



OJD

L'OJD EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'EXPERTISE DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

BOOK

Presse Payante - Technique et Professionnelle 2011

Actualisé le 14/04/14

BOOKS OJD

Ces books OJD sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel OJD.

DECISIONNEL OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'OJD ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel OJD est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement. La licence d'utilisation pour un accès simultané a été fixé en 2013 de 750 € HT/an. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction.

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

OJD

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris





OJD

BOOK

**Presse Payante Technique et
Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale

Métiers > Agriculture

L'Action Agricole de Touraine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	50	4 000	608	82	1	691	1 607			1 607		2 298	797	3 096				2 298	797	3 096
L'Ain Agricole	PV	50	3 069	1 765	20		1 785	781	83		864		2 649	355	3 003				2 649	355	3 003
L'Avenir Agricole	PV	50	6 997	5 381	220		5 600	329			329		5 929	513	6 442		1	1	5 929	514	6 443
Le Bourbonnais Rural	PV	52	5 066	2 723	61		2 784						2 784	2 033	4 817				2 784	2 033	4 817
L'Eure Agricole et Rurale	PV	50	3 030	2 099			2 099	191			191		2 289	513	2 802				2 289	513	2 802
L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	PV	50	5 726	4 011	45		4 057	107	811		918		4 975	741	5 715				4 975	741	5 715
La Haute Saône Agricole et Rurale	PV	52	2 422	1 591	2		1 593		234		234		1 827	519	2 346				1 827	519	2 346
Horizons Centre IDF	PV	50	8 042	5 575			5 575	531			531		6 106	1 290	7 396				6 106	1 290	7 396
Horizons Nord Pas de Calais	PV	52	14 076	12 451	505		12 957		768		768		13 724	325	14 049	16	3	19	13 740	328	14 068
L'Information Agricole du Rhône	PV	50	4 017	2 795	28		2 822	458			458		3 280	705	3 985				3 280	705	3 985
Le Jura Agricole et Rural	PV	50	3 640	1 645			1 645	206			206		1 851	1 232	3 083				1 851	1 232	3 083
Le Paysan Breton	PV	50	48 461	28 707			28 707	16 530			16 530		45 237	1 404	46 640				45 237	1 404	46 640

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

Métiers > Agriculture (suite)

Le Paysan du Haut Rhin	PV	52	5 500	3 107				3 107					3 107	1 066	4 173				3 107	1 066	4 173
Le Paysan Lorrain	PV	50	3 252	1 827				1 827	74			74	1 901	514	2 416		12	12	1 901	527	2 428
Le Paysan Vigneron	PV	11	4 300	2 209				2 209	188			188	2 397	1 786	4 183				2 397	1 786	4 183
Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.																					
Paysans de la Loire	PV	51	4 980	3 673		33		3 706	549			549	4 255	617	4 872				4 255	617	4 872
Réussir le Périgord	PV	51	8 544	4 477		253		4 730	2 315	4		2 319	7 049	964	8 013				7 049	964	8 013
Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.																					
Le Syndicat Agricole	PV	51	14 479	11 328				11 328		725		725	12 053	2 062	14 115		52	52	12 053	2 114	14 167
Terre Dauphinoise	PV	50	4 387	2 892		47		2 938	825	5		830	3 768	277	4 046				3 768	277	4 046
La Terre de Chez Nous	PV	53	6 030	3 579		92		3 671	241	107		348	4 019	1 208	5 226	6	5	11	4 024	1 213	5 237
L'Union Agricole de Rouen	PV	51	5 599	3 231				3 231	525			525	3 756	1 643	5 399				3 756	1 643	5 399
La Volonté Paysanne de l'Aveyron	PV	52	8 176	6 733				6 733	427			427	7 160	533	7 693				7 160	533	7 693
La Volonté Paysanne du Gers	PV	16	12 325	187				187					187	11 718	11 904				187	11 718	11 904

