25 700					25 700	245	25 945	4 152	91	4 243	29 852	336	30 188	
Mes Premiers J'Aime Lire	PV	12	84 687	38 137		7 584		45 721					45 721	1 566	47 287	7 368	173	7 541	53 089	1 738	54 827	
Mickey Parade Géant Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	162 100	5 679		85 427	703	91 809					7 462	99 271	259	99 530	12 162	4	12 166	111 433	263	111 696
Moi Je Lis	PV	12	59 246	26 775		5 058		31 833	1 000		1 000		32 833	856	33 689	2 562	130	2 692	35 394	986	36 381	
Les P'Tites Princesses	PV	11	73 562	26 067		17 289		43 355					43 355	961	44 316	1 821		1 821	45 176	961	46 137	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Famille > Enfants (suite)

Les P'Tites Sorcières	PV	11	73 335	29 419		16 858		46 277					46 277	794	47 071	2 136		2 136	48 412	794	49 207
Picoti	PV	12	62 595	13 517		15 684		29 200	30			30	29 230	230	29 460	4 172	82	4 254	33 402	312	33 714
Picsou Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	159 746	33 518	115	55 208	438	89 279				8 919	98 198	667	98 865	12 859	7	12 867	111 057	674	111 732
Pomme d'Api	PV	12	159 902	84 205		17 585		101 790					101 790	1 774	103 564	10 008	186	10 194	111 798	1 960	113 758
Popi	PV	12	114 001	42 366		21 020		63 387					63 387	1 095	64 481	8 863	126	8 989	72 250	1 221	73 471
Science & Vie Découvertes Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	72 378	51 378	460	4 242	163	56 242				1 354	57 596	1 645	59 241	1 775	46	1 821	59 371	1 691	61 063
Spirou Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	74 964	29 726		4 958		34 685					34 685	906	35 591	20 128	540	20 668	54 813	1 446	56 259

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Famille > Enfants (suite)

Super Picsou Géant Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	223 843	9 428	116 822	126 250						10 124	136 374	72	136 445	16 346		16 346	152 719	72	152 791
Toboggan	PV	12	82 464	26 462	15 375	41 837							41 837	617	42 454	5 615	131	5 746	47 452	747	48 200
Toupie	PV	12	88 780	26 711	20 017	46 727	30	1 000			1 030		47 757	344	48 101	7 598	117	7 714	55 355	461	55 815
Ultimate Spider-Man Magazine (ex Spider-Man Magazine) Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	69 030	193	28 783	28 976							28 976	50	29 026	6 741		6 741	35 717	50	35 767
Wakou	PV	12	76 459	29 370	6 613	35 983	101			101			36 083	1 144	37 227	7 936	148	8 084	44 019	1 292	45 311
Wapiti	PV	12	113 890	50 521	7 333	57 854	241			241			58 095	1 325	59 420	12 635	161	12 797	70 730	1 486	72 217
Winnie Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	121 514	53 698	3 494	18 655	75 847	119	63	183	1 094	77 124	669	77 793	6 729			6 729	83 853	669	84 522
Youpi	PV	12	91 417	44 519	5 423	49 942	100			100			50 042	1 773	51 814	9 279	195	9 474	59 321	1 967	61 288

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Famille > Famille généralites

Dossier Familial	PV	12	1 312 349	1 120 675				1 120 675	3 758				3 758		1 124 434	158 750	1 283 184	2 187	25	2 212	1 126 621	158 775	1 285 395
Mutualistes Objectifs et Action	PV	4	378 405	364 278				364 278							364 278	340	364 618	146		146	364 423	340	364 763
Viva - Entre Nous La Vie	PV	10	508 800	499 966				499 966							499 966	846	500 812				499 966	846	500 812

Famille > Parents

Famili (Bimestriel) Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	202 991	20 786			47 972	340	69 097	5	34 310		34 314	10 307	113 718	2 069	115 787	2 502		2 502	116 221	2 069	118 290
Famille et Education - Magazine de l'APEL	PV	5	809 000	801 849				801 849							801 849	1 514	803 363	872		872	802 722	1 514	804 236
Infobébés Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	9	148 611	36 035	571	25 251	127	61 983	119	29 332		29 452	8 780	100 215	3 291	103 506	225		225	100 440	3 291	103 731	
Infocrèche Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	9	80 944	40 502				40 502	78	18 871		18 949	5 689	65 140	15 029	80 169					65 140	15 029	80 169

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Famille > Parents (suite)

Neuf Mois	PV	10	104 830	1 919		23 172		25 091	2 500	10 045		12 545	3 764	41 400	5 241	46 641	1 701	15	1 715	43 101	5 256	48 356
Parents	PV	12	380 415	115 044	1 351	59 994	316	176 704	16 724	57 680		74 404	20 971	272 078	1 880	273 958	6 576	9	6 585	278 654	1 890	280 543
Couplage Infobébés + Infocrèche Grand Total	PV	9	229 556	76 537	571	25 251	127	102 485	198	48 203		48 401	14 469	165 355	18 319	183 675	225		225	165 580	18 319	183 900

Famille > Adolescents

Fan 2	PV	7	99 617	3 985		32 971		36 956					3 695	40 651	700	41 351	6 292		6 292	46 943	700	47 643
Géo Ado	PV	12	81 030	38 454		6 169		44 623		3 500		3 500	2 750	50 873	717	51 589	8 048	179	8 227	58 921	896	59 817
Julie	PV	12	81 368	30 582		14 735		45 317		3 250		3 250	708	49 276	367	49 643	7 386	110	7 496	56 662	477	57 139
Le Monde des Ados	PV	22	51 363	36 094		2 498		38 591						38 591	2 017	40 609	1 479		1 479	40 071	2 017	42 088
New Stars Mag	PV	5	81 100			19 022		19 022					1 800	20 822	700	21 522	8 755		8 755	29 577	700	30 277
Okapi	PV	22	87 759	58 256		4 405		62 660						62 660	1 831	64 491	8 144	186	8 329	70 804	2 017	72 821

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Famille > Adolescents (suite)

Science & Vie Junior Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	224 937	144 739	588	21 987	488	167 802						701	168 503	3 428	171 931	16 548	99	16 647	185 051	3 527	188 578
Star Club	PV	8	94 825	398	2 867	21 913		25 178						2 500	27 678	400	28 078	8 767		8 767	36 445	400	36 845

Famille > Pédagogie - Education

I Love English	PV	10	53 840	29 021		2 561		31 582						31 582	979	32 561	4 080	100	4 180	35 662	1 079	36 741
Phosphore Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	72 425	38 534		4 700		43 234						43 234	1 231	44 465	4 433	123	4 555	47 667	1 354	49 021
Today	PV	11	49 793	23 440		2 658		26 098						26 098	972	27 070	3 179	87	3 266	29 277	1 059	30 336
L'US - L'Université Syndicaliste	PV	13	135 431	60 658				60 658						60 658	52 925	113 582	2 700		2 700	63 357	52 925	116 282
Vocabulaire Allemand	PV	23	13 939	8 832		554		9 386						9 386	479	9 865	480		480	9 866	479	10 345
Vocabulaire Anglais	PV	23	66 787	48 652		2 683		51 335						51 335	1 899	53 234	736		736	52 071	1 899	53 970
Vocabulaire Anglais/Anglais	PV	23	10 091	4 673		868		5 541						5 541	107	5 647	182		182	5 723	107	5 830
Vocabulaire Espagnol	PV	23	24 526	15 343		1 113		16 456						16 456	869	17 326	702		702	17 158	869	18 027

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Famille > Pédagogie - Education (suite)

Couplage Vocable Couplage Vocable est composé des titres suivants : Vocable Allemand, Vocable Anglais, Vocable Anglais/Anglais, Vocable Espagnol	PV	23	115 344	77 500		5 218		82 718					82 718	3 354	86 072	2 100		2 100	84 818	3 354	88 173
---	----	----	---------	--------	--	-------	--	--------	--	--	--	--	--------	-------	--------	-------	--	-------	--------	-------	--------

Famille > Senior

Notre Temps Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	988 832	625 283		101 701		726 984	5 147	130 164			135 311	38 938	901 234	5 289		906 523	2 116	29	2 145	903 350	5 318	908 668
Pleine Vie Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	967 222	547 308	491	112 679	209	660 687	40 966	95 351			136 317	46 598	843 601	36 307		879 908	369	21	390	843 970	36 328	880 298
Sélection Reader's Digest Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	277 079	146 032		5 638	165	151 835		68 828			68 828	20 409	241 072	18 311		259 383	2 109	301	2 410	243 181	18 612	261 793

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art de Vivre > Décoration (suite)

AD - Architectural Digest Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	8	151 158	37 197	2 635	26 803	2 056	68 691		20 886		20 886	7 000	96 577	1 020	97 597	7 341	411	7 752	103 918	1 432	105 349
AD Collector Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	2	34 500	3 488		9 366	777	13 631		77		77	13 708	8	13 715	4 118	3	4 121	17 826	10	17 836	
Art & Décoration Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	9	492 312	57 870	657	153 949	903	213 379	215	6 813		7 028	21 411	241 818	2 272	244 090	72 920	1	72 922	314 738	2 273	317 011
Campagne Décoration Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	208 541	53 395		56 498	402	110 295	193	11 833		12 027	12 192	134 513	4 463	138 976	10 085	4	10 089	144 597	4 467	149 064

