

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2020

Période de référence : semaine 27 à 30



Tele2semaines.fr



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	5 336 030	2 525 121	2 810 909	NA
Dont France	5 008 310	2 357 698	2 650 612	NA
Pages Vues*	12 234 507	6 212 127	6 022 380	NA
PV/Visites	2,29	2,46	2,14	NA

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-12,70 %	-1,82 %
Pages Vues* Mensuelles	-13,11 %	-2,68 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

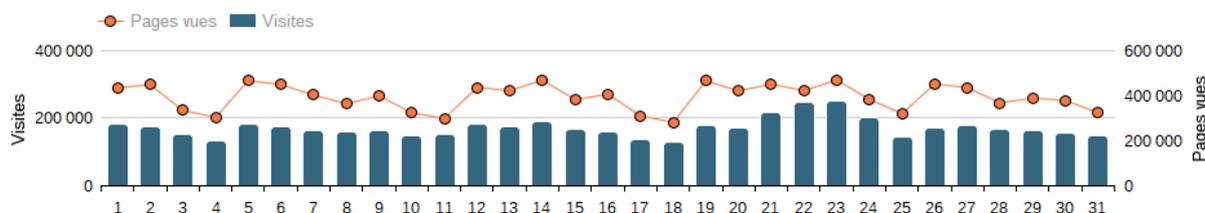
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	81 456	90 674	NA
Visiteurs	52 782	78 131	NA
Visites/Visiteurs	1,54	1,16	NA
Pages Vues*	200 391	194 270	NA

REPARTITION DES VISITES

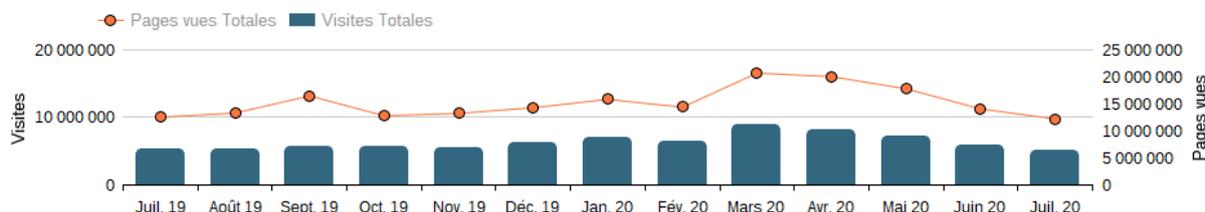


Site Fixe (47.32%) Site Mobile (52.68%) France (93.86%) Etranger (6.14%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

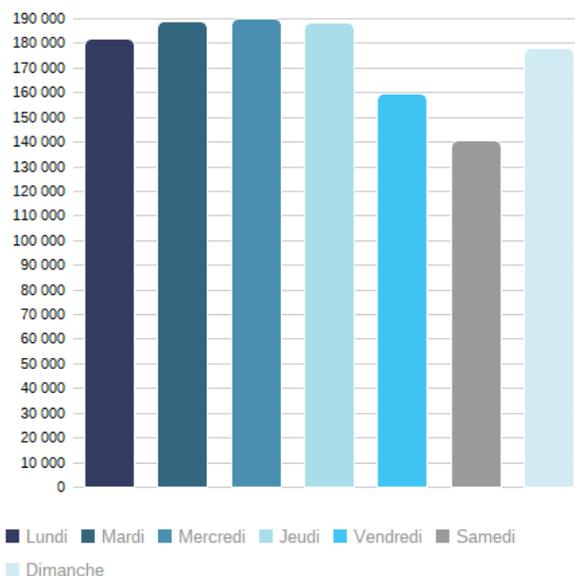
Tele2semaines.fr

EDITEUR : GROUPE PRISMA MEDIA
 ADRESSE : 13 rue Henri Barbusse
 92230 GENNEVILLIERS CEDEX
 TEL : 01.73.05.45.45
 SITE WEB : www.tele2semaines.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2022
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Le site pratique de la TV au quotidien Avec un accès direct aux programmes TV de la soirée et un instantané des programmes. Et des services pratiques pour se simplifier le quotidien : météo, infos trafic...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2020

