



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

BOOK

Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution 2014

Actualisé le 14/03/19

BOOKS ACPM/OJD

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

DECISIONNEL ACPM/OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information

Industries > Bâtiment

Bâtimériers	PV	4	65 000	379		51 286	325	8 488		60 478
-------------	----	---	--------	-----	--	--------	-----	-------	--	--------

Industries > Métaux

Métal Industries	PV	6	5 200			4 400		717		5 117
Verre et Menuiserie Actualités	PV	6	6 962		1 550	4 848				6 398

Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	PV	10	443 650			19	440 019			440 038
-------------------	----	----	---------	--	--	----	---------	--	--	---------

Féminins > Féminins généralistes

Edith Magazine Orléans	PV	9	15 000	711			14 044			14 756
Edith Magazine Tours	PV	9	15 000	1 889			12 681			14 569

Famille > Parents

Bubblemag	PV	4	151 588				151 588			151 588
-----------	----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Art de Vivre > Territoires

COTE La Revue d'Azur	PV	9	25 027		9 252	1 708	11 626	2 341		24 927
Riviera Magazine	PV	4	20 000			1 450	15 750	1 750		18 950

Art de Vivre > Cuisine

Gourmets de France	PV	5	20 080			1 097	18 901			19 998
--------------------	----	---	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

Art de Vivre > Lifestyle

Pure Courchevel Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période Décembre 2013 à Juin 2014.	PV	2	15 000			1 632	13 100			14 732
The Red Bulletin (version française)	PV	12	194 650			1 584	18 588	141 574		161 747

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art de Vivre > Tourisme

Pure Saint-Tropez	PV	3	20 000			633	19 267			19 900
-------------------	----	---	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

Métiers > Hôtellerie / Restauration

Couplage Zepros Couplage Zepros est composé des titres suivants : Zepros Métiers Auto, Zepros Métiers Bati, Zepros Métiers Resto. Le Périmètre du Couplage a changé en 2014. Il est composé de 3 titres au lieu de 4 titres. (voir observations au verso)	PV	10	174 786			11 892	154 513	6 973		173 377
--	----	----	---------	--	--	--------	---------	-------	--	---------

Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	PV	6	6 283			4 973	1 087			6 060
---------------------	----	---	-------	--	--	-------	-------	--	--	-------

Métiers > Commerces

Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	PV	10	51 467			48 433	1 230			49 663
--	----	----	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	PV	16	27 337			26 692				26 692
Le Fil Dentaire	PV	10	17 274			17 095	179			17 274

Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH	PV	3	4 000	200	427	3 021				3 648
------	----	---	-------	-----	-----	-------	--	--	--	-------

Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	PV	38	6 793			6 613	162			6 775
-------------	----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Univers Médical > Pharmacie

Le Magazine de mon pharmacien Giphar	PV	6	300 500				300 000			300 000
--------------------------------------	----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Informatique et Technique > Informatique Généraliste

EDI	PV	10	12 430			11 324	560			11 884
-----	----	----	--------	--	--	--------	-----	--	--	--------

Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	PV	4	4 750			3 356		1 191		4 547
----------------------	----	---	-------	--	--	-------	--	-------	--	-------

Actualités > Actualités Générales

L'Hebdo Orléans et Agglo	PV	41	20 000	2 105			17 267			19 372
Lyonpeople.Com	PV	11	20 873			1 056	19 567			20 623
M Ta Ville	PV	24	45 417	550		43 766	730			45 046
Tendance Ouest Edition Caen	PV	49	33 882	5 977			27 574	204		33 755
Tendance Ouest Edition Rouen	PV	49	41 148	7 018			33 996			41 014

Sport > Golf

Journal du Golf	PV	10	46 000			1 100	39 050	5 700		45 850
-----------------	----	----	--------	--	--	-------	--------	-------	--	--------

Nature > Animaux

Petmarket Magazine	PV	9	5 293			5 109	136			5 244
--------------------	----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Société > Annonces Classées

Le Recruteur Médical	PV	5	36 705			33 932	1 880	162		35 974
----------------------	----	---	--------	--	--	--------	-------	-----	--	--------