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art de Vivre > Décoration (suite)

Elle Décoration Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	9	259 186	54 929	3 067	57 649	934	116 579	767	45 603		46 370	13 125	176 074	6 869	182 943	15 458	6	15 464	191 532	6 875	198 407
Idéat Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	8	128 341	15 729		32 329	606	48 665		21 248		21 248	5 400	75 313	1 567	76 880	6 445	459	6 905	81 758	2 026	83 784
Le Journal de la Maison Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	9	237 538	64 040		62 569	880	127 489	5 925	23 109		29 034	15 553	172 076	2 105	174 182	4 868	1	4 869	176 945	2 106	179 050
Maison & Travaux Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	8	348 280	38 911	10	113 501	844	153 265	973	10 350		11 323	16 412	181 000	1 177	182 176	17 261		17 261	198 261	1 177	199 437
Maison Créative	PV	6	464 008	241 799		60 055		301 854	13	2 518		2 532		304 386	71 652	376 038	5 604	30	5 633	309 989	71 682	381 671

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art de Vivre > Décoration (suite)

Maison Française Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	163 682	50 898	26 726	1 067	78 692	16 832	16 832	9 548	105 071	2 660	107 731	6 135	368	6 503	111 206	3 028	114 234
Maison Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	191 616	59 086	40 693	888	100 666	13 003	13 003	11 367	125 036	2 314	127 350	1 590	96	1 686	126 626	2 410	129 035
Maisons & Décors Méditerranée	PV	6	107 000	3 243	28 748		31 991	8 495	8 495	3 199	43 684	229	43 913	4 414	8	4 423	48 098	237	48 336
Maisons Coté Est Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	4	92 789	20 585	18 912	653	40 149	1 913	1 913		42 062	1 188	43 250	7 560	173	7 733	49 622	1 361	50 983
Maisons Coté Ouest Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	138 340	31 906	39 356	800	72 062	859	859		72 920	1 520	74 441	9 209	179	9 388	82 129	1 700	83 829

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art de Vivre > Décoration (suite)

Maisons Coté Sud Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	195 088	39 018	50 789	1 388	91 195	2 309		2 309		93 503	1 838	95 341	25 415	261	25 675	118 918	2 098	121 016
Marie Claire Maison Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	8	200 063	25 561	57 613	1 125	84 299	2 592	24 225	26 817	11 000	122 116	960	123 076	10 766		10 766	132 882	960	133 842
Prima Maison Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	7	170 746	16 994	63 888	273	81 154				8 115	89 270	714	89 984	2 390	33	2 423	91 659	747	92 407
Vivadéco Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	174 679	6 959	75 788	82	82 828	12 732		12 732	9 000	104 560	1 086	105 646	2 588	5	2 593	107 147	1 091	108 238

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art de Vivre > Décoration (suite)

Vivre Côté Paris Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	99 940	6 673	29 682	1 076	37 431	1 842	1 842	3 500	42 773	752	43 524	9 212	63	9 275	51 984	815	52 799
VMF - Vieilles Maisons Françaises	PV	5	17 800	10 670	1 117		11 788			538	12 325	196	12 521	294	65	359	12 619	261	12 880

Art de Vivre > Territoires

Alpes Loisirs Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	4	31 750	1 942	14 878		16 819				16 819	151	16 970	573	2	575	17 392	153	17 545
Bretagne Magazine	PV	6	47 354	7 877	14 179		22 056				22 056	319	22 375	854	8	862	22 910	327	23 237
En Alsace	PV	6	7 857	1 156	2 468		3 624	103	103		3 727	201	3 928	97		97	3 824	201	4 025
L'Esprit Village Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	4	18 855	3 160	4 918		8 077	67	67	108	8 252	321	8 572	188	4	192	8 440	324	8 764
Massif Central Magazine	PV	4	18 500	2 417	6 023		8 439	250	250	150	8 839	111	8 951	30		30	8 869	111	8 980

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art de Vivre > Territoires (suite)

Terre de Vins	PV	6	42 344	2 859		11 040		13 899		1 889		1 889	525	16 313	51	16 363	633	4	637	16 945	55	17 000
Terre Sauvage	PV	11	74 094	32 185		8 202		40 387		3 720		3 720	2 570	46 677	663	47 340	2 902	33	2 935	49 579	696	50 275
Terres Catalanes Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	4	16 250	1 690		6 794	95	8 578		500		500		9 078	122	9 200	177	3	180	9 255	125	9 380

Art de Vivre > Jardin - Extérieur

L'Ami des Jardins et de la Maison	PV	12	210 830	99 153	676	41 561		141 390					13 370	154 760	1 768	156 527	7 716	45	7 760	162 475	1 812	164 288
Détente Jardin	PV	6	443 258	270 659		32 384		303 043	53	17		69		303 113	63 032	366 145	3 587	23	3 610	306 700	63 055	369 755
Mon Jardin & Ma Maison Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	204 160	99 513		29 145	435	129 092	322	7 566		7 888	13 601	150 581	1 969	152 550	4 523	30	4 553	155 104	1 999	157 103
Rustica Hebdo	PV	51	268 553	204 758	414	20 325		225 496		618		618	660	226 774	2 391	229 164	1 139	19	1 158	227 913	2 410	230 323

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art de Vivre > Jardin - Extérieur (suite)

Système D Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	187 451	76 546	866	36 391	117	113 919	6 000	6 000	10 983	130 902	2 069	132 971	4 046	30	4 077	134 949	2 099	137 048
La Vie du Jardin et des Jardiniers	PV	6	59 798	50 252				50 252				50 252	1 343	51 595	46		46	50 298	1 343	51 640

Art de Vivre > Cuisine

Cuisine Actuelle Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	288 411	55 795	1 052	100 980	807	158 633				158 633	1 625	160 258	10 238	50	10 287	168 871	1 674	170 545
Cuisine Actuelle Hors-Série Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	268 809	31 295		123 948	1 138	156 381				156 381	217	156 598	11 774	7	11 782	168 156	224	168 380

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art de Vivre > Cuisine (suite)

Cuisine et Vins de France Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	228 417	53 401	87 643	1 149	142 193	358				358	2 333	144 885	932	145 817	8 305		8 305	153 190	932	154 122
Elle à Table Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	276 265	63 335	75 232	1 102	139 669	3 422	5 646			9 068	14 859	163 596	2 432	166 028	10 683		10 683	174 279	2 432	176 711
Mamiton Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	NM. PV	4	142 910		94 315	1 179	95 494							95 494		95 494	3 411		3 411	98 905		98 905
Maxi Cuisine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	336 514	20 947	5 602	203 641		230 190						230 190	929	231 119	10 775	1	10 776	240 965	930	241 895

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art de Vivre > Cuisine (suite)

Maxi Hors-Série Cuisine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	2	281 500	15 186	5 275	175 544		196 005					196 005	258	196 262	10 083		10 083	206 087	258	206 345	
Régal Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	340 817	143 694		44 101		187 794	71	3 526		3 597	191 391	42 765	234 155	2 795	18	2 813	194 186	42 783	236 969	
Saveurs	PV	8	132 661	28 464		44 233		72 697		5 577		5 577	1 000	79 274	687	79 961	8 309	17	8 326	87 583	705	88 288
Vie Pratique Gourmand Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	26	321 059	18 827		165 048		183 875					183 875	118	183 993				183 875	118	183 993	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art de Vivre > Tourisme (suite)

Détours en France Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	8	235 963	77 892	23 111	101 003		12 540		12 540	74	113 617	67 419	181 036	2 650	12	2 662	116 267	67 430	183 697		
Geo Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	356 143	148 218	618	61 223	1 650	211 709	99	20 605		20 705	2 752	235 165	2 523	237 688	21 372	152	21 524	256 537	2 675	259 212
National Geographic Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	149 392	58 350	376	15 841		74 567		13 455		13 455	88 022	1 999	90 021	16 184	124	16 308	104 206	2 122	106 329	

Art de Vivre > Gastronomie

Gault Millau Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	50 730	8 424	5 632	280	14 336	1 137	6 031		7 168	2 187	23 691	1 428	25 118	1 076		1 076	24 767	1 428	26 194
---	----	---	--------	-------	-------	-----	--------	-------	-------	--	-------	-------	--------	-------	--------	-------	--	-------	--------	-------	--------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Actualités > Actualités Générales