Période de référence : semaine 27 à 30



Tele2semaines.fr



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Semaine 27										
Lundi 29/06	205 449	98 166	64 285	1,53	107 283	90 838	1,18	NA	NA	NA
Mardi 30/06	182 279	89 800	57 390	1,56	92 479	76 837	1,20	NA	NA	NA
Mercredi 01/07	182 480	91 867	59 180	1,55	90 613	75 660	1,20	NA	NA	NA
Jeudi 02/07	175 937	89 449	57 384	1,56	86 488	72 166	1,20	NA	NA	NA
Vendredi 03/07	151 872	82 573	53 664	1,54	69 299	59 154	1,17	NA	NA	NA
Samedi 04/07	134 709	74 271	47 039	1,58	60 438	51 425	1,18	NA	NA	NA
Dimanche 05/07	180 957	89 975	57 798	1,56	90 982	75 127	1,21	NA	NA	NA
Total*	1 213 683	616 101	239 078	2,58	597 582	305 596	1,96	NA	NA	NA
Semaine 28										
Lundi 06/07	176 652	89 203	56 961	1,57	87 449	72 126	1,21	NA	NA	NA
Mardi 07/07	165 433	84 151	53 636	1,57	81 282	67 546	1,20	NA	NA	NA
Mercredi 08/07	160 851	83 542	53 840	1,55	77 309	64 980	1,19	NA	NA	NA
Jeudi 09/07	163 806	84 157	54 577	1,54	79 649	66 807	1,19	NA	NA	NA
Vendredi 10/07	148 402	78 354	51 066	1,53	70 048	59 905	1,17	NA	NA	NA
Samedi 11/07	151 377	65 798	41 597	1,58	85 579	77 039	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 12/07	184 552	77 255	49 468	1,56	107 297	93 249	1,15	NA	NA	NA
Total*	1 151 073	562 460	219 044	2,57	588 613	325 005	1,81	NA	NA	NA
Semaine 29										
Lundi 13/07	175 193	85 350	55 793	1,53	89 843	76 518	1,17	NA	NA	NA
Mardi 14/07	189 605	88 332	55 365	1,60	101 273	84 662	1,20	NA	NA	NA
Mercredi 15/07	169 201	85 754	55 294	1,55	83 447	70 559	1,18	NA	NA	NA
Jeudi 16/07	161 159	80 733	51 641	1,56	80 426	66 945	1,20	NA	NA	NA
Vendredi 17/07	136 841	73 966	48 128	1,54	62 875	53 269	1,18	NA	NA	NA
Samedi 18/07	128 699	66 002	42 412	1,56	62 697	54 083	1,16	NA	NA	NA
Dimanche 19/07	178 070	83 386	53 467	1,56	94 684	79 800	1,19	NA	NA	NA
Total*	1 138 768	563 523	223 456	2,52	575 245	312 365	1,84	NA	NA	NA
Semaine 30										
Lundi 20/07	169 589	85 857	55 193	1,56	83 732	70 083	1,19	NA	NA	NA
Mardi 21/07	217 655	84 540	54 394	1,55	133 115	119 083	1,12	NA	NA	NA
Mercredi 22/07	246 512	78 816	51 614	1,53	167 696	156 461	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 23/07	252 813	85 015	57 376	1,48	167 798	154 621	1,09	NA	NA	NA
Vendredi 24/07	202 116	81 292	55 261	1,47	120 824	109 230	1,11	NA	NA	NA
Samedi 25/07	146 588	67 008	42 773	1,57	79 580	70 015	1,14	NA	NA	NA
Dimanche 26/07	169 603	77 691	49 074	1,58	91 912	77 299	1,19	NA	NA	NA
Total*	1 404 876	560 219	227 088	2,47	844 657	581 483	1,45	NA	NA	NA
Semaine 31										
Lundi 27/07	178 214	82 794	54 643	1,52	95 420	81 581	1,17	NA	NA	NA
Mardi 28/07	168 828	83 660	55 335	1,51	85 168	72 087	1,18	NA	NA	NA
Mercredi 29/07	163 178	82 905	54 605	1,52	80 273	68 048	1,18	NA	NA	NA
Jeudi 30/07	157 117	81 333	54 000	1,51	75 784	64 112	1,18	NA	NA	NA
Vendredi 31/07	148 021	80 092	53 659	1,49	67 929	58 433	1,16	NA	NA	NA
Samedi 01/08								NA	NA	NA
Dimanche 02/08								NA	NA	NA
Total*	815 358	410 784	NA	NA	404 574	NA	NA	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	1 227 100	575 576	227 167		651 524	381 112		NA	NA	
Total mois	5 336 030	2 525 121			2 810 909			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

