



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

---

# BOOK

---

## **Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution 2016/2017**

Actualisé le 14/03/19

# BOOKS ACPM/OJD

---

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

## DECISIONNEL ACPM/OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information

### Industries > Bâtiment

Bâtimétiérs	DSH	4	55 500	1 441		51 367	250	1 617		54 675
-------------	-----	---	--------	-------	--	--------	-----	-------	--	--------

### Industries > Chimie

Infovrac	DSH	5	7 390			6 878	100	273		7 252
----------	-----	---	-------	--	--	-------	-----	-----	--	-------

### Industries > Métaux

Métal Industries	DSH	6	5 067			4 399		600		4 999
Verre et Menuiserie Actualités	DSH	6	7 383		1 200	6 013				7 213

### Industries > Mécanique

MRA Professionnel	NM. NC.									
-------------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	DSH	10	401 420				399 470			399 470
-------------------	-----	----	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

### Féminins > Féminins généralistes

Edith Magazine Orléans	DSH	9	15 000	1 000			13 750			14 750
Edith Magazine Tours	DSH	6	15 000	1 000			13 800			14 800

### Actualités > Actualités Générales

BienDit Edition 1	NM. NC.									
BienDit Edition 2	NM. NC.									
Devant Chez Vous	NM. NC.									
Echo Beaujolais	NM. NC.									
L'Hebdo Orléans et Agglo	DSH	42	20 000	1 500			18 400			19 900
Lyonpeople.Com	DSH	11	20 132			1 063	18 970			20 032

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Actualités > Actualités Générales (suite)

M Ta Ville	DSH	23	45 500	550		43 870	730			45 150
Ouest Lyon	NM. NC.									
Tendance Ouest Edition Caen	DSH	47	34 415	5 259			28 680	351		34 290
Tendance Ouest Edition Rouen	DSH	47	49 596	6 751			42 634	81		49 466

### Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	DSH	4	3 600		350	2 608		587		3 545
----------------------	-----	---	-------	--	-----	-------	--	-----	--	-------

### Famille > Parents

Bubblemag	DSH	4	150 662				150 612			150 612
-----------	-----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

### Famille > Enfants

Guide Neuf mois	DSH	2	150 001		149 900		101			150 001
-----------------	-----	---	---------	--	---------	--	-----	--	--	---------

### Art de Vivre > Territoires

COTE La Revue d'Azur	DSH	9	25 000		9 712	1 922	11 937	1 373		24 944
Riviera Magazine	DSH	2	20 000			1 450	15 750	1 750		18 950

### Art de Vivre > Cuisine

Gourmets de France	DSH	5	18 000			1 081	16 868			17 949
--------------------	-----	---	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

### Art de Vivre > Lifestyle

L'Honoré	NM. NC.									
Pure Courchevel	DSH	2	11 000			250	10 700			10 950
The Red Bulletin (version française)	DSH	12	168 695			1 788	26 484	99 406		127 678

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Art de Vivre > Tourisme

Pure Saint-Tropez	DSH	3	20 000			533	19 367			19 900
-------------------	-----	---	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

### Métiers > Hôtellerie / Restauration

Couplage Zepros	DSH	10	167 167			8 826	151 144	6 010		165 980
Zepros Métiers Resto	DSH	10	54 085			3 546	45 765	4 195		53 506

### Métiers > Architecture - Urbanisme

Couverture Plomberie	DSH	4	12 075			11 103	750			11 853
Zepros Métiers Bati	DSH	10	72 092			2 597	67 379	1 795		71 772

### Métiers > Commerces

E-Cig Magazine	DSH	4	6 554			6 139		350		6 489
Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	DSH	6	38 805			32 272	5 167			37 439
La Tribune des Métiers	DSH	5	46 000			43 567				43 567

### Métiers > Transport

Journal des Flottes	DSH	4	9 311			8 291		738		9 028
Zepros Métiers Auto	DSH	10	40 990			2 682	38 000	20		40 702

### Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	DSH	6	6 067			5 000	1 017			6 017
---------------------	-----	---	-------	--	--	-------	-------	--	--	-------

### Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	DSH	16	25 000			24 829				24 829
Le Fil Dentaire	DSH	10	17 361			17 235	85			17 320

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH	NC.									
------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	DSH	39	7 083			6 914	158			7 072
-------------	-----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Univers Médical > Pharmacie

Le Magazine de mon pharmacien Giphar	DSH	6	322 033				314 758			314 758
--------------------------------------	-----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

### Informatique et Technique > Informatique Généraliste

EDI	DSH	10	11 495			10 148	845			10 993
-----	-----	----	--------	--	--	--------	-----	--	--	--------

### Sport > Golf

Fairways	DSH	4	35 604			1 850	28 013	5 016	2 368	37 246
Journal du Golf	DSH	10	45 376			980	40 376	3 885		45 241

### Art et Culture > Arts

Junkpage	NM. NC.									
----------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Art et Culture > Spectacles - Sorties

Le Mensuel Mag	NM. NC.									
La Strada	DSH	20	38 250	4 450		649	27 100	300		32 499
La Terrasse	DSH	11	75 909	58 091			17 727			75 818
Where Paris	DSH	12	51 121		62	523	50 200		175	50 959

### Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	DSH	10	78 850			1 850	69 394	7 606		78 850
----------------	-----	----	--------	--	--	-------	--------	-------	--	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Nature > Animaux

Petmarket Magazine	DSH	10	5 791			5 378	377			5 755
--------------------	-----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Société > Annonces Classées

Le Recruteur Médical	DSH	4	35 750			32 406	3 088	151		35 644
----------------------	-----	---	--------	--	--	--------	-------	-----	--	--------

