



OJD

L'OJD EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'EXPERTISE DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

---

# BOOK

---

# Magazines de Marque 2013

Actualisé le 24/09/15

# BOOKS OJD

---

Ces books OJD sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel OJD.

## DECISIONNEL OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'OJD ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel OJD est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement. La licence d'utilisation pour un accès simultané a été fixé en 2013 de 750 € HT/an. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction.

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

OJD

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



Titres	Nb de parutions	Tirage print	France										Etranger			Totale			
			Mise en distribution par canal						Total mise en distribution gratuite	Diffusion payée		Total diffusion	Total France global	Mise en distribution Etranger gratuite	Diffusion payée globale	Total Etranger global	Mise en distribution gratuite FR+ETR	Diffusion payée FR+ETR	Total FR+ETR
			Présentoirs	Colportage	Poste	Portage	Tiers	Numérique		Abonn.	Vte au N°								

## Presse Magazine

### Art de Vivre > Tourisme

Les 3 Vallées Magazine	PV	1	70 000	64 525		1 140		3 835		69 500				69 500	500		500	70 000		70 000
Air France Magazine	PV	12	424 797	412 547			10 000			422 547				422 547				422 547		422 547
Fly'On Magazine - Aéroports de Lyon	PV	4	80 000	50 903		18 255		4 068		73 225				73 225	3 830		3 830	77 055		77 055
Paris Worldwide (ex-Aéroports de Paris Magazine)	PV	10	230 000	216 882						216 882				216 882				216 882		216 882

### Art de Vivre > Décoration

Du Coté de Chez Vous - Leroy Merlin	PV	5	763 568	325 563	435 285					760 848				760 848				760 848		760 848
-------------------------------------	----	---	---------	---------	---------	--	--	--	--	---------	--	--	--	---------	--	--	--	---------	--	---------

### Art de Vivre > Lifestyle

Mercedes-Benz Magazine Version Prospects	PV	4	42 888	100		40 233		2 504		42 838				42 838	50		50	42 888		42 888
Weight Watchers Magazine	PV	6	134 067					13 389		13 389		66 342	66 342	79 731				13 389	66 342	79 731

### Art de Vivre > Jardin - Extérieur

Truffaut Magazine	PV	4	436 313	425 356						425 356				425 356				425 356		425 356
-------------------	----	---	---------	---------	--	--	--	--	--	---------	--	--	--	---------	--	--	--	---------	--	---------

### Féminins > Féminins généralistes

Air France Madame	PV	6	270 017	257 367			9 990			267 357				267 357				267 357		267 357
-------------------	----	---	---------	---------	--	--	-------	--	--	---------	--	--	--	---------	--	--	--	---------	--	---------

### Métiers > Immobilier

Barnes Luxury Homes	PV	2	120 000	32 500			65 122	16 246		113 868				113 868	5 355		5 355	119 223		119 223
Daniel Féau - Belles Demeures de France	PV	2	110 000			59 473	44 052	6 475		110 000				110 000				110 000		110 000

### Art et Culture > Cinéma

Les Cinémas Gaumont Pathé	PV	12	470 000	469 630						469 630				469 630				469 630		469 630
Illimité Cinémas UGC	PV	11	360 000	359 300						359 300				359 300				359 300		359 300

Titres	Nb de parutions	Tirage print	France										Etranger			Totale				
			Mise en distribution par canal							Total mise en distribution gratuite	Diffusion payée		Total diffusion	Total France global	Mise en distribution Etranger gratuite	Diffusion payée globale	Total Etranger global	Mise en distribution gratuite FR+ETR	Diffusion payée FR+ETR	Total FR+ETR
			Présentoirs	Colportage	Poste	Portage	Tiers	Numérique	Abonn.		Vte au N°									

## Presse Magazine (suite)

### Société > Actualités Auto Moto

Mercedes-Benz Magazine Version Clients	PV	4	150 949	200		134 086		13 332		147 618				147 618	3 331		3 331	150 949		150 949
--	----	---	---------	-----	--	---------	--	--------	--	---------	--	--	--	---------	-------	--	-------	---------	--	---------

### Famille > Famille généralites

Vies de Famille	PV	4	7 632 857			7 622 217				7 622 217				7 622 217				7 622 217		7 622 217
-----------------	----	---	-----------	--	--	-----------	--	--	--	-----------	--	--	--	-----------	--	--	--	-----------	--	-----------

# INDEX DES SUPPORTS

---

...		V	
Les 3 Vallées Magazine	2	Vies de Famille	3
A		W	
Air France Madame	2	Weight Watchers Magazine	2
Air France Magazine	2		
B			
Barnes Luxury Homes	2		
C			
Les Cinémas Gaumont Pathé	2		
D			
Daniel Féau - Belles Demeures de France	2		
Du Coté de Chez Vous - Leroy Merlin	2		
F			
Fly'On Magazine - Aéroports de Lyon	2		
I			
Illimité Cinémas UGC	2		
M			
Mercedes-Benz Magazine Version Clients	3		
Mercedes-Benz Magazine Version Prospects	2		
P			
Paris Worldwide (ex-Aéroports de Paris Magazine)	2		
T			
Truffaut Magazine	2		

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.