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine

Informatique et Technique > Réseaux de Communication

01 Business & Technologies Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	44	29 264	8 115		255	289	8 659	5 000	8 050			13 050		21 709	4 743	26 452	560		560	22 270	4 743	27 012
---	----	----	--------	-------	--	-----	-----	-------	-------	-------	--	--	--------	--	--------	-------	--------	-----	--	-----	--------	-------	--------

Industries > Bâtiment

L'Activité Immobilière	PV	11	4 809	4 373				4 373						4 373	220	4 592					4 373	220	4 592
Le Bâtiment Artisanal	PV	11	72 647	60 507				60 507						60 507	11 687	72 194					60 507	11 687	72 194
Prévention BTP	PV	12	18 983	7 422				7 422	5 663				5 663	13 085	4 822	17 907	79	33	112	13 164	4 855	18 019	

Industries > Emballage

Arts et Métiers Magazine	PV	9	13 725	9 826				9 826						9 826	2 983	12 809	506	24	530	10 331	3 007	13 339
Industrie et Technologies	PV	11	12 048	6 168				6 168		364		364	12	6 543	4 827	11 370	135	35	171	6 679	4 862	11 541
L'Usine Nouvelle	PV	44	50 395	26 948		283		27 230		1 932		1 932	24	29 186	18 737	47 923	373	158	531	29 559	18 895	48 453

Industries > Bois

Le Courrier du Meuble et de l'Habitat	PV	46	2 913	930		4		935						935	1 524	2 459	41	113	154	976	1 637	2 613
---------------------------------------	----	----	-------	-----	--	---	--	-----	--	--	--	--	--	-----	-------	-------	----	-----	-----	-----	-------	-------

Industries > Métaux

Fondere Magazine	PV	10	1 410	204				204	748	45		793		998	31	1 028				998	31	1 028
Soudage et Techniques Connexes	PV	6	1 731	656				656	31	1		32		688	615	1 303	84		84	772	615	1 387

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Industries > Electricité

J3E - Le Journal de l'Equipement Electrique	PV	8	2 725	1 275				1 275						1 275	941	2 217	44	10	54	1 319	951	2 271
---	----	---	-------	-------	--	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-----	-------	----	----	----	-------	-----	-------

Industries > Agro-Alimentaire

Le Marin	PV	52	12 530	4 997		2 837	125	7 959	178				178	8 137	439	8 575	225	5	229	8 361	443	8 805
Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.																						
Process	PV	11	8 018	3 027				3 027	724	18			742	3 769	3 610	7 379	256	72	328	4 025	3 682	7 707
Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.																						
RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	PV	11	7 678	3 674		3		3 677		91			91	3 768	3 449	7 217	280	16	295	4 047	3 465	7 512

Industries > Maintenance - Sécurité

Recyclage Récupération Magazine	PV	42	2 603	1 824		2		1 826						1 826	244	2 070	225	75	301	2 051	319	2 371
---------------------------------	----	----	-------	-------	--	---	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-----	-------	-----	----	-----	-------	-----	-------

Economie et Juridique > Droit - Juridique

Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	PV	47	39 750	35 515				35 515						35 515	3 803	39 318	16	2	17	35 530	3 805	39 335
---	----	----	--------	--------	--	--	--	--------	--	--	--	--	--	--------	-------	--------	----	---	----	--------	-------	--------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Economie et Juridique > Droit - Juridique (suite)

Les Annonces de la Seine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	73	12 818	11 705	319		12 024						12 024	511	12 535	108		108	12 132	511	12 642
L'Argus de l'Assurance	PV	44	18 062	11 496			11 496		18		18	18	11 532	5 468	17 000	338	29	366	11 870	5 496	17 366
Entreprise & Carrières	PV	43	11 804	9 601	90		9 692					31	9 723	1 017	10 740	96	2	99	9 819	1 020	10 839
Liaisons Sociales Magazine	PV	10	36 700	18 653	1 677		20 330					50	20 380	6 852	27 232	256	2	259	20 636	6 854	27 490
Revue D.O Actualité	PV	48	2 378	1 883			1 883						1 883	211	2 094	26	3	29	1 909	214	2 124
Revue Française de Comptabilité	PV	11	11 273	7 892	7		7 899				5	7 904	663	8 567	258		258	8 163	663	8 825	
RF Social Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	18 279	16 175	12		16 187						16 187	819	17 006	304		304	16 492	819	17 310
La Semaine Juridique - Edition Générale	PV	43	5 975	3 746			3 746						3 746	821	4 567	463	13	475	4 209	833	5 042
La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	PV	43	3 505	2 656			2 656						2 656	231	2 887	161	5	166	2 817	236	3 053
La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	PV	43	10 450	7 879			7 879						7 879	1 407	9 286	159	12	171	8 038	1 419	9 457
Social Pratique	PV	22	10 138	7 877			7 877				52	7 929	1 815	9 745	81		81	8 011	1 815	9 826	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Economie et Juridique > Economie

