

TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Sites Unifiés	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	1 322 773	393 991	928 782	NA
Dont France	1 026 591	318 606	707 985	NA
Pages Vues*	1 750 595	580 272	1 170 323	NA
PV/Visites	1,32	1,47	1,26	NA

EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-11,30 %	96,74 %
Pages Vues* Mensuelles	-8,70 %	86,14 %

MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

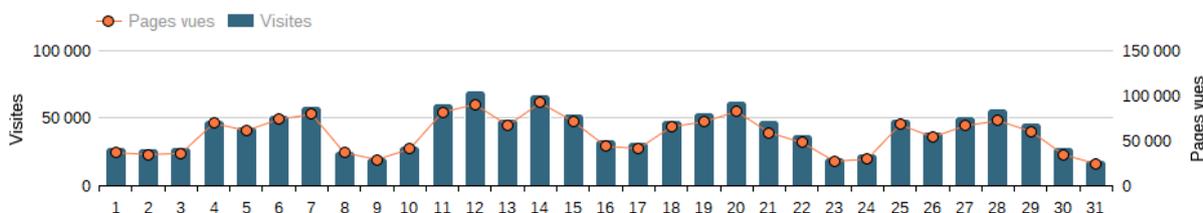
MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Visites	12 709	29 961	NA
Visiteurs	11 601	28 100	NA
Visites/Visiteurs	1,10	1,07	NA
Pages Vues*	18 718	37 752	NA

REPARTITION DES VISITES

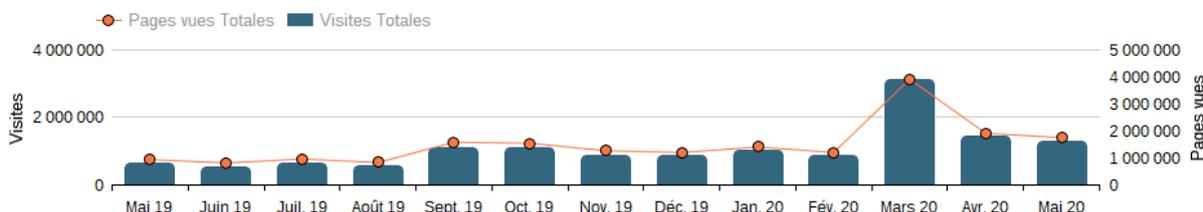


Site Fixe (29.79%) Site Mobile (70.21%) France (77.61%) Etranger (22.39%) Site AMP (0.00%)

VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



DESCRIPTION

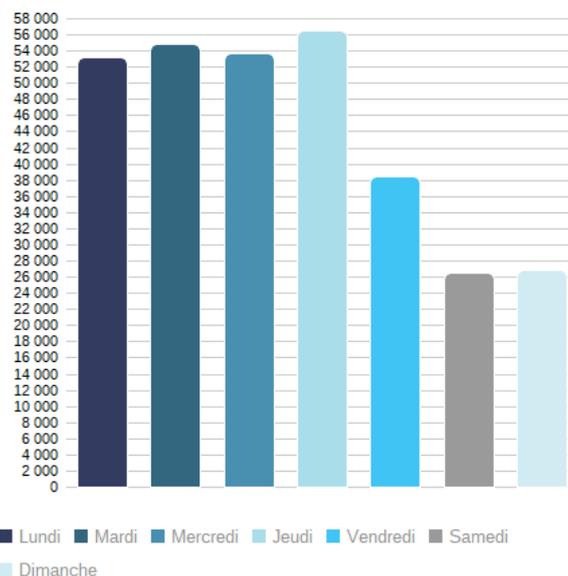
TourMag.com

EDITEUR : TOUR MAG
ADRESSE : Les Baronnies BAT E, Rue Paul Langevin
13013 MARSEILLE
TEL : 04.91.58.88.53
SITE WEB : www.tourmag.com

N° D'INSCRIPTION : BIM912
CATEGORIE : Site Web Fixe TP
MESURE PAR : NSP SmartProfile

CONTENU : TourMaG.com est un journal quotidien d'information à destination des professionnels du tourisme francophone. Il dispose également d'une newsletter quotidienne adressée à 30 000 abonnés professionnels.

MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

PROCES VERBAL SITES UNIFIES

MAI 2020

Période de référence : semaine 18 à 22

FOCUS VISITES & VISITEURS

Semaine 18	SITES UNIFIES	DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE			DETAILS SITE AMP		
	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 27/04	58 030	19 593	17 616	1,11	38 437	35 839	1,07	NA	NA	NA
Mardi 28/04	66 276	18 139	16 432	1,10	48 137	44 571	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 29/04	51 976	17 815	16 026	1,11	34 161	31 389	1,09	NA	NA	NA
Jeudi 30/04	50 733	16 223	14 579	1,11	34 510	32 295	1,07	NA	NA	NA
Vendredi 01/05	28 643	8 949	8 213	1,09	19 694	18 331	1,07	NA	NA	NA
Samedi 02/05	27 867	7 834	7 330	1,07	20 033	19 122	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 03/05	28 847	7 856	7 189	1,09	20 991	19 854	1,06	NA	NA	NA
Total*	312 372	96 409	79 567	1,21	215 963	190 284	1,13	NA	NA	NA
Semaine 19	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 04/05	48 893	19 369	17 151	1,13	29 524	26 912	1,10	NA	NA	NA
Mardi 05/05	43 910	16 311	14 639	1,11	27 599	25 561	1,08	NA	NA	NA
Mercredi 06/05	52 062	17 151	15 416	1,11	34 911	32 300	1,08	NA	NA	NA
Jeudi 07/05	59 034	15 885	14 482	1,10	43 149	40 526	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 08/05	25 846	8 339	7 695	1,08	17 507	16 090	1,09	NA	NA	NA
Samedi 09/05	20 951	6 806	6 378	1,07	14 145	13 363	1,06	NA	NA	NA
Dimanche 10/05	29 344	8 268	7 718	1,07	21 076	19 731	1,07	NA	NA	NA
Total*	280 040	92 129	77 338	1,19	187 911	167 720	1,12	NA	NA	NA
Semaine 20	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 11/05	60 593	19 608	17 809	1,10	40 985	37 991	1,08	NA	NA	NA
Mardi 12/05	70 353	18 443	17 120	1,08	51 910	49 754	1,04	NA	NA	NA
Mercredi 13/05	49 763	16 881	15 262	1,11	32 882	30 662	1,07	NA	NA	NA
Jeudi 14/05	67 160	22 593	20 932	1,08	44 567	41 258	1,08	NA	NA	NA
Vendredi 15/05	53 416	16 449	14 843	1,11	36 967	34 389	1,07	NA	NA	NA
Samedi 16/05	33 912	7 197	6 752	1,07	26 715	25 396	1,05	NA	NA	NA
Dimanche 17/05	32 809	6 895	6 371	1,08	25 914	23 966	1,08	NA	NA	NA
Total*	368 006	108 066	90 093	1,20	259 940	230 122	1,13	NA	NA	NA
Semaine 21	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 18/05	48 709	15 739	14 281	1,10	32 970	30 532	1,08	NA	NA	NA
Mardi 19/05	53 958	15 780	14 468	1,09	38 178	35 793	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 20/05	62 892	15 144	13 686	1,11	47 748	44 951	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 21/05	48 460	8 345	7 693	1,08	40 115	38 175	1,05	NA	NA	NA
Vendredi 22/05	38 178	9 983	9 085	1,10	28 195	26 935	1,05	NA	NA	NA
Samedi 23/05	21 277	6 617	6 165	1,07	14 660	14 091	1,04	NA	NA	NA
Dimanche 24/05	23 738	6 765	6 255	1,08	16 973	16 252	1,04	NA	NA	NA
Total*	297 212	78 373	66 427	1,18	218 839	197 945	1,11	NA	NA	NA
Semaine 22	Total Visites	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites /Visiteurs
Lundi 25/05	49 519	17 733	15 907	1,11	31 786	29 797	1,07	NA	NA	NA
Mardi 26/05	39 976	15 118	13 700	1,10	24 858	23 241	1,07	NA	NA	NA
Mercredi 27/05	51 526	14 920	13 473	1,11	36 606	34 503	1,06	NA	NA	NA
Jeudi 28/05	56 923	16 365	15 079	1,09	40 558	38 278	1,06	NA	NA	NA
Vendredi 29/05	46 261	14 853	13 584	1,09	31 408	29 105	1,08	NA	NA	NA
Samedi 30/05	28 528	6 083	5 705	1,07	22 445	21 531	1,04	NA	NA	NA
Dimanche 31/05	19 425	5 712	5 259	1,09	13 713	12 721	1,08	NA	NA	NA
Total*	292 158	90 784	76 928	1,18	201 374	182 380	1,10	NA	NA	NA
Moyenne Hebdomadaire**	309 958	93 152	78 071		216 805	193 690		NA	NA	
Total mois	1 322 773	393 991			928 782			NA		

