



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

---

# **BOOK**

---

# **Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution 2017**

Actualisé le 21/03/19

# BOOKS ACPM/OJD

---

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

## DECISIONNEL ACPM/OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information

### Industries > Bâtiment

Bâtimétiérs	PV	4	55 875			52 835	288	1 488		54 610
-------------	----	---	--------	--	--	--------	-----	-------	--	--------

### Industries > Chimie

Infovrac	PV	6	7 433			6 840	367	227		7 433
----------	----	---	-------	--	--	-------	-----	-----	--	-------

### Industries > Métaux

Métal Industries	PV	6	4 983			4 487		417		4 904
Verre et Menuiserie Actualités	PV	6	8 183			6 217	1 800			8 017

### Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	PV	10	400 020				398 360			398 360
-------------------	----	----	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

### Féminins > Féminins généralistes

Edith Magazine Orléans	PV	8	15 000	1 000			13 750			14 750
Edith Magazine Tours	PV	6	15 000	1 000			13 800			14 800

### Famille > Parents

Bubblemag	PV	4	150 000				149 074			149 074
-----------	----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

### Famille > Enfants

Guide Neuf mois	PV	2	150 000		149 050		850			149 900
-----------------	----	---	---------	--	---------	--	-----	--	--	---------

### Art de Vivre > Territoires

COTE La Revue d'Azur	PV	9	25 000		9 880	1 973	11 985	1 161		25 000
Riviera Magazine	PV	1	20 000			2 100	15 750	1 750		19 600

### Art de Vivre > Cuisine

Gourmets de France	PV	5	19 000			1 070	17 890			18 960
--------------------	----	---	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Art de Vivre > Lifestyle

Pure Courchevel	PV	2	11 000			200	10 700			10 900
The Red Bulletin (version française)	PV	12	147 670			1 707	41 622	78 327		121 656

### Art de Vivre > Tourisme

Pure Saint-Tropez	PV	3	20 000			400	19 500			19 900
-------------------	----	---	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

### Métiers > Hôtellerie / Restauration

Couplage Zepros	PV	10	175 747			8 134	156 930	8 630		173 694
Zepros Métiers Resto	PV	10	57 430			3 583	48 978	3 885		56 446

### Métiers > Architecture - Urbanisme

Couverture Plomberie	PV	4	12 263			11 226	750			11 976
Zepros Métiers Bati	PV	10	75 562			2 788	69 764	2 535		75 087

### Métiers > Commerces

E-Cig Magazine	PV	4	8 365			7 701		350		8 051
Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	PV	6	41 528			37 731	3 417			41 147
La Tribune des Métiers	PV	5	46 900			43 403				43 403

### Métiers > Transport

Journal des Flottes	PV	4	8 545			7 566		715		8 281
Zepros Métiers Auto	PV	10	42 755			1 763	38 188	2 210		42 160

### Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	PV	6	6 017			5 000	917			5 917
---------------------	----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	PV	16	25 000			24 779				24 779
Le Fil Dentaire	PV	10	17 191			17 028	63			17 091

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH	PV	3	8 000			6 883	787			7 670
------	----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	PV	37	6 933			6 770	150			6 921
-------------	----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Univers Médical > Pharmacie

Le Magazine de mon pharmacien Giphar	PV	6	330 333				319 892			319 892
--------------------------------------	----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

### Informatique et Technique > Informatique Généraliste

EDI	PV	10	10 685			9 383	830			10 213
-----	----	----	--------	--	--	-------	-----	--	--	--------

### Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	PV	4	3 475		857	2 421				3 277
----------------------	----	---	-------	--	-----	-------	--	--	--	-------

### Actualités > Actualités Générales

L'Hebdo Orléans et Agglo	PV	42	20 000	1 500			18 400			19 900
Lyonpeople.Com	PV	11	20 496			1 042	19 354			20 396
M Ta Ville	PV	23	46 804	500		44 674	730			45 904
Tendance Ouest Edition Caen	PV	47	34 455	5 307			28 859	160		34 326
Tendance Ouest Edition Rouen	PV	47	49 535	6 561			42 765	77		49 403

### Sport > Golf

Fainways	PV	4	34 450			1 750	27 145	4 654	3 621	37 169
----------	----	---	--------	--	--	-------	--------	-------	-------	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Sport > Golf (suite)

Journal du Golf	PV	10	45 200			980	39 509	4 559		45 048
-----------------	----	----	--------	--	--	-----	--------	-------	--	--------

### Nature > Animaux

Petmarket Magazine	PV	10	5 680			5 285	370			5 655
--------------------	----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Société > Annonces Classées

Le Recruteur Médical	PV	5	36 920			33 135	2 860	924		36 920
----------------------	----	---	--------	--	--	--------	-------	-----	--	--------

### Art et Culture > Spectacles - Sorties

La Strada	PV	20	38 250	5 000		690	26 491	300		32 481
La Terrasse	PV	11	74 091	59 800			14 091			73 891
Where Paris	PV	12	51 111		65	564	50 211		169	51 009

### Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	PV	10	74 560			500	69 174	4 886		74 560
----------------	----	----	--------	--	--	-----	--------	-------	--	--------