Afrique Magazine - AM Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	34 399	189	2 218	28	2 435	1 207	1 207	3 642	544	4 186	13 514	33	13 547	17 156	577	17 733	
Alternatives Internationales	PV	4	32 750	9 541	4 831		14 372			1	14 373	461	14 834	1 482	1 482	15 855	461	16 316	
Books	PV	10	34 394	5 018	8 497		13 515	613	613	1 412	15 540	1 885	17 426	1 980	9	1 989	17 521	1 894	19 415
Famille Chrétienne	PV	50	60 129	54 464	192		54 656				54 656	2 014	56 670	1 794	1 794	56 450	2 014	58 464	
Le Figaro Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	532 782	98 685	93 555	175 128	552	367 920	8 532	55 174	63 706	431 626	6 150	437 776	12 138	12 138	443 764	6 150	449 914
I Comme Info	PV	12	364 342	260 744			260 744				260 744	82 326	343 070	229	229	260 973	82 326	343 299	
Les Inrockuptibles Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	49	111 426	21 873	24 214	570	46 656	7 996	7 996	15	54 667	916	55 583	3 239	3 239	57 906	916	58 822	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Jeune Afrique Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	48	99 435	4 719		7 063	240	12 023		5 082		5 082		17 104	745	17 850	47 888	44	47 932	64 992	789	65 782
Le Journal du Palais de Bourgogne	PV	52	3 857	2 625		342		2 967		3		3		2 970	14	2 984				2 970	14	2 984
M Le Magazine du Monde Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	53	325 615	75 040	59 673	103 242	3 662	241 617		6 192		6 192		247 809	937	248 747	6 000	107	6 107	253 809	1 044	254 854
Manière de Voir - Le Monde Diplomatique Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	72 199	12 210		13 636		25 846					194	26 040	716	26 755	8 974	88	9 062	35 013	803	35 817
Le Monde des Religions	PV	6	79 797	23 337		15 714		39 052		283		283	485	39 820	1 902	41 721	7 548		7 548	47 368	1 902	49 269

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Monde Diplomatique Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	223 029	64 767		47 400				112 167				5 781				5 781	8	117 956	1 458	119 414	33 054	182	33 236	151 010	1 640	152 650		
Le Nouveau Détective	PV	52	371 477	10 817	3 170	216 065				230 052										230 052	139	230 191	31 392		31 392	261 444	139	261 583		
Paris Match Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	849 838	250 968	12 456	291 510		1 244	556 178	190	63 837									64 027	9	620 214	6 912	627 126	63 534	19	63 552	683 748	6 931	690 678
Paris Match - Edition Belgique	PV	52	70 827																				47 491	349	47 840	47 491	349	47 840		
Pèlerin	PV	51	252 335	211 411		5 624														711	217 745	5 480	223 225	1 076	57	1 133	218 821	5 537	224 358	
Philosophie Magazine	PV	10	91 837	20 687		24 750														394	45 831	1 530	47 361	5 810	17	5 827	51 641	1 547	53 188	
Réponse à Tout ! Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	185 618	63 482		38 230		314	102 025					9 240						9 240	3 740	115 005	397	115 402	236		236	115 241	397	115 638

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Le Spectacle du Monde Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	25 898	17 703		1 519	348	19 569						290	19 859	1 389	21 249	424	13	437	20 283	1 403	21 686
La Vie	PV	50	131 521	115 262		1 260		116 522	144	690			834		117 356	3 615	120 971	2 543	72	2 615	119 899	3 687	123 586
VSD Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	250 476	33 178	30	103 697	557	137 462		147			147	1 449	139 058	1 353	140 411	6 385	44	6 429	145 442	1 398	146 840
Couplage Famille Puissance 2 Couplage Famille Puissance 2 est composé des titres suivants : Dossier Familial, I Comme Info	PV	12	1 676 691	1 381 419				1 381 419	3 758				3 758		1 385 178	241 076	1 626 254	2 416	25	2 440	1 387 593	241 101	1 628 694
Couplage Paris Match Grand Total	PV	52	920 665	250 968	12 456	291 510	1 244	556 178	190	63 837			64 027	9	620 214	6 912	627 126	111 025	368	111 392	731 239	7 280	738 518

Actualités > News

Courrier International Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	49	265 712	131 131		30 842	5 727	167 700		27 759			27 759		195 460	2 387	197 847	17 342	140	17 482	212 802	2 527	215 329
---	----	----	---------	---------	--	--------	-------	---------	--	--------	--	--	--------	--	---------	-------	---------	--------	-----	--------	---------	-------	---------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Actualités > News (suite)

L'Express Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	627 805	296 966	27 232	73 078	1 627	398 903		37 714				37 714		436 617	5 304	441 922	85 844	2 619	88 462	522 461	7 923	530 384
Marianne Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	369 645	114 688		123 594	796	239 078		16 866				16 866		255 945	2 918	258 863	9 185	9	9 195	265 130	2 927	268 057
Le Nouvel Observateur Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	646 931	392 321	705	76 073	1 123	470 223	4 918	28 432				33 350		503 573	5 763	509 336	21 467	191	21 658	525 040	5 954	530 994
Le Point Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	501 791	269 924	63	93 780	1 663	365 430	13 856	29 260				43 116		408 546	2 635	411 180	18 851	56	18 906	427 396	2 690	430 086

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Actualités > News (suite)

Valeurs Actuelles	PV																				
Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	51	104 094	69 937		7 389	308	77 634	4 912	3 494		8 406		86 040	3 534	89 574	485	31	516	86 525	3 564	90 089

Economie et Juridique > Economie

Alternatives Economiques	PV	11	154 364	73 831		25 886		99 716	5 352		5 352	561	105 629	3 225	108 854	5 573		5 573	111 202	3 225	114 427	
Capital	PV	12	439 295	110 108	282	176 604	2 902	289 895	21 424		21 424		311 320	2 525	313 845	8 933	88	9 021	320 252	2 614	322 866	
Challenges	PV	44	277 524	164 220		16 639	998	181 856	22 822	25 950		48 772	1 185	231 813	7 509	239 322	776	129	906	232 589	7 639	240 228

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Economie et Juridique > Economie (suite)

Création d'Entreprise Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	29 442	462	6 038	186	6 687							650	7 337	3 601	10 938	82		82	7 419	3 601	11 020
Enjeux-Les Echos Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	138 958	45 391	18 388	30 582		94 361	2 493					96 854	1 567	98 420	1 176	122	1 298	98 030	1 688	99 718	
Entreprendre Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	57 030	2 929	11 228	113	14 271		5 000				1 916	21 187	4 973	26 159	1 085		1 085	22 272	4 973	27 244	
l'entreprise Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	101 013	43 127	5 266	699	49 092	4 575	15 885					6 955	76 507	1 995	78 501	1 295	93	1 387	77 802	2 087	79 889

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Economie et Juridique > Economie (suite)

L'Expansion Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	175 381	72 726	2 848	16 707	1 016	93 298		39 014		39 014	5 891	138 202	4 069	142 271	1 386	329	1 715	139 588	4 398	143 986
Le Guide Pratique du Contribuable	PV	4	108 830	634		32 450		33 084						33 084	8 625	41 709	199		199	33 282	8 625	41 907
Intérêts Privés	PV	11	88 915	85 949		20		85 969						85 969	144	86 113	235		235	86 205	144	86 349
Investir Le Journal des Finances Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	113 635	51 577	7 251	14 795		73 623		1 202		1 202		74 825	3 398	78 223	908	66	974	75 733	3 464	79 197
Management Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	179 815	43 322		46 394	1 288	91 005		12 918		12 918		103 923	1 303	105 226	9 081	107	9 188	113 004	1 410	114 414

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Economie et Juridique > Economie (suite)

Mieux Vivre Votre Argent Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	244 291	191 668	9 082	1 065	201 815		17 222		17 222	4 091	223 128	3 953	227 081	241	63	304	223 369	4 016	227 385
Le Nouvel Economiste	PV	46	19 824	12 863	324		13 188		1 318		1 318		14 506	4 103	18 609	206		206	14 711	4 103	18 814
Le Particulier	PV	12	494 728	430 291	10 277		440 567		11 298		11 298		451 866	812	452 677	480		480	452 345	812	453 157
Le Revenu Hebdo Bourse Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	80 609	58 207	2 507	5	60 719	3 049	392		3 441		64 160	5 018	69 178	150		150	64 309	5 018	69 328
Le Revenu Mensuel Placements	PV	11	116 140	58 024	12 515	46	70 584	3 136	2 204		5 340		75 925	7 613	83 537	208		208	76 132	7 613	83 745
Trends	PV	11	47 346													9 502	36 943	46 445	9 502	36 943	46 445

Economie et Juridique > Droit - Juridique

Ecodocs 71 (ex Documents 71)	PV	50	3 429	2 181	115		2 297	26	132		158		2 454	891	3 346				2 454	891	3 346
------------------------------	----	----	-------	-------	-----	--	-------	----	-----	--	-----	--	-------	-----	-------	--	--	--	-------	-----	-------

Féminins > Féminins généralistes

Amina	PV	12	63 574	1 208	12 369		13 577						13 577	195	13 772	25 267	95	25 362	38 844	290	39 134
-------	----	----	--------	-------	--------	--	--------	--	--	--	--	--	--------	-----	--------	--------	----	--------	--------	-----	--------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Féminins > Féminins généralistes (suite)

Avantages Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	606 164	110 292		266 210	621	377 122	1 232	31 280			32 512	31 500	441 134	1 035	442 170	13 938	13 938	455 073	1 035	456 108	
Causette	PV	8	79 413	5 031		29 982				1 500			1 500	243	36 755	400	37 155	773	773	37 529	400	37 929	
Femme Actuelle Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	53	1 206 237	320 822	2 658	492 531	342	816 353	575	65 510			66 085	16 384	898 822	3 373	902 195	37 250	63	37 313	936 073	3 436	939 508
Marie Claire Idées Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	395 767	48 285		143 688	960	192 934	10				10	19 134	212 078	860	212 938	42 602		42 602	254 679	860	255 540
Maxi Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	596 829	101 802	3 523	327 849				346			346		433 520	2 218	435 738	16 562	7	16 569	450 083	2 225	452 308

