

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2020

Période de référence : semaine 18 à 22



Tele2semaines.fr



TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	7 512 093	3 543 889	3 968 204	NA
Dont France	7 138 170	3 318 399	3 819 771	NA
Pages Vues*	17 800 651	9 261 624	8 539 027	NA
PV/Visites	2,37	2,61	2,15	NA

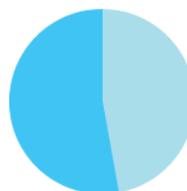
EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-9,98 %	15,55 %
Pages Vues* Mensuelles	-11,27 %	22,22 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

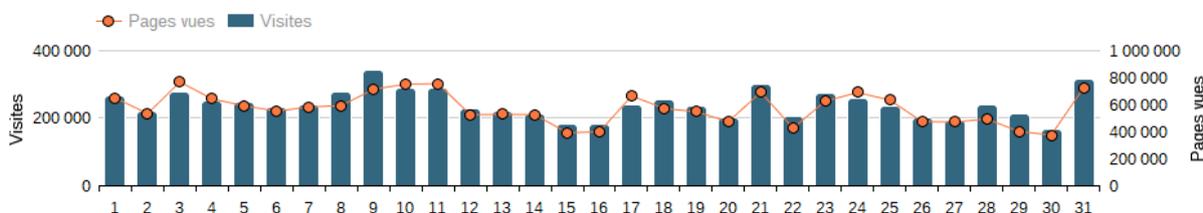
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	114 319	128 007	NA
Visiteurs	72 582	109 474	NA
Visites/Visiteurs	1,58	1,17	NA
Pages Vues*	298 762	275 452	NA

REPARTITION DES VISITES

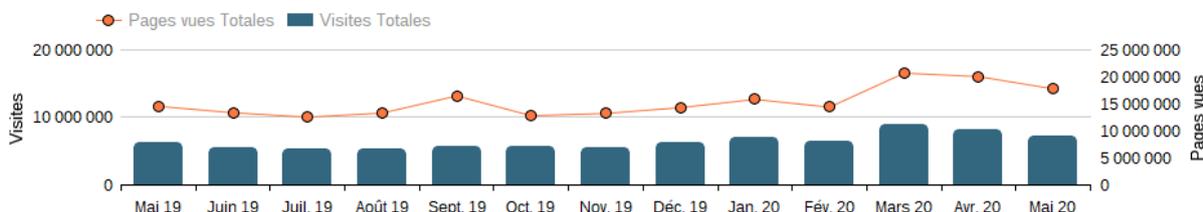


Site Fixe (47.18%) Site Mobile (52.82%) France (95.02%) Etranger (4.98%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

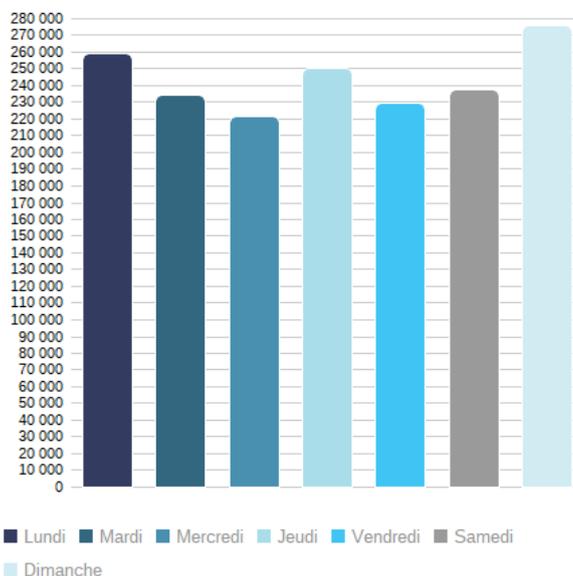
Tele2semaines.fr

EDITEUR : GROUPE PRISMA MEDIA
 ADRESSE : 13 rue Henri Barbusse
 92230 GENNEVILLIERS CEDEX
 TEL : 01.73.05.45.45
 SITE WEB : www.tele2semaines.fr

N° D'INSCRIPTION : BIM2022
 CATEGORIE : Site Web Fixe GP
 MESURE PAR : Google Analytics Premium

CONTENU : Le site pratique de la TV au quotidien Avec un accès direct aux programmes TV de la soirée et un instantané des programmes. Et des services pratiques pour se simplifier le quotidien : météo, infos trafic...