(*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédoublés sur la semaine.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

FOCUS PAGES VUES

Semaine 18	SITES UNIFIES		DETAILS PAGES VUES		
	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 27/04	78 349	1,35	29 749	48 600	NA
Mardi 28/04	87 084	1,31	27 783	59 301	NA
Mercredi 29/04	71 962	1,38	27 627	44 335	NA
Jeudi 30/04	67 732	1,34	24 703	43 029	NA
Vendredi 01/05	36 869	1,29	12 451	24 418	NA
Samedi 02/05	34 809	1,25	10 884	23 925	NA
Dimanche 03/05	35 892	1,24	10 587	25 305	NA
Total	412 697	1,32	143 784	268 913	NA
Semaine 19	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 04/05	69 437	1,42	30 236	39 201	NA
Mardi 05/05	61 326	1,40	25 339	35 987	NA
Mercredi 06/05	73 908	1,42	27 131	46 777	NA
Jeudi 07/05	79 469	1,35	24 405	55 064	NA
Vendredi 08/05	36 677	1,42	12 410	24 267	NA
Samedi 09/05	29 221	1,39	9 879	19 342	NA
Dimanche 10/05	40 841	1,39	11 927	28 914	NA
Total	390 879	1,40	141 327	249 552	NA
Semaine 20	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 11/05	81 796	1,35	29 489	52 307	NA
Mardi 12/05	90 306	1,28	26 436	63 870	NA
Mercredi 13/05	67 141	1,35	25 515	41 626	NA
Jeudi 14/05	92 254	1,37	33 325	58 929	NA
Vendredi 15/05	71 481	1,34	24 518	46 963	NA
Samedi 16/05	43 921	1,30	10 530	33 391	NA
Dimanche 17/05	41 401	1,26	9 723	31 678	NA
Total	488 300	1,33	159 536	328 764	NA
Semaine 21	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 18/05	65 471	1,34	23 961	41 510	NA
Mardi 19/05	71 100	1,32	23 360	47 740	NA
Mercredi 20/05	82 554	1,31	22 660	59 894	NA
Jeudi 21/05	59 034	1,22	11 585	47 449	NA
Vendredi 22/05	48 086	1,26	14 014	34 072	NA
Samedi 23/05	27 243	1,28	9 368	17 875	NA
Dimanche 24/05	29 631	1,25	9 156	20 475	NA
Total	383 119	1,29	114 104	269 015	NA
Semaine 22	Total Pages Vues*	Pages Vues/ Visites	Site Fixe	Site Mobile	Site AMP
Lundi 25/05	67 933	1,37	26 627	41 306	NA
Mardi 26/05	54 108	1,35	22 272	31 836	NA
Mercredi 27/05	66 744	1,30	21 608	45 136	NA
Jeudi 28/05	72 267	1,27	23 502	48 765	NA
Vendredi 29/05	60 619	1,31	21 367	39 252	NA
Samedi 30/05	34 677	1,22	8 220	26 457	NA
Dimanche 31/05	24 379	1,26	7 787	16 592	NA
Total	380 727	1,30	131 383	249 344	NA
Moyenne Hebdomadaire**	411 144		138 027	273 118	NA
Total mois	1 750 595	1,32	580 272	1 170 323	NA

(*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(**) Moyenne des indicateurs hebdomadaires sur la période de référence.

DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
tourmag.com, tourmag.eu, tourmag.fr	m.tourmag.com, tourmag.com, tourmag.eu, tourmag.fr

Site Web avec Refresh : non

OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe TourMag.com	
Site Mobile TourMag.com	

DEFINITIONS

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

AMP de Google : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

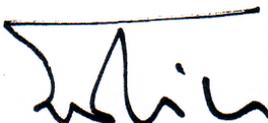
Visite Unifiée : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

Visiteur : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

Pages Vues Unifiées : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 04/07/2020



Stéphane BODIER
 Directeur Général



Jean-Paul DIETSCH
 Directeur de l'ACPM/OJD



Mélanie FERNANDEZ
 Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'International Federation of Audit Bureaux of Certification