JUILLET 2020

Période de référence : semaine 27 à 30



Tele2semaines.fr



FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 27					
Lundi 29/06	511 785	2,49	260 481	251 304	NA
Mardi 30/06	498 501	2,73	236 364	262 137	NA
Mercredi 01/07	436 261	2,39	224 643	211 618	NA
Jeudi 02/07	448 841	2,55	227 357	221 484	NA
Vendredi 03/07	335 211	2,21	191 694	143 517	NA
Samedi 04/07	304 292	2,26	177 612	126 680	NA
Dimanche 05/07	467 676	2,58	237 515	230 161	NA
Total	3 002 567	2,47	1 555 666	1 446 901	NA
Semaine 28					
Lundi 06/07	449 666	2,55	241 419	208 247	NA
Mardi 07/07	402 930	2,44	203 523	199 407	NA
Mercredi 08/07	364 706	2,27	195 030	169 676	NA
Jeudi 09/07	399 534	2,44	207 567	191 967	NA
Vendredi 10/07	324 511	2,19	181 049	143 462	NA
Samedi 11/07	299 504	1,98	154 488	145 016	NA
Dimanche 12/07	436 968	2,37	204 099	232 869	NA
Total	2 677 819	2,33	1 387 175	1 290 644	NA
Semaine 29					
Lundi 13/07	423 041	2,41	228 560	194 481	NA
Mardi 14/07	469 766	2,48	228 467	241 299	NA
Mercredi 15/07	382 737	2,26	198 994	183 743	NA
Jeudi 16/07	407 028	2,53	207 889	199 139	NA
Vendredi 17/07	310 929	2,27	173 385	137 544	NA
Samedi 18/07	281 860	2,19	155 655	126 205	NA
Dimanche 19/07	466 581	2,62	223 272	243 309	NA
Total	2 741 942	2,41	1 416 222	1 325 720	NA
Semaine 30					
Lundi 20/07	421 422	2,48	221 855	199 567	NA
Mardi 21/07	452 110	2,08	206 364	245 746	NA
Mercredi 22/07	422 923	1,72	170 521	252 402	NA
Jeudi 23/07	470 274	1,86	199 642	270 632	NA
Vendredi 24/07	384 239	1,90	181 637	202 602	NA
Samedi 25/07	320 602	2,19	164 654	155 948	NA
Dimanche 26/07	452 858	2,67	215 409	237 449	NA
Total	2 924 428	2,08	1 360 082	1 564 346	NA
Semaine 31					
Lundi 27/07	435 968	2,45	216 098	219 870	NA
Mardi 28/07	368 171	2,18	190 546	177 625	NA
Mercredi 29/07	389 837	2,39	198 704	191 133	NA
Jeudi 30/07	378 783	2,41	203 689	175 094	NA
Vendredi 31/07	325 278	2,20	180 790	144 488	NA
Samedi 01/08					NA
Dimanche 02/08					NA
Total	1 898 037	2,33	989 827	908 210	NA
Moyenne Hebdomadaire**	2 836 689		1 429 786	1 406 903	NA
Total mois	12 234 507	2,29	6 212 127	6 022 380	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
programme.tv	mobile.programme.tv

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Tele2semaines.fr	
Site Mobile Tele2semaines.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 09/08/2020

Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"