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2020

Période de référence : semaine 18 à 22



Tele2semaines.fr



FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 18	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/04	265 739	139 252	86 904	1,60	126 487	102 856	1,23	NA	NA	NA
Mardi 28/04	254 613	134 726	83 524	1,61	119 887	98 253	1,22	NA	NA	NA
Mercredi 29/04	256 337	134 676	86 499	1,56	121 661	101 399	1,20	NA	NA	NA
Jeudi 30/04	254 878	135 056	86 359	1,56	119 822	98 638	1,21	NA	NA	NA
Vendredi 01/05	265 258	141 444	88 447	1,60	123 814	101 590	1,22	NA	NA	NA
Samedi 02/05	220 255	120 317	74 729	1,61	99 938	81 705	1,22	NA	NA	NA
Dimanche 03/05	278 021	136 522	84 053	1,62	141 499	113 357	1,25	NA	NA	NA
Total*	1 795 101	941 993	355 448	2,65	853 108	419 038	2,04	NA	NA	NA
Semaine 19	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 04/05	251 186	134 197	84 402	1,59	116 989	94 031	1,24	NA	NA	NA
Mardi 05/05	248 803	135 949	86 548	1,57	112 854	91 147	1,24	NA	NA	NA
Mercredi 06/05	233 264	127 760	82 379	1,55	105 504	87 642	1,20	NA	NA	NA
Jeudi 07/05	240 983	121 895	77 918	1,56	119 088	101 510	1,17	NA	NA	NA
Vendredi 08/05	278 084	110 925	68 017	1,63	167 159	149 672	1,12	NA	NA	NA
Samedi 09/05	343 630	118 740	76 319	1,56	224 890	203 351	1,11	NA	NA	NA
Dimanche 10/05	288 603	136 152	84 458	1,61	152 451	123 654	1,23	NA	NA	NA
Total*	1 884 553	885 618	342 928	2,58	998 935	592 824	1,69	NA	NA	NA
Semaine 20	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 11/05	287 726	134 142	86 172	1,56	153 584	128 840	1,19	NA	NA	NA
Mardi 12/05	229 543	119 840	76 788	1,56	109 703	91 328	1,20	NA	NA	NA
Mercredi 13/05	219 151	117 199	74 880	1,57	101 952	85 288	1,20	NA	NA	NA
Jeudi 14/05	213 715	114 172	72 876	1,57	99 543	82 229	1,21	NA	NA	NA
Vendredi 15/05	181 807	97 561	62 238	1,57	84 246	72 860	1,16	NA	NA	NA
Samedi 16/05	182 215	92 686	59 152	1,57	89 529	77 517	1,15	NA	NA	NA
Dimanche 17/05	239 069	112 484	71 076	1,58	126 585	105 832	1,20	NA	NA	NA
Total*	1 553 226	788 084	305 473	2,58	765 142	406 330	1,88	NA	NA	NA
Semaine 21	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 18/05	255 678	112 761	70 892	1,59	142 917	123 854	1,15	NA	NA	NA
Mardi 19/05	235 712	110 198	71 056	1,55	125 514	107 559	1,17	NA	NA	NA
Mercredi 20/05	203 259	102 426	64 911	1,58	100 833	86 651	1,16	NA	NA	NA
Jeudi 21/05	302 764	110 101	69 240	1,59	192 663	167 319	1,15	NA	NA	NA
Vendredi 22/05	206 983	98 621	63 445	1,55	108 362	94 599	1,15	NA	NA	NA
Samedi 23/05	273 307	106 505	68 578	1,55	166 802	146 746	1,14	NA	NA	NA
Dimanche 24/05	258 510	113 973	70 997	1,61	144 537	122 789	1,18	NA	NA	NA
Total*	1 736 213	754 585	294 498	2,56	981 628	592 699	1,66	NA	NA	NA
Semaine 22	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 25/05	234 660	115 919	71 643	1,62	118 741	99 786	1,19	NA	NA	NA
Mardi 26/05	202 844	101 604	62 435	1,63	101 240	85 856	1,18	NA	NA	NA
Mercredi 27/05	195 536	98 848	62 229	1,59	96 688	82 778	1,17	NA	NA	NA
Jeudi 28/05	241 249	99 516	63 818	1,56	141 733	127 191	1,11	NA	NA	NA
Vendredi 29/05	215 152	87 553	56 221	1,56	127 599	115 342	1,11	NA	NA	NA
Samedi 30/05	167 778	80 138	50 024	1,60	87 640	76 827	1,14	NA	NA	NA
Dimanche 31/05	317 348	133 741	94 090	1,42	183 607	164 846	1,11	NA	NA	NA
Total*	1 574 567	717 319	283 184	2,53	857 248	525 642	1,63	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	1 708 732	817 520	316 306		891 212	507 307		NA	NA	
Total mois	7 512 093	3 543 889			3 968 204			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2020