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Féminins > Féminins généralistes (suite)

Modes & Travaux Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	599 271	134 359	935	266 259	333	401 886		1 917		1 917	40 381	444 183	2 812	446 995	13 928	32	13 960	458 111	2 844	460 955
Nous Deux Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	406 243	92 993	1 890	184 138	64	279 085					279 085	3 544	282 629	28 988	23	29 011	308 073	3 567	311 640	
Prima Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	715 171	84 790	1 065	293 389	498	379 742		12 177		12 177	25 098	417 017	1 802	418 819	13 877	49	13 927	430 894	1 852	432 746
Psychologies Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	500 085	127 773	585	160 356	1 199	289 912	101	24 102		24 204	28 400	342 516	3 034	345 550	16 503	16	16 520	359 019	3 050	362 070

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Féminins > Féminins généralistes (suite)

<p>Version Fémina PV</p> <p>Version Fémina est composé des titres suivants : Alsace, Berry Républicain, Bren Public, Couplage Groupe Nice Matin Semaine, Courmier Picard, Dauphiné Libéré, Dépêche du Midi, Demières Nouvelles d'Alsace, Est Eclair, Est Républicain, Havre Libre, Havre Presse Le Progrès de Fécamp, Indépendant Semaine, Journal de Saône et Loire, Journal du Centre, Journal du Dimanche, Libération Champagne, Midi Libre Semaine, Montagne, Nord Eclair, Nord Littoral, Paris Normandie, Populaire du Centre, Presse Océan, Progrès - La Tribune/Le Progrès, Provence, Sud Ouest, Télégramme, Union-L'Ardennais, Voix du Nord, Vosges Matin, Yonne Républicaine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	52	3 842 048	75 422	1 189 699	1 974 959	1 123	3 241 203	3 346	47 844	1 315	52 505	3 293 709	57 295	3 351 003	1 536	25	1 562	3 295 245	57 320	3 352 565
<p>Vie Pratique Féminin PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	20	223 193	1 928		87 272		89 200					89 200	46	89 246				89 200	46	89 246

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Féminins > Féminins généralistes (suite)

Votre Beauté Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	9	109 392	16 940		24 216	226	41 383	1 913	18 596			20 509	6 141	68 033	874	68 907	3 717		3 717	71 750	874	72 624
---	----	---	---------	--------	--	--------	-----	--------	-------	--------	--	--	--------	-------	--------	-----	--------	-------	--	-------	--------	-----	--------

Féminins > Mode et Sociétal

Biba Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	497 503	19 665	430	241 893	680	262 667		44 758			44 758	18 883	326 308	3 144	329 452	16 580	98	16 678	342 888	3 242	346 129
Citizen K International	PV	4	135 000	163		59 578		59 742		29 870			29 870	8 960	98 572	2 734	101 306	962	518	1 480	99 534	3 252	102 786
Cosmopolitan Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	598 615	51 774		302 717	1 278	355 769	641	15 702			16 343	9 250	381 363	898	382 261	40 029		40 029	421 392	898	422 290

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Féminins > Mode et Sociétal (suite)

Elle Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	515 630	152 803	36 105	159 287	1 195	349 389	1 095	33 361		34 456		383 846	7 852	391 698	19 143	10	19 152	402 989	7 862	410 851
Glamour Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	540 997	59 885	9 551	253 125	1 370	323 931		16 192		16 192	30 750	370 872	2 922	373 795	27 939	233	28 172	398 811	3 156	401 967
Grazia Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	51	321 343	28 208	38	127 222	537	156 005		28 693		28 693	118	184 816	1 142	185 958	6 596	1	6 597	191 412	1 143	192 555
Jalouse Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	91 900	5 259		24 320	256	29 835		12 029		12 029	4 186	46 051	1 167	47 218	19 336	158	19 493	65 386	1 325	66 711

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Féminins > Mode et Sociétal (suite)

<p>Madame Figaro PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	52	593 702	98 685	93 555	199 808	512	392 561	8 696	48 649					57 345	449 905	6 310	456 216	9 524		9 524	459 429	6 310	465 739	
<p>Marie Claire PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	12	674 751	67 287		297 078	1 744	366 109	1 893	35 090					36 982	28 500	431 592	954	432 546	50 169		50 169	481 760	954	482 714
<p>Marie France PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	11	284 272	19 573		115 025	515	135 113	920	32 065					32 985	13 800	181 899	877	182 776	12 006		12 006	193 905	877	194 782
<p>Mariée Magazine PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	4	44 661			14 912	75	14 986							1 491	16 478	1 278	17 755	1 048		1 048	17 525	1 278	18 803	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Féminins > Mode et Sociétal (suite)

<p>Marions Nous ! Magazine PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	4	45 684			15 170		15 170					1 517	16 687	200	16 887	352		352	17 039	200	17 239
<p>L'Officiel 1000 Modèles PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	10	26 200	223		3 887	50	4 160		25		25		4 185	195	4 380	4 939	48	4 987	9 124	243	9 368
<p>L'Officiel de la Couture PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	10	124 400	11 182		32 779	446	44 406		15 260		15 260	5 967	65 632	2 497	68 129	19 752	363	20 115	85 384	2 860	88 244
<p>Vogue Hors-Série "Collections" PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	2	95 175	4 219		17 302	497	22 018		90		90		22 108	25	22 133	35 000	12	35 012	57 108	37	57 145

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Féminins > Mode et Sociétal (suite)

Vogue Paris Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	223 263	34 025	7 547	50 013	2 627	94 212		16 991		16 991	9 900	121 103	907	122 010	39 869	404	40 273	160 972	1 310	162 282
--	----	----	---------	--------	-------	--------	-------	--------	--	--------	--	--------	-------	---------	-----	---------	--------	-----	--------	---------	-------	---------

Féminins > Santé - Bien être

Vie Pratique Santé (alias Doctissimo) Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	178 733	2 300		84 080		86 380						86 380	47	86 426				86 380	47	86 426
Plantes et Santé Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	40 564	34 143				34 143					234	34 377	4 014	38 391	246	125	371	34 622	4 139	38 761
Santé Magazine	PV	12	502 369	101 144		130 947		232 091		25 357		25 357	15 050	272 498	71 820	344 318	15 241	22	15 263	287 739	71 842	359 581

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Féminins > Santé - Bien être (suite)

Top Santé Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	546 866	122 565	1 901	180 914	569	305 949		12 638		12 638	31 859	350 445	2 568	353 013	56 963	354	57 317	407 408	2 922	410 330
--	----	----	---------	---------	-------	---------	-----	---------	--	--------	--	--------	--------	---------	-------	---------	--------	-----	--------	---------	-------	---------

Connaissances > Histoire

L'Ancien d'Algérie	PV	10	389 500	354 542				354 542						354 542	2 152	356 694	654		654	355 195	2 152	357 347
L'Histoire	PV	11	86 096	39 255		11 796		51 051		564		564	551	52 165	1 306	53 472	6 738	155	6 893	58 903	1 461	60 365
Historia	PV	12	108 395	58 723		14 034		72 756					188	72 944	1 626	74 570	6 156	13	6 169	79 100	1 639	80 739
La Voix du Combattant	PV	10	190 214	182 870				182 870						182 870	340	183 210	439	43	482	183 308	383	183 691

Connaissances > Découvertes

Ça m'intéresse Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	351 537	123 230	892	112 692	1 722	238 535	2	327		329		238 864	1 820	240 684	13 834	98	13 932	252 698	1 918	254 616
---	----	----	---------	---------	-----	---------	-------	---------	---	-----	--	-----	--	---------	-------	---------	--------	----	--------	---------	-------	---------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Connaissances > Découvertes (suite)

<p>Ça m'intéresse - Hors-Série PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	7	159 425	37 963		52 960	533	91 456						91 456	129	91 585	4 820		4 820	96 276	129	96 405
--	---	---------	--------	--	--------	-----	--------	--	--	--	--	--	--------	-----	--------	-------	--	-------	--------	-----	--------

Connaissances > Sciences

<p>Les Cahiers de Science & Vie PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	6	125 903	28 944	267	38 593	977	68 781		100				100	1 143	70 024	2 207	72 231	14 696	41	14 737	84 720	2 248	86 968
<p>Ciel & Espace PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	12	58 175	15 882		12 771	555	29 207						41	29 249	381	29 630	4 856	19	4 874	34 104	400	34 504	
<p>Pour la Science PV</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	12	59 255	18 523		9 902	322	28 747						28 747	640	29 387	4 243	59	4 302	32 990	699	33 689		

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Connaissances > Sciences (suite)

La Recherche	PV	11	64 554	24 908		9 021		33 929		455		455	134	34 518	1 332	35 850	5 886	190	6 076	40 404	1 521	41 925
Science & Vie Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	430 781	188 497	634	85 522	1 658	276 311		1 833		1 833	9 307	287 451	2 374	289 825	49 039	164	49 203	336 489	2 538	339 027
Sciences et Avenir Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	338 950	204 151		33 524	1 383	239 058		25 129		25 129	2 789	266 976	1 332	268 308	7 168	22	7 190	274 144	1 355	275 499
Sciences Humaines	PV	11	65 835	24 540		8 757		33 297					947	34 244	4 190	38 434	3 613	36	3 649	37 857	4 226	42 083