Le Journal de l'Emploi Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	10 077	2 367	504	2 871	1 232	203	1 435	4 307	2 835	7 141	4 307	2 835	7 141
---	----	----	--------	-------	-----	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Métiers > Agriculture

Agro Distribution	PV	11	10 134	8 292		8 292				8 292	1 409	9 701	120	1	121	8 412	1 410	9 822
Agro Mag	PV	5	7 980	2 639	13	2 652				2 652	4 053	6 705	189	13	203	2 842	4 066	6 908
L'Arboriculture Fruitière	PV	9	5 156	1 221		1 221	992		992	2 213	2 327	4 541	149	35	184	2 362	2 362	4 725
Le Betteravier Français	PV	18	21 944	12 188		12 188	7 262		7 262	19 450	1 648	21 098	112	104	216	19 562	1 752	21 315
La Chèvre	PV	6	5 360	3 207		3 207	121		121	3 328	1 184	4 511	175	16	191	3 503	1 200	4 702
L'Eleveur Laitier	PV	11	35 225	18 253		18 253				18 253	16 247	34 500	388	5	394	18 641	16 252	34 894
Filières Avicoles Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	7 355	2 825		2 825	562		562	3 387	3 373	6 760	301	77	378	3 688	3 449	7 137
La France Agricole	PV	49	146 855	121 707	1 891	123 599				123 599	15 693	139 292	2 002	146	2 148	125 600	15 840	141 440

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Métiers > Agriculture (suite)

Fruits & Légumes Réussir Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	11 792	5 581			5 581					5 581	5 155	10 736	175	50	225	5 756	5 205	10 961
Lien Horticole	PV	47	7 428	5 144			5 144					5 144	1 782	6 926	174	7	181	5 318	1 790	7 107
Matériel Agricole	PV	11	40 455	19 442			19 442					19 442	20 093	39 535	628	5	633	20 070	20 098	40 168
Pâtre	PV	10	6 584	4 420			4 420	90		90		4 511	1 078	5 588	125	25	149	4 635	1 102	5 737
Phytoma	PV	10	4 760	2 638			2 638					2 638	1 419	4 057	252	3	255	2 890	1 422	4 312
PLM Production Laitière Moderne Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	18 755	7 692			7 692	753		753		8 445	8 635	17 081	973	484	1 457	9 418	9 119	18 537
Porc Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	7 100	2 693	1		2 694	654		654		3 348	3 261	6 609	223	46	269	3 571	3 307	6 878
La Propriété Privée Rurale	PV	11	7 959	7 021	2		7 023					7 023	447	7 469				7 023	447	7 469

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Métiers > Agriculture (suite)

La Vigne	PV	11	19 268	8 994				8 995						8 995	9 763	18 758	212	11	223	9 207	9 774	18 981
Viti	PV	9	23 617	8 492				8 492	2 578			2 578		11 071	9 940	21 011	101	21	123	11 172	9 962	21 134

