



OJD

L'OJD EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'EXPERTISE DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

BOOK

Annuaire et Guides 2011

Actualisé le 17/04/14

BOOKS OJD

Ces books OJD sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel OJD.

DECISIONNEL OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'OJD ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel OJD est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement. La licence d'utilisation pour un accès simultané a été fixé en 2013 de 750 € HT/an. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction.

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

OJD

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



Titres	Nb de parutions	Tirage print	France										Etranger			Totale			
			Mise en distribution par canal						Total mise en distribution gratuite	Diffusion payée		Total diffusion	Total France global	Mise en distribution Etranger gratuite	Diffusion payée globale	Total Etranger global	Mise en distribution gratuite FR+ETR	Diffusion payée FR+ETR	Total FR+ETR
			Présentoirs	Colportage	Poste	Portage	Tiers	Numérique		Abonn.	Vte au N°								

Annuaire et guide

Métiers > Enseignement

Annuaire des Ecoles de la Cuisine Amateur	PV	1	105 000	12 100	17 000			70 000		99 100				99 100				99 100		99 100
---	----	---	---------	--------	--------	--	--	--------	--	--------	--	--	--	--------	--	--	--	--------	--	--------

Métiers > Commerces

Facilities	PV	1	12 000			7 560	224	3 899		11 683		35	35	11 718				11 683	35	11 718
------------	----	---	--------	--	--	-------	-----	-------	--	--------	--	----	----	--------	--	--	--	--------	----	--------

Métiers > Communication - Marketing

Guide Marketing Etudes	PV	1	6 000		4 450	1 535				5 985				5 985				5 985		5 985
Guide Marketing Santé	PV	1	4 500		500	3 961				4 461				4 461				4 461		4 461
Stratégies - Guide Agences	PV	1	12 000			9 661				9 661	1 654	224	1 878	11 539				9 661	1 878	11 539
Stratégies - Guide Corporate	PV	1	8 050			7 194				7 194	400	73	473	7 667				7 194	473	7 667
Stratégies - Guide Design	PV	1	7 000			6 234				6 234	260	98	358	6 592				6 234	358	6 592
Stratégies - Guide Marketing Conseils et Partenaires	PV	1	10 000			8 565				8 565	1 236	69	1 305	9 870				8 565	1 305	9 870
Stratégies - Guide Santé	PV	1	3 000			2 734				2 734	149	23	172	2 906				2 734	172	2 906

Métiers > Tourisme / Voyages

Meedex Pro Il s'agit du GUIDE 2011/2012 paraissant en Décembre 2011.	PV	1	7 000	2 108	100	4 025				6 233				6 233	387		387	6 620		6 620
---	----	---	-------	-------	-----	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	-----	--	-----	-------	--	-------

Art de Vivre > Tourisme

Châteaux & Hôtels Collection	PV	1	501 460					424 875		424 875				424 875	10 385		10 385	435 260		435 260
Le Chti	PV	1	220 000		166 820			49 000		215 820				215 820	280		280	216 100		216 100

Titres	Nb de parutions	Tirage print	France										Etranger			Totale			
			Mise en distribution par canal						Total mise en distribution gratuite	Diffusion payée		Total diffusion	Total France global	Mise en distribution Etranger gratuite	Diffusion payée globale	Total Etranger global	Mise en distribution gratuite FR+ETR	Diffusion payée FR+ETR	Total FR+ETR
			Présentoirs	Colportage	Poste	Portage	Tiers	Numérique		Abonn.	Vte au N°								

Annuaire et guide (suite)

Art de Vivre > Tourisme (suite)

Relais & Châteaux Guide	PV	1	780 000					215 550		215 550				215 550	533 490		533 490	749 040		749 040
Via Aix en Provence - Pays d'Aix - Alpilles Ce premier contrôle porte sur la période de 01/2011 à 12/2011	NM. PV	2	10 000	9 550						9 550				9 550				9 550		9 550
Via Marseille et sa Région Ce premier contrôle porte sur la période de 01/2011 à 12/2011	NM. PV	1	10 000	9 550						9 550				9 550				9 550		9 550
Via Saint-Tropez Ce premier contrôle porte sur la période de 01/2011 à 12/2011	NM. PV	2	10 000	9 550						9 550				9 550				9 550		9 550
Via Var Ce premier contrôle porte sur la période de 01/2011 à 12/2011	NM. PV	1	10 000	9 550						9 550				9 550				9 550		9 550

Univers Médical > Vétérinaire

Dictionnaire des Médicaments Vétérinaires	NC.																			
---	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Univers Médical > Médecine Généraliste

Dictionnaire Vidal	PV	1	139 813		103 337					103 337		26 828	26 828	130 165		2 534	2 534	103 337	29 362	132 699
--------------------	----	---	---------	--	---------	--	--	--	--	---------	--	--------	--------	---------	--	-------	-------	---------	--------	---------

Univers Médical > Optique

France Optique Ce premier contrôle porte sur la période de 01/2011 à 12/2011	PV	1	11 600		11 195					11 195				11 195				11 195		11 195
---	----	---	--------	--	--------	--	--	--	--	--------	--	--	--	--------	--	--	--	--------	--	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print	France										Etranger			Totale				
			Mise en distribution par canal							Total mise en distribution gratuite	Diffusion payée		Total diffusion	Total France global	Mise en distribution Etranger gratuite	Diffusion payée globale	Total Etranger global	Mise en distribution gratuite FR+ETR	Diffusion payée FR+ETR	Total FR+ETR
			Présentoirs	Colportage	Poste	Portage	Tiers	Numérique	Abonn.		Vte au N°									

Annuaire et guide (suite)

Société > Social et humanitaire

Guide des Dons, Legs et Donations	PV	1	13 000			11 352	190	1 332		12 874				12 874				12 874		12 874
-----------------------------------	----	---	--------	--	--	--------	-----	-------	--	--------	--	--	--	--------	--	--	--	--------	--	--------

Société > Annuaire

Guide Réunir	NC.																			
--------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Famille > Parents

Le Guide des Nouvelles Mamans	PV	2	700 000	336 800				355 200		692 000				692 000				692 000		692 000
-------------------------------	----	---	---------	---------	--	--	--	---------	--	---------	--	--	--	---------	--	--	--	---------	--	---------

INDEX DES SUPPORTS

A		Stratégies - Guide Corporate	2
Annuaire des Ecoles de la Cuisine Amateur	2	Stratégies - Guide Design	2
C		Stratégies - Guide Marketing Conseils et Partenaires	2
Châteaux & Hôtels Collection	2	Stratégies - Guide Santé	2
Le Chti	2	V	
D		Via Aix en Provence - Pays d'Aix - Alpilles	3
Dictionnaire Vidal	3	Via Marseille et sa Région	3
Dictionnaire des Médicaments Vétérinaires	3	Via Saint-Tropez	3
F		Via Var	3
Facilities	2		
France Optique	3		
G			
Guide Marketing Etudes	2		
Guide Marketing Santé	2		
Guide Réunir	4		
Guide des Dons, Legs et Donations	4		
Le Guide des Nouvelles Mamans	4		
M			
Meedex Pro	2		
R			
Relais & Châteaux Guide	3		
S			
Stratégies - Guide Agences	2		

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.