Art et Culture > Photo - Vidéo

Les Années Laser Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	59 330	9 380		18 858	416	28 654	340	365	699	1 404	3 005	33 064	4 305	37 368	1 924	7	1 931	34 988	4 312	39 300
Image & Nature	PV	10	40 645	6 481		10 907		17 388					500	17 888	340	18 228	2 597	25	2 622	20 485	365	20 850

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art et Culture > Photo - Vidéo (suite)

Réponses Photo Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	89 183	13 997	31	26 776	1 237	42 041						4 204	46 245	844	47 089	7 031	46	7 077	53 275	890	54 165
---	----	----	--------	--------	----	--------	-------	--------	--	--	--	--	--	-------	--------	-----	--------	-------	----	-------	--------	-----	--------

Art et Culture > Arts

Arts Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	50 984	13 043		10 048	350	23 441		2 400				2 400	1 020	26 861	495	27 356	857		857	27 717	495	28 213
Beaux Arts Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	91 219	34 678		13 305	783	48 766		9 018				9 018	2 250	60 034	786	60 820	2 636	35	2 671	62 670	821	63 491
Connaissance des Arts Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	67 522	31 914	2 258	4 914		39 086	198	2 409				2 607		41 693	520	42 212	3 654	41	3 695	45 346	561	45 907

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art et Culture > Arts (suite)

La Gazette de l'Hôtel Drouot Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	44	49 759	9 842	5 681	12 572	2 413	30 508	692	692	31 200	629	31 829	2 320	27	2 347	33 520	656	34 176	
Grande Galerie - Le Journal du Louvre Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	4	24 259	9 076		3 541		12 617	431	431	13 047	68	13 115	295	10	305	13 342	78	13 420	
Pratique des Arts	PV	6	69 793	13 371		18 148		31 519			648	32 167	145	32 311	4 438	7	4 444	36 605	151	36 756

Art et Culture > Cinéma

Les Cahiers du Cinéma	PV	11	35 210	10 925		6 900		17 825	27	27	17 853	650	18 503	3 565	1	3 566	21 418	651	22 068		
Première Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	203 173	51 164	398	37 928	867	90 358	23 857	20 868	44 725	11	135 093	1 492	136 585	4 692	7	4 699	139 785	1 499	141 284

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art et Culture > Cinéma (suite)

Studio Ciné Live Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	146 505	31 478	40 229	927	72 634	5 649	5 649	7 827	86 109	1 174	87 284	5 311	40	5 351	91 421	1 214	92 635
---	----	----	---------	--------	--------	-----	--------	-------	-------	-------	--------	-------	--------	-------	----	-------	--------	-------	--------

Art et Culture > Musique

Classica Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	51 172	16 278	7 963	331	24 572				24 572	592	25 164	2 727	89	2 816	27 300	680	27 980	
Diapason Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	54 746	13 065	30	12 574	227	25 895	1 756	1 756	2 765	30 417	947	31 363	5 635	67	5 702	36 051	1 014	37 065
Jazz Magazine Jazzman Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	26 141	6 375	4 836	185	11 397				11 397	411	11 807	1 909	31	1 941	13 306	442	13 748	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art et Culture > Musique (suite)

Pianiste Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	28 221	6 078	4 857	173	11 109							284	11 392	323	11 715	1 432	49	1 481	12 824	372	13 196
Rock & Folk Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	65 324	8 105	21 102	52	29 259	3 116		3 116	2 580	34 955	929	35 884	1 796	1	1 798	36 751	931	37 682			

Art et Culture > Littérature

Lire Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	92 396	40 953	11 928	983	53 863	55		55	5 392	59 310	1 221	60 531	7 098	64	7 162	66 408	1 285	67 693			
Le Magazine Littéraire	PV	11	62 781	13 582	11 561		25 143				1 005	26 148	1 040	27 188	7 590	38	7 628	33 738	1 078	34 816			

Art et Culture > Spectacles - Sorties

L'Officiel des Spectacles	PV	52	89 379	367	55 339		55 706					55 706	1 616	57 322	57		57	55 764	1 616	57 379			
---------------------------	----	----	--------	-----	--------	--	--------	--	--	--	--	--------	-------	--------	----	--	----	--------	-------	--------	--	--	--

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Art et Culture > Spectacles - Sorties (suite)

Pariscope Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	78 081	1 495	43 030	44 525	8	10 484	10 492	55 017	348	55 364	526	526	55 543	348	55 890
--	----	----	--------	-------	--------	--------	---	--------	--------	--------	-----	--------	-----	-----	--------	-----	--------

Art et Culture > Collections

La Revue des Montres Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	19 100	3 867	4 383	304	8 554	3 033	3 033	1 159	12 745	1 818	14 563	356	156	512	13 101	1 974	15 075
---	----	----	--------	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-------	--------	-------	--------	-----	-----	-----	--------	-------	--------

Société > People

Closer Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	611 399	61 737	1 975	317 221	1 803	382 737	28 605	28 605	2 913	414 255	2 572	416 827	28 721	21	28 742	442 976	2 593	445 569
---	----	----	---------	--------	-------	---------	-------	---------	--------	--------	-------	---------	-------	---------	--------	----	--------	---------	-------	---------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Société > People (suite)

France Dimanche Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	524 653	48 727	740	315 287	219	364 972	1	183		184	365 156	789	365 945	23 784		23 784	388 940	789	389 729	
Gala Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	455 092	43 952	55	207 883	792	252 682		29 527		29 527	1 759	283 968	1 911	285 879	23 648	79	23 727	307 615	1 990	309 606
Ici Paris Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	470 735	32 877	851	285 937	214	319 879		135		135	320 013	831	320 845	22 113		22 113	342 126	831	342 957	
Oops ! Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	26	348 143			212 479		212 479					212 479	374	212 852	24 105		24 105	236 584	374	236 957	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Société > People (suite)

Point de Vue Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	365 278	65 147		135 693	497	201 337					201 337	656	201 993	57 914	191	58 105	259 251	848	260 099	
Public Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	596 490	38 085	1 230	301 128	654	341 096	12	20 507		20 518	361 615	1 492	363 107	42 413	1	42 414	404 028	1 493	405 521	
Voici Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	580 322	46 711	958	290 597	1 034	339 300	1	40 485		40 486	1 449	381 235	1 600	382 835	28 545	37	28 582	409 780	1 637	411 417

Société > Social et humanitaire

Convergence - Secours Populaire	PV	11	256 909	112 739				112 739					112 739	140 905	253 644	510		510	113 249	140 905	254 154
Faire Face	PV	11	17 373	12 760				12 760					12 760	3 522	16 282	18	52	70	12 778	3 574	16 353

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Société > Social et humanitaire (suite)

L'itinérant Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	12 827	303	10 301	10 604							10 604	10 604				10 604			10 604
Options au Cœur du Social UGICT-CGT	PV	10	52 841	51 505			51 505						51 505	811	52 316				51 505	811	52 316

Société > Jeux

Femme Actuelle Jeux Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	243 080	8 762	143 076	151 837							151 837	194	152 031	9 140	10	9 150	160 978	204	161 181
Poker 52 Le 1er Procès-Verbal portait sur le 1er semestre 2011.	PV	12	22 868	484	3 871	4 355	1 769	1 769					6 124		6 124	272		272	6 397		6 397
Télé 7 Jeux Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	304 349	35 165	144 461	55	179 681	18	343	361	11 650	191 691	365	192 056	9 030			9 030	200 721	365	201 086

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Société > Jeux (suite)

Télé 7 Jours Jeux Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	8	188 974	13 770		98 763		112 533		104			104		112 637	169	112 806	4 236		4 236	116 872	169	117 042
Télé Star Jeux	PV	12	154 551	17 240		66 531		83 771					570	84 341	780	85 122	7 828	30	7 858	92 169	810	92 980	

Société > Presse Masculine Lifestyle

GQ-Gentlemen's Quarterly Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	12	167 425	20 894	14	53 156	2 544	76 608		13 209			13 209	6 000	95 817	1 449	97 266	5 207	258	5 465	101 024	1 707	102 731
Men's Health Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	74 141	4 147		21 064		25 211		12 212			12 212	3 600	41 023	552	41 575	3 701	8	3 709	44 724	560	45 284

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Société > Presse Masculine Lifestyle (suite)

L'Optimum Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	65 850	4 383		17 833	340	22 556					10 036		10 036	3 259	35 851	2 157	38 008	7 793	198	7 991	43 645	2 355	45 999
Têtu Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	91 048	7 556		22 374	675	30 605					2 364		2 364	16	32 984	1 160	34 144	5 578	154	5 733	38 562	1 314	39 877
Vogue Hommes International Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	2	108 950	864		19 525	2 921	23 310					10 860		10 860	3 000	37 170	234	37 404	19 180	153	19 333	56 350	387	56 737

Société > Télévision

Télé 2 Semaines Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	26	1 187 322	210 024	5 536	766 665		982 225					21 288		21 288		1 003 514	2 530	1 006 044	324	23	347	1 003 837	2 553	1 006 391
--	----	----	-----------	---------	-------	---------	--	---------	--	--	--	--	--------	--	--------	--	-----------	-------	-----------	-----	----	-----	-----------	-------	-----------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Société > Télévision (suite)