Métiers > Transport

Air & Cosmos	PV	47	31 953	14 742		3 842		18 584		21		21	19	18 624	1 630	20 254	841		841	19 465	1 630	21 095
France Routes	PV	11	66 410	13 386		13 811		27 197						27 197	3 748	30 945	1 331	39	1 370	28 529	3 787	32 316
Logistiques Magazine	PV	10	4 382	2 402				2 402					43	2 445	1 634	4 079	90	8	98	2 535	1 642	4 177
L'Officiel des Transporteurs	PV	45	12 950	9 156				9 156					19	9 175	2 796	11 971	105	4	109	9 280	2 800	12 080
La Prévention Routière dans l'Entreprise	PV	6	15 712	14 513				14 513						14 513	588	15 100				14 513	588	15 100
Revue Générale des Routes et de l'Aménagement	PV	9	2 167	1 081		10		1 091		333		333		1 424	291	1 715	216	32	248	1 641	323	1 964

Métiers > Architecture - Urbanisme

Bâtirama	PV	8	14 337	10 489				10 489						10 489	3 113	13 602				10 489	3 113	13 602
Les Cahiers Techniques du Bâtiment Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	9	14 468	8 124		55		8 178				17	8 196	5 218	13 414	145	13	159	8 341	5 232	13 573	
D'Architectures DA	PV	9	11 878	3 175		788		3 963	61	67		128	157	4 248	3 531	7 779	306	18	324	4 554	3 549	8 103
Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	PV	52	8 159	5 955		186		6 141						6 141	1 822	7 963				6 141	1 822	7 963

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Métiers > Architecture - Urbanisme (suite)

Le Moniteur Architecture AMC Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	9	18 167	8 417	560	8 977					15	8 991	4 725	13 716	632	72	704	9 623	4 797	14 420
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	52	51 551	39 943	362	1 006	41 312	314	314	25	41 651	8 907	50 559	217	10	227	41 868	8 917	50 786	
Revue Technique du Bâtiment	PV	6	6 985	509		509					509	6 475	6 984				509	6 475	6 984	

Métiers > Administration - Collectivités

Bulletin des Elus Locaux	PV	10	31 541	3 710		3 710					3 710	26 616	30 326				3 710	26 616	30 326
Le Courrier des Maires et des Elus Locaux Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	10 745	5 164	13	5 177				15	5 193	4 995	10 187	3	3	5 195	4 995	10 190	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Métiers > Administration - Collectivités (suite)

La Gazette des Communes des Départements et des Régions PV Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	48	31 943	27 503		24		27 527						1	27 528	4 146	31 674	14	3	17	27 542	4 150	31 691
Le Journal des Maires PV Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	11	16 050	10 062		101		10 163							10 163	5 846	16 010	12		12	10 175	5 846	16 021
La Lettre du Cadre Territorial PV	21	14 852	11 314				11 314							11 314	3 444	14 758				11 314	3 444	14 758
Maires de France PV	11	19 010	14 439				14 439							14 439	4 030	18 469	2	5	8	14 442	4 035	18 477

Métiers > Hôtellerie / Restauration

Le Chef PV	9	18 944	4 387		6		4 393	1 617					1 617		6 010	11 486	17 496	62	53	115	6 072	11 539	17 611
Collectivités Express PV	9	11 078	2 717		4		2 721	1 325					1 325		4 046	6 396	10 442	11	2	13	4 057	6 399	10 455
Cuisine Collective PV Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	10	28 000	11 570				393	11 963	1 551	250			1 801		13 764	13 612	27 376	103		103	13 867	13 612	27 479

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Métiers > Hôtellerie / Restauration (suite)

Le Cuisinier	PV	9	22 689	7 928		2		7 930	5 029			5 029		12 958	9 077	22 035	2	1	3	12 960	9 078	22 038
L'Hôtellerie Restauration	PV	52	65 533	33 508				33 508						33 508	26 676	60 184	448		448	33 956	26 676	60 632
Le Journal du Pâtissier Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	8 617	6 670		76		6 746						6 746	428	7 174	1 048	14	1 062	7 794	442	8 236

Métiers > Tourisme / Voyages

L'Echo Touristique	PV	41	7 392	3 836				3 836				7	3 843	2 959	6 802	94	45	139	3 937	3 005	6 942	
Thurées Gastronomie Magazine	PV	10	29 815	6 269		8 232		14 500				721	15 221	4 413	19 635	1 997	16	2 013	17 218	4 429	21 647	
Tour Hebdo	PV	41	4 900	2 214				2 214	1 194			1 194	3 408	940	4 348	47	5	52	3 455	945	4 400	
Voyages d'Affaires	PV	6	59 114			33		33		35 772		35 772		35 805	22 154	57 959		574	574	35 805	22 729	58 533