Période de référence : semaine 18 à 22



Tele2semaines.fr



FOCUS PAGES VUES

SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES			
Semaine	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Semaine 18					
Lundi 27/04	682 532	2,57	389 879	292 653	NA
Mardi 28/04	606 563	2,38	340 973	265 590	NA
Mercredi 29/04	596 132	2,33	333 583	262 549	NA
Jeudi 30/04	625 829	2,46	347 146	278 683	NA
Vendredi 01/05	649 930	2,45	374 986	274 944	NA
Samedi 02/05	535 096	2,43	320 847	214 249	NA
Dimanche 03/05	769 016	2,77	400 103	368 913	NA
Total	4 465 098	2,49	2 507 517	1 957 581	NA
Semaine 19					
Lundi 04/05	643 395	2,56	363 836	279 559	NA
Mardi 05/05	592 071	2,38	343 752	248 319	NA
Mercredi 06/05	553 189	2,37	317 382	235 807	NA
Jeudi 07/05	583 712	2,42	323 629	260 083	NA
Vendredi 08/05	593 673	2,13	299 444	294 229	NA
Samedi 09/05	715 225	2,08	313 916	401 309	NA
Dimanche 10/05	752 695	2,61	383 426	369 269	NA
Total	4 433 960	2,35	2 345 385	2 088 575	NA
Semaine 20					
Lundi 11/05	756 063	2,63	375 087	380 976	NA
Mardi 12/05	526 969	2,30	287 210	239 759	NA
Mercredi 13/05	528 721	2,41	309 000	219 721	NA
Jeudi 14/05	527 469	2,47	293 694	233 775	NA
Vendredi 15/05	392 590	2,16	232 300	160 290	NA
Samedi 16/05	400 254	2,20	230 688	169 566	NA
Dimanche 17/05	665 285	2,78	326 472	338 813	NA
Total	3 797 351	2,44	2 054 451	1 742 900	NA
Semaine 21					
Lundi 18/05	573 905	2,24	287 835	286 070	NA
Mardi 19/05	547 874	2,32	273 909	273 965	NA
Mercredi 20/05	475 889	2,34	250 856	225 033	NA
Jeudi 21/05	692 729	2,29	282 541	410 188	NA
Vendredi 22/05	427 522	2,07	229 088	198 434	NA
Samedi 23/05	626 708	2,29	283 719	342 989	NA
Dimanche 24/05	690 993	2,67	327 250	363 743	NA
Total	4 035 620	2,32	1 935 198	2 100 422	NA
Semaine 22					
Lundi 25/05	634 786	2,71	328 320	306 466	NA
Mardi 26/05	475 056	2,34	250 659	224 397	NA
Mercredi 27/05	471 891	2,41	249 738	222 153	NA
Jeudi 28/05	495 474	2,05	243 959	251 515	NA
Vendredi 29/05	402 575	1,87	203 791	198 784	NA
Samedi 30/05	375 935	2,24	208 419	167 516	NA
Dimanche 31/05	723 961	2,28	345 768	378 193	NA
Total	3 579 678	2,27	1 830 654	1 749 024	NA
Moyenne Hebdomadaire**	4 062 341		2 134 641	1 927 700	NA
Total mois	17 800 651	2,37	9 261 624	8 539 027	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
programme.tv	mobile.programme.tv

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Tele2semaines.fr	
Site Mobile Tele2semaines.fr	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 04/07/2020

Stéphane BODIER
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification"