

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOÛT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34



## TOTAL SUR LE MOIS CALENDRAIRE

	Total Unifié	Site Fixe	Site Mobile
Visites	166 914	94 086	72 828
Dont Visites France	131 934	67 823	64 111
Pages Vues*	280 371	185 983	94 388

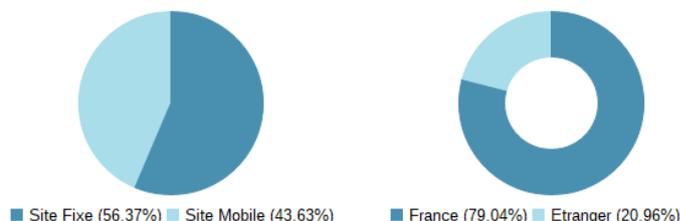
## EVOLUTIONS

	M/M-1	M/M-12
Visites Mensuelles	-16,21 %	-38,59 %
Pages Vues* Mensuelles	-20,21 %	-34,89 %

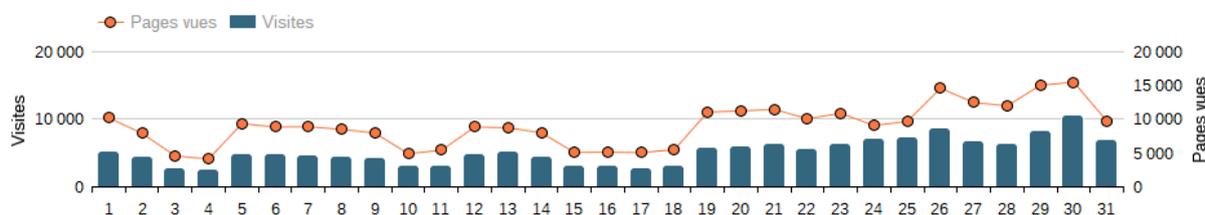
## MOYENNE PAR JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE

MOYENNE JOUR	Site Fixe	Site Mobile
Visites	3 035	2 349
Visiteurs	2 813	2 238
Pages Vues*	5 999	3 045

## REPARTITION DES VISITES



## VISITES ET PAGES VUES JOUR SUR LE MOIS CALENDRAIRE



## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DESCRIPTION



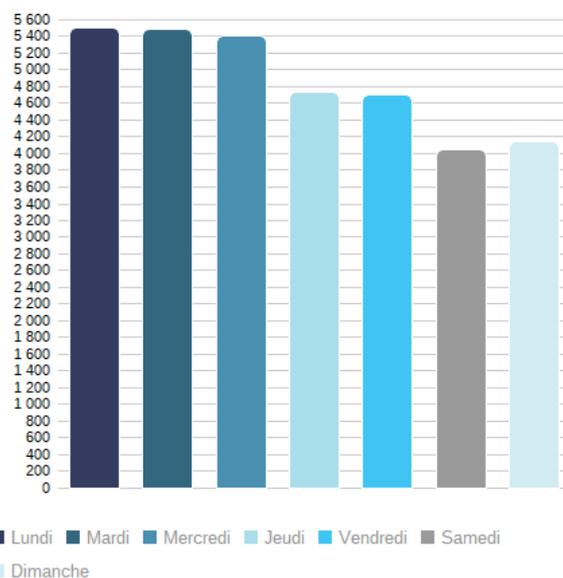
Lareclame.fr

EDITEUR : LA RECLAME CIE  
 ADRESSE : 3 rue Charcot  
 92200 NEUILLY SUR SEINE  
 TEL : 01.41.43.70.10  
 SITE WEB :

N° D'INSCRIPTION : BIM165  
 CATEGORIE : Site Web Fixe TP  
 MESURE PAR : IDFR WYSISTAT

CONTENU : La Réclame vous présente chaque jour, le meilleur de la communication. La Réclame est le principal média français dédié à la créativité dans le monde de la communication. Nos sujets de prédilection sont les campagnes spectaculaires ou inspirantes, quel qu'en soit le support : film, print, digital, identité, outdoor, stunt, event, innovation... La Réclame édite également : - Une rubrique emploi mis à jour quotidiennement, attestant du dynamisme du secteur. - Scan Book, la 1ère plateforme de mise en relation des pros de la communication, coproduite avec Groupe VTscan.

## MOYENNE VISITES PAR JOUR SUR LA PERIODE DE REFERENCE



(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOût 2019

Période de référence : semaine 31 à 34



Lareclame.fr



## DETAILS VISITES, VISITEURS, PAGES VUES

Semaine	RESULTATS UNIFIES			DETAILS SITE FIXE			DETAILS SITE MOBILE		
	Total Visites	Total Pages	Total Vues*	Visites Fixe	Pages Vues* Fixe	Visiteurs Fixe	Visites Mobile	Pages Vues* Mobile	Visiteurs Mobile
<b>Semaine 31</b>									
Lundi 29/07	6 106	11 060		4 458	8 781	4 000	1 648	2 279	1 539
Mardi 30/07	5 539	11 218		3 904	8 875	3 521	1 635	2 343	1 539
Mercredi 31/07	5 721	10 851		4 045	8 505	3 715	1 676	2 346	1 575
Jeudi 01/08	5 412	10 229		3 808	8 131	3 472	1 604	2 098	1 511
Vendredi 02/08	4 657	7 926		2 883	5 563	2 622	1 774	2 363	1 669
Samedi 03/08	2 810	4 571		1 287	2 472	1 253	1 523	2 099	1 422
Dimanche 04/08	2 699	4 140		1 315	2 281	1 268	1 384	1 859	1 311
<b>Total**</b>	<b>32 944</b>	<b>59 995</b>		<b>21 700</b>	<b>44 608</b>	<b>17 642</b>	<b>11 244</b>	<b>15 387</b>	<b>10 081</b>
<b>Semaine 32</b>									
Lundi 05/08	4 955	9 364		3 469	7 325	3 122	1 486	2 039	1 406
Mardi 06/08	4 867	8 872		3 387	6 677	3 098	1 480	2 195	1 397
Mercredi 07/08	4 771	8 903		3 311	6 817	3 055	1 460	2 086	1 392
Jeudi 08/08	4 582	8 526		3 061	6 402	2 821	1 521	2 124	1 431
Vendredi 09/08	4 447	7 974		2 849	5 787	2 620	1 598	2 187	1 505
Samedi 10/08	3 248	4 916		1 874	3 092	1 826	1 374	1 824	1 300
Dimanche 11/08	3 175	5 437		1 756	3 378	1 701	1 419	2 059	1 343
<b>Total**</b>	<b>30 045</b>	<b>53 992</b>		<b>19 707</b>	<b>39 478</b>	<b>16 452</b>	<b>10 338</b>	<b>14 514</b>	<b>9 364</b>
<b>Semaine 33</b>									
Lundi 12/08	4 969	8 877		3 180	6 534	2 935	1 789	2 343	1 692
Mardi 13/08	5 418	8 752		3 127	5 915	2 897	2 291	2 837	2 176
Mercredi 14/08	4 664	8 014		2 705	5 428	2 518	1 959	2 586	1 867
Jeudi 15/08	3 299	5 100		1 646	2 875	1 583	1 653	2 225	1 563
Vendredi 16/08	3 216	5 144		1 822	3 286	1 720	1 394	1 858	1 302
Samedi 17/08	2 913	5 071		1 431	3 014	1 388	1 482	2 057	1 397
Dimanche 18/08	3 234	5 523		1 524	3 195	1 467	1 710	2 328	1 627
<b>Total**</b>	<b>27 713</b>	<b>46 481</b>		<b>15 435</b>	<b>30 247</b>	<b>13 446</b>	<b>12 278</b>	<b>16 234</b>	<b>11 183</b>
<b>Semaine 34</b>									
Lundi 19/08	5 967	11 077		4 208	8 553	3 805	1 759	2 524	1 632
Mardi 20/08	6 109	11 245		4 098	8 436	3 764	2 011	2 809	1 881
Mercredi 21/08	6 485	11 489		4 215	8 379	3 905	2 270	3 110	2 149
Jeudi 22/08	5 644	10 089		3 685	7 449	3 393	1 959	2 640	1 851
Vendredi 23/08	6 484	10 909		3 205	6 792	2 956	3 279	4 117	3 150
Samedi 24/08	7 194	9 089		1 691	2 607	1 636	5 503	6 482	5 376
Dimanche 25/08	7 494	9 710		2 025	3 146	1 961	5 469	6 564	5 330
<b>Total**</b>	<b>45 377</b>	<b>73 608</b>		<b>23 127</b>	<b>45 362</b>	<b>19 265</b>	<b>22 250</b>	<b>28 246</b>	<b>20 691</b>
<b>Semaine 35</b>									
Lundi 26/08	8 754	14 610		5 255	10 251	4 803	3 499	4 359	3 362
Mardi 27/08	6 890	12 487		4 773	9 679	4 355	2 117	2 808	1 988
Mercredi 28/08	6 445	12 012		4 553	9 327	4 195	1 892	2 685	1 782
Jeudi 29/08	8 437	15 041		5 714	11 350	5 223	2 723	3 691	2 530
Vendredi 30/08	10 601	15 521		4 418	8 358	4 077	6 183	7 163	5 972
Samedi 31/08	7 074	9 753		1 811	3 484	1 755	5 263	6 269	5 067
Dimanche 01/09									
<b>Total**</b>	<b>48 201</b>	<b>79 424</b>		<b>26 524</b>	<b>52 449</b>	<b>NA</b>	<b>21 677</b>	<b>26 975</b>	<b>NA</b>
<b>Total mois</b>	<b>166 914</b>	<b>280 371</b>		<b>94 086</b>	<b>185 983</b>	<b>NA</b>	<b>72 828</b>	<b>94 388</b>	<b>NA</b>

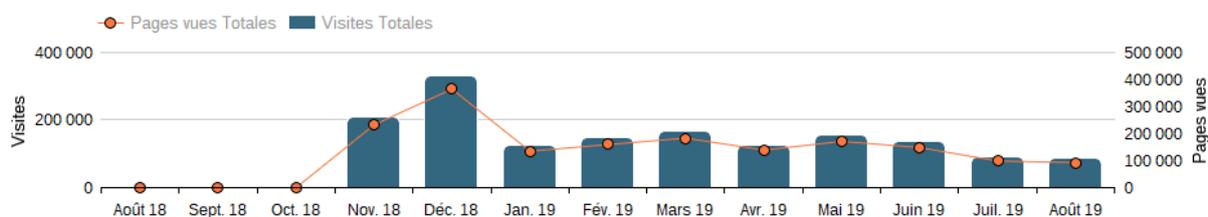
(\*) Les Pages Vues sont publiées sous la responsabilité de l'éditeur.

(\*\*) Pour les visiteurs, il s'agit du nombre de visiteurs dédupliqués sur la semaine.

## CONTENUS DISTRIBUES

	Total Visites	Total Pages Vues*	Pages Vues/Visites
AMP La Réclame	85 844	92 644	1,08

## VISITES ET PAGES VUES 13 DERNIERS MOIS



## DEFINITIONS :

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**AMP de Google** : AMP est une méthode de création de pages Web pour du contenu statique permettant un rendu rapide. Dans la pratique, AMP se compose de trois parties :

- AMP HTML est un langage HTML comportant certaines restrictions pour assurer des performances fiables, ainsi que certaines extensions permettant de créer du contenu enrichi plus élaboré qu'avec le HTML de base.
- La bibliothèque AMP JS garantit un rendu rapide des pages AMP HTML.
- Le cache Google AMP Cache est un réseau de distribution de contenus basé sur proxy qui fournit tous les documents AMP valides. Il extrait les pages AMP HTML, les stocke en mémoire cache et améliore automatiquement la performance des pages.

# PROCES VERBAL SITES UNIFIES

AOÛT 2019

Période de référence : semaine 31 à 34



## DOMAINES

Site Fixe	Site Mobile
lareclame.fr	lareclame.fr

Site Web avec Refresh : non

## OBSERVATIONS EVENTUELLES

Site Fixe Lareclame.fr	
Site Mobile Lareclame.fr	

## DEFINITIONS

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Visite Unifiée** : acte de consultation d'au moins une page du site web fixe ou mobile effectué par un même visiteur depuis un terminal connecté fixe ou mobile. Une absence d'activité excédant trente minutes vaut pour fin de la visite.

**Visiteur** : est l'identification d'un terminal connecté disposant d'un Navigateur Web pour le site web fixe ou d'un Smartphone connecté disposant d'un Navigateur Mobile, sans distinction de lieu et de mode de connexion, sur la période observée.

**Pages Vues Unifiées** : téléchargement complet du contenu principal (éditorial/publicitaire) d'une page du site web fixe ou mobile sur le terminal du visiteur identifié.

L'ACPM OJD a contrôlé la fréquentation du site web en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application pour la certification des sites web. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de fréquentation déclarés par le site web traduisent une réalité également constatée par le contrôle, et ne révèlent pas d'anomalie dans la mesure.

Fait à Paris, le 07/09/2019

Nicolas COUR  
Directeur Général

Jean-Paul DIETSCH  
Directeur de l'ACPM/OJD

Mélanie FERNANDEZ  
Contrôleur OJD



Membre fondateur de l'"International Federation of Audit Bureaux of Certification"