## Presse Magazine

### Métiers > Communication - Marketing

Classe Export Magazine	DSH	5	25 452			13 321	9 615			22 936
------------------------	-----	---	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

### Famille > Enfants

Magicmaman	NM. NC.									
------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Actualités > Actualités Générales

Neuilly Journal Indépendant	NM. DSH	10	32 500		29 401		2 854			32 255
-----------------------------	---------	----	--------	--	--------	--	-------	--	--	--------

### Art de Vivre > Gastronomie

Aux Petits Oignons	DSH	10	527 489				523 430			523 430
--------------------	-----	----	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

## Presse d'Annonces

### Société > Annonces Classées

Logic Immo.Com Bas Rhin	DSH	13	31 305				30 538			30 538
Logic Immo.Com Basse Normandie	DSH	13	40 115				39 482			39 482
Logic Immo.Com Charente Maritime	DSH	13	23 269				23 037			23 037
Logic Immo.Com Côte d'Azur	DSH	12	49 192				48 261			48 261

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution					Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	

## Presse d'Annonces (suite)

### Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Gard - Hérault	DSH	13	55 731				54 842			54 842
Logic Immo.Com Gironde	DSH	13	39 346				38 156			38 156
Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	DSH	13	45 692				45 253			45 253
Logic Immo.Com Grand Lyon	DSH	13	42 154				41 262			41 262
Logic Immo.Com Haut Rhin	DSH	13	24 077				23 378			23 378
Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	DSH	12	43 167				42 600			42 600
Logic Immo.Com Le Havre & Région	DSH	13	24 077				23 548			23 548
Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	DSH	13	50 000				49 207			49 207
Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	DSH	13	29 231				28 835			28 835
Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	DSH	13	66 446				64 882			64 882
Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	DSH	12	20 167				19 621			19 621
Logic Immo.Com Moselle	DSH	12	21 083				20 615			20 615
Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	DSH	13	31 846				31 080			31 080
Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	DSH	13	50 000				49 386			49 386
Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	DSH	12	31 167				31 027			31 027
Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	DSH	13	36 692				35 653			35 653
Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	DSH	13	37 615				37 153			37 153
Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	DSH	14	31 286				30 789			30 789
Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	DSH	13	32 385				30 961			30 961
Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	DSH	13	30 192				29 602			29 602



Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse d'Annonces (suite)

### Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Toulouse & Région	DSH	13	40 154				40 009			40 009
Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	DSH	13	31 000				30 448			30 448
Logic Immo.Com Var & Région	DSH	13	55 600				54 253			54 253
Logic Immo.Com Yvelines	DSH	13	43 231				42 012			42 012

# INDEX DES SUPPORTS

<b>B</b>		<b>F</b>		<b>M</b>			
Bien Etre & Santé	2	Fairways	5	Logic Immo.Com Grand Lyon	7	Le Mensuel Mag	5
BienDit Edition 1	2	Le Fil Dentaire	4	Logic Immo.Com Haut Rhin	7	Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	4
BienDit Edition 2	2	<b>G</b>		Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	7	M Ta Ville	3
Bubblemag	3	Gourmets de France	3	Logic Immo.Com Le Havre & Région	7	MRA Professionnel	2
Bâtimériers	2	Le Magazine de mon pharmacien Giphar	5	Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	7	Magicmaman	6
<b>C</b>		<b>H</b>		Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	7	Meet and Travel Mag	4
COTE La Revue d'Azur	3	L'Hebdo Orléans et Agglo	2	Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	7	Métal Industries	2
Classe Export Magazine	6	L'Honoré	3	Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	7	<b>N</b>	
Couplage Zepros	4	<b>I</b>		Logic Immo.Com Moselle	7	Guide Neuf mois	3
Couverture Plomberie	4	Infovrac	2	Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	7	Neuilly Journal Indépendant	6
<b>D</b>		<b>J</b>		Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	7	<b>O</b>	
DSIH	5	Journal des Flottes	4	Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	7	Ouest Lyon	3
Dentoscope	4	Journal du Golf	5	Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	7	<b>P</b>	
Devant Chez Vous	2	Junkpage	5	Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	7	Aux Petits Oignons	6
<b>E</b>		<b>L</b>		Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	7	Petmarket Magazine	6
E-Cig Magazine	4	Logic Immo.Com Bas Rhin	6	Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	7	Pure Courchevel	3
EDI	5	Logic Immo.Com Basse Normandie	6	Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	7	Pure Saint-Tropez	4
Echo Beaujolais	2	Logic Immo.Com Charente Maritime	6	Logic Immo.Com Toulouse & Région	8	<b>R</b>	
Edith Magazine Orléans	2	Logic Immo.Com Côte d'Azur	6	Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	8	Le Recruteur Médical	6
Edith Magazine Tours	2	Logic Immo.Com Gard - Hérault	7	Logic Immo.Com Var & Région	8	Riviera Magazine	3
Europe Parlementaire	3	Logic Immo.Com Gironde	7	Logic Immo.Com Yvelines	8	The Red Bulletin (version française)	3
L'Essentiel	5	Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	7	Lyonpeople.Com	2		

# INDEX DES SUPPORTS

---

## S

La Strada	5
-----------	---

## T

La Terrasse	5
-------------	---

La Tribune des Métiers	4
------------------------	---

Tendance Ouest Edition Caen	3
-----------------------------	---

Tendance Ouest Edition Rouen	3
------------------------------	---

Trois Couleurs	5
----------------	---

## V

Verre et Menuiserie Actualités	2
--------------------------------	---

## W

Where Paris	5
-------------	---

## Z

Zepros Métiers Auto	4
---------------------	---

Zepros Métiers Bati	4
---------------------	---

Zepros Métiers Resto	4
----------------------	---

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.