



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

BOOK

Presse Gratuite d'Information - Diffusion 2014

Actualisé le 21/03/19

BOOKS ACPM/OJD

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

DECISIONNEL ACPM/OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Diffusion gratuite						Total de la diffusion gratuite
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Quotidienne Gratuite d'Information

Actualités > Actualités Générales

20 Minutes Bordeaux Aquitaine	PV	191	27 421	19 569	2 678		4 790		3 433	30 470
20 Minutes Edition Nationale	PV	192							8 943	8 943
20 Minutes Grand Lyon	PV	192	71 483	36 610	2 784		31 103	50	6 895	77 442
20 Minutes Grand Paris	PV	192	523 382	169 230	13 067		338 623		38 911	559 832
20 Minutes Grand Toulouse	PV	192	37 426	18 518	1 831		15 582		2 680	38 611
20 Minutes Lille Nord	PV	192	59 627	29 244	5 157		24 620		4 995	64 016
20 Minutes Marseille Provence	PV	192	56 081	13 414	7 253		34 181		3 528	58 377
20 Minutes Montpellier Languedoc	PV	192	26 653	8 863	1 254		15 973		1 736	27 826
20 Minutes Nantes	PV	192	28 480	19 489	3 626		5 160		3 772	32 047
20 Minutes Nice Côte d'Azur	PV	192	19 976	8 239	393		11 046		1 621	21 299
20 Minutes Rennes	PV	192	16 401	7 926	1 411		6 820	50	1 742	17 948
20 Minutes Strasbourg	PV	192	24 548	11 361	2 647		10 404		2 670	27 082
CNEWS Azur	PV	200	32 225	12 169	202		19 314		243	31 928
CNEWS Bordeaux 7	PV	199	29 070	14 705			14 070		288	29 063
CNEWS Grand Ouest	PV	199	24 228	20 381	37		3 429		179	24 024
CNEWS Lyon	PV	200	71 890	37 776	32		27 677		359	65 845
CNEWS Montpellier	PV	199	31 250	6 968	916		22 759		379	31 022
CNEWS Paris	PV	199	538 546	130 690	6 244		386 653	647	3 783	528 018
CNEWS Provence	PV	200	74 737	15 236	5 189		49 171	5	252	69 853
CNEWS Strasbourg	PV	198	12 537	5 448			6 973		111	12 532

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Diffusion gratuite						Total de la diffusion gratuite
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Quotidienne Gratuite d'Information (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

CNEWS Toulouse	PV	200	43 975	38 769	74		4 388		287	43 518
Couplage 20 Minutes Couplage 20 Minutes est composé des titres suivants : 20 Minutes Bordeaux Aquitaine, 20 Minutes Edition Nationale, 20 Minutes Grand Lyon, 20 Minutes Grand Paris, 20 Minutes Grand Toulouse, 20 Minutes Lille Nord, 20 Minutes Marseille Provence, 20 Minutes Metz-Nancy, 20 Minutes Montpellier Languedoc, 20 Minutes Nantes, 20 Minutes Nice Côte d'Azur, 20 Minutes Rennes, 20 Minutes Strasbourg	PV	192	896 622	346 040	42 812		498 849	99	81 786	969 586
Couplage CNEWS National Couplage Direct Matin Edition Nationale est composé des titres suivants : Direct Matin Bordeaux 7, Direct Matin Edition Côte d'Azur, Direct Matin Edition Grand Ouest, Direct Matin Edition Paris Ile-de-France, Direct Matin Edition Strasbourg, Direct Matin Edition Toulouse, Direct Matin Lille Plus, Direct Matin Lyon Plus, Direct Matin Montpellier Plus, Direct Matin Provence	PV	200	908 441	299 779	14 033		564 730	649	6 226	885 417

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Diffusion gratuite						Total de la diffusion gratuite
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Magazine

Féminins > Mode et Sociétal

Stylist	PV	44	430 370	307 974	1 285	87	92 771	831	3 047	405 994
---------	----	----	---------	---------	-------	----	--------	-----	-------	---------

INDEX DES SUPPORTS

...		Couplage 20 Minutes	3
20 Minutes Bordeaux Aquitaine	2	Couplage CNEWS National	3
20 Minutes Edition Nationale	2	S	
20 Minutes Grand Lyon	2	Stylist	4
20 Minutes Grand Paris	2		
20 Minutes Grand Toulouse	2		
20 Minutes Lille Nord	2		
20 Minutes Marseille Provence	2		
20 Minutes Montpellier Languedoc	2		
20 Minutes Nantes	2		
20 Minutes Nice Côte d'Azur	2		
20 Minutes Rennes	2		
20 Minutes Strasbourg	2		
C			
CNEWS Azur	2		
CNEWS Bordeaux 7	2		
CNEWS Grand Ouest	2		
CNEWS Lyon	2		
CNEWS Montpellier	2		
CNEWS Paris	2		
CNEWS Provence	2		
CNEWS Strasbourg	2		
CNEWS Toulouse	3		

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.