<p>Télé 7 Jours</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	PV	52	1 560 251	745 907	25 102	578 856	247	1 350 112	6 640	14 301					20 941		1 371 053	22 043	1 393 096	9 961		9 961	1 381 014	22 043	1 403 057
<p>Télé-Loisirs</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	PV	53	1 180 992	462 812	8 688	513 358	8	984 866	561	41 509					42 070		1 026 936	3 660	1 030 596	2 742	19	2 761	1 029 678	3 679	1 033 357
<p>Télé Magazine</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	PV	52	483 118	31 473		258 512				3 000					3 000		292 985	111	293 096				292 985	111	293 096
<p>Télé Poche</p> <p>Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.</p>	PV	52	613 024	278 158	4 883	231 477									514 518		514 518	4 215	518 733	1 549	19	1 568	516 067	4 234	520 301

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Société > Télévision (suite)

Télé Star Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	1 349 840	431 663	7 277	583 035		1 021 975		16 016		16 016		1 037 991	4 578	1 042 569	89 477	514	89 991	1 127 468	5 092	1 132 560
Télé Z PV rectifié intégrant une nouvelle répartition géographique.	PV	52	1 681 040	775 629		705 554		1 481 183						1 481 183	1 080	1 482 263	7 288		7 288	1 488 471	1 080	1 489 551
Télécablé Sat Hebdo	PV	52	697 221	373 615		210 566		584 180						584 180	8 903	593 084	10 862	7	10 869	595 043	8 910	603 953
Télérama Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	691 337	544 264		72 187		616 451		5 710		5 710		622 161	7 091	629 252	1 685		1 685	623 847	7 091	630 937
TV Grandes Chaînes Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	27	1 181 055	199 168	1 291	804 805		1 005 264						1 005 264	1 996	1 007 260	354	25	379	1 005 618	2 021	1 007 639

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Société > Télévision (suite)

TV Magazine	PV																				
TV Magazine est composé des titres suivants : Aisne Nouvelle, Alsace, Berry Républicain, Bien Public, Centre Presse Aveyron Semaine, Centre Presse Poitiers, Charente Libre, Couplage Groupe Nice Matin Semaine, Courrier de l'Ouest, Courrier Picard, Dauphiné Libéré, Dépêche du Midi, Demières Nouvelles d'Alsace, Echo Républicain de Chartres, Eclair des Pyrénées - Pays de l'Adour (depuis Octobre 2011), Est Eclair, Est Républicain, Eveil de la Haute Loire, Figaro, Havre Libre, Havre Presse Le Progrès de Fécamp, Indépendant Semaine, Journal de la Haute-Maine, Journal de Saône et Loire, Journal du Centre, Libération Champagne, Maine Libre, Manche Libre, Midi Libre Semaine, Montagne, Nord Eclair, Nord Littoral, Nouvelle République des Pyrénées, Nouvelle République du Centre-Ouest, Ouest France, Paris Normandie, Parisien, Petit Bleu du Lot et Garonne, Populaire du Centre, Presse de la Manche, Presse Océan, Progrès - La Tribune/Le Progrès, Provence, Républicain de l'Essonne, Républicain Lorrain, République des Pyrénées (depuis Octobre 2011), République du Centre, Sud Ouest, Télégramme, Union-L'Ardennais, Voix du Nord, Vosges Matin, Yonne Républicaine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	52	6 671 200	359 240	2 317 347	2 944 432	1 121	5 622 140	6 274	128 770	1 315	136 359		5 758 498	114 138	5 872 636	2 364	37	2 401	5 760 862	114 176	5 875 037

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Informatique et Technique > Informatique Généraliste (suite)

micro hebdo Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	48	178 807	80 576		37 505	1 766	119 848					119 848	1 203	121 051	2 996		2 996	122 844	1 203	124 047
L'Ordinateur Individuel SVM Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	195 030	73 738		39 193	2 350	115 281					115 281	1 027	116 308	5 255		5 255	120 536	1 027	121 563

Presse Etrangère

Art et Culture > Collections

Arabian Watches & Jewellery AWJ Emirats Arabes	DSH	5	41 200													25 836	4 180	30 016	25 836	4 180	30 016
--	-----	---	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------	-------	--------	--------	-------	--------

Actualités > Actualités Générales

El Khabar (Algérie)	PV	359	465 227		49		49						49		49	397 425	1 123	398 548	397 474	1 123	398 597
Ennahar El Djadid (Algérie)	PV	306	365 005													325 240	459	325 699	325 240	459	325 699

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Etrangère (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Maroc Hebdo International (Maroc-QJD France) Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	46	17 000			198		198					198	30	228	9 052	500	9 552	9 250	530	9 780
El Watan (Algérie)	PV	307	163 517			217		217					217		217	134 095	620	134 715	134 312	620	134 932
El Watan Week End (Algérie)	PV	52	133 619													108 953	295	109 248	108 953	295	109 248

Univers Médical > Paramédical

Health and Nutrition-AI Ghizza Assohi (Liban)	PV	9	76 000													62 628	13 072	75 700	62 628	13 072	75 700
---	----	---	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------



OJD

BOOK

Ecrits Spécialisés Grand Public

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine

Métiers > Commerces

ICF-L'Argus des Commerces	PV	4	11 325	353		661		1 014					1 014	3 250	4 264				1 014	3 250	4 264
---------------------------	----	---	--------	-----	--	-----	--	-------	--	--	--	--	-------	-------	-------	--	--	--	-------	-------	-------

Economie et Juridique > Economie

Partenaires Savoie (CCI Savoie)	PV	6	26 333	25				25					25	25 629	25 654		263	263	25	25 892	25 916
Présences CCI Grenoble	PV	9	34 000	239				239					239	32 986	33 225				239	32 986	33 225

INDEX DES SUPPORTS

...	Auto Moto	58	Beaux Arts Magazine	108	Cheval Magazine	62
2 CV Magazine	Auto Plus	58	Biba	100	Cheval Star	62
25 Millions de Propriétaires (ex Propriétaire Immobilier)	Automobiles Classiques	58	Bilto	5	Ciel & Espace	106
30 Millions d'Amis	Avantages	97	Books	88	Citizen K International	100
7 Jours - Les Petites Affiches de Bretagne	L'Abeille de la Ternoise	36	Bretagne Magazine	82	Classica	110
A	L'Action Républicaine Nogent le Rotrou	37	Bulletin d'Espalion	37	Closer	112
AD - Architectural Digest	L'Aisne Nouvelle	7	Le Berry Républicain	7	Connaissance des Arts	108
AD Collector	L'Alsace	7	Le Berry Républicain Dimanche	25	Convergence - Secours Populaire	114
Abricot	L'Alsace Lundi	24	Le Bien Public	8	Corse Matin	9
Afrique Magazine - AM	L'Ami des Foyers Chrétiens Hebdo	37	Le Bien Public Dimanche	25	Corse Matin Dimanche	25
Air Fan	L'Ami des Jardins et de la Maison	83	Le Bonhomme Picard	37	Cosmopolitan	100
Alpes Loisirs	L'Ami du Peuple Hebdo	37	Le Bulletin de l'Arrond. de Rouen Darnetal	37	Couplage Famille Puissance 2	91
Alternatives Economiques	L'Ancien d'Algérie	105	Les Belles Histoires de Pomme d'Api	70	Couplage Groupe Centre France Dimanche	33
Alternatives Internationales	L'Angérien Libre	37	C		Couplage Groupe Centre France Semaine	20
Amina	L'Auto Journal	57	Campagne Décoration	78	Couplage Groupe Dépêche Dimanche	34
Apnée	L'Auto Journal 4X4	57	Camping et Caravaning - Le Caravanier	58	Couplage Groupe Dépêche Semaine	20
Arabian Watches & Jewellery AWJ Emirats Arabes	L'Automobile Magazine	58	Camping-Car Magazine	59	Couplage Groupe Journaux du Midi 7 Jours	21
Art & Décoration	L'Avenir de l'Artois	37	Capital	93	Couplage Groupe Journaux du Midi Dimanche	34
Arts Magazine	Les Affiches de Grenoble et du Dauphiné	37	Causette	97	Couplage Groupe Journaux du Midi Semaine	21
Astrapi	Les Années Laser	107	Centre Presse Aveyron Dimanche	25	Couplage Groupe Les Echos du Touquet	54
Aujourd'hui en France	B		Centre Presse Aveyron Semaine	8	Couplage Groupe Nice Matin Dimanche	35
Aujourd'hui en France-Dimanche	Babar	70	Centre Presse Poitiers	8	Couplage Groupe Nice Matin Semaine	22
Auto Hebdo	Bateaux	61	Challenges	93	Couplage Groupe Nord Est Hebdo	54