## Presse Magazine

### Métiers > Communication - Marketing

Classe Export Magazine	PV	5	21 670			13 880	7 790			21 670
------------------------	----	---	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

### Actualités > Actualités Générales

Neuilly Journal Indépendant	PV	15	32 500		29 197	24	2 913	222		32 357
-----------------------------	----	----	--------	--	--------	----	-------	-----	--	--------

### Art de Vivre > Gastronomie

Aux Petits Oignons	PV	10	664 111				661 713			661 713
--------------------	----	----	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse d'Annonces

### Société > Annonces Classées

Logic Immo.Com Bas Rhin	PV	13	31 462				31 362			31 362
Logic Immo.Com Basse Normandie	PV	13	40 308				40 208			40 208
Logic Immo.Com Charente Maritime	PV	13	23 462				23 362			23 362
Logic Immo.Com Côte d'Azur	PV	13	48 492				48 392			48 392
Logic Immo.Com Gard - Hérault	PV	13	55 538				55 438			55 438
Logic Immo.Com Gironde	PV	13	38 806				38 706			38 706
Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	PV	13	41 962				41 862			41 862
Logic Immo.Com Grand Lyon	PV	13	42 154				42 054			42 054
Logic Immo.Com Haut Rhin	PV	13	24 000				23 900			23 900
Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	PV	13	43 538				43 438			43 438
Logic Immo.Com Le Havre & Région	PV	13	23 308				23 208			23 208
Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	PV	13	49 615				49 515			49 515
Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	PV	13	29 000				28 900			28 900
Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	PV	13	64 346				64 246			64 246
Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	PV	13	19 846				19 746			19 746
Logic Immo.Com Moselle	PV	13	20 692				20 592			20 592
Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	PV	13	37 154				37 054			37 054
Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	PV	13	49 769				49 669			49 669
Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	PV	13	31 077				30 977			30 977
Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	PV	13	36 538				36 438			36 438

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse d'Annonces (suite)

### Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	PV	13	37 000				36 900			36 900
Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	PV	13	31 308				31 208			31 208
Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	PV	13	31 808				31 708			31 708
Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	PV	13	29 962				29 862			29 862
Logic Immo.Com Toulouse & Région	PV	13	37 000				36 900			36 900
Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	PV	13	30 692				30 592			30 592
Logic Immo.Com Var & Région	PV	13	53 369				53 269			53 269
Logic Immo.Com Yvelines	PV	13	40 154				40 054			40 054



# INDEX DES SUPPORTS

<b>B</b>		<b>G</b>		<b>N</b>			
Bien Etre & Santé	2	Gourmets de France	2	Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	6	Guide Neuf mois	2
Bubblemag	2	Le Magazine de mon pharmacien Giphar	4	Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	6	Neuilly Journal Indépendant	5
Bâtimétièrs	2			Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	6		
<b>C</b>		<b>H</b>		Logic Immo.Com Moselle	6	<b>P</b>	
COTE La Revue d'Azur	2	L'Hebdo Orléans et Agglo	4	Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	6	Aux Petits Oignons	5
Classe Export Magazine	5			Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	6	Petmarket Magazine	5
Couplage Zepros	3	<b>I</b>		Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	6	Pure Courchevel	3
Couverture Plomberie	3	Infovrac	2	Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	6	Pure Saint-Tropez	3
<b>D</b>		<b>J</b>		Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	7	<b>R</b>	
DSIH	4	Journal des Flottes	3	Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	7	Le Recruteur Médical	5
Dentoscope	4	Journal du Golf	5	Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	7	Riviera Magazine	2
<b>E</b>		<b>L</b>		Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	7	The Red Bulletin (version française)	3
E-Cig Magazine	3	Logic Immo.Com Bas Rhin	6	Logic Immo.Com Toulouse & Région	7	<b>S</b>	
EDI	4	Logic Immo.Com Basse Normandie	6	Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	7	La Strada	5
Edith Magazine Orléans	2	Logic Immo.Com Charente Maritime	6	Logic Immo.Com Var & Région	7	<b>T</b>	
Edith Magazine Tours	2	Logic Immo.Com Côte d'Azur	6	Logic Immo.Com Yvelines	7	La Terrasse	5
Europe Parlementaire	4	Logic Immo.Com Gard - Hérault	6	Lyonpeople.Com	4	La Tribune des Métiers	3
L'Essentiel	4	Logic Immo.Com Gironde	6	<b>M</b>		Tendance Ouest Edition Caen	4
<b>F</b>		Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	6	Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	3	Tendance Ouest Edition Rouen	4
Fairways	4	Logic Immo.Com Grand Lyon	6	M Ta Ville	4	Trois Couleurs	5
Le Fil Dentaire	4	Logic Immo.Com Haut Rhin	6	Meet and Travel Mag	3	<b>V</b>	
		Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	6	Métal Industries	2	Verre et Menuiserie Actualités	2
		Logic Immo.Com Le Havre & Région	6				
		Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	6				

# INDEX DES SUPPORTS

---

## W

Where Paris	5
-------------	---

## Z

Zepros Métiers Auto	3
---------------------	---

Zepros Métiers Bati	3
---------------------	---

Zepros Métiers Resto	3
----------------------	---

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.