



OJD

L'OJD EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'EXPERTISE DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

BOOK

Presse Gratuite D'Information - Diffusion 2011

Actualisé le 17/04/14

BOOKS OJD

Ces books OJD sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel OJD.

DECISIONNEL OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'OJD ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel OJD est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement. La licence d'utilisation pour un accès simultané a été fixé en 2013 de 750 € HT/an. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction.

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

OJD

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Diffusion gratuite						Total de la diffusion gratuite
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Quotidienne Gratuite d'Information

Actualités > Actualités Générales

20 Minutes Bordeaux Aquitaine	PV	216	29 434	21 589	2 477		4 409			28 475
20 Minutes Grand Lyon	PV	216	71 731	34 241	2 636		34 344			71 220
20 Minutes Grand Paris	PV	216	517 514	171 651	12 833		325 905	13		510 403
20 Minutes Grand Toulouse	PV	216	40 440	29 284	1 569		7 605			38 457
20 Minutes Lille Nord	PV	216	60 606	26 010	2 407		31 393			59 810
20 Minutes Marseille Provence	PV	216	55 557	13 489	4 505		35 796			53 790
20 Minutes Montpellier Languedoc	PV	216	23 401	7 939	475		13 808			22 222
20 Minutes Nantes	PV	216	27 125	18 624	3 131		5 028			26 783
20 Minutes Nice Côte d'Azur	PV	216	27 801	13 313	576		12 822			26 711
20 Minutes Rennes	PV	216	15 971	9 855	1 677		2 801	96		14 429
20 Minutes Strasbourg	PV	215	26 277	18 140	2 805		4 891			25 836
Direct Matin Bordeaux 7	PV	203	28 316	16 181			11 959			28 140
Direct Matin Edition Côte d'Azur	PV	202	48 622	27 910	308		19 378			47 596
Direct Matin Edition Paris Ile-de-France	PV	203	633 903	206 999	4 226		397 764	1 080		610 068
Direct Matin Edition Strasbourg	PV	203	22 508	21 469			676			22 145
Direct Matin Edition Toulouse	PV	203	44 378	42 113	44		1 961			44 118
Direct Matin Lille Plus	PV	203	56 088	25 157	1 174		28 867			55 199
Direct Matin Lyon Plus	PV	193	71 463	42 771			22 511			65 282

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Diffusion gratuite						Total de la diffusion gratuite
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Quotidienne Gratuite d'Information (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Direct Matin Montpellier Plus	PV	194	30 080	8 429	928		20 155	21		29 532
Metronews Bordeaux	PV	207	14 374	10 738	66		3 453			14 257
Metronews Côte d'Azur	PV	207	31 430	10 324	26		19 911			30 261
Metronews Grand Est	PV	207	24 024	18 367	6		4 645			23 017
Metronews Lille	PV	207	41 169	23 636	221		16 964			40 821
Metronews Lyon/Rhône-Alpes	PV	207	47 261	22 332	225		24 111			46 668
Metronews Paris	PV	207	490 382	287 180	3 440		191 006			481 626
Metronews Provence	PV	207	51 840	13 692	70		36 494			50 256
Metronews Toulouse	PV	207	42 593	26 633	192		14 912			41 737
Couplage 20 Minutes Couplage 20 Minutes est composé des titres suivants : 20 Minutes Bordeaux, 20 Minutes France, 20 Minutes Grenoble, 20 Minutes Lille, 20 Minutes Lyon, 20 Minutes Marseille, 20 Minutes Montpellier, 20 Minutes Nantes, 20 Minutes Nice, 20 Minutes Paris, 20 Minutes Rennes, 20 Minutes Strasbourg, 20 Minutes Toulouse	PV	216	1 006 352	454 640	40 070		482 535	110		977 354
Couplage Direct Matin Edition Nationale Couplage Direct Matin Edition Nationale est composé des titres suivants : Direct Aix Plus, Direct Avignon Plus, Direct Bordeaux 7, Direct Lille Plus, Direct Lyon Plus, Direct Marseille Plus, Direct Matin Edition Côte d'Azur, Direct Matin Edition Nantes, Direct Matin Edition Paris Ile-de-France, Direct Matin Edition Rennes, Direct Matin Edition Strasbourg, Direct Matin Edition Toulouse, Direct Montpellier Plus	PV	203	1 044 280	442 288	11 000		549 655	1 103		1 004 047
Couplage Metronews Couplage Metro est composé des titres suivants : Metro Bordeaux, Metro Côte d'Azur, Metro Grand Est, Metro Lille, Metro Lyon/Rhône-Alpes, Metro Ouest, Metro Paris, Metro Provence, Metro Toulouse	PV	207	770 736	431 268	4 337		320 372			755 977

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Diffusion gratuite						Total de la diffusion gratuite
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information

Actualités > Actualités Générales

A Nous Paris	PV	42	271 066		3 729		265 809	460		269 998
--------------	----	----	---------	--	-------	--	---------	-----	--	---------

INDEX DES SUPPORTS

...	2	Direct Matin Edition Toulouse	2
20 Minutes Bordeaux Aquitaine	2	Direct Matin Lille Plus	2
20 Minutes Grand Lyon	2	Direct Matin Lyon Plus	2
20 Minutes Grand Paris	2	Direct Matin Montpellier Plus	3
20 Minutes Grand Toulouse	2	M	
20 Minutes Lille Nord	2	Metronews Bordeaux	3
20 Minutes Marseille Provence	2	Metronews Côte d'Azur	3
20 Minutes Montpellier Languedoc	2	Metronews Grand Est	3
20 Minutes Nantes	2	Metronews Lille	3
20 Minutes Nice Côte d'Azur	2	Metronews Lyon/Rhône-Alpes	3
20 Minutes Rennes	2	Metronews Paris	3
20 Minutes Strasbourg	2	Metronews Provence	3
A		Metronews Toulouse	3
A Nous Paris	4		
C			
Couplage 20 Minutes	3		
Couplage Direct Matin Edition Nationale	3		
Couplage Metronews	3		
D			
Direct Matin Bordeaux 7	2		
Direct Matin Edition Côte d'Azur	2		
Direct Matin Edition Paris Ile-de-France	2		
Direct Matin Edition Strasbourg	2		

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.