INDEX DES SUPPORTS

C (Suite)							
		Cumul Le Dauphiné Libéré 7 Jours	24	Le Courrier du Loiret	38	Le Dauphiné Libéré	9
Couplage Infobébés + Infocrèche Grand Total	75	Cumul Le Progrès - La Tribune 7 Jours	24	Le Courrier du Pays de Retz	38	Le Dauphiné Libéré Dimanche	26
Couplage Journaux de Loire Dimanche	35	Cumul Midi Libre 7 Jours	24	Le Crestois	38	Le Démocrate Indépendant de Bergerac	38
Couplage Journaux de Loire Semaine	22	Côt&Pêche	70	Le Cycle	62	Le Démocrate Vernonnais	38
Couplage L'Ami Hebdo	54	La Charente Libre	8	Les Cahiers de Science & Vie	106	Vie Pratique Santé (alias Doctissimo)	104
Couplage L'Essor Savoyard	55	La Chronique Républicaine Fougères	37	Les Cahiers du Cinéma	109	E	
Couplage La Presse de Gray-Vesoul	55	La Croix	3	D		Echappement	59
Couplage Le Parisien + Aujourd'hui en France	23	Le Chasseur Français	69	D Lire	70	Echo Républicain Dimanche	27
Couplage Le Phare Dunkerquois	55	Le Chatillonnais et l'Auxois	37	Dernières Nouvelles d'Alsace	10	Ecodocs 21 (ex Eco Plus 21)	40
Couplage Liberté Dimanche + Normandie Dimanche	36	Le Cheminot Retraité	69	Dernières Nouvelles d'Alsace-Lundi	27	Ecodocs 71 (ex Documents 71)	96
Couplage Messenger	56	Le Courrier - La Gazette	37	Diapason	110	El Khabar (Algérie)	121
Couplage Paris Match Grand Total	91	Le Courrier Cauchois	37	Dimanche Ouest France	27	Elle	101
Couplage Pays Roannais	56	Le Courrier Indépendant de Loudéac	38	Disney's Princesse	70	Elle Décoration	79
Couplage Quotidiens Hippiques-Turf Editions	6	Le Courrier Picard	9	Dossier Familial	74	Elle à Table	85
Couplage Républicain de Marmande	56	Le Courrier Picard Dimanche	26	Drôme Hebdo	39	En Alsace	82
Couplage Vocabulaire	77	Le Courrier Vendéen	38	Détente Jardin	83	Enduro Magazine	63
Courrier International	91	Le Courrier de Fourmies	38	Détours en France	87	Enjeux-Les Echos	94
Création d'Entreprise Magazine	94	Le Courrier de Mantes	38	La Dordogne Libre	10	Ennahar El Djadid (Algérie)	121
Cuisine Actuelle	84	Le Courrier de l'Eure	38	La Dépêche d'Evreux / Louviers / Verneuil	38	Entreprendre	94
Cuisine Actuelle Hors-Série	84	Le Courrier de l'Ouest	9	La Dépêche du Bassin d'Arcachon	38	Eure Infos	41
Cuisine et Vins de France	85	Le Courrier de l'Ouest Dimanche	26	La Dépêche du Dimanche	26	Evo	59
Cumul Centre Presse Aveyron 7 Jours	23	Le Courrier de la Mayenne	38	La Dépêche du Midi	10	L'Echo Charitois	39
Cumul L'Indépendant 7 Jours	23	Le Courrier des Yvelines	38	La Dépêche du Pays de Bray	39	L'Echo Républicain de Chartres	10

INDEX DES SUPPORTS

E (Suite)		L'Essor Sarladais	41	Femme Actuelle Jeux	115	La Gazette de la Loire	42
L'Echo d'Ancenis et du Vignoble	39	L'Essor Savoyard 73	41	France Dimanche	113	La Gazette de la Manche	42
L'Echo de Brou	39	L'Essor Savoyard 74	41	France Football	66	La Gazette du Centre Morbihan	42
L'Echo de l'Armor et de l'Argoat	39	L'Est Eclair	11	Le Faucigny	42	La Gazette du Midi	42
L'Echo de la Lys	39	L'Est Républicain	11	Le Figaro	4	Le Guide Pratique du Contribuable	95
L'Echo de la Presqu'île Guérandaise	39	L'Est Républicain Lundi	27	Le Figaro Magazine	88	H	
L'Echo du Berry	39	L'Eveil Hebdo	41	G		Haut Anjou	43
L'Echo du Thelle	39	L'Eveil Normand	41	GQ-Gentlemen's Quarterly	116	Haute Gironde	43
L'Echo-Le Régional d'Enghien	39	L'Eveil de Lisieux-Côte	41	Gala	113	Haute Saintonge	43
L'Eclair des Pyrénées - Pays de l'Adour	10	L'Eveil de Pont Audemer	41	Gault Millau	87	Havre Dimanche	27
L'Eclaireur Brayon	40	L'Eveil de la Haute Loire	11	Geo	87	Havre Libre	11
L'Eclaireur Châteaubriant	40	L'Expansion	95	Glamour	101	Health and Nutrition-AI Ghizza Assohi (Liban)	122
L'Eclaireur de Gamaches	40	L'Express	92	Golf Européen	67	Histoires Vraies (ex Je Lis des Histoires Vraies)	70
L'Eclaireur du Gâtinais et du Centre	40	Les Echos	3	Golf Magazine	67	Historia	105
L'Equipe Dimanche	36	Les Echos du Touquet	40	Grand Gibier	69	L'Hebdo de Charente Maritime	43
L'Equipe Edition Générale	7	l'entreprise	94	Grande Galerie - Le Journal du Louvre	109	L'Hebdo de L'Ardèche -Terre Vivaroise	43
L'Equipe Mag	65	F		Grazia	101	L'Hebdo de Sèvre et Maine	43
L'Esprit Village	82	Faire Face	114	Géo Ado	75	L'Hebdo des Savoie	43
L'Essentiel de l'Auto	59	Famili (Bimestriel)	74	La Gazette L'Hebdo du Val d'Oise	43	L'Hebdomadaire d'Armor	43
L'Essor Affiches (ex Essor Loire)	40	Famille Chrétienne	88	La Gazette de Montpellier	42	L'Histoire	105
L'Essor Bigourdan de Lourdes	40	Famille et Education - Magazine de l'APEL	74	La Gazette de Nîmes	42	L'Humanité	4
L'Essor Isère	40	Fan 2	75	La Gazette de Thiers et Ambert	42	Le Havre Presse Le Progrès de Fécamp	12
L'Essor Rhône	40	Femme Actuelle	97	La Gazette de l'Hôtel Drouot	109		

INDEX DES SUPPORTS

I						M	
I Comme Info	88	Les Informations Dieppoises	44	Le Journal de Tournon-Tain	45	La Manche Libre	46
I Love English	76	Les Infos - Pays de Ploërmel	44	Le Journal de Vitry	45	La Marne	46
ICF-L'Argus des Commerces	124	Les Infos - Pays de Redon	44	Le Journal de l'Orne	44	La Montagne	14
Ici Paris	113	Les Inrockuptibles	88	Le Journal de la Haute-Marne	12	La Montagne & Alpinisme	68
Idéat	79	J		Le Journal de la Haute-Marne Dimanche	28	La Montagne Dimanche	29
Image & Nature	107	J'Aime Lire	70	Le Journal de la Maison	79	Le Magazine Littéraire	111
Images Doc	70	J'Apprends à Lire	70	Le Journal des Flandres	45	Le Maine Libre	13
Infobébés	74	Jalouse	101	Le Journal du Centre	13	Le Maine Libre Dimanche	29
Infocrèche Magazine	74	Jazz Magazine Jazzman	110	Le Journal du Centre Dimanche	28	Le Messenger Thonon	46
Informateur Judiciaire	44	Je Bouquine	71	Le Journal du Dimanche	28	Le Monde	4
International New York Times	5	Jeune Afrique	89	Le Journal du Médoc	45	Le Monde Diplomatique	90
Intérêts Privés	95	Jogging International	67	Le Journal du Palais de Bourgogne	89	Le Monde des Ados	75
Investir Le Journal des Finances	95	Julie	75	L		Le Monde des Religions	89
L'Impartial de la Drôme	43	Le Journal d'Abbeville	44	La Lozère Nouvelle	45	Le Mémorial de l'Isère	46
L'Impartial des Ardennes	43	Le Journal d'Elbeuf	44	Liberté Dimanche de Rouen	29	M Le Magazine du Monde	89
L'Indicateur des Flandres	43	Le Journal d'Ici Tarn et Lauragais	44	Liberté Hebdo de Lille	45	Madame Figaro	102
L'Indépendant Dimanche	28	Le Journal de Gien	44	Liberté-Le Bonhomme Libre	45	Maison & Travaux	79
L'Indépendant Semaine	12	Le Journal de Ham	44	Libération	4	Maison Créative	79
L'Indépendant de l'Yonne	43	Le Journal de Mickey	71	Libération Champagne	13	Maison Française	80
L'Indépendant du Pas de Calais	43	Le Journal de Millau	44	Lire	111	Maison Magazine	80
L'Informateur d'Eu	44	Le Journal de Montreuil	45	Littlest Petshop	71	Maisons & Décors Méditerranée	80
L'Itinérant	115	Le Journal de Saône et Loire	12	LotoFoot Magazine	66	Maisons Coté Est	80
		Le Journal de Saône et Loire Dimanche	28				