Métiers > Enseignement

L'Enseignant Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	10	108 160	57 279				57 279						57 279	48 077	105 356	605	245	851	57 884	48 322	106 207
L'Enseignement Public (alias L'EducMag)	PV	4	91 125	81 483				81 483						81 483	4 330	85 813	799		799	82 281	4 330	86 612

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Métiers > Enseignement (suite)

L'Inffo Formation	PV	21	2 686	1 700				1 700					1 700	399	2 099	2		2	1 702	399	2 101
Pour FSU	PV	8	175 250	157 751				157 751					157 751	11 269	169 020	2 998	130	3 127	160 748	11 399	172 147

Métiers > Environnement - Développement durable

Environnement Magazine	PV	10	14 531	3 390		441		3 831	82	420		502		4 333	4 873	9 206	69		69	4 402	4 873	9 275
------------------------	----	----	--------	-------	--	-----	--	-------	----	-----	--	-----	--	-------	-------	-------	----	--	----	-------	-------	-------

Métiers > Distribution

Linéaires Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	11	13 318	4 630		1		4 631	1 863	7		1 870		6 500	6 087	12 587	275	57	332	6 775	6 144	12 919	
LSA Libre Service Actualités	PV	44	23 393	15 452				15 452		89		89	20	15 561	6 416	21 976	616	39	655	16 176	6 455	22 631	
Le Monde de la Distribution Automatique	PV	11	2 091	606				606					19	624	1 001	1 626	16	245	261	641	1 246	1 887	
Points de Vente Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	20	8 655	3 357				41	3 398	447	36		483		3 881	4 353	8 235	61	3	64	3 942	4 356	8 299

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Métiers > Communication - Marketing (suite)

Marketing Direct Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	9	10 248	2 517	164	6	2 687	3 822	3 822	6 510	2 183	8 693	21	21	6 531	2 183	8 714		
Marketing Magazine Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	9	14 104	4 391	405	7	4 804	4 150	4 150	8 954	2 739	11 693	51	51	9 005	2 739	11 744		
Stratégies Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation QJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	44	16 569	8 423	163	730	14	9 330	702	495	1 197	10 527	2 120	12 647	291	291	10 819	2 120	12 938

Métiers > Commerces

Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	PV	22	16 631	7 215				7 215				7 215	7 257	14 471				7 215	7 257	14 471
--	----	----	--------	-------	--	--	--	-------	--	--	--	-------	-------	--------	--	--	--	-------	-------	--------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Métiers > Commerces (suite)

Services Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	6	5 242	417			417	2 651			2 651		3 067	428	3 495				3 067	428	3 495
---	----	---	-------	-----	--	--	-----	-------	--	--	-------	--	-------	-----	-------	--	--	--	-------	-----	-------

Métiers > Immobilier

La Revue Bleue	PV	6	8 548	7 808			7 808						7 808	740	8 548				7 808	740	8 548
----------------	----	---	-------	-------	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-----	-------	--	--	--	-------	-----	-------

Univers Médical > Vétérinaire

Le Bulletin des GTV	PV	5	1 260	906			906						906	105	1 011	107		107	1 013	105	1 118
La Dépêche Vétérinaire	PV	41	5 118	2 435			2 435						2 435	2 637	5 071	7	19	26	2 442	2 656	5 097

Univers Médical > Dentaire

Le Chirurgien Dentiste de France	PV	31	14 842	12 920			12 920						12 920	1 100	14 020		485	485	12 920	1 585	14 505
L'Information Dentaire	PV	41	11 928	6 806	13		6 819						6 819	4 845	11 664	171		171	6 989	4 845	11 835

Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

Le Mensuel des Maisons de Retraite	PV	10	3 930	2 486	15		2 501						2 501	943	3 444				2 501	943	3 444
------------------------------------	----	----	-------	-------	----	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-----	-------	--	--	--	-------	-----	-------

Univers Médical > Pharmacie

Le Pharmacien de France	PV	10	11 545	6 378			6 378						6 378	4 277	10 655	2	28	30	6 380	4 304	10 684
-------------------------	----	----	--------	-------	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-------	--------	---	----	----	-------	-------	--------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine (suite)

Univers Médical > Médecine Généraliste

La Revue du Praticien	PV	10	14 353	11 521		1		11 522	411	10		421		11 943	910	12 853	523		523	12 466	910	13 376
Revue Hospitalière de France	PV	6	1 953	1 223		12		1 235						1 235	539	1 773	29	4	33	1 264	543	1 806

Féminins > Beauté - Soins

Coiffure de Paris Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV																					
		11	14 229	9 011		120		5	9 135					9 135	2 842	11 977	856	323	1 179	9 991	3 165	13 156
CosmétiqueMag	PV	10	10 633	5 670		6		5 676		148		148		5 824	3 037	8 860	346	206	552	6 170	3 243	9 413
Les Nouvelles Esthétiques	PV	11	12 260	9 910		21		9 931						9 931	1 398	11 328	545	72	617	10 476	1 469	11 945

Presse Etrangère

Actualités > Actualités Générales

Poultry Middle East & North Africa - Liban	PV	6	38 000														9 918	27 782	37 700	9 918	27 782	37 700
--	----	---	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------	--------	--------	-------	--------	--------



OJD

BOOK

**Ecrits Spécialisés Technique et
Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numeriques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

Presse Magazine

Métiers > Architecture - Urbanisme

La Centrale du Matériel Ce document intègre dans des colonnes spécifiques, à partir de janvier 2011, les versions numériques issues de l'application de la nouvelle réglementation OJD concernant la Diffusion Numérique. Il convient donc de tenir compte de ces modifications pour interpréter les évolutions entre 2010 et 2011.	PV	16	20 078	1 216				1 216						1 216	16 288	17 504	87	2 290	2 377	1 303	18 579	19 881
--	----	----	--------	-------	--	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	--------	--------	----	-------	-------	-------	--------	--------

Métiers > Commerces

La Toque Magazine	PV	10	43 810	1 762				1 762						1 762	41 427	43 189	20	32	51	1 782	41 459	43 241
-------------------	----	----	--------	-------	--	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	--------	--------	----	----	----	-------	--------	--------

INDEX DES SUPPORTS

N (Suite)		R			
Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	15	La Revue Bleue	16	La Toque Magazine	19
O		La Revue du Praticien	17	Terre Dauphinoise	4
L'Officiel des Transporteurs	10	RF Social	7	Thuries Gastronomie Magazine	13
P		RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	6	Tour Hebdo	13
La Propriété Privée Rurale	9	Recyclage Récupération Magazine	6	U	
La Prévention Routière dans l'Entreprise	10	Revue D.O Actualité	7	L'Union Agricole de Rouen	4
Le Paysan Breton	3	Revue Française de Comptabilité	7	L'Usine Nouvelle	5
Le Paysan Lorrain	4	Revue Générale des Routes et de l'Aménagement	10	V	
Le Paysan Vigneron	4	Revue Hospitalière de France	17	La Volonté Paysanne de l'Aveyron	4
Le Paysan du Haut Rhin	4	Revue Technique du Bâtiment	11	La Vigne	10
Le Pharmacien de France	16	Réussir le Périgord	4	La Volonté Paysanne du Gers	4
PLM Production Laitière Moderne	9	S		Viti	10
Paysans de la Loire	4	La Semaine Juridique - Edition Générale	7	Voyages d'Affaires	13
Phytoma	9	La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	7		
Points de Vente	14	La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	7		
Porc Magazine	9	Le Syndicat Agricole	4		
Poultry Middle East & North Africa - Liban	17	Services	16		
Pour FSU	14	Social Pratique	7		
Process	6	Soudage et Techniques Connexes	5		
Prévention BTP	5	Stratégies	15		
Pâtre	9	T			
		La Terre de Chez Nous	4		

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.