Art et Culture > Spectacles - Sorties

La Strada	PV	20	38 250	1 905		712	31 776	740		35 134
La Terrasse	PV	11	71 818	51 455			20 000			71 455
Where Paris	PV	12	51 108			629	50 305			50 934

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	PV	10	103 000			2 800	90 050	9 750		102 600
----------------	----	----	---------	--	--	-------	--------	-------	--	---------

Presse d'Annonces

Société > Annonces Classées

Logic Immo.Com Bas Rhin	PV	16	32 765							31 051
Logic Immo.Com Basse Normandie	PV	16	41 265							38 688
Logic Immo.Com Charente Maritime	PV	16	25 078							23 464
Logic Immo.Com Côte d'Azur	PV	16	56 852							53 689
Logic Immo.Com Gard - Hérault	PV	16	58 477							54 707
Logic Immo.Com Gironde	PV	16	41 261							37 542
Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	PV	16	51 422							49 873
Logic Immo.Com Grand Lyon	PV	16	42 154							40 443
Logic Immo.Com Haut Rhin	PV	16	24 734							23 792
Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	PV	16	46 328							43 554
Logic Immo.Com Le Havre & Région	PV	16	25 703							24 364
Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	PV	16	50 390							48 055
Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	PV	16	29 289							27 651
Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	PV	16	68 477							64 391
Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	PV	16	20 164							18 968
Logic Immo.Com Moselle	PV	16	21 039							20 133

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse d'Annonces (suite)

Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	PV	16	45 949							44 335
Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	PV	16	64 765							64 010
Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	PV	16	31 334							30 394
Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	PV	16	39 860							35 934
Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	PV	16	38 664							37 868
Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	PV	16	32 414							31 305
Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	PV	16	33 141							30 118
Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	PV	16	31 015							29 837
Logic Immo.Com Toulouse & Région	PV	16	42 539							40 256
Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	PV	16	32 509							31 269
Logic Immo.Com Var & Région	PV	16	59 469							55 303
Logic Immo.Com Yvelines	PV	16	49 161							46 883

INDEX DES SUPPORTS

B		J		Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	6	S	
Bien Etre & Santé	2	Journal du Golf	4	Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	6	La Strada	4
Bubblemag	2	L		Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	6	T	
Bâtimétièrs	2	Logic Immo.Com Bas Rhin	5	Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	6	La Terrasse	4
C		Logic Immo.Com Basse Normandie	5	Logic Immo.Com Toulouse & Région	6	Tendance Ouest Edition Caen	4
COTE La Revue d'Azur	2	Logic Immo.Com Charente Maritime	5	Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	6	Tendance Ouest Edition Rouen	4
Couplage Zepros	3	Logic Immo.Com Côte d'Azur	5	Logic Immo.Com Var & Région	6	Trois Couleurs	5
D		Logic Immo.Com Gard - Hérault	5	Logic Immo.Com Yvelines	6	V	
DSIH	3	Logic Immo.Com Gironde	5	Lyonpeople.Com	4	Verre et Menuiserie Actualités	2
Dentoscope	3	Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	5	M		W	
E		Logic Immo.Com Grand Lyon	5	Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	3	Where Paris	4
EDI	4	Logic Immo.Com Haut Rhin	5	M Ta Ville	4		
Edith Magazine Orléans	2	Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	5	Meet and Travel Mag	3		
Edith Magazine Tours	2	Logic Immo.Com Le Havre & Région	5	Métal Industries	2		
Europe Parlementaire	4	Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	5	P			
L'Essentiel	3	Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	5	Petmarket Magazine	4		
F		Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	5	Pure Courchevel	2		
Le Fil Dentaire	3	Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	5	Pure Saint-Tropez	3		
G		Logic Immo.Com Moselle	5	R			
Gourmets de France	2	Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	6	Le Recruteur Médical	4		
Le Magazine de mon pharmacien Giphar	3	Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	6	Riviera Magazine	2		
H		Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	6	The Red Bulletin (version française)	2		
L'Hebdo Orléans et Agglo	4	Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	6				

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.