INDEX DES SUPPORTS

M (Suite)		Mickey Parade Géant	71	La Nouvelle République du Centre-Ouest	15	L'Observateur de l'Avesnois	47
Maisons Coté Ouest	80	Midi Libre Dimanche	29	La Nouvelle République du Centre-Ouest Dimanche	31	L'Observateur du Cambrésis	47
Maisons Coté Sud	81	Midi Libre Semaine	13	Le Nouveau Détective	90	L'Observateur du Douaisis	47
Management	95	Midi Olympique Lundi - Rouge	68	Le Nouvel Economiste	96	L'Observateur du Valenciennois	47
Manière de Voir - Le Monde Diplomatique	89	Midi Olympique Magazine	68	Le Nouvel Observateur	92	L'Officiel 1000 Modèles	103
Manon	71	Midi Olympique Vendredi - Vert	68	Les Nouvelles - L'Echo Fléchois	46	L'Officiel de la Couture	103
Marianne	92	Mieux Vivre Votre Argent	96	Les Nouvelles de Falaise	46	L'Officiel des Spectacles	111
Marie Claire	102	Mille Miles	59	National Geographic	87	L'Optimum	117
Marie Claire Idées	97	Modes & Travaux	98	Neuf Mois	75	L'Ordinateur Individuel SVM	121
Marie Claire Maison	81	Moi Je Lis	71	New Stars Mag	75	L'Orne Combattante	47
Marie France	102	Mon Jardin & Ma Maison	83	Nice Matin	14	L'Orne Hebdo	47
Marions Nous ! Magazine	103	Moto Journal	64	Nice Matin Dimanche	30	Oise Hebdo	47
Mariée Magazine	102	Moto Magazine	64	Nitro	60	Okapi	75
Marmiton Magazine	85	Moto Magazine Hors-Série	64	Nord Eclair	14	Oops !	113
Maroc Hebdo International (Maroc-OJD France)	122	Moto Revue	64	Nord Eclair Lundi	30	Options au Coeur du Social UGICT-CGT	115
Marseille l'Hebdo	46	Moto Verte	65	Nord Littoral	14	Ouest France	15
Massif Central Magazine	82	Moto et Motards	64	Nord Littoral - Lundi	30	P	
Maxi	97	Mutualistes Objectifs et Action	74	Normandie Dimanche	30	La Presse d'Armor	49
Maxi Cuisine	85	Mx magazine	65	Notre Temps	77	La Presse de Gray	49
Maxi Hors-Série Cuisine	86	micro hebdo	121	Nous Deux	98	La Presse de Vesoul	49
Maximoto	63	moto crampons	64	O		La Presse de la Manche	16
Men's Health	116	N		L'Observateur de Beauvais	46	La Provence	17
Mes Premiers J'Aime Lire	71	La Nouvelle République des Pyrénées	15	L'Observateur de l'Arrageois	47	La Provence Dimanche	32

INDEX DES SUPPORTS

P (Suite)							
	Le Publicateur Libre	49	Pomme d'Api	72	La République du Centre	17	
Le Parisien	16	Le Pêcheur de France	70	Pontivy Journal	49	Le Revenu Hebdo Bourse	96
Le Parisien Dimanche	31	Les P'Tites Princesses	71	Popi	72	Le Revenu Mensuel Placements	96
Le Particulier	96	Les P'Tites Sorcières	72	Pour la Science	106	Le Républicain Lorrain	17
Le Patriote Beaujolais	47	Parapente Magazine	68	Pratique des Arts	109	Le Républicain Lorrain - Lundi Matin	32
Le Pays Briard	47	Parents	75	Première	109	Le Républicain Lot & Garonne	50
Le Pays Gessien	48	Paris Courses	5	Presse Océan	16	Le Républicain Sud Gironde	50
Le Pays Malouin	48	Paris Match	90	Presse Océan Dimanche	31	Le Républicain de l'Essonne	49
Le Pays Roannais	48	Paris Match - Edition Belgique	90	Prima	98	Le Résistant de Libourne	50
Le Pays d'Auge	47	Paris Normandie	15	Prima Maison	81	Le Réveil Normand	50
Le Pays d'Entre Loire et Rhône	48	Paris Turf	5	Présences CCI Grenoble	124	Le Réveil de Berck	50
Le Penthièvre	48	Pariscope	112	Psychologies Magazine	98	Le Réveil de Neufchâtel en Bray	50
Le Perche	48	Partenaires Savoie (CCI Savoie)	124	Public	114	Le Réveil du Vivarais	50
Le Petit Bleu des Côtes d'Armor	48	Philosophie Magazine	90	Pèlerin	90	Renouveau du Puy	49
Le Petit Bleu du Lot et Garonne	16	Phosphore	76	R		Rock & Folk	111
Le Petit Bleu du Lot et Garonne Dimanche	31	Pianiste	111	La Recherche	107	Rustica Hebdo	83
Le Phare Dunkerquois	49	Picoti	72	La Renaissance - Le Bessin	49	Régal	86
Le Ploërmelais	49	Picsou Magazine	72	La Renaissance de Saône et Loire	49	Réponse à Tout !	90
Le Point	92	Plantes et Santé	104	La Revue Nationale de la Chasse	69	Réponses Photo	108
Le Populaire du Centre	16	Pleine Vie	77	La Revue des Montres	112	Rétroviseur	60
Le Populaire du Centre Dimanche	31	Plongée Magazine	61	La Ruche de Brioude	50	S	
Le Progrès - La Tribune/Le Progrès	17	Point de Vue	114	La République de Seine-et-Marne	50	La Sambre - La Frontière	50
Le Progrès Dimanche - Centre Dimanche	32	Poker 52	115	La République des Pyrénées	17	La Savoie	51

INDEX DES SUPPORTS

S (Suite)						U	
La Semaine dans le Boulonnais	51	Sud Ouest	18	Today	76	L'US - L'Université Syndicaliste	76
La Semaine de Metz - Thionville - Moselle	51	Sud Ouest Dimanche	32	Top Santé	105	L'Union-L'Ardennais	18
La Semaine de l'Allier	51	Super Picsou Géant	73	Top Vélo	62	Ultimate Spider-Man Magazine (ex Spider-Man Magazine)	73
La Semaine des Ardennes	51	Système D	84	Toupie	73		
La Semaine des Pyrénées	51	Sélection Reader's Digest	77	Tout Lyon Affiches (ex Le Tout Lyon en Rhône-Alpes)	52	V	
La Semaine du Pays Basque	51	T		Toutes les Nouvelles de Versailles	52	La Vie	91
Le Semeur Hebdo	51	La Tarentaise Hebdo	52	Trends	96	La Vie Corrézienne	53
Le Spectacle du Monde	91	La Thiérache	52	Tribune Bulletin Côte d'Azur	52	La Vie Nouvelle	53
Les Sables - Vendée Journal	50	La Tribune Républicaine	52	Tribune de Lyon	52	La Vie Quercynoise	53
Santé Magazine	104	La Tribune de Montélimar	52	Télé 2 Semaines	117	La Vie du Jardin et des Jardiniers	84
Saveurs	86	La Tribune de Vienne et de l'Isère	52	Télé 7 Jeux	115	La Voix - Le Bocage	53
Science & Vie	107	Le Tarn Libre	52	Télé 7 Jours	118	La Voix de l'Ain	53
Science & Vie Découvertes	72	Le Trégor	52	Télé 7 Jours Jeux	116	La Voix des Sports	66
Science & Vie Junior	76	Le Télégramme	18	Télé Magazine	118	La Voix du Cantal	53
Sciences Humaines	107	Le Télégramme Dimanche	32	Télé Poche	118	La Voix du Combattant	105
Sciences et Avenir	107	TV Grandes Chaînes	119	Télé Star	119	La Voix du Jura	53
Spirou	72	TV Magazine	120	Télé Star Jeux	116	La Voix du Nord	19
Sport Auto	60	Tennis Magazine	69	Télé Z	119	La Voix du Nord Lundi	33
Sport Bikes	65	Terre Sauvage	83	Télé-Loisirs	118	La Voix du Sancerrois	53
Star Club	76	Terre de Vins	83	Télé-câble Sat Hebdo	119	Le Villefranchois	53
Studio Ciné Live	110	Terres Catalanes	83	Télérama	119	VMF - Vieilles Maisons Françaises	82
Subaqua	61	Tiercé Magazine	6	Têtu	117	VSD	91
		Toboggan	73			VTT Magazine	63

INDEX DES SUPPORTS

V (Suite)	Vélo Magazine	63
Valeurs Actuelles	W	
Var Matin	El Watan (Algérie)	122
Var Matin Dimanche	El Watan Week End (Algérie)	122
Version Fémina	Wakou	73
Vie Pratique Féminin	Wapiti	73
Vie Pratique Gourmand	Week-End	6
Viva - Entre Nous La Vie	Winnie	73
Vivadéco	Y	
Vivre Côté Paris	L'Yonne Républicaine	19
Vocabulaire Allemand	Youpi	73
Vocabulaire Anglais	Ça m'intéresse	105
Vocabulaire Anglais/Anglais	Ça m'intéresse - Hors-Série	106
Vocabulaire Espagnol		
Vogue Hommes International		
Vogue Hors-Série "Collections"		
Vogue Paris		
Voici		
Voiles & Voiliers		
Voix de la Haute-Marne		
Vosges Matin		
Vosges Matin Lundi		
Votre Beauté		

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.